

## BCA Expertise et Orange lèvent le voile sur les enjeux de Cybersécurité de la mobilité connectée

**« Les véhicules connectés à l'aune des cyberattaques » : Un livre blanc révélant les défis de la cybersécurité dans le secteur automobile et de la mobilité.**

Paris, 30/05/2024 – BCA Expertise, leader français de l'expertise automobile, s'associe à Orange pour publier le livre blanc "Les véhicules connectés à l'aune des cyberattaques". Ce livre blanc examine les implications de la connectivité accrue dans l'écosystème automobile, révélant les opportunités et défis de la transformation numérique. L'expertise d'Orange Business en tant qu'intégrateur réseau et numérique de référence et celle d'Orange Cyberdefense, apportant sa connaissance relative aux enjeux de cybersécurité, contribuent à enrichir cette analyse. Il est important de noter que d'ici 2025, 85 % des véhicules neufs seront connectés, ce qui souligne l'importance de prendre en compte les risques de cyberattaques dans ce domaine.

L'expertise automobile évolue avec l'arrivée des véhicules connectés. Les experts doivent désormais considérer les vulnérabilités cybernétiques, nécessitant une connaissance approfondie des systèmes embarqués et protocoles de sécurité. La cybersécurité devient une partie intégrante de leur expertise.

Le livre blanc offre un aperçu critique des implications pour tous les acteurs, mettant en lumière les défis de la protection des données et de la gestion des risques cybernétiques. Il se positionne comme un guide synthétique et accessible face à la complexité croissante de ces menaces.

Le livre blanc est structuré en quatre chapitres clés. Le premier explore l'évolution des véhicules en objets connectés et les enjeux pour les villes du futur. Le deuxième aborde les risques et défis associés à une connectivité accrue. Le troisième analyse l'impact global sur l'écosystème automobile. Le dernier chapitre bénéficie de la contribution d'experts en automobile, enrichissant ainsi le contenu de leur savoir-faire spécifique.

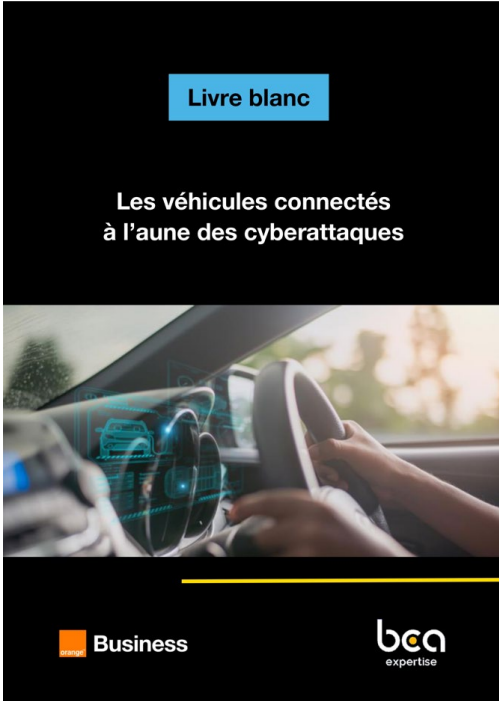

Chaque chapitre offre une perspective approfondie sur la nécessité d'adopter des mesures de cybersécurité robustes et une approche collaborative pour faire face aux menaces émergentes. Le livre blanc dresse un constat éclairé, établit le contexte réglementaire lié aux véhicules connectés et décrit les impacts sur les métiers de l'automobile.

*« Notre livre blanc « Les véhicules connectés à l'aune des cyberattaques », co-écrit avec Orange, met en évidence la nécessité absolue d'une collaboration étroite entre tous les acteurs de l'industrie pour adresser les défis de la cybersécurité dans un paysage automobile en rapide évolution. Il reflète également notre engagement à anticiper les évolutions du secteur et à préparer les experts*

automobiles à ces nouvelles réalités, » affirme Antoine JOVE, Directeur Général Adjoint Stratégie et Développement de BCA Expertise.

## Visuels & Livre Blanc

Pour télécharger le livre blanc : <https://www.bca.fr/bca-expertise-et-orange-business-levent-le-voile-sur-les-enjeux-de-cybersecurite-de-la-mobilite-connectee/>

	<p>BCA Expertise et Orange lèvent le voile sur les enjeux de Cybersécurité de la mobilité connectée</p> <p>« Les véhicules connectés à l'aune des cyberattaques » : Un livre blanc révélant les défis de la cybersécurité dans le secteur automobile et de la mobilité.</p> <p><b>Pour télécharger le livre blanc :</b> <a href="https://www.bca.fr/bca-expertise-et-orange-business-levent-le-voile-sur-les-enjeux-de-cybersecurite-de-la-mobilite-connectee/">https://www.bca.fr/bca-expertise-et-orange-business-levent-le-voile-sur-les-enjeux-de-cybersecurite-de-la-mobilite-connectee/</a></p>
	<p>Avec une prévision indiquant que 85 % des véhicules neufs seront connectés d'ici 2025, le livre blanc aborde la transformation digitale dans l'automobile, révélant à la fois les opportunités et les défis inhérents à cette connectivité accrue.</p>

### Auteurs du Livre Blanc :

- **Antoine JOVE**, Directeur Général Adjoint Stratégie et Développement de BCA Expertise
- **Saïd ZERDOUMI**, Expert en automobile, Spécialiste National des nouvelles technologies et la recherche de responsabilités chez BCA Expertise
- **David KERNANEC**, Senior Manager chez Orange Consulting (Orange Consulting est la branche Conseil d'Orange Business. Le cabinet accompagne la transformation digitale des entreprises, des acteurs publics et des territoires, en France et à l'international.)
- **Guillaume MARTIN**, Consultant secteur public chez Orange Consulting

Le livre blanc est le fruit du travail conjoint d'Antoine JOVE, Saïd ZERDOUMI, David KERNANEC et Guillaume MARTIN, qui apportent leur expertise sur la nécessité d'une cybersécurité renforcée face aux évolutions technologiques accélérées.

## **À propos de BCA Expertise : [www.bca.fr](http://www.bca.fr)**

BCA Expertise réalise des expertises automobiles dans de nombreux domaines comme les dommages en carrosserie ou mécaniques sur tous les matériels, la gestion des pertes totales, la restitution de véhicules... Riche de près de 1500 collaborateurs dont plus de 650 Experts, 450 Conseillers Clients et 60 techniciens, BCA Expertise bénéficie de 60 ans d'expérience et est leader français de l'expertise en automobile. Chaque jour, ce sont 5000 missions qui sont traitées par les équipes portant ainsi le volume annuel d'expertises à plus de 1 million. BCA Expertise est implanté dans l'ensemble du territoire français, Dom Com inclus, au travers de 58 Unités d'Expertises et 16 Unités de Service Client. Le siège se situe à Asnières sur Seine et regroupe 150 collaborateurs.

## **À propos de Orange Business : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)**

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariés et l'expérience opérationnelle. Plus de 30 000 clients B-to-B font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39.7 milliards d'euros en 2023 et 282 millions de clients au 31 mars 2024. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique «Lead the Future», construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. «Lead The Future» capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur LinkedIn et sur X : @orangebusiness  
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

### **Contacts presse :**

#### **BCA Expertise**

Vanessa Toutin / [vanessa.toutin@bca.fr](mailto:vanessa.toutin@bca.fr)

#### **Orange Business :**

Emmanuelle Nahmany / [emmanuelle.nahmany@orange.com](mailto:emmanuelle.nahmany@orange.com)

#### **MDS COM**

Michaela Demissy et Audrey Puig Sokol

06 27 27 44 85 / 06 60 89 00 57 - [infopresse@mdscom.fr](mailto:infopresse@mdscom.fr)