

VITRAGE

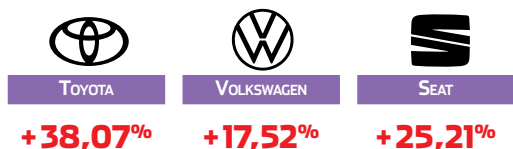
Hausse des tarifs sur l'année 2023



+9,71%

Un gonflement de 4% au T1, puis +1,16% sur T2, +3,21% sur T3 et enfin +1,38% sur le dernier trimestre: le coût du panier des pare-brise a pesé lourd dans la facture totale sur 2023.

Plus forte hausse des coûts en 2023



Plus faible hausse des coûts en 2023



Source: SRA

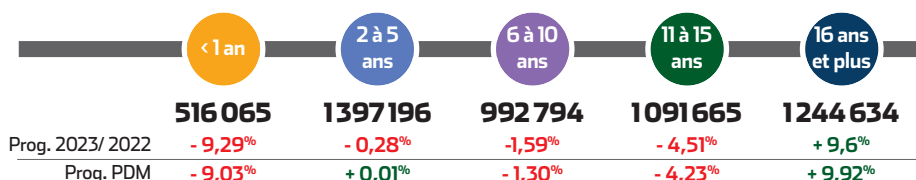
VÉHICULES D'OCCASION

Progression des ventes VO



Sur 2023, les ventes de véhicules de seconde main sont quasi-stables comparé à 2022. On reste cependant sous les niveaux d'avant 2019 (+9,3%). La progression des ventes et des livraisons des véhicules neufs a permis d'augmenter les stocks en VO chez les professionnels et donc de stabiliser les prix. Pour 2024, AutoScout24 anticipe une amélioration des ventes, boostées par une baisse des prix pour cause de stocks regonflés.

Volume et part de marché par tranche d'âge (Source: AutoScout24)



Sur 2023, seul le segment des occasions «16 ans et plus» gagne du terrain. Explication: les consommateurs sont allés chercher des prix raisonnables. Les conséquences – même indirectes – de la pandémie se font toujours ressentir, avec une baisse régulière des immatriculations sur les occasions très récentes. Côté motorisation, si les Diesel continuent de perdre du terrain, il pèse cependant encore pour la moitié des ventes de VO. Et du côté des versions 100% électriques, la progression des ventes marque le pas par rapport à 2022.

Évolution du nombre de véhicules vendus par typologie de carburant (2023 vs 2022)

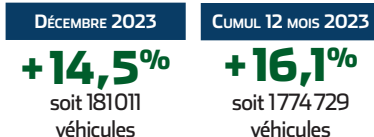
• DIESEL -2,55% • ESSENCE -1,58% • ÉLECTRIQUE +21,39% • HYBRIDE +26,34%

Source: AutoScout24

VÉHICULES NEUFS

Progression des ventes VN

(Source: CCFA/PFA - AAA)

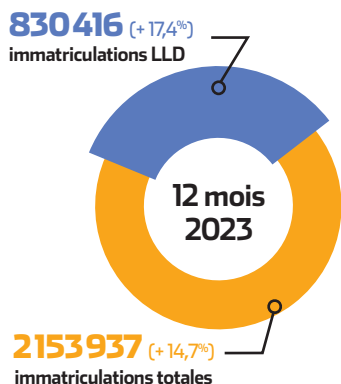


2023, année de rattrapage pour le marché français... Un net rebond mais encore loin de la barre des 2 millions d'unités vendues d'avant crise! Mais pour 2024, pas sûr que le "rallye" de commandes et d'immatriculations de VN se poursuivent. Après avoir "vider" le potentiel suite à la pénurie d'offres, les distributeurs constatent un niveau de commandes qui dévisse depuis plusieurs mois. Points forts: les performances des ventes VE ont été portées par les particuliers (22% de pdm) qui ont tourné le dos au Diesel (4%), tandis que l'Essence tient ses positions.

Immatriculations VP + VUL en LLD

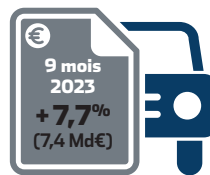
(Sources: Arval Mobility Observatory, CCFA/PFA)

Après trois ans dans le rouge, le marché du véhicule d'entreprise a renoué en 2023 avec la croissance. Cependant, il manque toujours 74 175 immatriculations pour retrouver les niveaux de 2019. Cette reprise des immatriculations ne doit toutefois pas occulter une réalité économique, moins favorable, et il faudra donc être vigilant sur le rythme des commandes dans les prochains mois.



Financement crédit classique et LOA

(Source: Association Française des Sociétés Financières - AFSF)



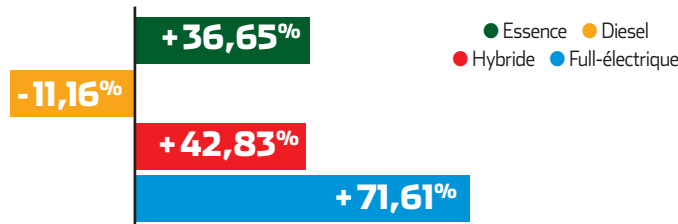
dont **-2,9%** en crédit classique
dont **+9,6%** en LOA

(comparé à janv.-Sept. 2022)

Si sur le 1^{er} semestre 2023 crédits affectés et LOA bénéficiaient de la même dynamique porteuse, au cumul neuf mois la LOA, qui pèse 6,4 Md€, a bénéficié d'un courant porteur, tandis que le crédit classique (1 Md€) a subi un retournement de tendance.

Mix énergétique des véhicules en LLD (Source: Arval Mobility Observatory)

Immatriculations VP +VUL sur 12 mois 2023



En 2023, l'électrification du parc automobile des entreprises s'est poursuivie à un rythme soutenu. Résultat, la part de marché du 100% électrique atteint 11,1% (+3,5 points vs 2022), tandis que celle de l'hybride rechargeable s'établit à 25,8%, dont 9,8% pour les rechargeables et 14,6% pour les hybrides simples. Alors qu'elles dévissent, les versions Diesel conservent leur leadership (36,5% de pdm) face à des Essence qui grimpent à 25,6% de pdm.