

La mobilité en tant qu'avantage au personnel :

le secret pour fidéliser et attirer les
talents sur le marché actuel de l'emploi

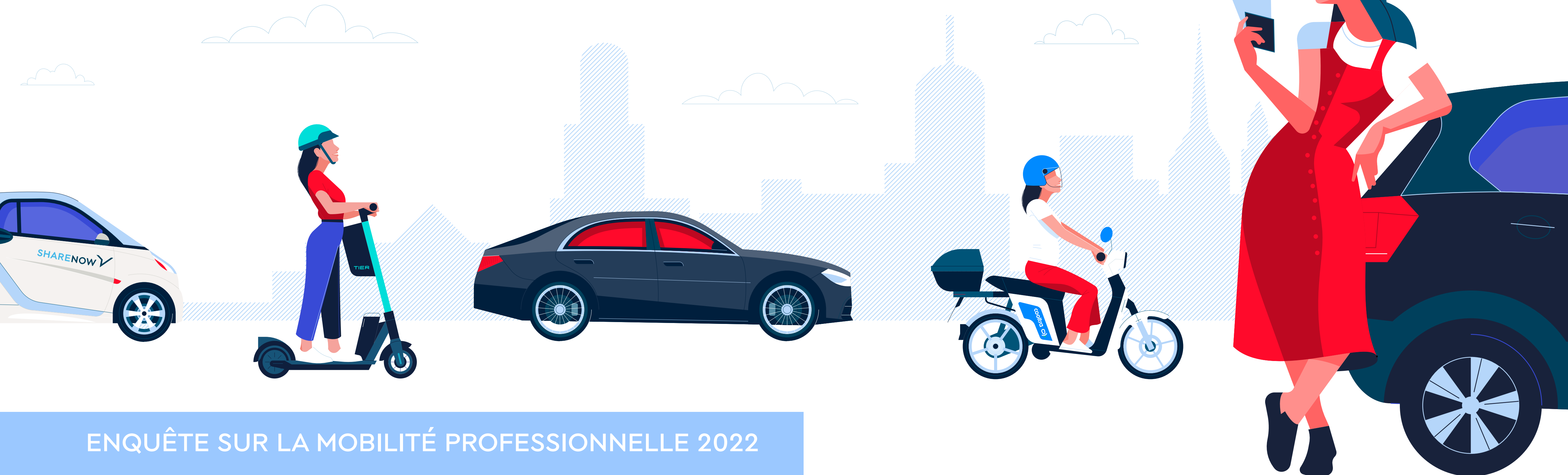


Table des matières

1.	Avant-propos	3
2.	Introduction	4
3.	Résumé de l'enquête	5
4.	État des lieux et évolution des avantages mobilité	6
5.	Évolution actuelle de la population active	9
6.	Le Mobility Budget, un avantage pour votre personnel	10
7.	Le Mobility Budget, un levier de recrutement et de fidélisation	11
8.	Les avantages du Mobility Budget pour les responsables de flotte	13
9.	Conclusion	15



La mobilité, un avantage de plus en plus recherché.

Nous sommes heureux de vous présenter les conclusions de l'enquête sur la mobilité d'entreprise 2022.

Ce sondage a été réalisé à la demande de FREENOW for Business avec le soutien du Smart Mobility Institute de Fleet Europe. Il livre des informations concrètes sur la mobilité en tant qu'avantage au personnel.

Le marché est confronté à des défis inédits. L'objectif de cette enquête est de comprendre comment dans un monde du travail plus souple et plus engagé, la mobilité peut offrir une meilleure expérience au personnel tout en aidant les RH à attirer et à fidéliser les meilleurs talents.

Pour finir, FREENOW for Business a utilisé les conclusions de cette enquête pour développer ses propres produits et lancer une solution innovante : le Mobility Budget.



Dans cette étude, vous trouverez :

- Un état des lieux des avantages au personnel liés au transport
- Une projection à trois ans des principaux avantages mobilité
- Le Mobility Budget : le nouvel avantage que tout le monde s'arrache
- La mobilité, un avantage pour les collaborateur•rices et les entreprises
- Les atouts d'un Mobility Budget pour les responsables de flotte
- Et bien plus encore...

Bonne lecture !

Valentin Naidja, VP Sales, FREENOW for Business



Le monde des RH a considérablement évolué ces dernières années. En 2019, qui aurait pensé que le télétravail ou le travail hybride allaient faire partir de notre quotidien ? Ou que nous allions rencontrer une grave crise du recrutement à cause d'une pénurie de candidat•es ?

Alors que ces derniers se font rares, les entreprises qui arrivent à satisfaire rapidement leurs besoins peuvent s'estimer chanceuses. Si vous aussi, vous désirez fidéliser vos collaborateur•ices (et attirer les meilleurs talents), vous devez leur offrir des avantages collaborateurs et une culture d'entreprise forte !

Le problème si vous misez tout sur le salaire, c'est que vous risquez d'exploser votre budget. Mais alors, que faire sur ce marché hautement concurrentiel pour attirer les talents ? La réponse se trouve peut-être du côté des avantages que vous proposez.

Les entreprises négligent souvent leur impact sur leur stratégie RH. Ainsi, saviez-vous que 60 % des candidat•es épluchent les avantages offerts avant d'accepter un poste ? Et que 80 % des collaborateurs préfèrent des avantages supplémentaires à une augmentation ?

Cette enquête porte sur **la mobilité**, un des avantages traditionnels figurant toujours parmi les cinq avantages préférés du personnel. Par conséquent, c'est un levier parfait pour faire pencher la balance en votre faveur.

Les personnes interrogées sont toutes impliquées dans les politiques de transport. Leurs réponses nous ont permis de comprendre l'évolution des solutions traditionnelles dans ce domaine. Lisez la suite pour découvrir ce que l'avenir nous réserve...



Ce livre blanc détaille les résultats de notre enquête sur la mobilité en entreprise. Il vous aidera à améliorer votre politique mobilité dans le cadre de votre politique de rémunération et d'avantages au personnel.

Déroulement de l'enquête



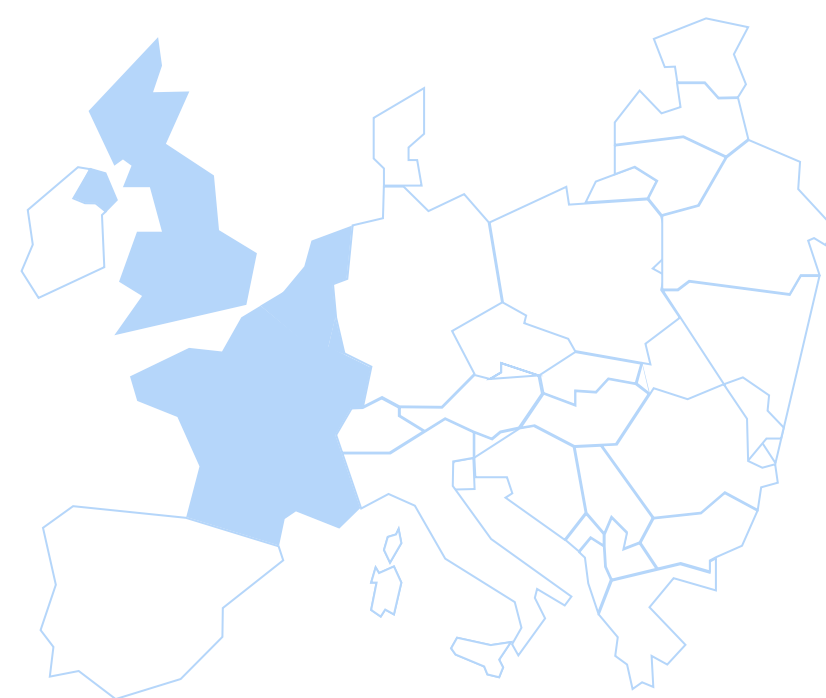
L'enquête a été réalisée en direct du **28/02/2022** au **21/03/2022**.

162

membres de la communauté « Smart Mobility » de Fleet Europe y ont répondu.



Plus de 75 % des participant•es s'occupent de la mobilité d'entreprise et ont un mandat mondial ou régional.



La majorité des personnes (près de 60%) travaillent en **France, au Royaume-Uni** et Benelux.

Les participantes à l'enquête gèrent



plus de 2 millions de collaborateur•rices



et plus de 600 000 utilisateur•rices de voitures de société.

Les participant•es travaillent dans les domaines suivants :



18%
Les services financiers

17%
et le transport et la logistique

sont **les secteurs** les plus représentés dans notre enquête.

Les grands thèmes abordés sont :
la stratégie, les règles, les acteurs, les solutions, les défis, la préparation et le reporting.

L'objectif était de dresser un état des lieux et d'identifier les changements en cours. Les personnes interrogées ont indiqué les avantages de mobilité qu'elles mettent à disposition de leur personnel, ainsi que les solutions qu'elles envisagent de proposer dans les trois prochaines années.

L'état des lieux des avantages mobilité en entreprise aujourd'hui

La situation actuelle n'est pas une surprise : la voiture de société continue de régner en maître. Viennent ensuite deux autres avantages traditionnels, les véhicules de location et, quasiment à égalité, les transports publics.

En bref :

Plus de
90%

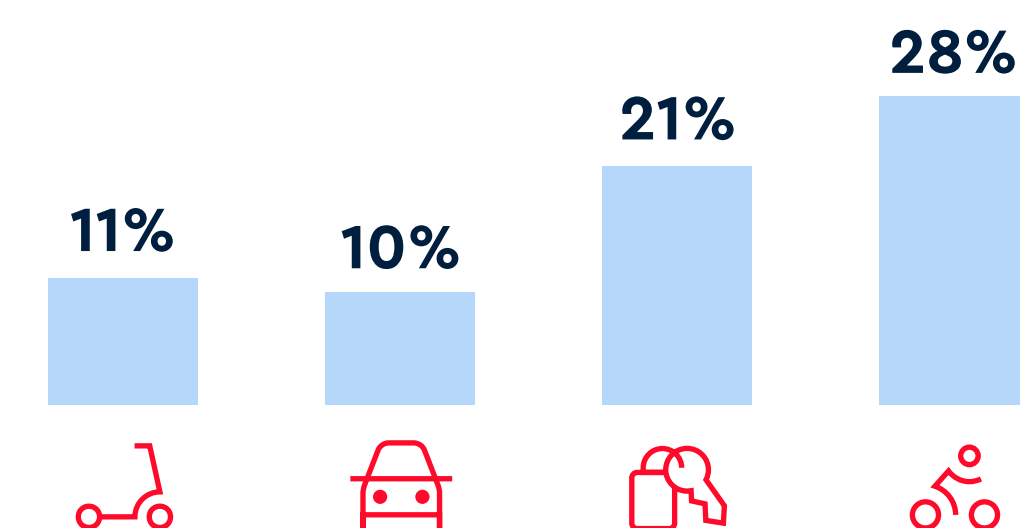
des personnes interrogées déclarent proposer aujourd'hui une voiture de société personnelle à leurs collaborateur•rices.

Les véhicules de location et les transports publics occupent la deuxième et la troisième place,

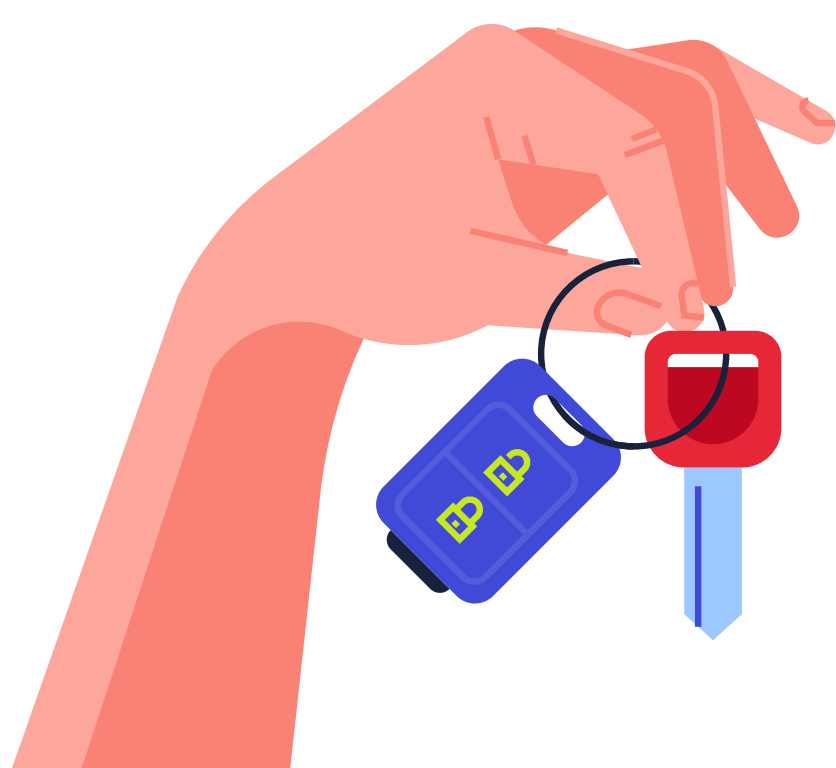
avec **42%** et **40%**

des personnes interrogées offrant ces avantages.

Les modes de transport alternatifs tels que



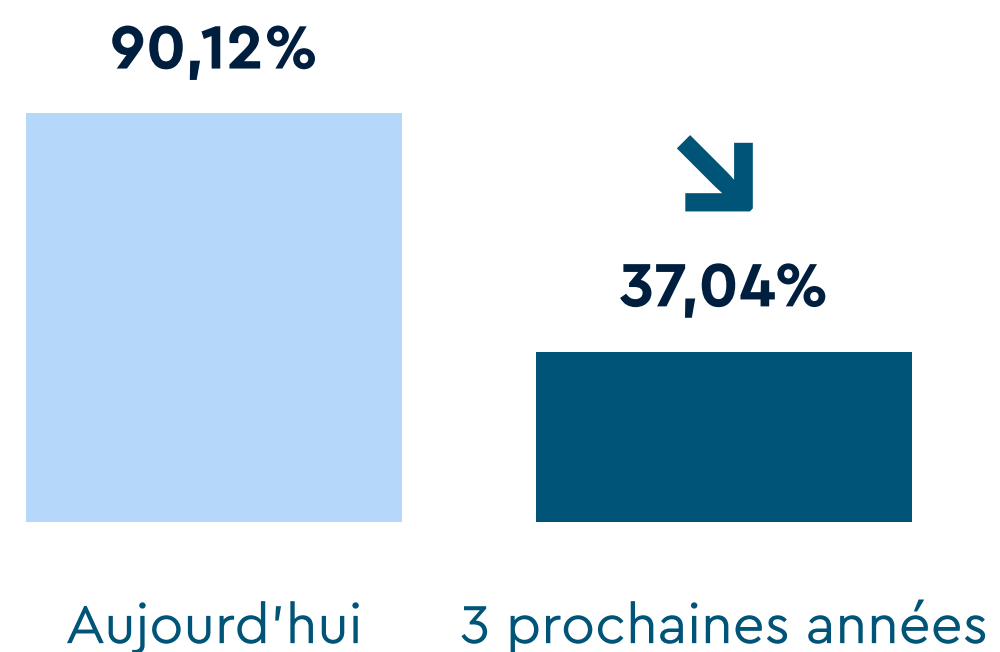
les trottinettes électriques (11 %), les VTC (10 %) et l'autopartage (21 %) font figure d'exceptions. Contre toute attente, les vélos électriques ont obtenu un score élevé. De fait, 28 % des personnes interrogées les proposent.



Le futur des avantages mobilité en entreprise

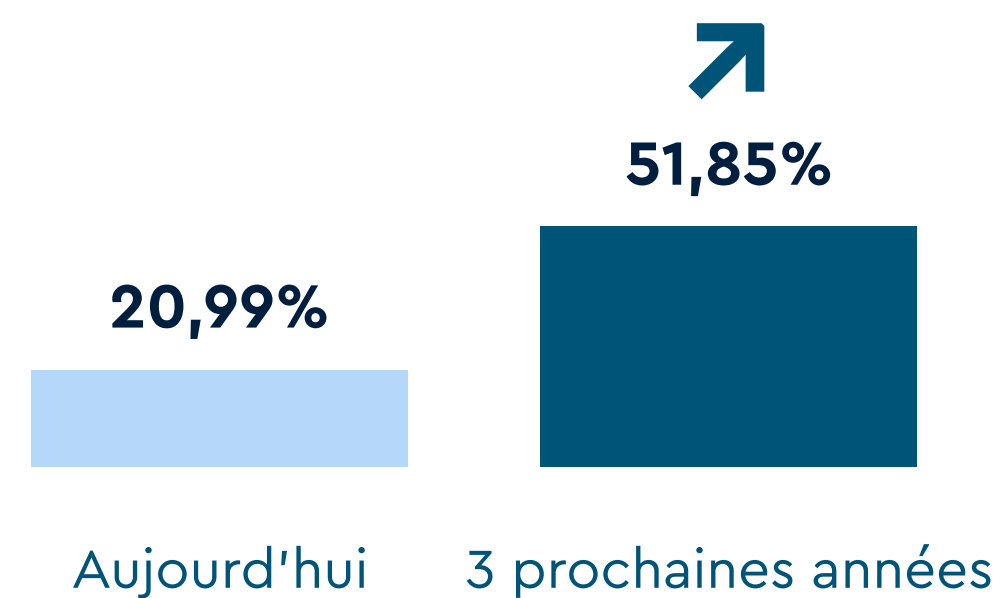
Au vu de ces résultats, on sent que les choses commencent à bouger dans les entreprises ! Notre enquête prédit que la voiture de société perdra sa position dominante dans les trois ans à venir. Les personnes interrogées prévoient de diversifier leurs règles de mobilité et d'autoriser plus d'options.

Voitures de société



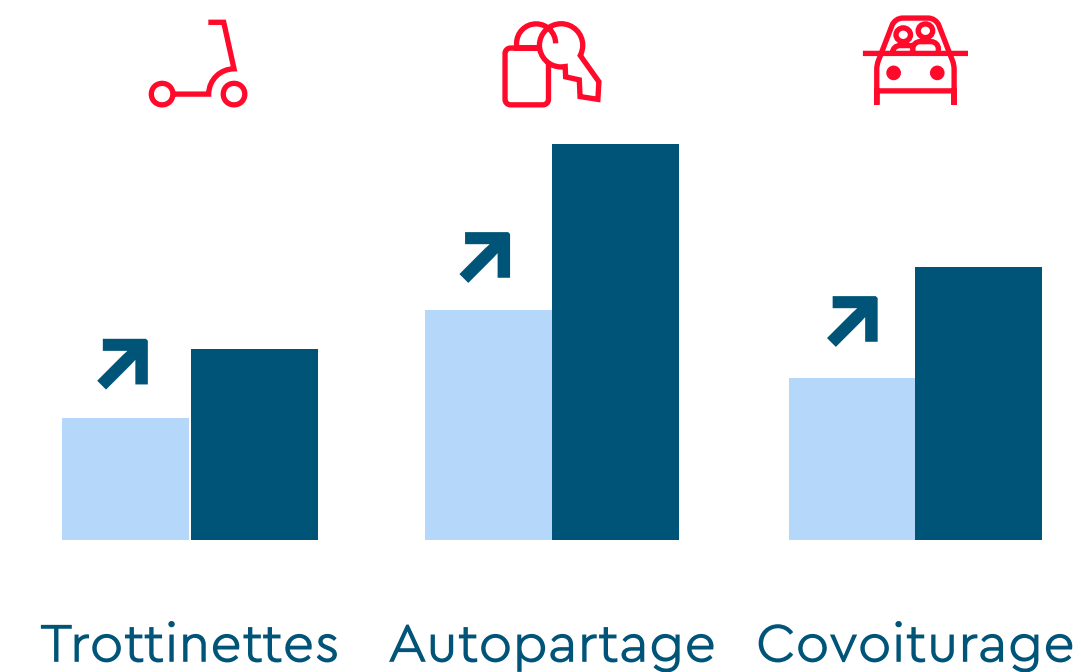
Bien qu'il s'agisse de l'avantage habituel le plus populaire, la part des voitures de société devrait chuter considérablement et passer de 90 % à 37 %.

Budget Mobilité

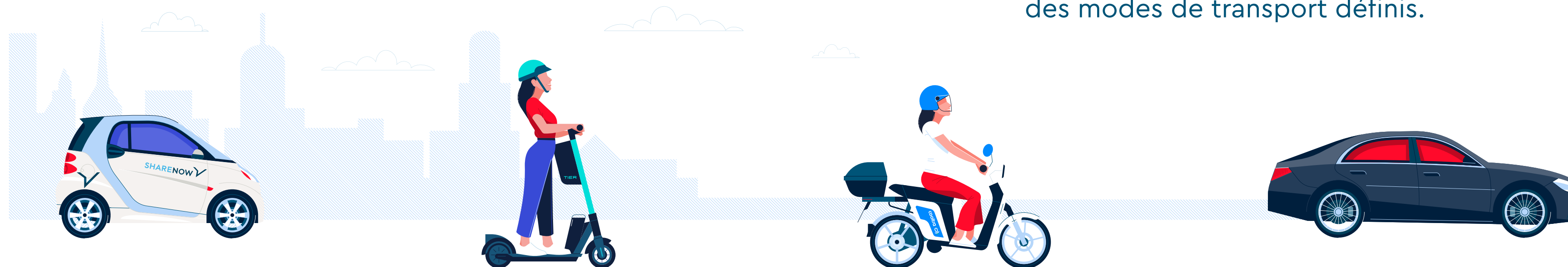


Plus de la moitié des personnes interrogées (52 %) envisagent de proposer un budget mobilité, ce qui en fera l'avantage dominant sur le marché. Cette nouvelle solution consiste en une allocation personnelle que les collaborateur•rices peuvent utiliser pour se déplacer avec des modes de transport définis.

Transport alternatif



Les options de transport alternatives devraient gagner en popularité, avec les trottinettes électriques, l'autopartage et le covoiturage qui se démocratiseront au cours des trois prochaines années.



Quelles solutions de mobilité professionnelle avez-vous déjà intégrées dans votre stratégie ?

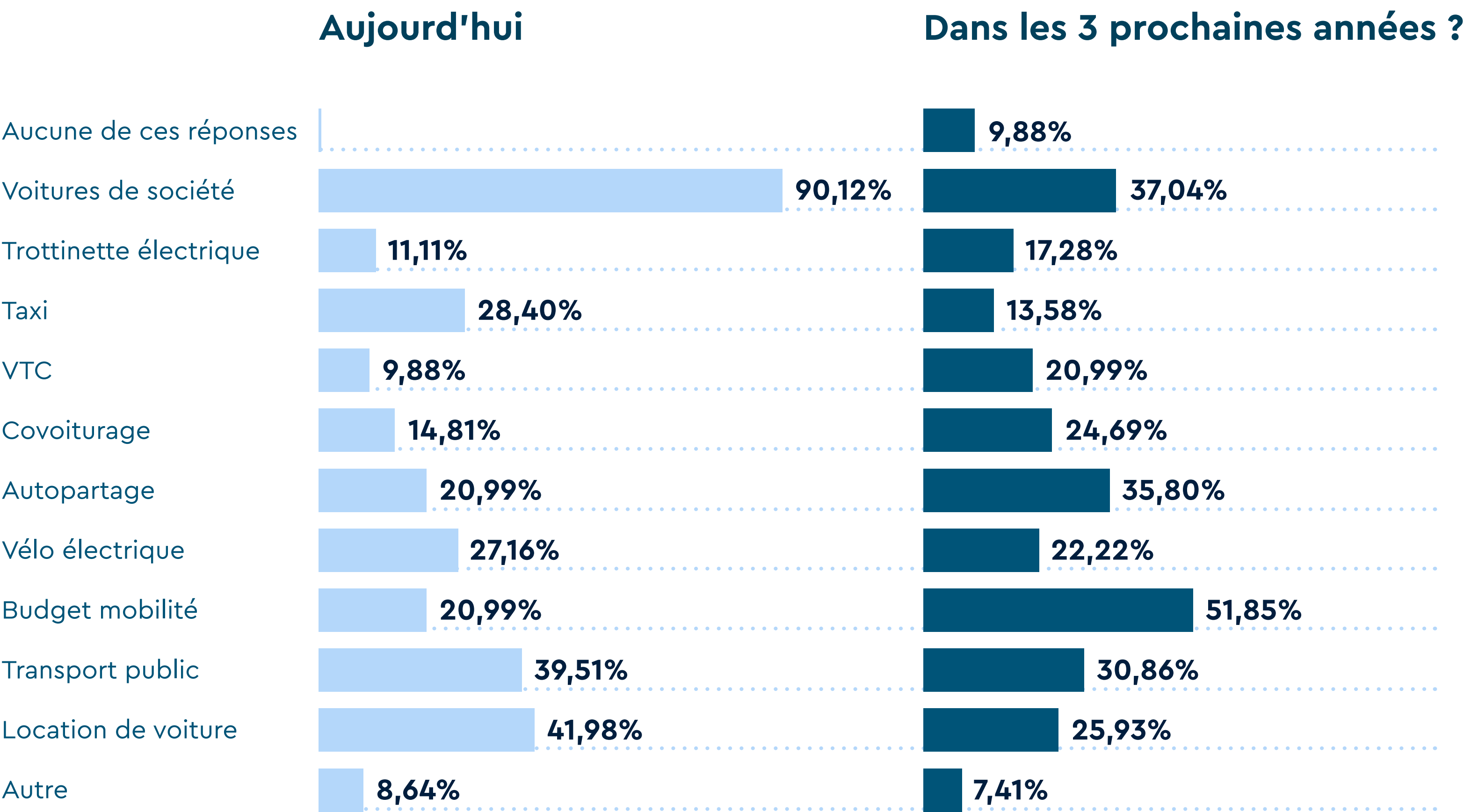


Figure 1 : Solutions de mobilité proposées, aujourd'hui et dans 3 ans.

Pourquoi les entreprises revoient-elles leurs avantages mobilité ? Et est-ce une réponse possible aux difficultés de recrutement actuelles ?

La population active évolue, ce qui est visible en regardant le profil des nouveaux talents qui entrent sur le marché...



Les candidat•es d'aujourd'hui ne sont pas les mêmes qu'il y a dix ans. La génération Y représente la majorité des actifs, mais elle sera détrônée par la génération Z en 2025 (27 %).

Par rapport à la génération X et aux baby-boomers, les nouveaux candidat•es vivent davantage en ville et n'ont pas toujours leur permis. Cette génération s'intéresse davantage à l'écologie et

77%



des Gen Z déclarent que leur employeur doit partager leurs valeurs.

Ainsi, **34%** 
des candidat•es en Grande-Bretagne refuseraient un emploi s'ils ont l'impression que l'entreprise n'agit pas durablement.

En France, ce chiffre monte à

53% 

La technologie est au cœur du quotidien de cette nouvelle génération, qui jongle sans problème d'une application à l'autre au travail et pour ses loisirs. La Gen Z a grandi avec Internet et une multitude d'applications à portée de main.

La flexibilité, la liberté et le choix sont ainsi essentiels pour elle.

Cet afflux de nouveaux actifs entraîne un changement dans les avantages mobilité offerts par les entreprises. Après tout, quel est l'intérêt de proposer des voitures de société à des gens qui n'ont pas le permis ou qui doivent passer des heures à chercher une place de stationnement ?

De même, les avantages traditionnels ont souffert de l'essor du télétravail et du travail hybride. Les voitures de société sont moins indispensables aujourd'hui alors que le travail 100 % en présentiel diminue. De

fait, pourquoi avoir une voiture qui ne bouge pas de la journée ? Dans ce cas, est-ce vraiment un avantage pour mon personnel ?

L'enquête montre que les personnes interrogées décident de diversifier leurs politiques afin de répondre à cette évolution et qu'une offre comme le Mobility Budget sera sûrement incontournables à l'avenir.

Qu'est-ce que le Mobility Budget et comment répond-il aujourd'hui aux besoins du personnel ?

6 Le Mobility Budget, un avantage pour votre personnel

10

Vous proposez peut-être déjà certains avantages, comme une voiture de société ou une prise en charge partielle de l'abonnement aux transports publics.

Un budget mobilité favorise aussi les déplacements de votre personnel, mais en y ajoutant une dose de flexibilité.

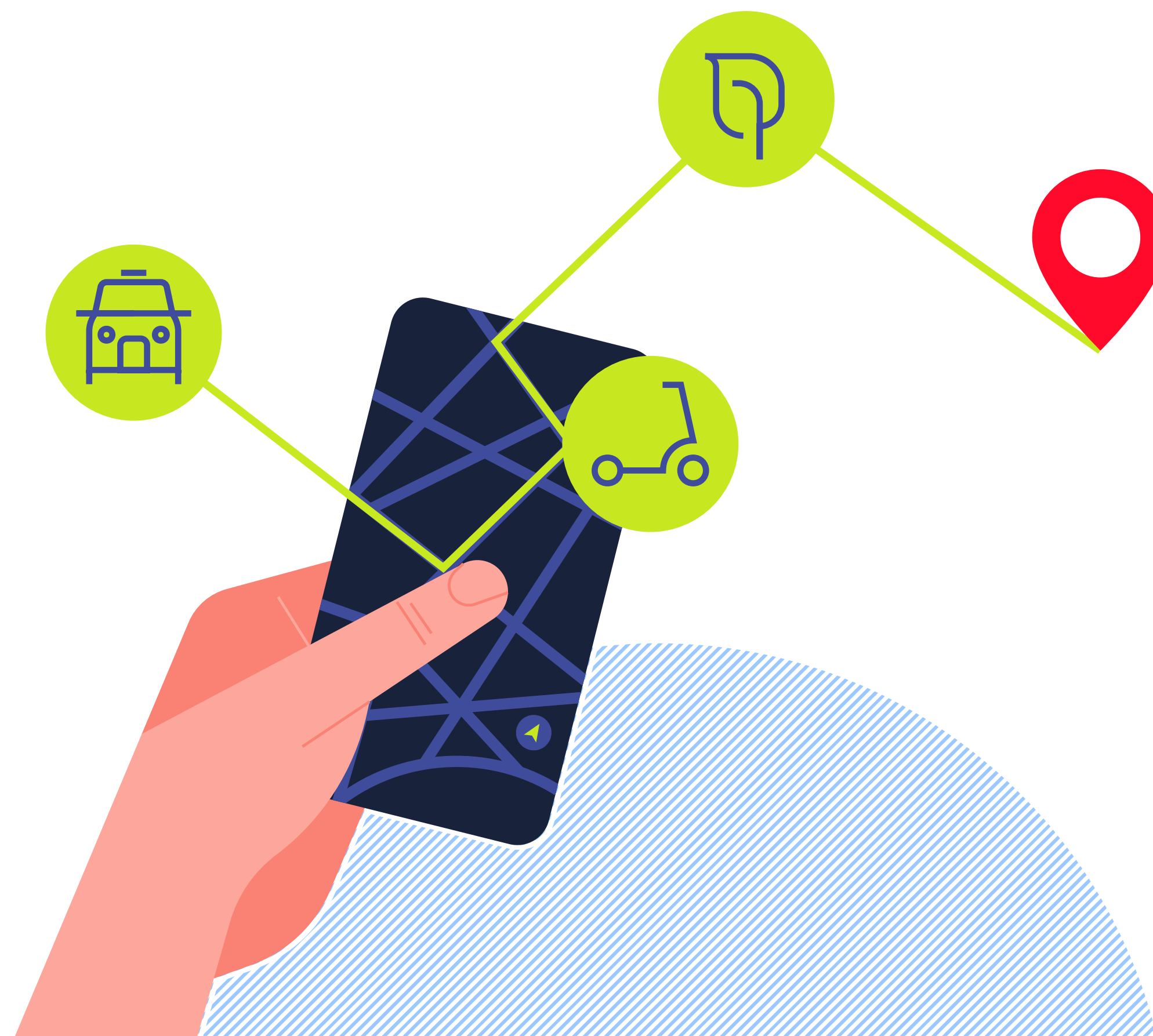
Avec le Mobility Budget FREENOW, vous définissez un budget mensuel ou trimestriel personnel. Vos collaborateur•rices peuvent alors l'utiliser avec divers moyens de transport, comme le taxi, les transports publics ou même les trottinettes et vélos électriques. Et ce, aussi bien

pour les trajets domicile-travail que pour les déplacements personnels.

Avec sa gamme de solutions électrique, notre Mobility Budget vous aide également à atteindre vos objectifs de durabilité et à établir une image d'entreprise respectueuse de l'environnement.

Vous gérez votre Mobility Budget FREENOW en toute simplicité avec notre logiciel en ligne. Toutes les tâches (comme l'ajout et la suppression de collaborateur•rices) sont automatisées. Vous pouvez ainsi proposer de nombreux avantages de mobilité sans vous surcharger de travail.

[Cliquez ici](#) pour en savoir plus sur le Mobility Budget FREENOW.



Le Mobility Budget, un levier de recrutement et de fidélisation

Notre étude montre comment des avantages alternatifs, comme un budget mobilité, sont en mesure de répondre aujourd'hui aux besoins des actifs.

Regardons maintenant quelques aspects importants :

1. Plus de liberté pour le personnel

75%

Le gain de flexibilité (75 %) est le principal atout perçu pour les solutions de mobilité alternatives.



Les collaborateur•rices peuvent choisir librement le mode de transport qui leur convient, y compris le taxi, les transports publics, les trottinettes et les vélos électriques.

Quels sont les principaux bénéfices à intégrer des solutions de mobilité alternatives dans votre stratégie ?

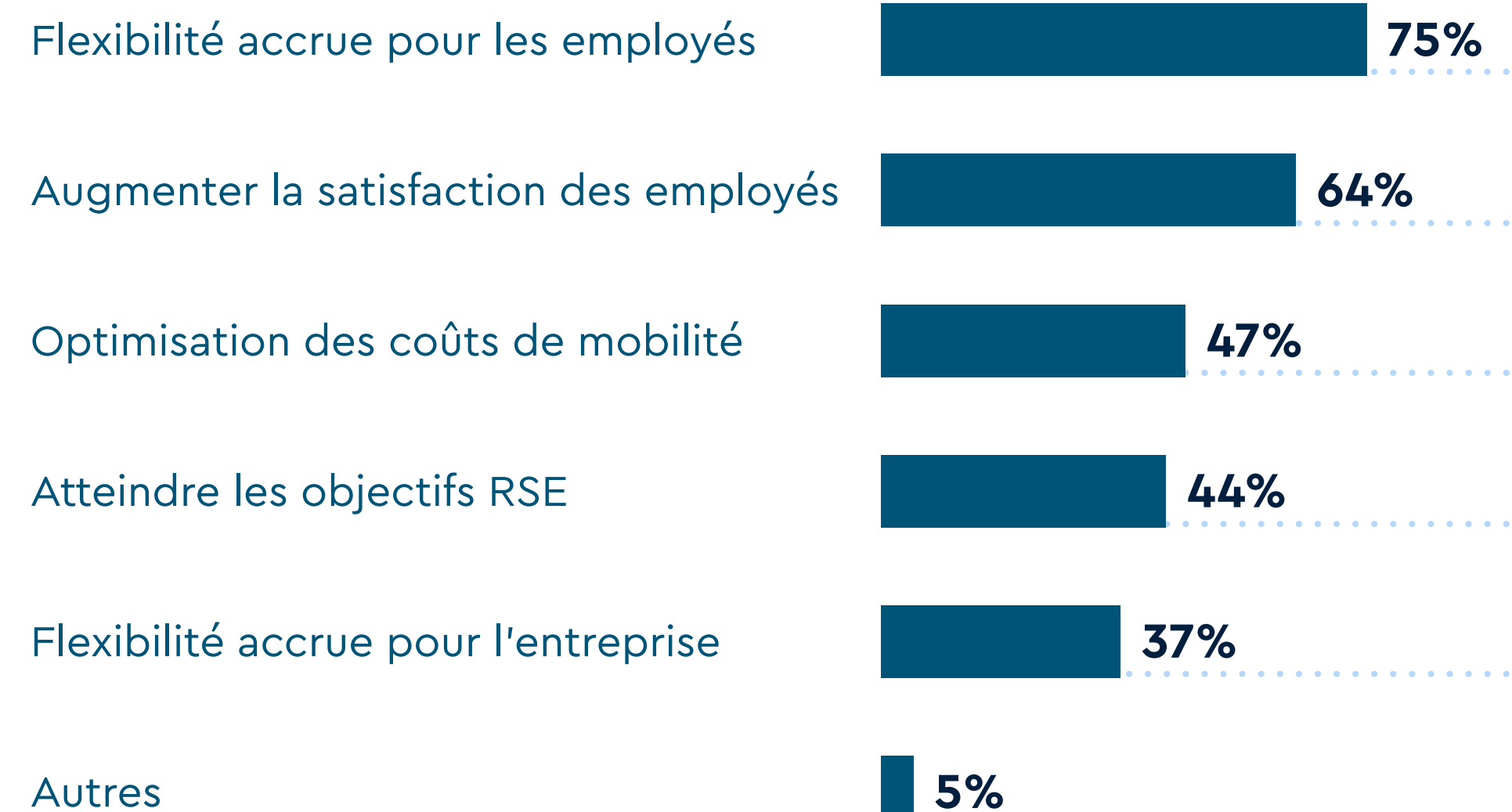


Figure 2 : Acteurs impliqués dans la mobilité d'entreprise.

2. L'optimisation des coûts de mobilité

L'« optimisation des coûts de mobilité » arrive à la troisième place. Il ne s'agit pas seulement du coût réel pour l'entreprise, mais aussi du changement potentiel des habitudes des collaborateur•rices dans les limites de leur budget.

Par exemple, si un collaborateur opte pour une trottinette électrique plutôt qu'un taxi, il pourra utiliser la différence pour payer d'autres solutions comme les transports publics ou l'autopartage.

3. Réalisation des objectifs de responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Le Mobility Budget aide également les entreprises à répondre aux attentes des actifs en matière de durabilité.

44%

des personnes interrogées citent ici « la réalisation des objectifs de responsabilité sociale des entreprises (RSE) » comme un argument essentiel.



Un avantage multimodal vous permet de proposer un éventail d'options durables, comme les taxis, trottinettes et vélos électriques. Vous avez

même la possibilité d'exclure tous les modes de transport non durables. Vous disposez donc d'un moyen simple pour renforcer vos efforts de RSE et pour attirer des talents qui sont sensibles à ces thématiques.

Pour votre entreprise, le Mobility Budget apporte des avantages supplémentaires qui ne sont pas abordés dans cette enquête.

Avantages du Mobility Budget pour les entreprises :

- ✓ Vous convenez à l'avance d'une somme maximale. Vos coûts sont ainsi transparents et faciles à budgétiser.
- ✓ En encourageant votre personnel à laisser sa voiture au garage, votre entreprise peut réduire son empreinte carbone.
- ✓ Moins de voitures en leasing = moins de places de parking sur votre site.
- ✓ Gérez votre budget en ligne et automatisez vos tâches administratives.

Les avantages du Mobility Budget pour les responsables de flotte

L'enquête a révélé que 60 % des entreprises impliqueraient les responsables de flotte dans un projet de budget mobilité. C'est quelque peu surprenant, car les avantages pour le personnel sont généralement du ressort des RH.

Toutefois, vos responsables de flotte adoreront cette solution !

Quelles sont les parties prenantes de votre entreprise impliquées dans la mise en place et le déploiement de la stratégie de mobilité des salariés en entreprise ?

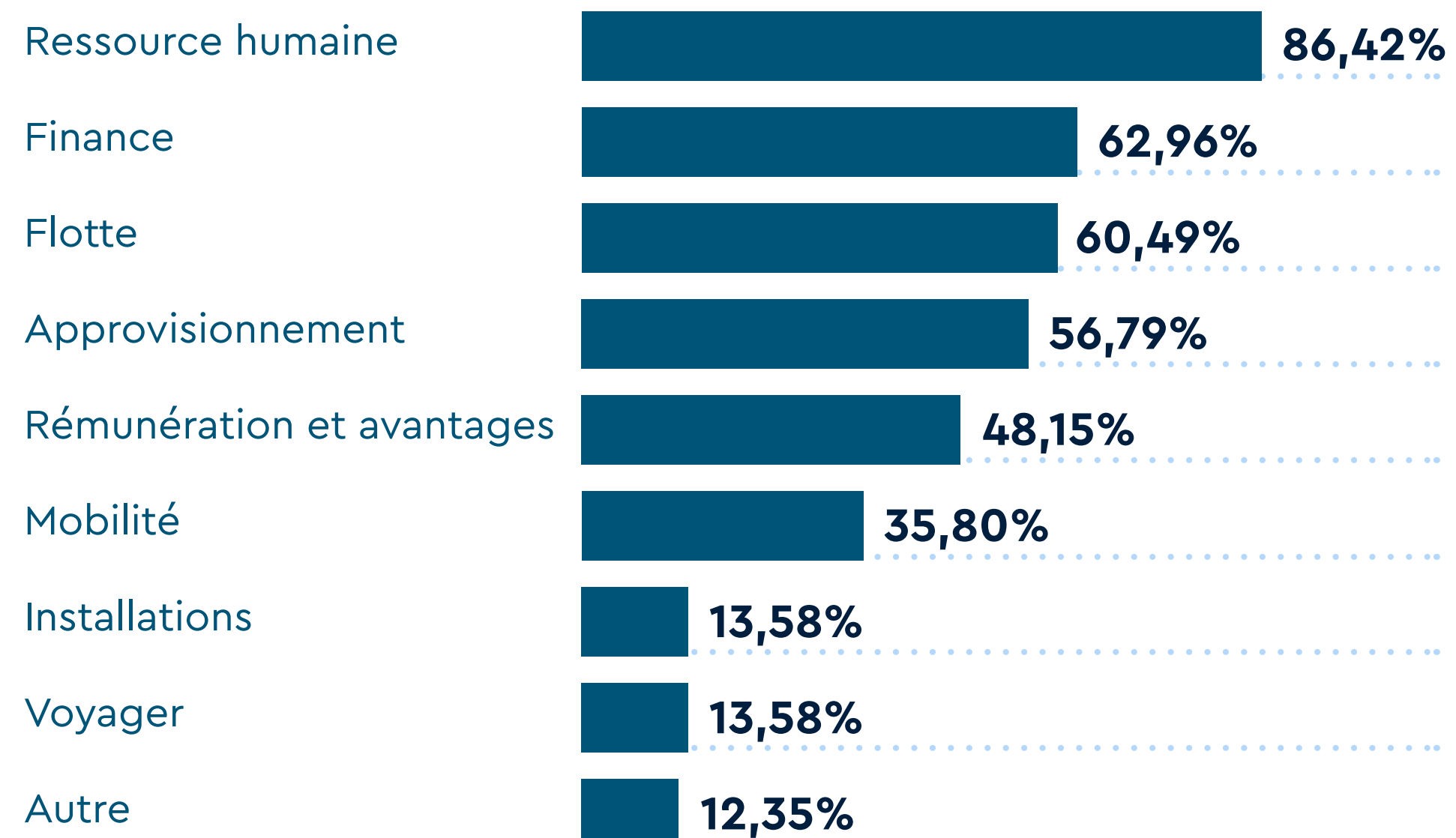


Figure 3 : Acteurs impliqués dans la mobilité d'entreprise.

Un budget mobilité permet en effet de réduire considérablement (60 %) l'utilisation des voitures privées et de société. Ainsi, vos responsables de flotte bénéficient d'une plus grande liberté et peuvent réduire leur budget en éliminant les dépenses inutiles liées à des véhicules. Cela ne signifie toutefois pas l'arrêt de mort de la voiture de société. Elle devient juste une option parmi d'autres.

Par exemple, les responsables de flotte pourraient réduire le nombre de voitures de société, ce qui leur permettrait de rationaliser leurs dépenses en ne les proposant qu'en cas d'absolue nécessité. Cette solution les aiderait à réduire leurs coûts et leur charge de travail.

Envisagez-vous de proposer un plan de mobilité à tous les salariés ?

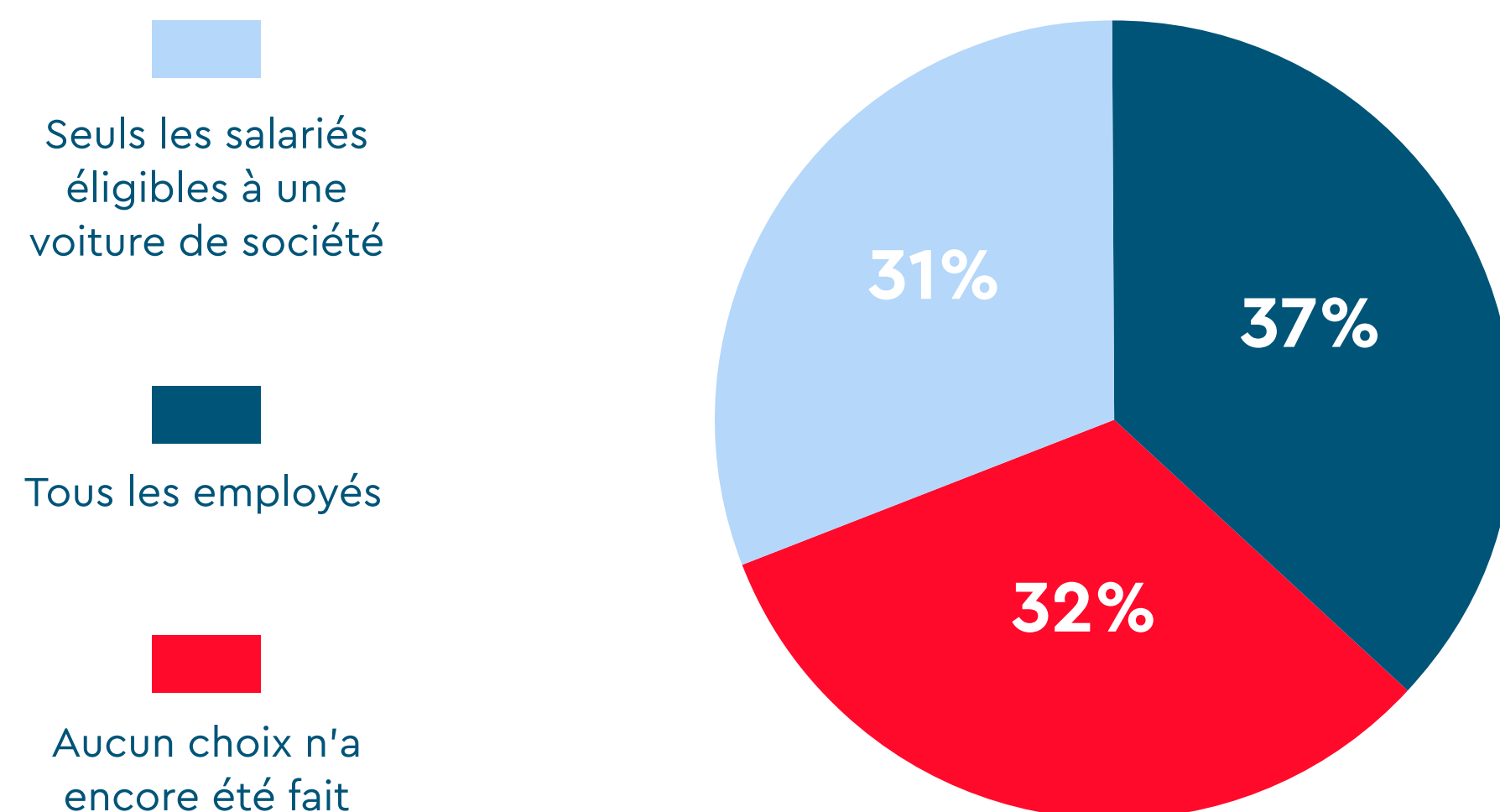


Figure 4 : Proposez-vous ou envisagez-vous de proposer un plan de mobilité à l'ensemble de votre personnel ?

Les entreprises ont déjà commencé à diversifier leurs offres de transport et à se détourner des voitures de société. De plus en plus d'entre elles proposent des solutions de mobilité nouvelles et alternatives à leur personnel. Ces mesures sont rassemblées sous le nom de « mobilité en entreprise ».

Comme le montre le graphique, un tiers des personnes interrogées prévoit de proposer des politiques de mobilité uniquement aux membres du personnel qui auraient pu obtenir une voiture de société. Il s'agit d'un moyen de réduire leur flotte.

Ce changement profite davantage aux citoyens qui ont rarement besoin de conduire. Et la planète dit aussi merci. De fait, un véhicule de tourisme émet

en moyenne 120,4 g de CO₂ par kilomètre. Ramenez ce chiffre à toute votre flotte de voitures de société et votre impact sur l'environnement est sûrement loin d'être négligeable.

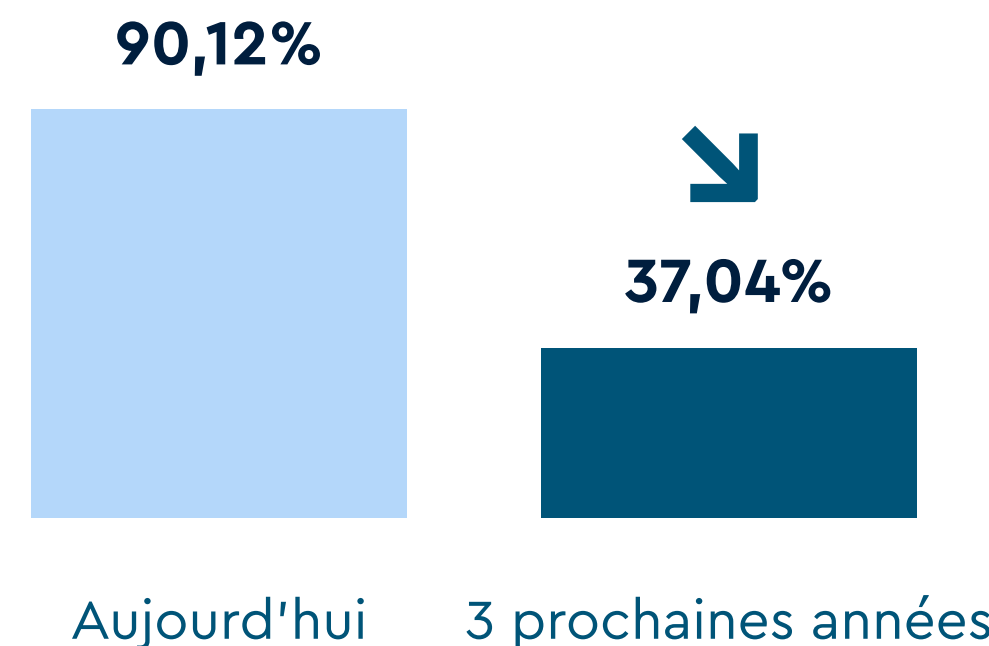
Vous pouvez diminuer grandement vos émissions en optant pour une nouvelle solution de mobilité d'entreprise qui offre de nombreux moyens de transport durables. Ainsi, vous apportez votre contribution à la protection de l'environnement et réduisez l'empreinte carbone totale de votre entreprise.

Les avantages en matière de mobilité du personnel évoluent en direction de solutions de mobilité plus flexibles et intégrées, en grande partie grâce aux budgets mobilité.

C'est ce que révèle cette enquête...

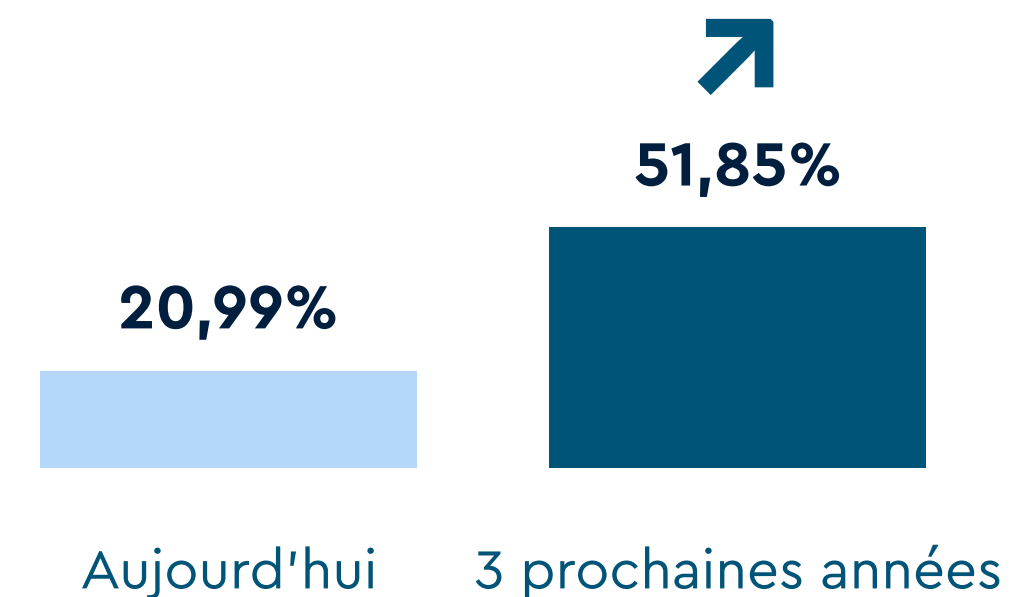
En bref :

Voitures de société



Bien qu'il s'agisse de l'avantage habituel le plus populaire, la part des voitures de société devrait chuter considérablement et passer de 90 % à 37 %.

Budget Mobilité

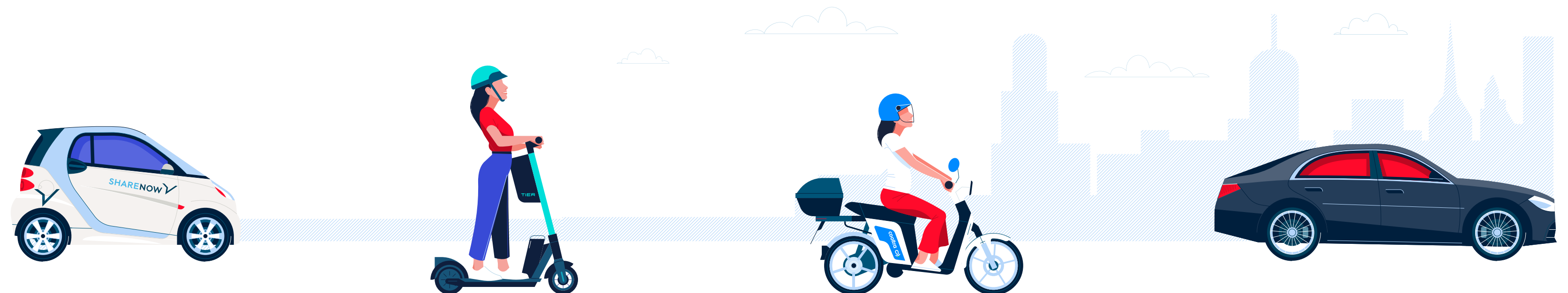


D'ici trois ans, le budget mobilité sera l'avantage au personnel le plus apprécié pour le transport.

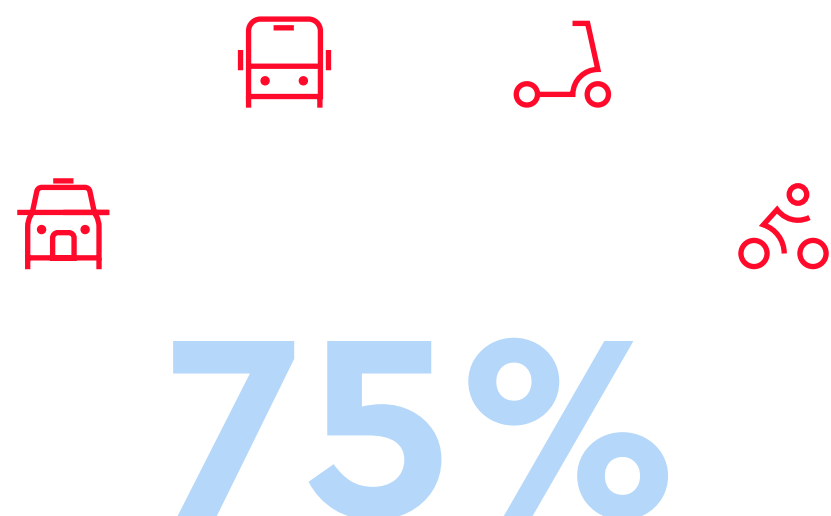
Durabilité



Aujourd'hui, les talents recherchent la flexibilité, sont concernés par la durabilité, et sont susceptibles de vivre en ville et de ne pas posséder de voiture.



Flexibilité



des personnes interrogées considèrent un gain de flexibilité pour le personnel comme le principal atout des solutions de mobilité alternatives.

Alternative mobility benefits offer

Pour

44%

des personnes interrogées, les avantages de mobilité alternatifs sont un moyen pour les entreprises d'atteindre leurs objectifs RSE.

Préparez-vous dès maintenant

La croissance du marché de la mobilité d'entreprise se poursuivra dans les années à venir en s'appuyant toujours plus sur la durabilité, les solutions intégrées et l'inclusion. Les plates-formes, leurs solutions et leur technologie progressent en permanence, de nouveaux services font leur apparition et l'expérience utilisateur s'améliore sans cesse.

FREENOW for Business a déjà pris de l'avance dans ce domaine. Nous disposons d'équipes responsables du développement des produits et services. Nos spécialistes de la mobilité travaillent en étroite collaboration avec notre vaste communauté d'account managers et d'expert•es du service client. Nos sommes prêts à mettre le cap sur la mobilité – avec vous.



Rejoignez-nous



À propos de FREENOW for Business.

FREENOW for Business révolutionne le monde du déplacement professionnel. Avec son offre inégalée de véhicules et sa présence dans 170 villes en Europe, FREENOW propose une gamme de produits uniques pour transformer les stratégies de mobilité :

La plate-forme FREENOW Service Invités facilite et accélère la réservation d'une course par les client•es, tout en leur offrant une expérience exceptionnelle.

La plate-forme FREENOW Entreprise automatise la gestion des trajets et fournit des rapports détaillés sur les frais de déplacement aux responsables.

La plate-forme FREENOW Avantages Employés

révolutionne les avantages mobilité des entreprises et les aide à attirer et à fidéliser les meilleurs talents. Les équipes RH peuvent proposer au personnel un Mobility Budget pour les trajets domicile-travail ou pour les loisirs, valable aussi sur l'autopartage, les taxis, les VTC, les vélos ou encore les trottinettes.

FREENOW a son siège en Allemagne et jouit du soutien du BMW Group et de Mercedes-Benz Mobility. Plus de 30 000 entreprises ont choisi FREENOW for Business pour simplifier, sécuriser et maîtriser les coûts de leur mobilité. Près de 2 000 personnes travaillent pour

FREENOW dans plus de 26 agences. L'entreprise est dirigée par Thomas Zimmermann.

En savoir plus sur FREENOW



À propos de Fleet Europe. Fleet Europe est la première plate-forme de média B2B destinée aux responsables de flottes d'entreprises internationales en Europe. Ses magazines, son carnet

d'adresses actualisé tous les ans et son guide sur la fiscalité sont des sources d'informations essentielles, de mises à jour, d'entretiens, d'analyses du marché et de bonnes pratiques. Ainsi, les responsables de flotte et les cadres disposent des clés pour prendre des décisions fondées.

De son côté, le site Internet de Fleet Europe est un portail incontournable. Il centralise des informations indispensables sur les fournisseurs, les exploitants, les services, les solutions et les innovations en matière de gestion de flotte.

En savoir plus sur Fleet Europe