



**RAPPORT
RSE
2024**



SOMMAIRE

ENGAGÉS POUR UN AVENIR DURABLE

AVANT-PROPOS	5
EDITO	7
FRANCE PARE-BRISE® UNE MARQUE DU GROUPE ENGAGÉ SAINT-GOBAIN	8
) Saint-Gobain en quelques chiffres	8
) Objectif du groupe	9
) Politiques et formations du Groupe	10
30 ANS D'HISTOIRE	11
) France Pare-Brise® aujourd'hui	13
) Une histoire marquée par des actions concrètes en faveur du Développement Durable	14
) Notre activité	16
NOTRE VISION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	18
Améliorer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs tout en promouvant l'inclusion et la diversité sur le lieu de travail	21
• Politiques et formations Saint-Gobain	22
• Une culture managériale forte	23
• Confiance, Responsabilisation et Collaboration :	
• La culture TEC chez France Pare-Brise®	23
- Bien être collaborateur, Inclusion et Diversité	24
- Santé : #jeprendssoindemoi	26
- Prévention des risques psycho-sociaux (RPS)	27
Environnement, Hygiène et Sécurité	30
- EHS Day	30
- Sécurité routière : Les flash prévention	31
- Plan de formation EHS	31
• Développement RH	32
- Carrière Day	32
- Plan de formation	33
- Semaine Européenne du handicap et DuoDay	33
• Mécénat de compétences	34
• Emmaüs et l'aide humanitaire	34
• Messine	34
• Trophée Mobilians : Trajectoire Durable	35
• Top employeur Global	35
• Objectifs	35
Exiger les standards les plus élevés en termes d'éthique des affaires	37
• Politiques et formations Saint-Gobain	38
• Faire de notre maximum	39
• Transparence sur nos services et engagé	39
• Notre évaluation EcoVadis	39
• La satisfaction client	40
• Signataire de la Charte RFAR	40
• Notre charte fournisseur	40
• Les logiques de sourcing des fournisseurs	41
• Les vêtements des techniciens France Pare-Brise®	42
• Les goodies	43
• Objectifs	43
Contribuer à la protection de l'environnement et de nos ressources	45
• Politiques et formations Saint-Gobain	46
• La mobilité douce au sein du réseau	47
• Les bornes électriques	47
• Le décret tertiaire	47
• Des collaborateurs sensibilisés	48
• La Semaine Européenne du Développement Durable	48
• Bilan Carbone	49
• La plateforme Greenly	49
• Formation nouvel adhérent	50
• Guide de tri	50
• Le saviez-vous RSE	51
• Les projets « Agir Durablement »	51
• Notre Journée Agir Durablement	52
• Objectifs	53
TABLEAU DES OBJECTIFS SMART	57

AVANT PROPOS

Acteur majeur sur le marché de la réparation et du remplacement du vitrage automobile, nous sommes conscients de notre responsabilité envers la société ainsi que des effets de nos activités sur l'environnement.

Aujourd'hui, la publication de notre rapport sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) marque une étape clé dans notre démarche d'amélioration continue. Ce rapport va bien au-delà d'une simple démarche de transparence ; nous souhaitons refléter notre engagement sincère envers un développement plus durable. Nous souhaitons démontrer notre progrès et nos engagements en termes de responsabilité sociétale.

Ces dernières années, France Pare-Brise® a mis en place de nombreuses initiatives concrètes pour réduire son empreinte écologique, promouvoir la diversité et l'inclusion, et améliorer le bien-être de ses collaborateurs. Ces actions témoignent de notre engagement fort dans ces domaines. Aujourd'hui, nous souhaitons partager les progrès réalisés ainsi que nos ambitions pour l'avenir.



LE PARTI D'UNE STRATÉGIE GAGNANTE

ÉDITO

Chers partenaires, collaborateurs et lecteurs,

En tant que Directeur Général de France Pare-Brise®, je suis honoré de vous présenter notre rapport RSE, reflet de notre engagement et de notre vision pour un avenir durable.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) n'est plus simplement une option, c'est un impératif stratégique générateur de valeur. Chez France Pare-Brise®, nous avons compris que la RSE va bien au-delà des considérations environnementales et éthiques. Elle est un puissant levier de performance globale, capable de transformer en profondeur notre entreprise et notre secteur.

En plaçant le développement durable au cœur de notre stratégie, nous ne répondons pas seulement à une exigence morale, nous construisons un modèle d'entreprise résilient et tourné vers l'avenir.

Cette approche est un pilier stratégique de notre développement, car elle permet d'optimiser notre rentabilité, d'attirer les meilleurs talents en quête de sens, et de répondre à la demande de nos clients et partenaires de plus en plus sensibles à ces enjeux.

Chaque jour, nous mettons en œuvre des initiatives concrètes : de la réduction de notre empreinte carbone à l'innovation dans nos services, en passant par le bien-être de nos collaborateurs et le soutien aux communautés locales. Ces actions ne sont pas simplement des coûts, mais des investissements pour un avenir durable et prospère.

Cependant, nous restons humbles face à l'ampleur des défis. Notre démarche RSE est un processus d'amélioration continue. Nous apprenons, nous nous adaptons, et nous cherchons à devenir meilleur. Chaque étape est une opportunité d'innover et de progresser vers une performance plus durable.

Ce rapport que vous allez découvrir est à la fois un bilan et une promesse : témoignage de nos réalisations, mais aussi de notre ambition d'aller toujours plus loin. Il reflète notre conviction que la RSE est non seulement compatible avec la performance économique, mais qu'elle en est désormais un moteur essentiel.



Grégoire Papillard
Directeur Général
France Pare-Brise®

ENGAGÉS POUR UN AVENIR DURABLE



FRANCE PARE-BRISE® UNE MARQUE DU GROUPE ENGAGÉ SAINT-GOBAIN

France Pare-Brise a rejoint en 2016 le groupe Saint-Gobain, leader mondial de la construction durable depuis 1665.

SAINT-GOBAIN EN CHIFFRES

915
SOCIÉTÉS RÉPERTORIÉES EN 2023
(France + étranger)

PRÉSENT DANS
76
PAYS

PLUS DE
160.000
COLLABORATEURS

48.000
COLLABORATEURS
POUR L'UNITÉ COMMERCIALE
MOBILITÉ

2050
ENGAGEMENT
NEUTRALITÉ
CARBONE

UNE RAISON D'ÊTRE:
"MAKING
THE WORLD
A BETTER HOME"

OBJECTIFS DU GROUPE

Chez Saint-Gobain, la RSE est au cœur du modèle d'entreprise. La démarche s'articule autour de 3 piliers :

- **Contribuer** à un monde décarboné.
- **Améliorer** la performance de notre écosystème en réduisant son empreinte.
- **Participer** à un monde plus sain, plus juste et plus inclusif.

POLITIQUES ET FORMATIONS DU GROUPE

Fermement convaincu que la RSE représente un pilier de performance pour l'ensemble du Groupe, **Saint-Gobain porte des engagements sociaux et environnementaux forts** depuis de nombreuses années à l'ensemble de ses filiales. Ainsi, étant une marque de Saint-Gobain depuis 2016, **nous appliquons l'ensemble des procédures et politiques du Groupe** (EHS (Environnement Hygiène et Sécurité), Ressources humaines, Principes de Comportements et d'Actions, Compliance, Anti-corruption, Achats Responsables, RSE, etc.).

Autour des 3 axes stratégiques définissant la politique RSE, vous découvrirez les politiques et formations du groupe Saint-Gobain dont nous dépendons.

30 ANS D'HISTOIRE

France Pare-Brise®, c'est l'histoire de chefs d'entreprise qui croient au travail bien fait, à la franchise et au respect de la parole donnée. Ce sont des hommes et des femmes engagés qui aiment leur métier et leurs clients.

FONDÉ EN 1993 // // // // //

En 1993, ils décident d'unir leurs forces et créent le réseau France Pare-Brise®. Un objectif double : faciliter la vie de leurs **clients** en proposant toujours plus de services pour mieux répondre aux besoins des **assureurs**.

Aujourd'hui, grâce à l'engagement volontaire de plus de **200 entrepreneurs indépendants** et à l'implication quotidienne de leurs équipes dans plus de **609 centres**, France Pare-Brise® est l'un des **acteurs majeurs** du secteur en France (plus de 475 000 interventions par an sur tous types de véhicules).



Hommes et femmes de terrain, chefs d'entreprise responsables et investis localement, les équipes du réseau France Pare-Brise® construisent avec leurs clients et leurs partenaires des relations basées sur la confiance, le professionnalisme, le respect mutuel et le développement territorial.

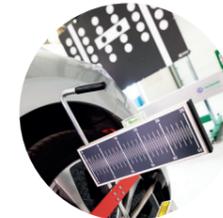


Devenu filiale de Saint-Gobain après son rachat en octobre 2016, France-Pare-Brise® a su conserver l'identité, les valeurs et la vision prônées par les fondateurs. En quelques années, France Pare-Brise® est devenu une enseigne de **confiance** dans le domaine de la **sécurité**, du **confort automobile** et de l'**environnement**.

Dans un monde où l'innovation s'accélère, le soutien du groupe Saint-Gobain est un atout supplémentaire qui permet à France Pare-Brise® de renforcer son assise, sa **dynamique** et son **expertise technologique** avec une ligne de conduite claire :



➔ **Assurer la mobilité de nos clients : Pose à domicile et prêt de véhicule**



➔ **Garantir la sécurité de nos clients : Recalibration des ADAS** (systèmes d'aide à la conduite) après le remplacement d'un pare-brise



➔ **Faire des choix raisonnés :** Privilégier la **réparation d'impact** plutôt que le remplacement de vitrage quand c'est possible



➔ **Offrir des services complémentaires de qualité et innovants :** **Nettoyage écologique** à la vapeur de l'extérieur du véhicule par les centres disposants de ce service (moins consommateur d'eau qu'un nettoyage classique et sans produit chimique nocif)



NOTRE EXPERTISE REPOSE SUR DES DÉCENNIES D'EXPÉRIENCE, UN RÉSEAU NATIONAL DE CENTRES SPÉCIALISÉS, ET NOTRE ENGAGEMENT À OFFRIR DES SOLUTIONS INNOVANTES ET DE QUALITÉ POUR GARANTIR LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS.

AUJOURD'HUI



PROCHE DE VOUS

63

COLLABORATEURS SIÈGE
6 alternants / 2 CDD / 55 CDI

200

CHEFS D'ENTREPRISE

634

CENTRES INDÉPENDANTS




GUADELOUPE



MARTINIQUE



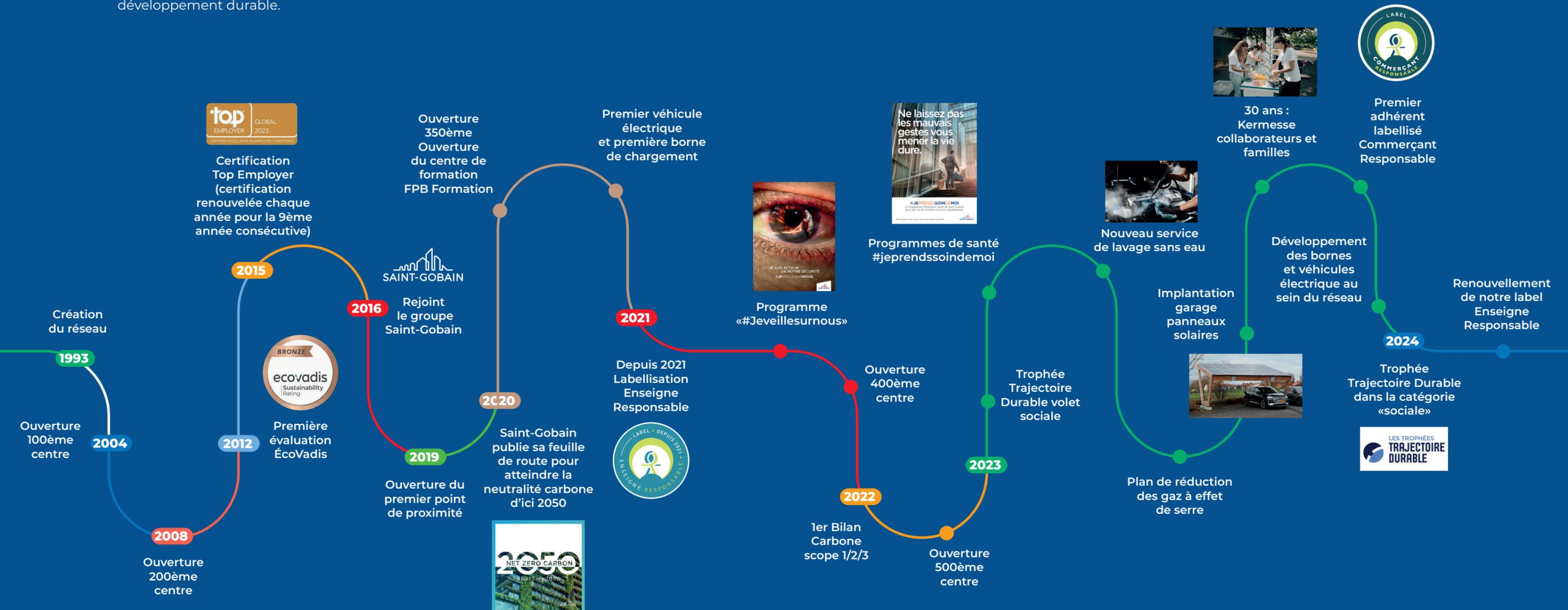
GUYANE FRANÇAISE



RÉUNION

UNE HISTOIRE MARQUÉE PAR DES ACTIONS CONCRÈTES EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Marqué par un parcours peu commun, France pare-Brise® a su évoluer et marquer son implication concrète dans de nombreuses initiatives en faveur du développement durable.



NOTRE ACTIVITÉ



POSE À DOMICILE

Intervention à domicile ou sur le lieu de votre choix



RECALIBRATION CAMÉRA

Recalibration de vos systèmes d'aide à la conduite (ADAS)



SERVICES ADDITIONNELS

Proposition de services complémentaires (par exemple, nettoyage extérieur ou intérieur de votre véhicule)



PAS D'AVANCE DE FRAIS

Vous n'avez aucun frais à avancer, quelle que soit votre assurance*

*Applicable uniquement aux frais pris en charge par l'assureur, hors franchise prévue par le contrat d'assurance bris de glace, hors TVA et dépassements non pris en charge par l'assureur. Hors contrat non garanti bris de glace.



AVIS CLIENT

Évaluation de votre satisfaction après votre passage en centre



INTERVENTION EN CENTRE

Intervention dans le centre le plus proche de chez vous



PRÊT DE VÉHICULE DE COURTOISIE

Nous vous prêtons gratuitement** et sur demande un véhicule de courtoisie durant toute la durée de l'intervention

**Prêt de véhicule : Selon disponibilité. Carburant à la charge de l'utilisateur (0,15€/km).



BRIS DE GLACE

Le particulier ou le professionnel constate un bris de glace (impact, fissure, vitres latérales ou lunette arrière)



PRISE DE RENDEZ-VOUS

Prise de contact possible par téléphone, par Internet, par votre assureur ou directement dans votre centre France Pare-Brise® le plus proche



INTERVENTION EN CENTRE

Intervention dans le centre le plus proche de chez vous

NOTRE VISION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 2021, notre engagement en matière de responsabilité sociétale est marqué par l'obtention du **label Enseigne Responsable**, un véritable levier d'amélioration continue basé sur la norme de référence **ISO 26 000**. Ce label incarne notre volonté de **conjuguer performance économique, impact positif sur la société et réduction de notre empreinte environnementale**. Dans cette dynamique, nous avons rejoint la communauté **«les entreprises s'engagent»**, un collectif fédérant des organisations animées par la même ambition : contribuer activement à une transformation durable et inclusive.

Au cœur de notre stratégie se trouve également notre réseau de franchisés, que nous accompagnons avec le **label Commerçant Responsable**, initié par le collectif «Génération Responsable». Ce dispositif offre à nos adhérents un cadre structurant et les aide à adopter des **pratiques alignées avec nos objectifs de développement durable**. En diffusant cette démarche dans tout notre réseau, nous renforçons une dynamique collective orientée vers une transformation durable de notre métier.

Conscients de notre impact sur l'environnement, nous privilégions systématiquement la réparation au remplacement de vitrages automobiles dès que cela est possible. Ce principe, au-delà de son intérêt environnemental, reflète notre volonté d'apporter des **solutions durables et accessibles à nos clients**. Par ailleurs, nous collaborons avec des partenaires partageant nos valeurs, comme Sekurit Service, autre entité du groupe Saint-Gobain, qui s'engage dans une production responsable. Sekurit a notamment publié l'empreinte carbone de ses pare-brises, nous permettant par extension de mieux évaluer l'impact environnemental de nos services.

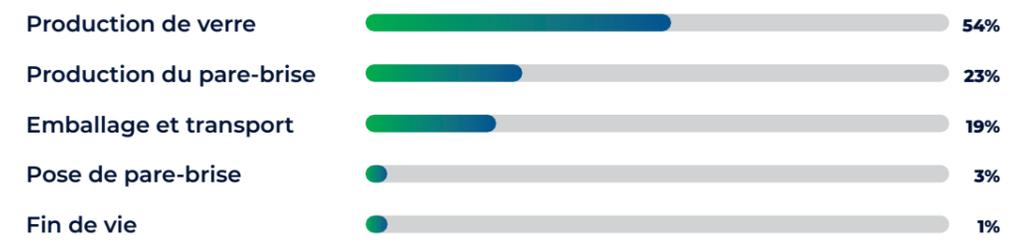
SAINT-GOBAIN SEKURIT
// DOT 503 AS 1 M 20
43R - 00340
E17
5



Ainsi, nous avons à cœur d'être transparents vis-à-vis de nos clients assurantiels. C'est pourquoi nous réalisons actuellement **l'analyse du cycle de vie de nos services**. Cette démarche proactive a pour objectif d'être transparente sur notre empreinte environnementale mais surtout d'identifier les axes d'amélioration pour la réduire. Un des axes majeurs est notamment **l'économie circulaire** et nous sommes déjà en ordre de bataille. En effet, nous collaborons avec d'autres entités du groupe Saint-Gobain visant à recycler en boucle fermée les pare-brises en fin de vie.

Ainsi nous affirmons notre vision d'une **responsabilité partagée**, où chaque acteur, collaborateurs, franchisés et partenaires, pas à pas, contribuent à bâtir un avenir plus durable.

◇ L'EMPRUNTE CARBONE DU CYCLE DE VIE D'UN PARE-BRISE SEKURIT SERVICE



« Depuis que notre centre France Pare-Brise® a obtenu le label Commerçant Responsable, nous avons renforcé notre engagement envers nos clients, notre équipe et notre environnement. Ce label valorise nos actions concrètes pour offrir un service de qualité exemplaire, tout en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement et solidaires au cœur de notre activité.

Grâce à cette reconnaissance, nos clients bénéficient d'un service encore plus transparent et éthique, notre équipe s'épanouit dans un environnement de travail valorisant, et nous contribuons activement au développement durable de notre région. Être commerçant responsable, c'est faire le choix d'allier performance économique et responsabilité sociétale pour mieux vous servir au quotidien. »

Nicolas LOISY
Labellisé « Commerce Responsable » en 2023



AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS TOUT EN PROMOUVANT L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

« Le développement des ressources humaines (DRH) et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) sont étroitement liés et contribuent à l'amélioration de la performance globale d'une entreprise, tout en tenant compte de ses impacts sur la société et l'environnement. En effet, des pratiques RH responsables favorisent un environnement de travail positif et productif, tout en contribuant à la réputation et à l'attractivité de l'entreprise. En intégrant la RSE dans la gestion des ressources humaines, on crée une culture d'entreprise responsable, favorisant le bien-être des employés et améliorant les performances globales.

Les liens entre DRH et RSE se manifestent dans plusieurs domaines clés :

1. Promotion de l'éthique et des valeurs

Le DRH diffuse les valeurs éthiques de l'entreprise à travers des formations et un dialogue constant, créant un environnement de travail respectueux et intègre.

2. Engagement des employés

La participation des employés à des initiatives RSE renforce leur sentiment d'appartenance et leur engagement envers l'entreprise, augmentant ainsi leur motivation et productivité.

3. Bien-être et qualité de vie au travail

Le DRH améliore le bien-être des employés par des programmes de conciliation vie personnelle et professionnelle, de santé et sécurité, contribuant à un environnement de travail stimulant et productif.

4. Diversité et inclusion

La promotion de la diversité et de l'inclusion favorise un environnement de travail innovant, performant et accueillant pour tous, favorisant ainsi l'échange d'idées, l'innovation et la performance collective.

5. Recrutement et attractivité des talents

Les entreprises intégrant la RSE dans leur stratégie RH attirent et fidélisent des talents partageant leurs valeurs responsables.

6. Responsabilité environnementale

Le DRH sensibilise aux enjeux environnementaux et encourage des pratiques de travail durables, contribuant à réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise (éco-conduite, économie d'énergie, tri des déchets, etc.). »

Melissa GENÇKAFA
Responsable des Ressources Humaines
France Pare-Brise®



BIEN-ÊTRE, INCLUSION ET DIVERSITÉ

◇ POLITIQUES ET FORMATIONS SAINT-GOBAIN

» LES POLITIQUES SAINT-GOBAIN CONCERNÉES PAR CET ENGAGEMENT

→ **Principe de Comportements et d'Actions** : Elles sont les valeurs fortes matérialisées qui constituent un véritable code éthique. Ces principes constituent une référence éthique applicable dans l'action. Ils sont une condition d'appartenance à Saint-Gobain et font explicitement référence aux conventions applicables de l'Organisation internationale du travail (OIT), à la Charte internationale des droits de l'homme, aux principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) à l'intention des entreprises multinationales et à la convention de l'OCDE en matière de lutte contre la corruption.

→ **Politique & Charte santé** : Régit l'ambition et le cadre de référence du Groupe en termes de protection de la santé et de promotion du bien-être, envers l'ensemble de nos parties prenantes, collaborateurs, clients, fournisseurs, riverains et communautés autour de nos sites.

→ **CARE by Saint-Gobain** : Est un programme de protection sociale pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe et leurs familles. Les garanties sont définies pour répondre à des besoins essentiels et quotidiens de santé, mais aussi pour accompagner des moments importants de la vie d'une famille.

→ **Politique Anti-Harcèlement** : Marque la position du Groupe en matière de harcèlement. Chaque société du groupe doit s'assurer de la diffusion auprès de leurs collaborateurs.

→ **Politique de parrainage et de mécénat du Groupe Saint-Gobain** : Programme pour inspirer et accélérer la transition vers l'objectif du groupe, celui de construire un avenir durable.

L'ensemble des politiques groupe sont consultables sur le centre de ressources : <https://www.saint-gobain.com/fr/entreprise-responsable/centre-de-ressources>

» LES FORMATIONS OBLIGATOIRES

→ **Adhere +** : Mieux comprendre les principes de comportements et d'actions du groupe mais aussi leurs misent en application quotidiennement au sein des entités.

→ **Cybersécurité** : Développer une culture de sensibilisation à la cybersécurité au sein de l'organisation afin d'éviter la fuite de données pouvant avoir un impact négatif sur le groupe (réputation, confiance des clients et pertes financières).



◇ UNE CULTURE MANAGÉRIALE FORTE

- **Confiance, Responsabilisation et Collaboration (Culture TEC)**
- **Environnement, Santé et Sécurité (EHS)**
- **Développement des Ressources Humaines**

Au regard de ce programme, France Pare-Brise® place ses collaborateurs au centre de ses préoccupations, car oui, nous l'avons compris mais la pérennité d'une entreprise passe par le bien-être de ses collaborateurs.

◇ CONFIANCE, RESPONSABILISATION ET COLLABORATION : LA CULTURE TEC CHEZ FRANCE PARE-BRISE®

Avec la pandémie, les besoins des collaborateurs ont considérablement fait évoluer les codes du travail entraînant notamment une évolution de la culture managériale. Trois mots d'ordre règnent au cœur de notre stratégie ressources humaines : Confiance, Responsabilisation et Collaboration de nos équipes.

Avec ce type de management, les initiatives individuelles et collaboratives sont favorisées, leur créativité est encouragée, la responsabilité et la prise de risque sont automatisées.

Trois thématiques principales viennent traduire notre culture managériale :

- **Sécurité**
- **Santé et bien-être**
- **Inclusion et Diversité**



» BIEN-ÊTRE COLLABORATEUR, INCLUSION ET DIVERSITÉ



Avec une tolérance zéro sur toutes dérives pouvant porter atteinte à l'intégrité physique et/ou moral de l'un de nos collaborateurs, France Pare-Brise® encourage la diversité au sein de ses équipes (siège et réseau) et veille à ce que chacun de ses collaborateurs trouve sa place et son équilibre.

→ **La Fresque de la Diversité et de l'Inclusion** : Développer au sein de l'entreprise depuis fin 2023, c'est aujourd'hui 20% des collaborateurs et 100% de l'équipe dirigeante sensibilisée. Cet outil basé sur l'intelligence collective permet de comprendre les nombreux biais cognitifs en matière de discriminations ainsi que les mécanismes d'exclusion tant en milieu professionnel que personnel. Objectif 2026 ? 100% de collaborateurs formés.



Chez France Pare-Brise®, nous avons la volonté de permettre à chacun d'avoir la possibilité de porter des sujets qui leur tiennent à cœur et de s'investir dans des causes concrètes chaque année. C'est pour cela que nos référents ont été identifiés :



Melissa Gençkafa
Référent
Diversité et Inclusion



Aline Appelt
Référent
Harcèlement



Michael Fumery
Référent
Handicap

Mot de Mickael : Quelles ont été tes motivations à devenir référent handicap ?

« Mon expérience personnelle m'a permis de me rendre compte dans un premier temps, qu'il n'est pas facile d'accepter son handicap et surtout d'en parler. Non seulement d'un point de vue personnel mais encore plus au niveau professionnel (Vais-je perdre mon emploi si j'en parle, ai-je pu récupérer toutes mes compétences...). Après cette première étape, on se rend également compte de la charge administrative liée à la RQTH qui peut aussi être décourageante. C'est pourquoi j'ai souhaité rejoindre le réseau des référents Handicap afin de faire avancer les choses, essayer de lever les doutes et apporter mon aide aux collaborateurs qui en auraient besoin. »

→ **L'enquête me@saintgobain** est une enquête sociale sur la qualité de vie au travail incluant un volet sur l'inclusion et la diversité. Elle vise à mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs, leur niveau de satisfaction et leur niveau de bien-être. Avec un taux de participation à 98% France Pare-Brise® affiche fièrement ses résultats avec un indice d'engagement de + de 11 points avec :



#JEPRENDSOINDEMOI

» SANTÉ ET SÉCURITÉ : #JEPRENDSOINDEMOI



Lancé il y a deux ans par Saint-Gobain, le programme **#jeprendssoindemoi** s'inscrit dans le développement et la diffusion d'une **culture santé**. France Pare-Brise® a déployé de nombreuses **formations, sensibilisations et actions** à ses collaborateurs en 2023, afin d'assurer la santé globale de ses équipes (psychologique et physique) au travail mais également en dehors des bureaux. Ce pilier prévention santé est axé sous 4 objectifs opérationnels :

- Prévention des troubles musculosquelettiques
- Prévention des risques psychosociaux avec la gestion du stress et des émotions avec un focus sur les troubles du sommeil
- Test de dépistage du cancer du sein
- Amélioration de la qualité de vie au travail et déconnexion du travail

» #JEPRENDSOINDEMOI CHEZ FRANCE PARE-BRISE®

→ Prévention des troubles Musculosquelettiques (TMS)

Prévenir les troubles musculosquelettiques causés par une mauvaise posture, des gestes répétitifs ou encore des conditions de travail inappropriées à l'Homme, sont les engagements tenus par France Pare-Brise pour limiter les risques.

Ergonome : Chez France Pare-Brise®, chacun des postes de travail ont été adapté et optimisé aux besoins de chacun grâce à l'évaluation des postes de travail (bureaux, chaises, ballons de yoga, écrans, ordinateurs, etc).

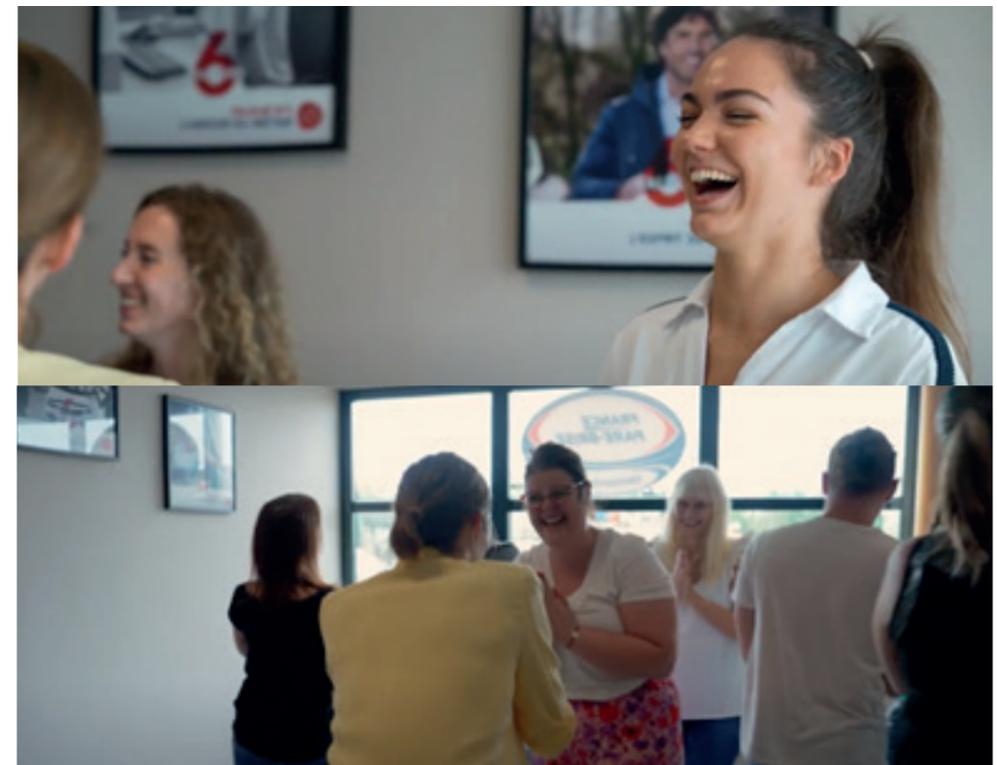
Escape Game : Outil ludique, interactif et pédagogique, il permet la sensibilisation des professionnels aux risques liés aux postures au travail auxquels ils s'exposent via l'intervention d'un camion Escape Game.

Webinaires de sensibilisation aux troubles musculo squelettiques : A vocation préventive, ces webinaires promeuvent les bons gestes et postures au travail (Gestes et postures sur écran / Gestes et postures en télétravail / Réveil musculaire et les étirements au bureau / Automassage).

→ Prévention des risques psycho-sociaux (RPS)

La santé et le bien-être des collaborateurs passent également par une prise en compte des risques psycho-sociaux. Cet axe stratégique permet notamment d'améliorer la qualité de vie au travail, favoriser l'épanouissement de chacun mais aussi favoriser un espace de travail accueillant. Un collaborateur ayant trouvé son équilibre psychique est un collaborateur performant et productif.

Yoga du rire : Entre détente, sensation de bien-être, décharge émotionnelle et aide à la concentration, le rire regorge de bienfaits. Véritable moment de détente entre équipiers et coéquipiers, cet atelier original leur a permis de partager un moment de totale déconnexion et de resserrer la cohésion entre les différents services.



Sophrologue : Cinq ateliers de sophrologie ont été menés par une professionnelle. L'objectif ? Aider les employés à mieux gérer leur stress, relâcher les pressions musculaires qui pèsent sur eux, améliorer leurs postures, lâcher prise ou encore éveiller leurs muscles. Ainsi 30 collaborateurs ont pu découvrir les bienfaits de la sophrologie.

Webinaires : Les thématiques autour de la santé mentale sont aujourd'hui encore taboues entre manque de connaissance, craintes de la stigmatisation ou encore répercussions. Face à l'importance de démystifier ces sujets, France Pare-Brise® a invité l'ensemble de ses collaborateurs à visionner six webinaires autour de la santé mentale (Burn out / Gérer son stress pour gagner en sérénité et en efficacité / Dette du sommeil et technique de récupération / Mieux comprendre son sommeil pour améliorer sa qualité de vie / Hyper-connexion et droit à la déconnexion / Alcool et drogues prévenons ensemble).

→ **Prévention contre le cancer du sein**

Extrêmement impliqué dans la lutte contre le cancer du sein depuis de nombreuses années et étant partenaire officiel du Stade Français depuis 2023, France Pare-Brise® a décidé de s'engager de façon originale pour ce combat. En effet, nous nous engageons aujourd'hui en offrant notre visibilité Stade Français Paris à la campagne **Tout N'est Pas Rose** menée par l'**institut Gustave Roussy**. Cette campagne s'accompagne également d'un don pour la recherche mais aussi un appel au don de la part des collaborateurs.



Journée rose au siège pour Octobre Rose

→ **Prévention contre les cancers masculins**

France Pare-Brise® s'est également mobilisé pour les hommes lors du mois de novembre ou le mois à moustache contre les cancers masculins et pour la santé mentale des hommes.



→ **Amélioration des relations au travail**

Café partage, boîte à idées : Chez France Pare-Brise®, nous souhaitons développer des espaces de travail bienveillants, où chaque collaborateur est libre d'échanger et de participer à l'amélioration de son environnement de travail. C'est pour cela qu'est né les cafés partage, un moment dédié à la communication inter service.

Événements : À travers le développement de moments conviviaux et informels, nous souhaitons renforcer les relations professionnelles, favoriser un environnement de travail bienveillant et resserrer les liens entre les différentes équipes (Kermesse, séminaire, apicultrice et séminaire commerciale).



Kermesse des 30 ans de France Pare-Brise®



Évènement parents-enfants avec notre apicultrice autour de la vie des abeilles



Séminaire annuel réunissant collaborateurs du siège, adhérents centres et fournisseurs - organisé depuis 2011



Village partenaires, séminaire de Bordeaux, décembre 2023



Pierre-Antoine BAILLY et son père, Yannick BAILLY, Adhérents des centres de Chambray-Lès-Tours, Chasseneuil du Poitou, Poitiers, Tours Nord et La Ville-aux-Dames, lors du séminaire de Bordeaux en 2023



Performance artistique pour immortaliser les 30 ans de France Pare-Brise®

◆ ENVIRONNEMENT, HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

L'environnement, l'hygiène et la sécurité des lieux d'exercice sont une priorité chez France Pare-Brise®.

» EHS DAY

Tous les deux ans, chez France Pare-Brise® a lieu une journée dédiée à l'EHS. Cette année a été dédiée aux enjeux d'une bonne alimentation..



» SÉCURITÉ ROUTIÈRE : LES FLASH PRÉVENTION

Lors des trajets domicile-travail de nombreux accidents persistent. Afin de limiter ce risque, 100% des équipes France Pare-Brise® sont sensibilisées mensuellement à la sécurité routière et au code de la route grâce au flash de prévention.

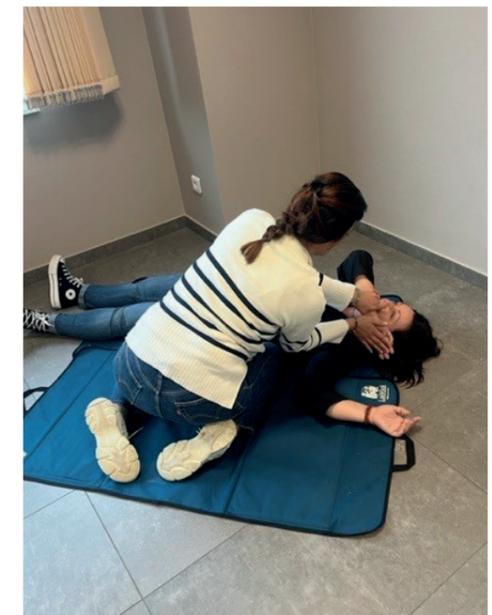


» PLAN DE FORMATION EHS

Dans la volonté de répondre aux obligations légales françaises quant à la mise à disposition de salariés formés aux gestes de premiers secours au travail, nous avons, cette année, plus largement communiqué sur les enjeux EHS et avons référencé un nombre significatif de salariés Sauveteurs Secouristes du Travail dans notre établissement ainsi que pour la formation à l'utilisation des extincteurs. Encore une fois, l'animation de notre culture EHS engage les collaborateurs à se porter volontaire dans ce rôle.



Lecomte Manon, Responsable Marketing et Communication s'entraînant au massage cardiaque



Stella Alison, Référente Technique, pratiquant une PLS sur notre collègue Aline Appelt, Assistante commerciale



Avant l'exercice, toutes les consignes sont données sur la bonne utilisation des extincteurs



Ludovic Fimeyer, informaticien, lors de la formation

◇ DÉVELOPPEMENT RH

Lors de ces dernières années, France Pare-brise® a su développer une véritable stratégie RH axée sur le bien-être collaborateur, le handicap, l'inclusion et la diversité.

» CARRIÈRE DAY



Ces journées placées sous le signe **des métiers et des opportunités de carrières** favorisent les connaissances générales des collaborateurs sur les activités du groupe Saint-Gobain ainsi que les échanges entre collaborateurs issus de la mobilité interne ou sectorielle. Les parcours de mobilité et de définition du projet professionnel offrent un **accompagnement personnalisé** à tout

salarié qui a pour projet d'évoluer professionnellement ou géographiquement. Cette année, les salariés France Pare-Brise® ont pu découvrir :

- Le secteur santé du groupe ainsi que le témoignage d'un salarié issu de la mobilité.
- L'intervention de notre directrice en ressources humaines sur les univers de Saint-Gobain
- La présentation de l'outil JobMaker, outil digital de coaching de carrière permettant de construire son projet professionnel et son discours afin de préparer au mieux son parcours de mobilité interne.



» PLAN DE FORMATION

A l'écoute des besoins de leurs équipes, les managers échangent avec leurs équipiers sur leurs besoins en termes de formations afin d'accroître leurs compétences. **Document stratégique pour l'entreprise**, le plan de formation est un outil précieux autant pour l'entreprise que pour les collaborateurs.

» SEMAINE EUROPÉENNE DU HANDICAP ET DUODAY



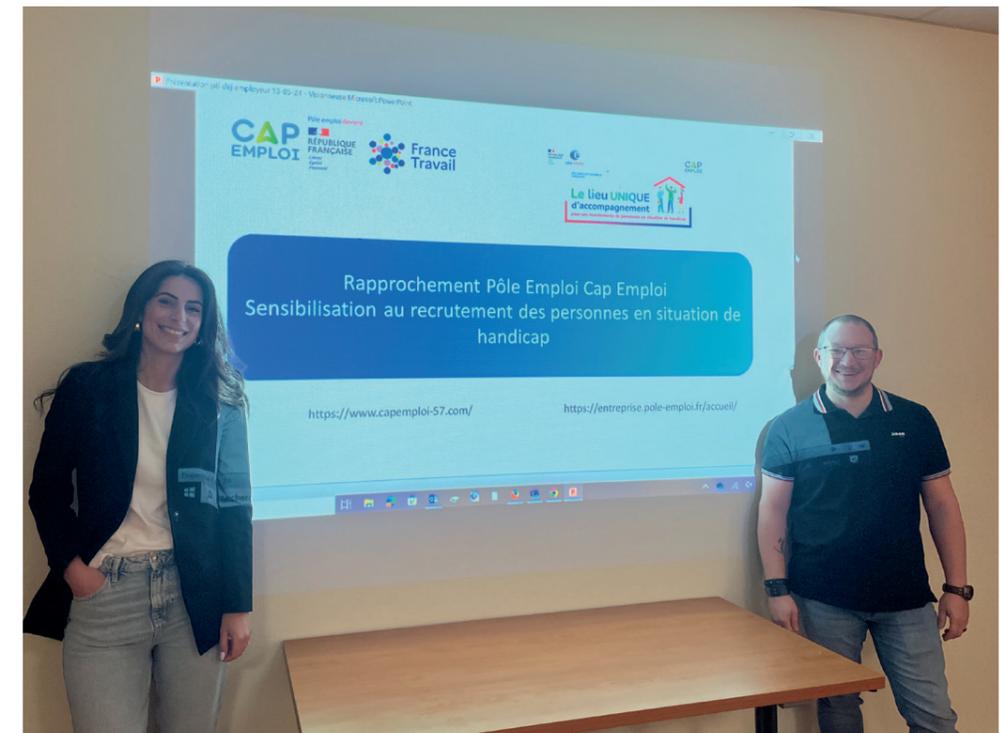
A l'occasion de la semaine européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap qui s'est déroulée du 18 au 24 novembre 2024, six collaborateurs se sont portés volontaires afin de **faire découvrir leur métier à des personnes en situation de handicap**. Journée

d'observation, cette immersion permet à ces personnes de découvrir pour certains le monde du travail et pour d'autres de nouveaux métiers.

Lors de cette semaine, **quatre webinaires** sont proposés afin de sensibiliser les collaborateurs aux handicaps visibles et invisibles :

Vivre avec un handicap invisible ; Être sourd et entendre, compatible ? ; Engagez-vous ! Avec l'Arpejeh. ; Témoignages de collaborateurs Saint-Gobain sur le handicap

Impliqués au quotidien dans la lutte contre les discriminations, nos référents handicaps, inclusion et diversité ne se limitent pas à la semaine SEEPH pour promouvoir ces sujets.



Nos référents handicaps et Inclusion et diversité au salon Cap Emploi en mars 2024 : sensibilisation au recrutement des personnes en situation de handicap.

» MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Tricot Couture

SERVICE

Association d'insertion
socioprofessionnelle

tricot-couture-services@orange.fr

03.83.57.81.55

17, rue de Bavière - Bâtiment "Les Grèbes"
F-54500 Vandœuvre-lès-Nancy



Semblable à un don classique, le mécénat de compétence offre **un geste solidaire**. Ainsi sur leur temps de travail, des employés volontaires peuvent transmettre leurs connaissances techniques et/ou manuelles à des organisations à but non lucratif.

Pour cette année 2024, quatre personnes sur deux jours se

sont portées volontaires afin d'accompagner l'association « Tricot Couture ». Nos volontaires ont donc pu les accompagner en **professionnalisant leur mode de communication** (Roll-up professionnel, Flyers de l'association et carte de visite).

» EMMAÛS ET L'AIDE HUMANITAIRE



En été 2024, France Pare-Brise® a lancé sa **première collecte de vêtements pour adultes et enfants à destination de l'association Emmaüs de Peltre**. Fort de son succès, cette initiative solidaire sera réitérée en décembre 2024 afin que chacun puisse fêter les fêtes de fin d'année comme il se doit.

» MESSINE



Rejoignant notre lutte contre le cancer du sein, cet événement sportif et solidaire est organisé chaque année dans la ville de Metz (et autres communes du Grand Est). Dédié exclusivement aux femmes, cette course à pied a pour but de **sensibiliser au dépistage du cancer**. L'ensemble des bénéfices de la course sont reversés à la ligue contre le cancer de Moselle.

◇ TROPHÉE MOBILIANS : TRAJECTOIRE DURABLE



Genckafa Mélissa, Responsable RH et Aubertin Ilona, en charge de la RSE

En 2024, France Pare-Brise® s'est vu remettre par le syndicat des acteurs de l'automobile MOBILIANS, le lauréat du concours Trajectoire Durable dans la catégorie sociale. Ce prix récompense **l'excellence du programme de santé et bien-être instauré par le groupe Saint-Gobain** pour ses salariés dans les filiales. Pour cette année 2024, France Pare-Brise® a donc remporté ce trophée dans la **catégorie sociale** en présentant le programme **#jeprendssoindemoi** et les initiatives décidées et présentées en faveur du bien-être de nos collaborateurs.

◇ TOP EMPLOYEUR GLOBAL



Pour la 9ème année consécutive, Saint-Gobain groupe a été salué pour l'excellence de son travail aux termes de sa politique Ressources Humaines et de son engagement à construire une culture d'entreprise forte basée non seulement sur le bien-être collaborateur mais également une culture managériale placée sous

la confiance, la collaboration et l'autonomisation des équipiers. Ce label met également en lumière l'application de leur programme sur ses filiales.

En 2024, le groupe a donc obtenu la certification Top Employer Global Or.

◇ OBJECTIFS

- Réappropriation des outils et programme **"Je veille sur nous"** du groupe Saint-Gobain dans le cadre de notre feuille de route sécurité au travail pour 2026.
- Former et définir une méthodologie adéquate à la réalisation des visites sécurités dites **«SMAT»** des postes de travail de notre entreprise. Les lecteurs pourront voir les commentaires et suggestions en 2025.
- Procédure des audits SMAT (audit du post du travail et évaluation des risques) avec 50 % réalisé pour 2025 et finalisation pour 2026.
- **Former 100% des salariés aux guides LGBTQIA+** et **contre les agissements sexistes** en 2025.

EXIGER LES STANDARDS LES PLUS ÉLEVÉS EN TERME D'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

« Au-delà de sa fonction traditionnelle de gestion des achats, l'acheteur est aujourd'hui devenu un **acteur stratégique** au sein des entreprises. Son rôle s'est considérablement élargi pour s'inscrire au cœur de **la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**. Cette évolution répond à des enjeux essentiels, tels que la mondialisation, la complexité des chaînes d'approvisionnement et l'urgence des défis environnementaux et sociaux.

L'acheteur, moteur de la RSE

Chez France Pare-Brise®, nous sommes convaincus que les **achats responsables constituent un pilier fondamental de notre démarche RSE**. En effet, le pouvoir d'achat de l'entreprise lui confère une capacité unique d'influencer positivement ses fournisseurs et l'ensemble de son écosystème.

Intégrer les principes RSE dès la phase d'achat

Concrètement, nous traduisons cet engagement en **intégrant des critères RSE dès la phase d'achat**. Ainsi, nous privilégions les partenariats avec des fournisseurs locaux, contribuant ainsi à la **dynamisation des économies locales** et à la **réduction de notre empreinte carbone**. De plus, nous sélectionnons des fournisseurs engagés dans une démarche RSE ambitieuse, en veillant notamment à ce qu'ils respectent des **normes sociales et environnementales strictes**.

Favoriser les circuits courts et l'industrie européenne

En matière de pièces de verre, nous privilégions les **fabricants européens**, ce qui nous permet de **réduire notre impact carbone lié aux transports** et de **soutenir l'industrie locale**. Cette démarche s'illustre par le fait que **plus de 80% de nos achats de pièces de verre proviennent de fabricants européens**.

Une démarche en progression constante

Sur le plan publicitaire également, nous privilégions les **produits européens**. Ainsi, **plus de 75% de nos achats d'objets promotionnels sont d'origine européenne**, contre 65% l'année dernière. Cette progression témoigne de notre effort et notre volonté d'optimiser continuellement notre démarche RSE.

Des bénéfices au-delà de la RSE

Au-delà de sa contribution à la RSE, notre politique d'achats responsables présente également des **avantages économiques tangibles**. Elle nous permet par exemple de **sécuriser nos approvisionnements**, de **bénéficier d'une meilleure qualité de produits** et de **renforcer la confiance de nos clients**.

Chez France Pare-Brise®, nous sommes déterminés à améliorer notre démarche d'achats responsables. Nous sommes convaincus que cette démarche est essentielle pour **garantir la pérennité de notre entreprise, contribuer à un avenir plus durable et renforcer notre engagement sociétal**. »

Aurélien Kelpin
Responsable Achats & Services Généraux
France Pare-Brise®



TRANSPARENT ET ENGAGÉ

◇ POLITIQUES ET FORMATIONS SAINT-GOBAIN

» LES POLITIQUES SAINT-GOBAIN CONCERNÉES PAR CET ENGAGEMENT

- **Politique Achat Responsable** : Décrit le processus de diligence raisonnable mis en place par le groupe Saint-Gobain pour les achats de matières premières, de marchandises et de services.
- **Charte Acheteur** : Document complémentaire aux principes de comportement et d'action, cette charte s'adresse à l'ensemble des fournisseurs du groupe et des filiales afin de les engager et de les fédérer à notre idéologie.
- **Charte Fournisseurs** : Charte s'applique à tous les responsables des achats travaillant dans les filiales du groupe. Elle pose les règles et lignes directrices en matière d'achat.
- **Politique Privacy** : Politique de confidentialité, elle vise à protéger les données personnelles de l'ensemble de ses parties prenantes mais également à assurer la conformité réglementaire en matière de protection des données (RGPD).
- **Politique Droit Humain** : S'appuyant sur les principes d'Action et de Comportement du groupe, la politique explicite la démarche de prise en compte des Droits Humains et la Gouvernance associée.
- **Politique Anti-Corruption** : En concordance avec les Principes d'Action et de Comportement du groupe, elle engage sa position sur l'éthique des affaires. Prévenir, identifier et corriger toutes formes de corruptions par les entités du groupe.

L'ensemble des politiques groupe sont consultables sur le centre de ressources : <https://www.saint-gobain.com/fr/entreprise-responsable/centre-de-ressources>

» LES FORMATIONS OBLIGATOIRES

- **ACT (anti-corruption)** : Améliorer notre compréhension des enjeux sous-jacents et connaître les règles relatives à l'anti-corruption
- **ADHERE +** : ADHERE est un programme en ligne qui permet aux employés de Saint-Gobain de mieux comprendre les principes directeurs de la société en matière de comportement et d'action et la façon dont ces principes doivent être appliqués quotidiennement au travail.
- **Comply** : Développé pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux différents problématiques autour du droit de la concurrence.
- **Politique sanctions économiques** : Lors de webinaire, salariés et cadres chargés de la vente ou achat à l'international sont sensibilisés aux risques et aux sanctions économiques et embargos.

◇ FAIRE NOTRE MAXIMUM

Nous faisons de notre mieux pour bien servir nos clients partout en France métropolitaine et dans les DROM COM. Cela passe par l'**amélioration continue de nos pratiques métier** afin d'offrir la meilleure qualité de services et cela peu importe le lieu de réparation ou de remplacement du vitrage automobile (en centre ou à domicile).

◇ TRANSPARENT SUR NOS SERVICES ET ENGAGÉ

- **Vis à vis de nos clients** : Nous vous informons sur l'origine de votre pare-brise, nous nous engageons à vous offrir le meilleur service partout en France. Au travers de diverses communications, nous cherchons également à vous apprendre à consommer autrement, en privilégiant la réparation plutôt que le remplacement. Lorsque cela n'est pas possible nous mettons tout en œuvre pour garantir votre mobilité avec le prêt d'un véhicule de courtoisie ou avec l'intervention à domicile ou sur site.
- **Vis à vis de nos fournisseurs** : Nous nous engageons à ce que chacun de nos fournisseurs se positionnent dans une logique de responsabilité sociétale et environnementale. Chez France Pare-Brise®, c'est 100% de signatures de notre Charte fournisseurs.
- **Au sein de notre réseau** : France Pare-Brise® s'approvisionne pour la plupart de ses produits auprès d'un partenaire responsable, Sekurit Service, engagé dans le développement durable et dont 90% de la production de vitrage est réalisée en Europe. Son usine principale de fabrication de verre située en Estonie est alimentée par une énergie renouvelable issue de la biomasse et s'approvisionne localement dès que ceci est possible. L'impact logistique (18% des émissions de CO2 d'un pare-brise) et la proximité géographique sont également des critères développés chez Sekurit Partner : optimisation des trajets, favorisation des camionnettes électriques et meilleure traçabilité des produits.

◇ NOTRE ÉVALUATION ÉCOVADIS



Ecovadis est un outil d'évaluation de la performance des entreprises sur le volet social, sociétal et environnemental. Plateforme accessible à toutes entreprises et secteur d'activité, cet outil stratégique leur permet de **mesurer et améliorer leur performance en matière de développement durable**. Quatre principaux domaines d'application sont évalués grâce à la plateforme, à savoir : l'environnement, le social, les droits de l'Homme, l'éthique de travail et les achats responsables.

A l'issue de l'analyse des méthodes de gouvernance et de la stratégie RSE de l'entreprise, une note comparative, ainsi qu'un compte rendu précis des points perfectibles et des avantages de l'entreprise sont transmis. Un plan d'action personnalisé est ensuite attribué afin d'améliorer ses performances RSE pour les années suivantes.

France Pare-Brise®, dispose de cette certification depuis 2012 et a été pour l'année 2023 orné d'une **médaille de bronze**.

◆ LA SATISFACTION CLIENT

Apportant un point d'honneur à la satisfaction client, France Pare-Brise® utilise la plateforme Goodays, anciennement Critizr, spécialisée dans la gestion et l'amélioration de l'expérience client en direct. Grâce à l'utilisation de cet outil, l'ensemble de vos avis sont collectés et centralisés afin que nous puissions vous répondre individuellement. Ces retours d'expériences nous permettent non seulement de **nous améliorer** mais également de fidéliser.

La plateforme nous permet également de suivre de nombreux indicateurs de performances.

Chez France Pare-Brise® :



◆ SIGNATAIRE DE LA CHARTE RFAR

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES
SIGNATAIRE

RFAR ou Relation Fournisseur-Acheteur Responsable est une démarche française qui promeut les **pratiques commerciales éthiques et responsables entre les entreprises et leurs fournisseurs**. Signataire de la Charte proposée

par cet organisme, **nous respectons les dix engagements** qui y sont inscrits afin de mettre en lumière les logiques **éthiques et durables** pratiquées chez France Pare-Brise®.

Cette charte de dix engagements est une première porte d'entrée au sein du **processus RFAR** dont l'objectif final est d'obtenir le **label RFAR**. Objectif pour 2027, France Pare-Brise® s'engage à atteindre le niveau de maturité nécessaire afin d'accéder à la labellisation de notre entreprise.

◆ NOTRE CHARTE FOURNISSEUR

Afin d'asseoir les logiques d'achat et marquer les engagements en termes d'éthique et de responsabilités, France Pare-Brise® fait signer une charte fournisseur à l'ensemble de ses fournisseurs et partenaires d'affaires, où sont inscrits **l'ensemble des principes éthiques, sociaux et environnementaux à respecter**. Cette charte cadre donc les relations commerciales avec les fournisseurs et partenaires afin d'assurer un partage de valeur commun entre les entités.

Grâce à elle, nous avons formalisé l'ensemble des attentes que nous exigeons de partenaires commerciaux.

◆ LES LOGIQUES DE SOURCING DES FOURNISSEURS



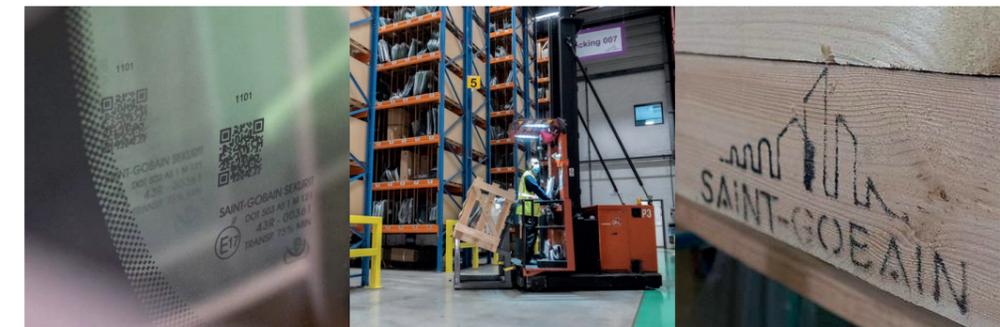
Dans le cadre de notre engagement RSE, le processus de sélection de nos partenaires commerciaux est rigoureusement encadré par une **stratégie de sourcing responsable**, intégrant des **critères d'éthique, de durabilité, et de compétitivité économique**. Avant toute décision de partenariat, nous nous assurons que chaque fournisseur partage nos valeurs et respecte des standards élevés en matière de responsabilité sociétale.

Ainsi, nos critères incluent systématiquement la mise en œuvre de pratiques éthiques et durables : **nos fournisseurs sont encouragés à intégrer des politiques RSE ambitieuses et à investir dans des initiatives à fort impact social et environnemental**. Par exemple, nous avons conclu des accords-cadres avec des fournisseurs qui favorisent l'inclusion sociale en recrutant des personnes en situation de handicap, offrant ainsi un environnement de travail diversifié et inclusif.

Nous privilégions également les partenaires dont les **usines**, situées parfois dans des pays en développement, **adoptent des pratiques innovantes et exemplaires en matière de protection de l'environnement**. Ces entreprises démontrent souvent un engagement proactif en faveur des droits sociaux dans les pays qui les accueillent, contribuant non seulement au bien-être de leurs collaborateurs, mais aussi au développement socio-économique local.

Grâce à cette approche, notre **chaîne d'approvisionnement** se veut non seulement **performante** mais aussi alignée avec nos valeurs, contribuant à une **économie plus durable et respectueuse** de l'humain et de l'environnement.

En favorisant ces partenaires engagés, nous souhaitons encourager la transition vers une industrie plus éthique et responsable.



◇ LES VÊTEMENTS DES TECHNICIENS FRANCE PARE-BRISE®

En 2021, notre entreprise a lancé un projet visant à refondre entièrement la collection de vêtements des techniciens opérant dans les centres France Pare-brise®. Conscient des exigences propres au secteur automobile, nous avons établi des critères stricts pour sélectionner un fournisseur capable de répondre aux besoins de nos équipes en matière de **confort, de sécurité et de durabilité**, tout en respectant nos engagements en matière de RSE.

Lors de notre processus de sourcing, nous avons comparé plusieurs fournisseurs selon des critères précis incluant la qualité des matériaux, la conformité aux standards du secteur automobile, ainsi que la réputation et les pratiques responsables des fabricants en compétition. Le choix s'est porté sur le groupe Mulliez-Flory possédant une maîtrise complète de sa chaîne de production, puisqu'il détient et gère ses propres usines, plutôt que de sous-traiter la production. Ce contrôle direct nous garantit une **transparence accrue** et une **assurance quant aux conditions de travail, favorisées par une politique RSE solide**.

Ce partenaire dispose également de plusieurs certifications de qualité et durabilité : **Ecolabel, EcoVadis GOLD, ISO 15 797 : 2017 et le label Oeko-Tex**. Elles témoignent de son engagement envers des pratiques responsables et éthiques. Ces distinctions sont gages de conformité à des standards élevés, tant sur le plan environnemental que social. En choisissant un fabricant engagé et certifié, nous affirmons notre volonté de garantir des vêtements de qualité tout en soutenant un modèle de productions éthique et durable.



◇ LES GOODIES

Au fil des dernières années, notre politique en matière de goodies a connu une transformation significative, guidée par notre engagement envers une consommation plus raisonnée et responsable. Plutôt que de multiplier les objets promotionnels, nous avons instauré des critères de sélection plus rigoureux pour nous assurer que les articles proposés répondent à de réels besoins et bénéficient d'une utilité avérée pour nos adhérents. Cette approche a pour objectif de réduire le gaspillage et de limiter le risque de non-usage de ces produits.

Aujourd'hui, **plus de 70% de nos goodies sont fabriqués au sein de l'Union européenne, en privilégiant des chaînes de production responsables et transparentes**. Cette proximité permet non seulement de réduire notre empreinte carbone liée au transport, mais également de soutenir des standards de production plus élevés en matière de conditions de travail et de respect de l'environnement.

De plus, nous portons une attention particulière aux matières premières utilisées dans la fabrication de ces produits. Lorsque cela est possible, **nous privilégions les matériaux responsables, recyclés ou issus de filières éco-responsables, afin de réduire l'impact environnemental tout au long de leur cycle de vie**. En mettant en place ces pratiques, nous nous efforçons de proposer des articles promotionnels qui reflètent nos valeurs d'engagement social et environnemental et qui contribuent à une consommation plus durable.



Disque de stationnement



Tote Bag en coton européen



Tapis de souris

◇ OBJECTIFS

- Rédaction de notre **Charte Achat** pour début d'année 2025
- Rédaction de notre **questionnaire RSE** à destination de l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs (fin 2024 100% de nos fournisseurs et partenaires ont reçu notre questionnaire)
- Labellisation de notre enseigne avec le **label RFAR** pour 2027
- Sortie annuelle de notre Leaflet à destination de nos assureurs sur notre **programme RSE**. Première sortie pour janvier 2025

CONTRIBUER À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE NOS RESSOURCES

« Depuis 2021, la création d'un service dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) témoigne de la volonté de France Pare-Brise® d'intégrer cette dimension **au cœur de sa stratégie globale**. Bien que de nombreux projets et initiatives axés sur le développement durable aient été menés en amont, **la création de ce service formalise l'indissociabilité de la RSE avec la vision stratégique de l'entreprise.**

Un service RSE pour une performance durable

De nos jours, la mise en place d'un service RSE est devenue indispensable pour assurer la **pérennité des entreprises sur les plans économique, social et sociétal**. Le service RSE de France Pare-Brise® s'articule autour de trois piliers fondamentaux :

- **Environnement** : Réduction des émissions de carbone, gestion efficace des ressources naturelles et recyclage des déchets,
- **Social** : Amélioration des conditions de travail, promotion de la diversité et de l'inclusion,
- **Sociétal** : Renforcement de la transparence vis-à-vis des consommateurs, éthique des affaires et implication dans les communautés locales.

Au-delà de la RSE : Une culture d'entreprise durable

L'ambition de France Pare-Brise® ne se limite pas à la promotion du développement durable au sein de l'entreprise. Le service RSE, porté par la direction et relayé dans tous les services, insuffle sa **culture au sein du groupe**. Cette culture d'entreprise durable est liée à la **performance globale de l'entreprise** et constitue un facteur clé de sa pérennité sur le long terme.

France Pare-Brise® s'engage à **construire un avenir durable pour ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires** qui se traduit par des actions concrètes, telles que l'élaboration de **chartes éthiques**, la mise en œuvre de **pratiques de travail responsables** et la participation à des **projets communautaires**. La direction de l'entreprise joue un rôle crucial en intégrant les principes de la RSE dans toutes les décisions stratégiques et opérationnelles, garantissant ainsi une **cohérence et une efficacité** dans la réalisation des objectifs de développement durable. »

Ilona Aubertin
Responsable RSE
France Pare-Brise®



SAVOIR ÊTRE DURABLE
POUR DEVENIR PÉRENNE

◇ POLITIQUES ET FORMATIONS SAINT-GOBAIN

» LES POLITIQUES SAINT-GOBAIN CONCERNÉES PAR CET ENGAGEMENT

→ **Politique Biodiversité** : Le groupe a dévoilé en 2018 sa politique biodiversité. Leur objectif ? Préserver, restaurer, favoriser et promouvoir la biodiversité.

→ **Politique Eau** : Possédant différents sites de productions et carrières sur plusieurs zones géographiques partout dans le monde, la gestion de l'eau offre des disparités. Afin de gérer cette ressource, le groupe a décidé de formaliser cette dernière et s'applique à toutes ses activités (industriels, carrières, distribution, centres et bureaux).

→ **Politique sur les minéraux à haut risque** : Certains minéraux représentent de nombreux risques d'un point de vue social, sociétal, éthique et environnemental. Cette politique vise donc à assurer un approvisionnement responsable de ces matières.

→ **Politique Economie Circulaire** : Saint-Gobain cherche à gérer et réduire davantage ses impacts en réduisant l'utilisation de nombreuses ressources.

L'ensemble des politiques groupe sont consultables sur le centre de ressources : <https://www.saint-gobain.com/fr/entreprise-responsable/centre-de-ressources>

» LES FORMATIONS PROPOSÉES



→ **Animateur fresque du climat** : Permet de former des collaborateurs volontaires à l'atelier fresque du climat afin de pouvoir mener des ateliers et sensibiliser les collaborateurs. L'objectif est de sensibiliser les équipes aux impacts des activités humaines sur le dérèglement climatique.

→ **Animateur atelier 2 tonnes** : Permet de former des collaborateurs volontaires à l'atelier 2 tonnes. L'objectif est de les sensibiliser à l'action de façon pédagogique et collaborative afin de lutter contre les changements climatiques.

Permet de former des collaborateurs volontaires à l'atelier 2 tonnes. L'objectif est de les sensibiliser à l'action de façon pédagogique et collaborative afin de lutter contre les changements climatiques.

Afin d'atteindre les ambitions du groupe en matière environnementale, nous nous fixons des objectifs ambitieux afin d'améliorer nos performances environnementales globales :

- Collaboration à des projets de décarbonation de nos activités
- Diminution nos consommations d'énergie
- Diminuer notre impact sur l'environnement (ressources naturelles et biodiversité)
- Préserver la biodiversité

◇ LA MOBILITÉ DOUCE

Face au poids de l'impact environnemental des transports, France Pare-Brise® et son réseau de franchisés marquent leur intérêt pour la promotion d'une **mobilité plus douce et durable**. La mobilité douce revêt aujourd'hui différentes solutions telles que la multiplication des infrastructures des transports en commun, les véhicules hybrides, électriques, éthanol et hydrogène.

Le réseau et le siège France Pare-Brise® s'engagent en ce sens et promeuvent au sein de son réseau des objectifs ambitieux de contribution à la décarbonation de nos modes de transports. Ainsi en 2023, c'est **55 bornes électriques recensées et 11,5% de véhicules de courtoisies électriques** sur l'ensemble de la flotte (1 041 véhicules recensés).



◇ LES BORNES ÉLECTRIQUES

Engagé pour une mobilité plus durable, la question de la transition vers des transports plus vertueux est centrale chez France Pare-Brise®. Lié à ses ambitions de mobilité dites douces pour le réseau de franchisés, France Pare-Brise® aligne ses politiques Siège / Réseau. C'est pourquoi, le siège investit en 2021 dans la mise en place de deux bornes électriques afin que chaque collaborateur équipé d'un véhicule électrique ou hybride puisse recharger son véhicule gratuitement. Devant l'engouement de cette installation et l'explosion d'achat ou leasing de véhicule hybride ou électrique, deux autres bornes électriques alimentées par l'énergie solaire ont vu le jour afin de répondre à la demande des collaborateurs.

◇ LE DÉCRET TERTIAIRE

Obligation réglementaire française visant à réduire les consommations d'énergie des entreprises aux bâtiments dits tertiaires (bureaux, commerces ...) ayant une superficie de plus de 1 000 m², l'objectif de ce décret est de proposer des objectifs dégressifs aux entreprises assujettis afin d'atteindre en 2030 une réduction de 40 % des consommations, de 50% pour 2040 et 60% d'ici 2050 (par rapport à une année de base déterminée avant 2010).

Aujourd'hui **France Pare-Brise® a déjà atteint son objectif de réduction de 20% de réduction des consommations d'énergie** grâce à la mise en place d'un nouveau **système d'éclairage** (ampoules halogènes aux leds), de l'éclairage hors bureaux avec détecteur de mouvements, **l'isolation du bâtiment**, l'implantation de notre **garage à panneaux solaires** mais aussi grâce à l'excellence des bons gestes collaborateurs.

◇ DES COLLABORATEURS SENSIBILISÉS

Bien qu'une stratégie RSE soit au cœur des politiques de l'enseigne France Pare-Brise®, elle n'est rien sans une sensibilisation correcte de la gouvernance et des collaborateurs du siège. L'enseigne a donc fait le choix de passer par l'outil incontournable de la **Fresque du climat**. Basée sur l'intelligence collective, elle permet une sensibilisation des collaborateurs aux enjeux climatiques.

Chez France Pare-Brise® c'est **100% de collaborateurs formés**, une direction formée et deux collaboratrices formées à l'animation de la fresque du climat ainsi qu'une collaboratrice formée à l'animation d'atelier 2 tonnes.



◇ LA SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette semaine européenne placée sous le signe du développement durable permet aux entreprises de rendre compte de leur effort collectif mais est aussi l'occasion d'animer, de former et sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du développement durable. En ce sens, France Pare-Brise® met en place de **nombreux défis et ateliers** pour ses collaborateurs siège et réseau.

Ainsi, pour l'année 2023, le réseau a été mis à l'honneur avec une présentation de leurs actions vertueuses. Une formation de 30 minutes, « **Etre acteur du Développement Durable dans les centres de pose** » leur a été également dispensée. De courtes vidéos sur différentes thématiques, mobilité, communauté locale, environnement et implication des collaborateurs dans la vie de l'entreprise ont également été diffusées pour les collaborateurs (siège et franchisés).

◇ BILAN CARBONE

En 2021, l'enseigne a fait le choix proactif de réaliser son premier bilan carbone sur les trois scopes du bilan carbone initial. Sans contrainte réglementaire, France Pare-Brise® a pris le parti de plus de transparence sur ces impacts. Même si ce premier bilan a montré des points perfectibles notamment sur le la scope 3, France Pare-Brise® montre sa conviction à vouloir **cadre ses ambitions en termes de stratégie climat**.

Afin d'asseoir notre stratégie et dans un souci d'amélioration, nous sommes aujourd'hui **accompagnés sur le sujet de la stratégie climat** et mettons en place de nombreuses actions afin de récupérer les données manquantes au niveau du réseau de franchisés. L'objectif principal est non seulement d'améliorer notre bilan carbone global mais aussi d'améliorer la méthode de calcul de la scope 3 de l'enseigne.

BILAN CARBONE® FRANCE PARE BRISE - ENNERY

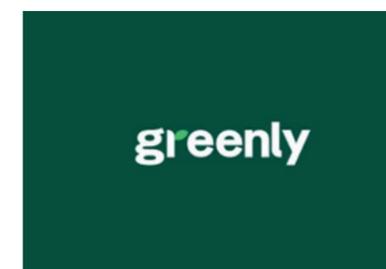
ANNEE DE REPORTING : 01 juillet 2020 – 30 juin 2021
RAPPORT N° 10832844-1 / 1-71H8HJE

VERSION	DATE D'EMISSION	AUTEUR	VERIFICATEUR
0	15/06/2022	Elodie BRUMBT	



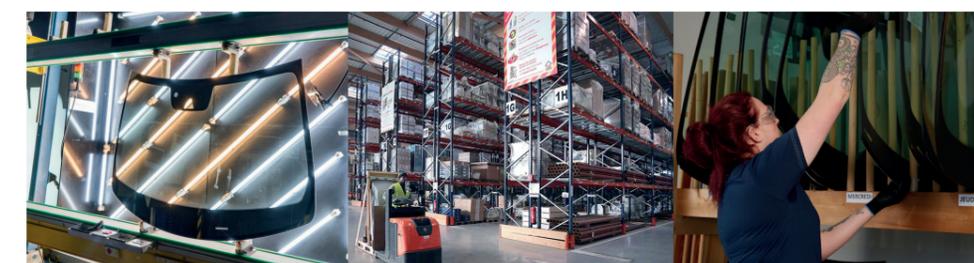
Bureau Veritas Exploitation - Siège social : 8 cours du Triangle - 92800 Puteaux
SAS au capital de 36 315 050 € - RCS Nanterre 790 184 675
© Bureau Veritas Exploitation 2017 - Confidentiel - Toute reproduction interdite

◇ LA PLATEFORME GREENLY



Grâce à la création d'une plateforme interactive, simple et intuitive, la société Greenly, fondée en 2019, démocratise le sujet du carbone et du climat. L'outil accessible à toutes entreprises désireuses de développer sa stratégie climat permet d'identifier et mesurer ses émissions de carbone. A l'issue ? De nombreuses pistes d'amélioration afin de réduire vos émissions et un bilan carbone certifié.

Afin d'assurer le lancement de l'outil auprès de notre réseau, notre directeur général, Papillard Grégoire, a décidé de prendre en charge le paiement des 17 premiers bilans de chaque région.



◆ FORMATION NOUVEL ADHÉRENT

FRANCE
PARE-BRISE
Une marque de Saint-Gobain

Responsabilité
Sociétale des
Entreprises
2024



Lors de l'entrée au sein de notre réseau, le nouvel adhérent est convié à une semaine de formation au siège d'Ennery. Cette semaine d'immersion permet à l'adhérent de comprendre non seulement les rouages de nos services supports, du rôle de chacun mais aussi de prendre connaissance des différents outils mis à leur disposition pour leur activité.

Pour parfaire l'intégration de tout nouvel adhérent, celui-ci est également formé et **sensibilisé à la RSE**. Au cours de cette formation d'une heure, les nouveaux adhérents découvrent ce qu'est la RSE, ses référentiels, ses enjeux et un ensemble d'actions et initiatives pouvant être mises en place dans leur centre. La force de France Pare-Brise® réside dans son ADN de réseau de franchisés, où chaque membre joue un rôle clé. Former les franchisés dès leur intégration au réseau permet non seulement de les impliquer pleinement dans notre feuille de route stratégique, mais aussi d'**assurer leur engagement et leur adhésion à notre démarche dès le début de la collaboration**. Ce processus favorise une dynamique collective sur nos objectifs communs.

◆ GUIDE DE TRI

En 2022, nous avons rendu obligatoire la présence du **guide de tri élaboré par le service RSE** afin de partager des règles simples et communes pour une meilleure valorisation des déchets notamment de recyclage. Notre guide comprend donc les obligations de tris, une liste exhaustive de l'ensemble des déchets générés en centre avec l'attribution de son bac.

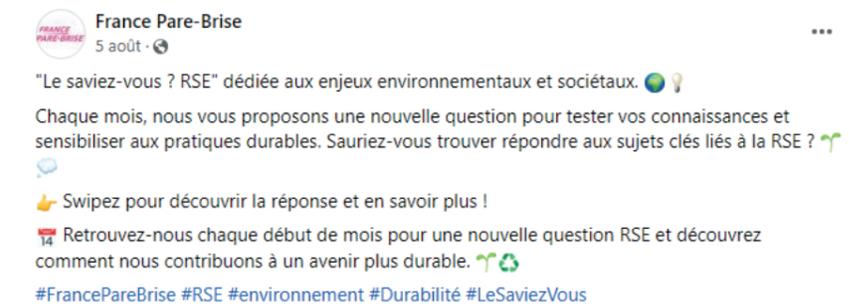
Ce guide est fourni à chaque nouvel adhérent lors de sa formation d'intégration.



◆ LE SAVIEZ-VOUS ?

Le saviez-vous RSE est une communication interactive fondée par France Pare-Brise® et son service RSE. Propre aux centres ou dans un cadre plus général, la communication a pour but de **questionner le consommateur sur ces connaissances environnementales mais également de les sensibiliser aux impacts de nos centres de poses** et de façon plus générale aux enjeux liés au dérèglement climatique. Via les réseaux sociaux, ces publications sont disponibles chaque mois sur LinkedIn, Instagram et Facebook.

Depuis sa première publication en juillet 2023, divers sujets ont déjà été questionnés tels que les énergies renouvelables, les impacts en centre de pose, les activités humaines ou encore les impacts de l'activité humaine.



◆ LES PROJETS « AGIR DURABLEMENT »

Fondé en 2021, ce programme vise avant tout à fédérer l'ensemble des collaborateurs des filiales du groupe Saint-Gobain sous un même objectif, celui de développer des initiatives environnementales et éthiques individuelles.





AGIR >>>>>> DURABLEMENT



Ainsi au cours de ces trois années, divers projets ont vu le jour chez France Pare-Brise® - éco-pâturage, le potager collaboratif, le tri des déchets, les ruches, le garage à panneau solaire et le remplacement de notre système d'éclairage nous visons à aborder des thématiques liées aux enjeux de biodiversité et à la sensibilisation écologique.

Ces derniers reflètent notre **volonté de concilier développement local et protection de l'environnement**, tout en favorisant des actions et pratiques simples, durables et reproductibles.

» TRI DES DÉCHETS

Premier projet ayant vu le jour en octobre 2021, cet enjeu essentiel, efficace, peu coûteux est à la portée de tous pour réduire votre empreinte environnementale. Le tri offre un point d'entrée pertinent pour toutes entreprises qui souhaitent faire leurs premiers pas dans le développement durable. En passant par une sensibilisation de nos collaborateurs à la gestion des déchets et au rappel des gestes du quotidien pour mieux trier ;



» POTAGER COLLABORATIF



Avec ce projet lancé en avril 2022, nous avons souhaité ouvrir les portes à l'éco-pâturage. La création d'un potager collaboratif s'inscrit dans une démarche de sensibilisation à l'alimentation durable et la production locale. Il **promeut la consommation plus responsable, resserre les liens entre collaborateurs** qui œuvrent ensemble à son entretien et encourage des pratiques et modes de consommation. L'entretien du potager est 100% naturel, sans utilisation de produits chimiques (s et pesticides).

» LES ABEILLES

Gardienne de notre biodiversité grâce à leur pollinisation, les abeilles sont aujourd'hui en danger et leur disparition représente une réelle menace pour l'Homme. Au-delà d'une menace directe sur nos écosystèmes, elles pèsent également sur notre agriculture.

Afin de marquer notre engagement en faveur de ces insectes, nous recevions en mai 2022, **trois ruches**, installées par une apicultrice locale, Le Rucher d'Elisa. Depuis, c'est 18.5kg de miel récolté et **182 pots de miel distribués à nos collaborateurs**. Avec cette initiative, vous soutenez directement la biodiversité et contribuez à la lutte contre l'extinction des abeilles.



» ÉCO-PÂTURAGE



Nous avons fait le choix ici de réduire l'utilisation d'outils mécaniques pour l'entretien de nos espaces verts afin de réduire notamment l'utilisation d'énergies fossiles, réduire nos émissions de gaz à effet de serre mais également pour le bien-être de nos magnifiques abeilles. Grâce à l'arrivée de nos trois moutons prêts par un éleveur local via l'organisme GreenSheep, **nos espaces sont entretenus de manière 100% naturelle**. En lien direct avec la pose de nos ruches et la création de notre potager, nous tentons de créer un véritable écosystème favorisant ainsi la biodiversité dans nos espaces verts.

» ÉNERGIE

Ce garage de la marque TOSSO n'est pas un simple abri lambda, en effet, le toit est recouvert de panneaux solaires permettant d'alimenter deux bornes électriques incrustées à même l'abri. Au-delà de l'alimentation des deux bornes, **ce garage permet de basculer le surplus d'énergie solaire produite au sein des locaux du siège**. Ce garage vient donc compléter les deux bornes électriques déjà mises en place au siège de France Pare-Brise®.

Grâce à ce projet et aux changements de l'éclairage des bureaux, France Pare-Brise® a réalisé une baisse significative de ses consommations énergétiques de 20% (environ 7% de réduction avec le garage photovoltaïque et environ 12% grâce au nouveau système d'éclairage).



» NOTRE JOURNÉE « AGIR DURABLEMENT »



Cybercleaning lors de la journée « Agri Durablement »

En lien avec le programme Agir Durablement que nous portons, la journée Agir Durablement est une occasion spéciale qui a lieu une fois par an. Lors de cet événement, France pare-Brise® se mobilise lors **d'une journée dédiée entièrement au développement durable**.

Pour l'année 2023, France Pare-Brise® a mis en place un atelier de cyber cleaning organisé par notre service informatique, un atelier zéro déchet de fabrication de produits d'entretien (lessive et nettoyant multi usage) animé par le service RSE, une sensibilisation à la fresque de l'inclusion et de la diversité animée par une intervenante externe appartenant au groupe Saint-Go-

bain mais aussi le visionnage d'une conférence du GIEC sur « Les minorités agissantes ». Côté repas, petit déjeuner Too Good To Go et déjeuner collaboratif zéro déchet végétarien.



Atelier fabrication de produits ménagers

◇ OBJECTIFS

- **Réduction de nos consommations d'énergie** avec objectif de moins 40% pour 2030
- Installation de **150 bornes électriques au sein de notre réseau d'adhérents** pour fin 2030 et palier à 75 bornes pour fin 2025
- Augmentation des **véhicules de courtoisie électriques** avec 50% de la flotte électrifiée pour 2030 et palier à 15% de la flotte pour fin 2025
- Augmentation du nombre de **véhicules de Pose à Domicile électriques** à 5 pour fin 2025
- 50 adhérents du réseau labellisés **Commerçant Responsable** pour fin 2025
- 50 adhérents du réseau utilisant l'outil **Greenly** (bilan carbone) pour fin 2025

OBJECTIFS « SMART »



AGIR MAINTENANT

	AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS TOUT EN PROMOUVANT L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL	EXIGER LES STANDARDS LES PLUS ÉLEVÉES EN TERMES D'ÉTHIQUES DES AFFAIRES	CONTRIBUER À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE NOS RESSOURCES
2025	<ul style="list-style-type: none"> • Former et définir une méthodologie adéquate à la réalisation des visites sécurités dites «SMAT» des postes de travail de notre entreprise Les lecteurs peuvent voir les commentaires et suggestions en 2025 • Procédure des audits SMAT (audit du post du travail et évaluation des risques) avec 50 % réalisé pour 2025 et finalisation pour 2026 • Former 100% des salariés aux guides LGBTQIA+ et contre les agissements sexistes en 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction de notre Charte Achat pour début d'année 2025 • Rédaction de notre questionnaire RSE à destination de l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs (fin 2024 100% de nos fournisseurs et partenaires ont reçu notre questionnaire) • Sortie annuelle de notre Leaflet à destination de nos assureurs sur notre programme RSE. Première sortie pour janvier 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de véhicules de Pose à Domicile électriques à 5 pour fin 2025 • 50 adhérents du réseau labellisés Commerçant Responsable pour fin 2025 • 50 adhérents du réseau utilisant l'outil Greenly (bilan carbone) pour fin 2025
2026	<ul style="list-style-type: none"> • Réappropriation des outils et programme "Je veille sur nous" du groupe Saint-Gobain dans le cadre de notre feuille de route sécurité au travail pour 2026 		
2027		<ul style="list-style-type: none"> • Labellisation de notre enseigne avec le label RFAR pour 2027 	
2030			<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des véhicules de courtoisie électriques avec 50% de la flotte électrifiée pour 2030 et palier à 15% de la flotte pour fin 2025 • Installation de 150 bornes électriques au sein de notre réseau d'adhérents pour fin 2030 et palier à 75 bornes pour fin 2025 • Réduction de nos consommations d'énergie avec objectif de moins 40% pour 2030



Rédaction : Ilona Aubertin

Maquette et mise en page : Te'rifik | Studio de Création

Crédits photos : France Pare-Brise®, Saint-Gobain, Sekurit Service, Saint-Gobain Glass

Consultable en version numérique uniquement
Décembre 2024

FRANCE PARE-BRISE®

Rue Pablo Picasso

ZAC des Begnennes

57365 Ennery

T. 03 87 40 10 70

.....
Franceparebrise.fr