

METIERS

# AUTO **ze**PROS

By Technicar   
SERVICES

[zepsos.fr](http://zepsos.fr)

**Technicar**  
SERVICES



POUR REJOINDRE  
LE CERCLE...  
JETEZ JUSTE  
UN COUP  
D'OEIL !





## TECHNICAR SERVICES. Les garagistes "nouvelle génération".

Chez Technicar Services, la technique est au centre de tout.

Notre enseigne s'est résolument tournée sur cette voie en s'associant avec les plus grands équipementiers pour vous garantir des partenariats techniques et diagnostics hors pair.

Rejoindre Technicar Services, c'est avant tout être convaincu que l'avenir de notre profession est en marche.

Véhicule connecté, dépollution moteur, électronique embarquée... Notre alternative est basée sur l'innovation pour vous permettre dès aujourd'hui, et pour les années à venir, de valoriser votre expertise et votre crédibilité de garagistes indépendants.

Pour atteindre cet objectif, nous avons construit une offre de services exclusive afin d'asseoir votre image de marque auprès des automobilistes :

- Signalétique, campagnes promotionnelles, supports internet et kit d'animation créent une identité visuelle forte et vous rendent incontournable.
- Et surtout vous avez accès au portail technique et de gestion atelier tout-en-un le plus complet du marché : **TechniBox**.

Bruno Leclercq, gérant du Garage TDI de Conflans-Saint-Honorine (78) et Patrick Canipel son associé :

### Pourquoi avoir choisi Technicar Services ?

« Nous avons choisi Technicar Services car nous avons envie de rejoindre un réseau technique qui puisse nous apporter toute l'expertise et la compétence dont un réparateur moderne a besoin pour son activité quotidienne.

En effet, l'évolution du métier comme celle des véhicules nécessitent une réponse rapide à toutes nos interrogations. »

### Qu'est-ce qui vous intéresse particulièrement dans le réseau Technicar Services ?

« C'est clairement le portail de services TechniBox. Grâce à lui nous pouvons gérer notre atelier de A à Z, mais surtout il donne accès à toute l'information technique nécessaire. Nous attendons également beaucoup de la signalétique et des campagnes promotionnelles qui vont animer notre garage toute l'année. »

### Comment voyez-vous l'évolution de votre métier et en quoi le réseau peut y contribuer ?

« Le métier de la réparation évolue sans cesse vers des interventions de plus en plus complexes, nous devons avoir accès rapidement aux bonnes pièces techniques dans les meilleurs délais.

Technicar Services nous donne la possibilité d'intervenir sur des véhicules de toutes technologies ( diesel, hybride, électrique...) et maîtriser la gestion moteur dans son ensemble.

Tout cela en préservant la garantie constructeur. »





## VÉHICULES D'OCCASION

### Les petits prix font leur nid

Plus de 3,7 millions de transactions se font sur des VO de plus de cinq ans, dont 1,7 million dépassent les huit ans ! Pas étonnant que les pros multiplient les formules sur le créneau des occasions à petits prix. **P. 22**



## CARROSSIERS

### PSA lance ForWelt

Le groupe vient de lancer sa marque privée de consommables pour la carrosserie. Objectif : conquérir les réparateurs indépendants. **P. 33**

**48857**  
exemplaires

Mise en  
distribution  
certifiée



N° 39 | Juillet-Août 2016

METIERS

# AUTO zeproS

zepros.fr

**P. 14 SÉCURITÉ**

# PATRONS, PROTÉGEZ VOS ÉQUIPES

**NOUVEAU  
CAHIER**

METIERS  
**TRANSPORT**  
L'INFO APRÈS-VENTE  
zepros.fr

# zeproS

Retrouvez chaque mois toute l'actualité du marché Véhicules Industriels. Dans ce numéro, lire à partir de la page 45.

# CHEZ CHIMIREC LES CLIENTS AUSSI SONT BIEN TRAITÉS

300 000 TONNES DE DÉCHETS GÉRÉS PAR AN  
94 % DE CLIENTS SATISFAITS\*



## CHIMIREC, la gestion de vos déchets

Spécialiste de la collecte et du traitement des déchets issus de tous secteurs d'activités, CHIMIREC propose à ses 40 000 clients des solutions de gestion de leurs déchets, Dangereux et Non Dangereux, et offre un service de proximité grâce à ses nombreuses plates-formes en France.



0 825 00 60 60 Service 0,15 € / appel  
+ prix appel

\* Selon l'enquête de juin 2016 portant sur plus de 19 000 clients  
(réalisée dans le cadre de la politique Qualité)



# Sommaire

## ACTUALITÉS

Planète	04
Actualités France	06

## VOS RÉGIONS 08

Enseignes	12
Focus	14

## VENTES VN/VO

Distributeurs VN	18
Showroom	20
Distributeurs VO	22

## APRÈS-VENTE

Réparateurs	24
-------------	----



Garage connecté	30
Services	31
Carrossiers	32

BANC D'ESSAI	34
--------------	----

## RECHANGE

Distributeurs Équipementiers	36
------------------------------	----

TECHNOZOOM	39
------------	----

NOUVEAUTÉS	40
------------	----

NOUVEAU CAHIER Transport	45
--------------------------	----

PEOPLE	50
--------	----

# Juin : concentré d'actus chaudes



Caroline Ridet  
Rédactrice en chef

Toute la rédaction de Zepros Métiers Auto souhaite une excellente pause estivale à ses lecteurs et leur donne rendez-vous début septembre dans son n° 40.

**C**lash du Brexit, manifs à répétition contre la loi Travail, l'Euro 2016 entre désespoir (merci les hooligans) et joie collective... Le mois de juin a été particulièrement chargé.

Même déferlante d'actualités chaudes dans le monde de l'auto, entre le gouvernement qui sort enfin les textes manquants pour offrir de la visibilité au marché, la distribution PR qui poursuit sa concentration et PSA qui dévoile par bout sa stratégie de conquête. Ça se précipite avant la trêve (le trou) de l'été ! Sans conteste, la publication des bans du mariage Autodistribution/Doyen a trusé la première marche du podium des actus « calientes ».

D'autant que le mois dernier, l'onde de choc PSA, avec sa volonté de s'installer sur le business multimarque, avait déjà bien secoué les opérateurs. Et même si cela ne va pas susciter autant d'émotion, le lancement de sa MDD multimarque sur l'accessoire carrosserie concrétise la volonté de PSA de s'implanter rapidement sur la rechange indépendante. Vite aussi, bien

que plus modestement conquérant, l'ouverture du premier garage sous enseigne Technicar Services deux mois à peine après la création du groupement Alternative Autoparts... avec déjà une dizaine de panneaux dans les tuyaux.

Concentrées d'annonces également du côté des institutionnels. La Fiev annonce le retour tant attendu d'Equip Auto à la porte de Versailles, tandis que le CNPA présentait son livre blanc pour une filière du futur à Emmanuel Macron, la Feda inaugurerait ses nouveaux statuts en réélisant en mode démocratique Alain Landec et la FNAA présentait son plan de modernisation 2021...

Et c'est évidemment avant l'été – avant d'entrer dans le dur de la campagne présidentielle ? – que le gouvernement a sorti (enfin) les textes définissant les règles du jeu de l'obligation liée aux pièces de réemploi, de l'information sur le libre choix, du contrôle technique renforcé... De quoi occuper les pauses lecture de l'été... ou pas ! Car il va falloir bien recharger ses batteries pour attaquer une rentrée qui s'annonce mouvementée. ●

### LE CHIFFRE DU MOIS

**15 Md\$**

Soit l'équivalent de 13,5 Md€.

C'est le montant du chèque que doit faire le Groupe Volkswagen pour échapper au procès aux États-Unis dans l'affaire du « Dieselgate » : 10,3 Md\$ pour indemniser les automobilistes, 2,7 Md\$ pour payer les amendes et 2 Md\$ pour l'investissement dans les technologies propres.

### LA PHRASE DU MOIS

« En attendant que les véhicules électriques et hydrogènes atteignent leur maturité technique, il faut respecter le principe de neutralité technologique. »



Louis Nègre, président du groupe de travail « Mobilité et transports » du Sénat

No professional



No business



200% pros



TOUTE L'ACTUALITÉ  
DE VOTRE SECTEUR, DE VOTRE MÉTIER ET DES MARQUES

Rejoignez-nous sur Tokster.com



# PLANÈTE AUTO

Croissance, innovations, plantages et actions. À l'heure de la mondialisation, zappez large avec Zepros !



## 1 ÉTATS-UNIS

### Uber teste son premier véhicule sans chauffeur

L'entreprise de VTC vient de commencer les essais de son premier véhicule autonome dans les rues de Pittsburgh, en Pennsylvanie. Bardée de capteurs, radars et autres caméras, c'est une berline Ford Fusion qui a été choisie pour les tests. L'objectif d'Uber est d'arriver à terme à diminuer le prix des courses, la rémunération des chauffeurs faisant partie des éléments les plus coûteux pour la société. Pour cette nouvelle aventure, le spécialiste du VTC travaille en étroite collaboration avec l'université Carnegie-Mellon.



## 2 ALLEMAGNE

### Valeo rachète FTE Automotive

L'équipementier français vient d'annoncer le rachat de la société allemande spécialisée dans les boîtes de vitesses au fonds Bain Capital pour un montant de 819 M€. Certes onéreuse, cette acquisition doit permettre à Valeo de renforcer ses positions sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et de s'ouvrir à une nouvelle clientèle. FTE Automotive réalise 30 % de son CA en deuxième monte et 30 % hors d'Europe. L'opération de rachat devrait être finalisée en fin d'année ou au premier trimestre 2017.



## 1

## 3 BELGIQUE

### Lifting pour le centre de formation Cromax

Après deux ans de travaux, le centre de formation Cromax de Malines a été entièrement modernisé ! Avec ses 2 000 m<sup>2</sup>, il accueille un mini-musée Cromax, des salles de réunion équipées des dernières technologies audiovisuelles, un atelier de 760 m<sup>2</sup> avec trois cabines de peinture, et une salle de mélange dotée d'un grand écran plat pour suivre le processus de mélange étape par étape. Cette modernisation en fait «le fleuron de nos centres», se félicite Koen Silverans, responsable de la formation pour la zone EMEA.







#### 4 PORTUGAL

### Dekra ouvre son premier centre de contrôle technique

Le n° 1 mondial du contrôle technique va ouvrir son premier centre de contrôle dans le Grand Lisbonne. Sept autres devraient sortir de terre à l'horizon 2017, avec l'objectif d'une cinquantaine de centres d'ici 2020. Chacun sera équipé pour effectuer des contrôles sur les VL, les PL et les deux-roues. Selon Clemens Klinke, membre du directoire de Dekra SE et président de la Direction générale de Dekra Automobil GmbH, « notre ambition est de devenir l'un des trois principaux acteurs du contrôle technique au Portugal d'ici quatre ans ».



#### 5 ARABIE-SAOUDITE

### Iveco et Astra partenaires de FAMCO

Initiée en 2013, la collaboration entre le distributeur de véhicules commerciaux, d'engins de BTP et d'équipements industriels avec les deux constructeurs a enfin pris forme avec l'organisation de trois opérations de lancement à Dammam, Riyad et Djeddah. L'occasion pour Iveco et Astra de présenter leurs gammes complètes. Pour Alexander Bell, responsable régional de la division Camions & Bus de FAMCO, « l'ajout des produits Iveco et Astra apportera une plus-value importante à notre clientèle basée dans le royaume ».

#### 6 SUISSE

### Ecolave accueille son premier franchisé

Fort de son expérience acquise au cours des deux dernières années à Genève, Michel Glorieux, premier master-franchisé de l'enseigne en Suisse, va encadrer le premier franchisé helvétique sur le secteur de Lausanne. Ce dernier a suivi une formation au siège d'Ecolave puis avec un moniteur-franchisé. Ce n'est qu'un début pour le master-franchisé, qui souhaite implanter dans le pays une dizaine d'agences d'ici quatre à cinq ans.





# Vite!

## ÉCO-VIGNETTES

**Le classement officiel des émissions publié**



L'arrêté classant les véhicules en fonction de leurs émissions de polluants pour la mise en place du dispositif d'éco-vignettes a enfin été publié au Journal Officiel. Il était temps car depuis le 1<sup>er</sup> juillet, Paris applique ses zones de restrictions de circulation. Or, les nouvelles éco-vignettes Crit'Air sont basées sur ce classement.

## CARTE GRISE

**Les préfectures se font ubériser**



En 2017, les guichets des préfectures seront supprimés au profit de cinq plateformes Web. Une information totalement confidentielle mais concernant 80 % des 3 millions de particuliers qui se rendent annuellement en préfecture pour leur carte grise. Un business potentiel pour les MRA, mais « un transfert de responsabilités peu compréhensible et surtout peu réfléchi par Bruxelles », accuse la FNAA.

## REPRÉSENTATIVITÉ

**La CGI représente désormais la Feda**

À l'instar de nombreuses organisations du négoce, la Feda a renoncé à sa représentativité au profit de la Confédération Française du Commerce de Gros et International. Ce sont donc les instances de la CGI qui représenteront les distributeurs automobiles pour les négociations sociales et économiques avec les pouvoirs publics.

## DISTRIBUTION

# L'Autodistribution rachète Doyen

Après des mois de conjectures sur l'intérêt de PSA pour le dossier, l'Autodistribution annonce être entrée en négociations exclusives avec les actionnaires du groupe Doyen Auto en vue d'acquiescer la totalité du capital de la société. Cet accord capitalistique laisse en l'état la structure de Doyen qui garde son autonomie, nous précise-t-on. Reste que c'est une belle prise avec un Doyen qui affiche un business en évolution constante depuis 2010, avec 193 M€ de CA annoncé en 2015 – dont 41 % ont été réalisés en France, 30 % en Belgique et 30 % aux Pays Bas – et un objectif de 208 M€ cette année. Un véritable cheval de Troie sur les marchés du Benelux



Doyen compte trois entrepôts aux Pays-Bas, deux plateformes (Seneffe en Belgique et Toulouse), et quatre satellites (Lyon, Gennevilliers, Biarritz et Montpellier).

pour l'Autodistribution qui ne cache pas ses ambitions européennes voire internationales.

**Ambitions internationales**  
« Grâce à ce projet d'acquisition, l'Autodistribution envisage non seulement de renforcer son leadership sur le marché français, mais

aussi d'engager une nouvelle dynamique d'expansion européenne », a commenté Stéphane Antiglio, président du directoire du Groupe Autodistribution. Reste le cas des 130 garages français 1,2,3 AutoService : deviendront-ils à terme un réseau dans le réseau ? Et surtout

celui « plus piquant » des API (67 points de vente en Belgique, 51 en France et 30 aux Pays-Bas), souvent poil-à-gratter locaux pour leur positionnement tarifaire. En France, les conflits de territoires devront être traités sérieusement pour ne pas casser l'ambiance ! ●

## CONTRÔLE DES ÉMISSIONS

# L'éco-diagnostic obligatoire en 2019

Le 17 juin a été publié le décret instaurant les nouvelles règles du jeu dans le cadre d'un contrôle technique renforcé en matière d'émissions polluantes. Pour les véhicules Essence, l'inspection est complétée par la mesure des niveaux d'émissions d'oxydes d'azote et de particules fines. Les Diesel passent en version contrôle 5 gaz : monoxyde de carbone, hydrocarbures imbrûlés, oxydes d'azote, dioxyde de carbone et

d'oxygène. Un bond en avant qui se fera cependant par étapes. Ainsi, le texte prévoit un cadencage d'entrée en application : entre septembre 2016 et



mars 2017, une période expérimentale de mesures permettra de fixer les valeurs de référence et de définir les méthodes de contrôle adaptées. Le 1<sup>er</sup> juillet 2017 au plus tard, le ministère des Transports précisera le matériel sélectionné (banc à rouleaux ou analyseur de gaz). Enfin, la mise en œuvre définitive entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2019. L'éco-entretien porté par la Feda a donc quatre ans pour se faire une réputation ! ●

## PLAN DE BATAILLE

# Le New Deal du CNPA

Francis Bartholomé a remis son « Pacte de Mobilité » à Emmanuel Macron, le ministre de l'Économie. Le président du CNPA estime nécessaire de passer à la vitesse supérieure face aux défis qui se présentent. Il a engagé le combat, « pas sur le mode revendicatif, mais plutôt prospectif ». La transversalité est également l'un de ses leitmotivs, lui qui pilote une organisation à 21 branches ! Résultat de la consultation des adhérents, cette « feuille de route stratégique », dit Xavier Horent, délégué général du CNPA, au contenu fort est constituée de six piliers regroupés autour de deux axes : la transformation de la filière pour renforcer son économie (piliers 1 à 3) et la prospective « pour accélérer sur des mutations clés pour le futur » (piliers 4 à 6). ●



F. Bartholomé et E. Macron.

## SALON

# Equip Auto réinvestit Paris



« Equip Auto doit faire converger l'ancrage dans le passé et la capacité à regarder le futur », lance J. Mauge.

L'édition 2017 se déroulera au Parc des Expositions de la Porte de Versailles de Paris, abandonnant ainsi Villepinte. L'attraction de Paris pour le salon de l'après-vente doit redonner envie aux directions européennes de regonfler les rangs du salon qui perdaient des poids lourds au fil des éditions. C'est le pari fait par Jacques Mauge, le président d'Equip Auto. Pour construire cette dynamique, la Fiev a créé un comité d'orientation réunissant, avec son partenaire la Fédération française

de carrosserie, des représentants du CNPA, de la Feda, de la FNAA, du GNEA, du SNCTA et du Syndicat des Professionnels du Pneu. L'avènement de la maintenance prédictive pousse également Jacques Mauge à mettre tous les atouts de son côté pour convaincre les constructeurs de revenir, lesquels démontrent de plus en plus leur intérêt pour l'après-vente multimarque. Autre pilier : l'ancrage international, avec un programme construit spécialement pour les acheteurs internationaux. ●

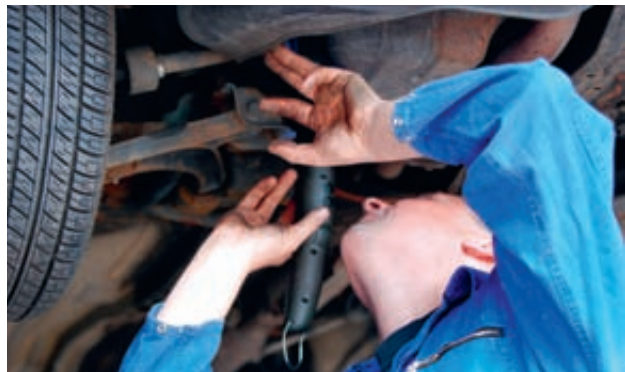


## QUALIFICATION

## Les artisans doivent être qualifiés

Ouf de soulagement pour les 1,3 million de PME : les députés ont adopté un amendement en réponse au projet délirant du gouvernement d'exclure toute qualification pour devenir artisan. L'artisan doit bien rester qualifié ! L'UPA s'est déclarée satisfaite, elle qui avait lancé une campagne d'alerte sur le danger de ne pas se former

pour exercer dans l'artisanat. Il s'agit désormais, « comme le souhaite le gouvernement », de former le plus massivement possible des apprentis. « Grâce à cette voie royale pour l'emploi, une partie de la jeunesse de notre pays sera en capacité d'acquérir des compétences professionnelles, et ainsi de s'insérer facilement dans la vie active. » ●



La loi prévoyait de supprimer l'obligation de détenir une qualification professionnelle pour exercer dans l'artisanat.

## SYNDICAT

## Alain Landec garde la présidence de la Feda

Deuxième mandat pour Alain Landec, qui vient d'être élu à la présidence du syndicat de la distribution auto. Réforme des statuts oblige, fini le règne des grands électeurs ! Cette fois l'élection s'est déroulée avec le vote de tous les adhérents. Le bureau entourant le président est constitué de deux vice-présidents – Jean-Philippe Gobert (FOAI/Précisium) et Bernard Bruneaux (Feda) –, d'un trésorier – Franck Lorinet (Alliance Automotive Group) – et du secrétaire Christian Amirault (Autodistribution).

### Création d'un conseil d'administration

Ils sont issus du nouvellement créé conseil d'administration élu pour trois ans : Stéphane Antiglio (Autodistribution), Franck Baduel, Éric Girot (Alliance Automotive Group), Bernard Bru-



Alain Landec est élu à la présidence de la Feda sous nouveau statut.

neaux (Feda), André Brutinel (Agra), Patrick Gandon (Cognières Pièces Auto/ID Rechange), Jean-Philippe Gobert (FOAI/Précisium), Vincent Laurent (Groupe Laurent), Benoît Migeon (Groupe TVI), Christophe Mounet (Franc Diesel), Hélène N'Guyen (International Pièces Auto) et Aymeric Sereng (Comptoir Industriel Automobile). ●

## Vite !

## RÉPARATION

### Le libre choix enfin clarifié

Le CNPA avait attaqué devant le Conseil d'État la première mouture de l'arrêté sur le libre choix. La seconde version fixant les modalités d'application qui a été publiée le 17 juin répond à l'attente des organisations pros sur les points qui faisaient débat. Ainsi, ce sont les assureurs qui devront informer de cette liberté dès le premier contact avec l'assuré. Une clarification qui ne fait plus peser cette obligation sur les seuls réparateurs. Et si l'information a été faite à l'oral, un rappel par écrit devient obligatoire. Enfin, si le texte ne fait pas référence aux plateformes (mandataires), leur lien de subordination avec l'assureur les inclut dans l'obligation d'information.



SALON

SHOW 2016

du DÉPANNAGE

et du REMORQUAGE

TOWING and ROAD SERVICES

21 - 23 sept. 2014

de 9h - 19h  
Jusqu'à 17h le 23/09

Entrée Gratuite

Free Entrance

ALBI 81 France

Parc des Expositions

à proximité du circuit automobile  
close to the Race Circuit

8<sup>ème</sup> édition

Equipment, Accessories, Breakdown Mechanics, Insurance Companies...  
Équipementiers, Accessoiristes, Dépanneurs, Sociétés d'Assistance...

www.salon-depannage-remorquage.com  
cnpa.midipyrenees@wanadoo.fr  
+33 (0) 5 61 21 00 82

Informations :  
CNPA Midi-Pyrénées





# 30 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !  
m.blancheton@zepros.fr

## 57 TRÉMERY

### Moteur électrique pour l'usine PSA



L'usine PSA de Trémery vient d'être choisie par le groupe pour produire les principaux composants de la nouvelle chaîne de traction électrique des véhicules du groupe. À terme, l'usine mosellane sera la plus diversifiée du groupe avec des capacités de production de moteurs Essence, Diesel et maintenant électriques.

## PUY-DE-DOME

### Les stations Total et Access touchées par les grèves

Certaines stations Total et Access, ravitaillées par la raffinerie de Feyzin (69), ont fermé durant une semaine. « Ce n'est pas la commission fixe sur les ventes de carburant qui m'est le plus préjudiciable mais le manque à gagner sur la boutique, la mise au chômage partiel de mes employés et la mauvaise humeur des clients », a confié un patron de station Access qui distribue autour de 30 000 litres de carburant par jour et qui a connu des pics à 40 000 litres les jours d'approvisionnement.

## 86 CHÂTELLERAULT

### 1 M€ pour les VE

L'agglomération de Châtellerault va toucher 1 M€ dans le cadre du programme « Territoires à énergie positive pour la croissance verte ». La collectivité va développer sa flotte professionnelle de véhicules électriques. Ainsi, elle investira dans 16 véhicules légers et 7 utilitaires avec pour objectif d'atteindre le taux de 30 % de véhicules de service (hors camions et véhicules de chantier) fonctionnant à l'électrique.



## MORBIHAN

### Autodistribution Armorique optimise ses locaux

Optimisation des moyens chez Autodistribution Armorique qui, une fois n'est pas coutume, choisit de réduire ses locaux au profit d'une meilleure productivité et de plus de confort pour les salariés. La filiale d'Autodistribution a déménagé son agence de Lorient-Caudan avec une surface de 3 000 m<sup>2</sup> pour un site plus petit de 1 300 m<sup>2</sup> à Lorient-Lanester. Les dix-huit salariés disposent désormais d'un réfectoire et de vestiaires séparés avec douche. Le bâtiment flamboyant neuf répond également aux dernières normes environ-

nementales ou sociétales avec une isolation normée RT 2012, un système de chauffage, d'éclairage ou informatique à la pointe. « La diminution de la surface nous permet d'être plus en phase avec l'activité et d'optimiser les moyens : un meilleur confort pour améliorer la productivité du personnel, des méthodes de travail revues et l'agencement de l'atelier et du magasin optimisés pour réduire les pas des salariés. Ils ont tout à portée de main, gagnent en efficacité et réduisent la fatigue liée aux nombreux déplacements », commente Pascal



Autodistribution Armorique Lanester emploie 18 salariés et dépasse les 4 % de croissance à mi-2016.

Droulon, le DG. Cette stratégie participe à la croissance régionale du groupe, dont le CA a augmenté de 4 % en moyenne sur

les cinq premiers mois de l'année pour atteindre 12,5 M€ (30 M€ sur l'année 2015). ●

Renaud Chasle



## 13 MARSEILLE

### À la découverte des métiers automobiles



Une journée portes ouvertes a également été organisée par l'Anfa.

L'Anfa a organisé la première édition de la semaine nationale des services de l'automobile et de la mobilité. Objectif : fédérer un maximum d'événements dans les établissements professionnels de formation automobile pour les jeunes et les entreprises. Sur la région PACA, différentes actions ont été menées, dont une au sein du CFA Automobile Formation 13 à Marseille. « Nous avons organisé cette

semaine de découverte des professions de l'automobile autour de trois axes : l'évolution technique et électronique des métiers, la sensibilisation autour de la sécurité et la mise en valeur du statut de l'apprenti. Durant cinq jours nous avons eu plus d'une centaine de visiteurs, collégiens et lycéens, mais également des entreprises », explique Pierre Thibault, le directeur du CFA. ●

Olivier Muselet



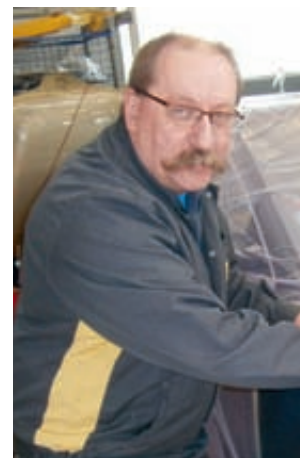
## ALSACE

### « C'est bien nous les pros de l'auto ! »

Les trois corporations des professions et métiers de l'automobile (Strasbourg, Colmar et Mulhouse) se sont associées pour lancer une campagne de communication du 30 mai au 12 juin dernier. Avec le site Web Monreparateurauto.alsace et un spot télé sur France 3 Alsace, les corporations entendent « recentrer et mettre le métier en avant. Tout le monde propose des prestations sur le thème de l'automobile, les assurances et les banquiers notamment. Or ce sont les artisans et les garages qui font le travail », lâche Yves Fuchs, le président régional. Le site, avec 500 adhérents inscrits, identifie un garage ou un carrossier dans un périmètre donné. Cette action de communication – qui a coûté 15 000 € – est également (et surtout ?)

une façon de remobiliser les troupes et de reconquérir des adhérents déserteurs depuis la fin de l'adhésion obligatoire aux corporations en 2012. ●

Christophe Nagyos



« Si notre campagne est concluante, on fera d'autres actions », annonce Yves Fuchs.



63 | CLERMONT-FERRAND

## Autodistribution Dufour Auvergne tient salon



Auvergne a choisi d'organiser son salon 2016 le 27 mai au stade Marcel-Michelin. Le choix s'est avéré judicieux puisque 1500 visiteurs venus d'Auvergne mais aussi de Bourgogne et du Limousin se sont déplacés dans le temple du rugby. Près de 70 exposants travaillant avec l'enseigne dans le domaine de l'outillage, l'équipement, la peinture, les consommables ou encore l'électronique avaient préparé des promotions pour

les visiteurs. Wynn's a notamment installé son motor-home présentant de nouveaux traitements à prix promotionnels pour nettoyer les moteurs à essence de nouvelle génération. Et parmi les différentes démonstrations, les professionnels ont pu faire fonctionner l'équilibreuse et le démonte-pneu Ravaglioli sans lever sur des pneus de 19 et 20 pouces ou l'appareil de diagnostic Diag'issimo avec l'option Delphi. ●

Jean-Pierre Raynaud



79 | THOUARS BRESSUIRE

## Le garage solidaire verra-t-il le jour ?

Nous espérons ouvrir en « début d'année. » Julien Charmes, directeur adjoint de la Maison de l'Emploi et de la Formation (MEF) de Thouars, avoue que les dossiers de création des garages solidaires de Thouars et Bressuire ont pris du retard. « Nous attendons toujours les arbitrages budgétaires du Département. Nous estimons notre budget de fonctionnement à 200 000 € par an. » Ce projet mené de front par les MEF des deux communes concernées doit permettre de répondre aux problèmes de mobilité du milieu rural, du fait de l'absence de transports en commun. Plus fort, le dispositif sera complété par un service de location de voitures et de deux roues, un accompagnement à l'achat de véhicules et enfin un accès à une plateforme téléphonique de conseil en mobilité. « La mise en place



Aive assurera le fonctionnement des garages solidaires de Thouars et Bressuire.

de ces différents services dépendra du budget qui nous sera alloué», résume Julien Charmes. Une chose est certaine, la structure confiera son fonctionnement à Aive, l'association qui gère déjà un garage solidaire sur Niort. « Ainsi, les travaux de mécanique seront assurés par les pros d'Aive qui alterneront entre Thouars et Bressuire une à deux fois par semaine. » ●

Jean-Sébastien Thomas

88 | BRUYÈRES

## Ficocipa : coup de pub...



Leur usine doit fermer en juillet... Histoire d'éviter une mobilité incertaine vers le site de Dieuze (57), les salariés vosgiens de l'usine de rétroviseurs Ficocipa se sont payé une pub dans *Les Échos*. « Salariés recherchent repreneur industriel ambitieux. Nous vous proposons la reprise de notre site et les compétences de ses 70 salariés parfaitement rompus aux standards de qualité et à l'exigence des grands donneurs d'ordres du secteur automobile. » Belle mobilisation pour ne pas voir disparaître un savoir-faire dans cette vallée vosgienne déjà fortement touchée.

44 | SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE

## La Joliverie dans la course

Le lycée La Joliverie a trusté les succès lors du rassemblement national « Les Lycées dans la course » organisé par la FFSA au Mans. Il a remporté la première place dans les catégories lycée, pilote avec Nicolas Touchard, et dans le Pit-stop Challenge pour les mécaniciens avec Julien Lebeaupin.

63 | SAINT-GENÈS-CHAMPANELLE

## Succès confirmé pour Charade Classic



Charade Classic, qui a honoré les constructeurs italiens au mois de mai et les 50 ans de la Coupe de France Renault Gordini en juin, fêtera les 50 ans du moteur à injection Volkswagen à l'occasion de la traversée de Clermont-Ferrand en juillet.



39 | LONS-LE-SAUNIER

## Vitrage teinté : les pros doivent se diversifier

À partir du 1<sup>er</sup> janvier prochain, la norme 43R interdira la pose de films teintés sur les vitres avant d'un véhicule. Les propriétaires équipés devront donc les faire retirer sous peine d'une amende de 135 €. De nombreux poseurs spécialisés dans ce type d'opération s'en inquiètent, certains ayant mis tout leur business sur cette activité. Benoît Brocard, gérant de Smart Color, en avait fait l'une de ses spécialités. En période faste,

il arrivait même à faire deux véhicules par jour. « Pour nous, ce sera forcément du business en moins même avec les remises aux normes sur les installations devenues illégales, mais c'est une loi qui existait déjà au niveau européen. Nous avons donc déjà diversifié notre activité dans les retouches de carrosserie et pare-brise voiture, mais surtout poids lourd, de très gros marchés ! » ●

Patrick Lamy



« Une entreprise itinérante comme la nôtre est bien adaptée à ce marché, je me rends où l'on a besoin de mon savoir-faire », estime B. Brocard.



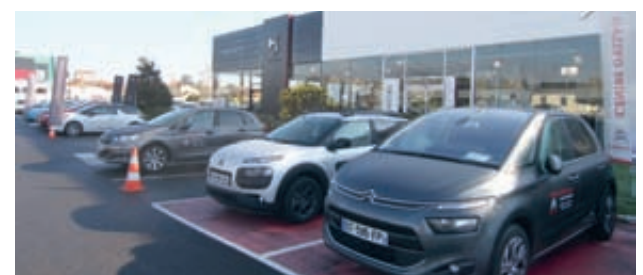
63 | CLERMONT-FERRAND

## Nouveau DS Store pour la concession Citroën

Avec deux ans de retard, Oppidum Automobiles, la branche clermontoise du groupe Vulcain, a inauguré son nouveau DS Store. Mis en évidence par le bardage noir, de grands espaces vitrés et un logo argenté, il regroupe toute la gamme DS. Mais à l'intérieur, le DS Store, qui n'est pas séparé de la gamme Citroën, est moins flamboyant. Exposés sur un sol des années

1980, les modèles de l'espace DS (transformé en hall de livraison VN) ne sont pas mis en valeur. Les travaux, qui devaient se terminer fin 2014, se poursuivront avec le rapprochement des services PR, SAV, VN et VO. Grâce à un îlot central, le client qui emmènera sa voiture à l'atelier ou viendra acheter des pièces devrait être au milieu du showroom. ●

J.-P. R.



La façade a été mise aux normes avec un DS Store, l'ancien espace DS ayant été transformé pour la livraison des VN.





62 | LENS

## Lempereur délègue pour plus d'efficacité

Jean-Paul Lempereur l'avait annoncé lors de sa convention annuelle fin janvier : 2016 sera une année importante pour son groupe. Loin de se reposer sur les lauriers de son sacre comme « Groupe de l'année 2015 », Lempereur, qui compte désormais une vingtaine de concessions à travers neuf marques, a confié les rênes de sa compagnie à un comité de pilotage composé de trois collaborateurs : Xavier Saison, manager de la concession BMW et Mini

d'Arras, sera en charge de la partie commerciale, Laurent Delacourte, de la direction financière, administrative, sociale et informatique du groupe, tandis que Jean-Michel Demarcq gèrera l'après-vente, les achats et la relation client. Jean-Paul Lempereur conserve la gestion de la qualité du groupe, sous la responsabilité de Véronique Watry, en charge du marketing et de l'activité CRM. Une façon de déléguer pour mieux régner ! ●

Anne-Lise Favier



Jean-Paul Lempereur (2<sup>e</sup> à gauche) a mis en place un comité de pilotage qui s'inscrit dans les objectifs de croissance du groupe.



67 | GEISPOLSHEIM

## Marco Pièces auto s'affiche et ça se voit

Le distributeur de pièces de rechange et produits de peinture Marco Pièces auto vient de s'installer dans 1 500 m<sup>2</sup> flambant neufs, désormais mieux visibles et accessibles. Et Marc Beyrouthi, le P-DG, a vu les choses en grand : un investissement de 1,5 M€ pour un CA de 3,5 M€ et le recrutement d'un commercial, d'un vendeur et d'un magasinier, s'ajoutant aux huit salariés déjà en place.

« Il y a certes de la concurrence dans un rayon de 200 kilomètres, mais l'implantation se passe bien », assure le patron. Le commercial a d'ores et déjà la mission de prospecter les MRA et les carrossiers du secteur et le projet de développer le rayon peinture est à l'étude pour 2017. Indépendant, le distributeur comptait jusqu'ici une clientèle composée à 30 % de professionnels. ●

C. N.



Les nouveaux locaux de Marco Pièces Auto.

63 | COURNON



## Les gendarmes libèrent le dépôt de carburant

Il a fallu mobiliser 70 gendarmes mobiles pour débloquer le dépôt de carburant occupé durant six jours par des militants de la CGT et de Nuit Debout. Du 17 au 23 mai, ces derniers se sont relayés pour empêcher l'accès des camions-citernes et le ravitaillement des stations-service, gênant aussi l'activité du garage Speedy et Auto Pièces.

67 | STRASBOURG

## La CTS se met au bus électrique

Durant deux semaines, la Compagnie des transports strasbourgeois a testé un bus 100 % électrique de la marque Yutong (Chine). L'opérateur alsacien entend souligner qu'il ne s'agit que d'un test et que tout futur achat passerait par un appel d'offres dans le respect du Code des marchés publics...



36 | COINGS

## Tesla équipe le relais Saint-Jacques

Depuis quelques semaines, le parking de l'hôtel-restaurant Le Relais Saint-Jacques est doté de huit bornes de recharge pour les véhicules Tesla. « Le constructeur cherchait des établissements de standing pour installer ce service gratuit », se félicite le directeur du relais, Philippe Labrosse.

67 | GOXWILLER

## Nouveau garage pour SRJ Jost

Le vendeur de VN/VO et réparateur SRJ Jost s'est installé il y a quelques mois dans un tout nouveau garage dans le parc d'activités du Piémont à Valf-Foxwiller. Il est désormais au bord de l'autoroute A35. Une meilleure visibilité pour cette enseigne créée en 1934.



17 | AYTRÉ

## Nouvel écrin pour voitures de prestige



La nouvelle concession AR Sport a ouvert ses portes en début d'année.

Spécialiste Porsche et concessionnaire Lotus et Subaru, AR Sport a quitté ses locaux d'Angoulins pour emménager dans de nouveaux bâtiments à Aytré. En doublant sa surface, il s'est offert un showroom de 500 m<sup>2</sup> afin de mettre en valeur ses voitures de prestige. « Nous avons créé un espace de restauration pour les véhicules anciens, un autre pour la préparation esthétique des véhicules neufs et un troisième pour la préparation

des organes où nous reconditionnons les boîtes de vitesses et les moteurs », détaille Raymond Pinchemail, gérant de l'entreprise. Depuis onze ans, AR Sport a acquis une solide réputation dans l'univers Porsche et notamment dans la préparation de voitures pour la compétition. « Certaines ont décroché des titres de championne de France en rallye historique et moderne », confirme le gérant. ●

J.-S. T.



84 | AVIGNON

## La formation et le droit du travail en question



La problématique de la formation continue et la politique autour des stagiaires d'écoles ont retenu l'assistance.

Quelque 150 personnes sont venues écouter les interventions de différents intervenants invités par le CNPA du Vaucluse lors de l'assemblée générale à Avignon. « Nous avons voulu balayer de nombreux sujets autour des métiers de l'automobile. Une bonne occasion d'informer les pros du secteur sur le droit du travail, la complémentaire santé ou encore la formation », résume Jean-Claude Clavel, prési-

dent du CNPA du Vaucluse. Parmi les sujets évoqués, la prévention et le traitement des difficultés de l'entreprise par le président du tribunal de commerce d'Avignon, les retraites complémentaires et les mutuelles de santé par l'organisme social IRP ou encore un panorama de la conjoncture économique par Olivier Danès, le directeur de la Banque de France. ●

O. M.





54 | MARBACHE

## Retour vers le futur...

La voiture sans chauffeur, l'électronique embarquée à outrance et tout ce qui va avec, notamment l'adaptation continue des pros se muant en véritables geeks de la technologie : l'ère de l'automobile 3.0 n'est pas une fiction. Yannick Harrel, professeur en cyberstratégie à l'ISEG Business et Finance School de Strasbourg et installé à Marbache, vient de faire paraître « Auto-

mobiles 3.0 » (édition Nuvis, 23 €) et décrypte l'auto de demain et ses conséquences. Ce passionné d'automobile (son oncle Armando Pereira a remporté le rallye automobile de Lorraine en 2006 et celui d'Alsace en 2010) s'attaque aux évolutions du secteur sous les angles économiques, sécuritaires et technologiques. ●

Emmanuel Varrier

## Automobiles 3.0



Dans son ouvrage « Automobiles 3.0 », Yannick Harrel, professeur en cyberstratégie, passe au crible l'automobile du futur.



FINISTÈRE

## Auto Primo devient Auto Evo

Pierre-Armel Vince et Arnaud Guichoux, deux jeunes salariés de Seat-Hyundai à Brest, ont repris le garage Auto Primo de Milizac et l'ont renommé Auto Evo. Dans leur atelier de 200 m<sup>2</sup> remis à neuf, ils proposent un service de réparation toutes marques incluant le dépannage à domicile grâce à un plateau mobile et le montage de pneus et pièces Internet. Ils envisagent de développer l'entretien de véhicules sportifs et

haut de gamme. Ils ont déjà mis en place une offre de véhicules d'occasion et veulent ajouter la carrosserie à la prestation du garage. « Nous avons les compétences et l'outillage nécessaires. Nous attendons simplement de pouvoir investir dans une cabine de peinture », confirme Pierre-Armel Vince. Un site Web est en cours de développement pour proposer la réservation en ligne ou promouvoir la vente de VO. ●

R. C.



François Morvan, l'ancien propriétaire, entouré des deux repreneurs Pierre-Armel Vince et Arnaud Guichoux.

54 | BATILLY

## Sovab recrute 108 CDI



Le succès du Renault Master se solde par une nouvelle vague d'embauches du côté de Batilly sur les lignes de production de la Sovab. La direction vient d'annoncer 108 personnes supplémentaires en CDI. Des embauches nécessaires pour renforcer les compétences et répondre à une demande commerciale soutenue notamment via l'export, avec 83 % de la production des Master en exportation.

34 | ST-JEAN-DE-VÉDAS

## Jacques Almeras au 25<sup>e</sup> Tour Auto

Sollicité pour remonter la Porsche 911 3 litres RSR de Jacques Delaval, coéquipier de Guy Fréquelin au Tour Auto, Jacques Almeras, qui assurait l'assistance, n'a pas chômé durant cinq jours. En proie à un allumage défaillant, le bolide a mobilisé toute l'énergie du sorcier de Montpellier qui a dû remplacer le faisceau électrique et l'allumeur à Beaune puis à Lyon. Très pénalisé, l'ancien patron de Citroën Sport a pu franchir l'arrivée à Cannes.



85 | LA ROCHE-SUR-YON

## Le Bibendum investit

Michelin va investir 60 M€ dans son usine de La Roche-sur-Yon et créer 100 emplois. L'équipementier pourra y fabriquer 1,2 million de pneus par an, contre 1 million actuellement. Les capacités de production sur des produits innovants, comme les pneus connectés, seront augmentées. Ce pacte « Skipper 360° » de Michelin prévoit également la création d'une nouvelle usine de 4 000 m<sup>2</sup>. Il a été accepté par 80 % du personnel.



63 | AUBIÈRE

## Pièces d'occasion : les garagistes inquiets



Cette obligation est considérée par les garagistes comme une lourdeur supplémentaire.

L'amendement obligeant les garagistes à établir – sous peine d'amende – deux devis avec des pièces neuves et d'occasion pour les réparations passe mal. « Nous allons perdre du temps au téléphone et sur Internet pour trouver la pièce. Si celle-ci se révèle défectueuse, qui sera responsable ? », interroge Lionel Boucheron, gérant de Pneus Services Clermontois. Les MRA sont également inquiets quant à leurs marges et craignent d'utiliser des pièces qui n'auront pas les

mêmes qualités que les neuves. Christophe Millet, chef du service PR à la concession Opel, se demande si le constructeur va mettre en place un réseau de distribution et s'il aura suffisamment de temps pour se renseigner auprès des démolisseurs. En revanche, les spécialistes comme Caréco, France Casse ou Indra assurent qu'ils pourront établir simultanément les devis comparatifs et livrer la commande en 24 heures avec une garantie d'un an. ●

J.-P. R.



58 | MARZY

## Le CNPA fait carton plein

Le bureau régional du CNPA recevait les pros de l'automobile de la Nièvre au centre de formation polyvalent de Marzy. Sur la table : « Le guide ultra-pratique des relations experts-réparateurs » qui répond aux questions techniques et juridiques des pros. S'appuyant sur des chartes de bonne conduite signées avec les syndicats d'experts et reconnues par les tribunaux, le CNPA s'associe aussi aux associations de consommateurs – UFC Que Choisir, la Ligue des Droits de l'Assuré et Familles de France – et montre ainsi les convergences d'intérêts entre les automobilistes et les réparateurs. Régine Foltzer,

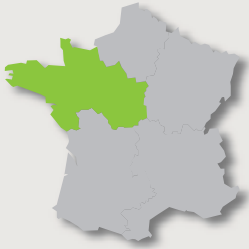


Le CNPA Bourgogne Franche-Comté est piloté par Régine Foltzer.

responsable territoriale du CNPA pour la Bourgogne Franche-Comté, a rappelé que « le CNPA entend stopper les dérives des pratiques des assureurs et de leurs donneurs d'ordres, évitant ainsi aux réparateurs de devenir leurs petites mains ». ●

P. L.





**Grand Ouest**

E Entrée S Sortie M Mouvement



**E 72210 LA SUZE-SUR-SARTHE**  
GARAGE BOMMERT MENARD  
Bommert-Menard Xavier



**E 50300 SAINT-OVIN**  
GARAGE BEAUMONT  
Beaumont Johan



**E 44190 ST-LUMINE DE-CLISSON**  
AD CARROSSERIE PLUCHON  
AUTOMOBILES  
Jamet Ludovic

**E 44850 LE CELLIER**  
AD CARROSSERIE DE LA  
MAISON BLANCHE  
Maillard Thierry



**E 56400 AURAY**  
CARROSSERIE KERSUZAN  
Kersuzan Gérald

**E 44310 ST-PHILBERT-DE-GRAND-LIEU**  
LE VILLAGE AUTO  
Petibon Lionel

**E 44420 PIRIAC-SUR-MER**  
PIRIAC AUTO  
Ferre Damien

**E 49170 ST-MARTIN-DU-FOUILLOUX**  
FIRST AUTO NÉGOCE  
Eusebio Daniel



**S 14100 LISIEUX**  
**E 29000 BREST**  
Morvan Benoît & Guillaume



**E 85110 SAINT-PROUANT**  
Serin Flavien



**E 29200 BREST**  
AUTO BZH  
Toullec Julien

**E 72400 LA FERTÉ-BERNARD**  
GARAGE SAINT ANTOINE  
Manceau Philippe



**E 50120 ÉQUEURDEVILLE**  
CARROSSERIE LELIÈVRE



**E 14400 SAINT-VIGOR-LE-GRAND**  
GARAGE DUGUÉ  
Dugué Serge

**E 14440 DOUVRES-LA-DELIVRANDE**  
GARAGE CARA  
Cavey Anthony



**E 14100 LISIEUX**  
CARROSSERIE DU CENTRE

**E 56400 LE BONO**  
AVENIR AUTO



**E 85670 ST-CHRISTOPE-DU-LIGNERON**  
GARAGE AUTO  
LIGNERONNAISE  
Moizeau Cyril & Christian François



**E 35240 RETIERS**  
GARAGE DENIAU  
Deniau Frédéric



**IDF-Nord**

E Entrée S Sortie M Mouvement



**E 78200 MAGNANVILLE**  
AD CARROSSERIE RSC - RELAIS  
SERVICES CARROSSERIE  
Hollandre Bernard

**E 93300 AUBERVILLIERS**  
AD CARROSSERIE GARAGE  
CARNOT  
Gerten Mikaël

**E 94440 SANTENY**  
AD CARROSSERIE SUPER MAXI  
SERVICES - SMS  
Korban Ziad



**E 76340 FOUCHARMONT**  
GARAGE DE FOUCHARMONT  
Loursel Magali

**E 78610 LE PERRY-EN-YVELINES**  
SARL LE PERRY DÉPANNAGE  
Kessas Nabil & Matias Da Silva  
Sergio

**E 78730 ST-ARNOULT-EN-YVELINES**  
LA CARROSSERIE DE SAINT-  
ARNOULT - SAS NOVA  
MOTORS  
Nowaczyk Julien

**E 62230 OUTREAU**  
GARAGE ERA - EZEQUE RUDY  
AUTOMOBILE  
Ezeque Rudy



**E 60330 SILLY-LE-LONG**  
Ferreira Feijoeiro Thierry

**S 93100 MONTREUIL**

**E 93300 AUBERVILLIERS**  
Kharroubi Abdelmoumen

**S 93420 VILLEPINTE**

**E 95310 SAINT-OUEN-L'AUMONE**  
Jessy Joseph

**S 95500 LE THILLAY**



**E 94190 VILLENEUVE-ST-GEORGES**  
CARROSSERIE PRESTIGE



**E 59286 ROOST-WARENDIN**  
JM AUTO  
Miquet Jérôme



**E 62720 RINXENT**  
CARROSSERIE DE LA MAIE



**E 76760 YERVILLE**  
GARAGE LEMAIR AUTO  
Lemair Yohann

**E 80410 CAYEUX-SUR-MER**  
GARAGE MOREL  
Morel Bernard

**E 92700 COLOMBES**  
GARAGE CARROSSERIE  
QUICK AUTO SERVICES  
Trofinov Temir

**E 94190 VILLENEUVE-ST-GEORGES**  
CARROSSERIE CLINIC AUTO  
Alves Jorge



**Sud-Ouest**

E Entrée S Sortie M Mouvement



**E 33112 SAINT-LAURENT-MÉDOC**  
MÉCA SERVICE  
Faureau David



**E 24340 VIEUX-MAREUIL**  
AD CARROSSERIE GARAGE  
DE MAREUIL  
Vedrenne Nicolas

**E 47500 CONDEZAYGUES**  
AD CARROSSERIE GARAGE  
SEB AUTOS  
Mouly Sébastien



**E 87130 LINARDS**  
LIN AUTO 87  
Colombier Stéphane

**E 31880 LA SALVETAT-ST-GILLES**  
GARAGE FRAYSSE  
Frayse Sylvain

**E 33210 LANGON**  
ENTRE 2 MERS DÉPANNAGE  
Basterra Virginie &  
Berthier Hanin Laëtitia

**E 33370 TRESSES**  
ASSISTANCE DÉPANNAGE 33  
Basterra Virginie &  
Berthier Hanin Laëtitia



**E 12560 CAMPAGNAC**  
GARAGE CAUSSE  
Causse Yves

**E 12580 VILLECOMTAL**

GARAGE GIMALAC  
Gimalac Vincent

**E 24000 PÉRIGUEUX**

MEDACOM  
Lazri Renato

**E 24100 LEMBRAS**

LE COIN AUTO  
Delavelle Thomas

**E 24200 SARLAT**

CK SPORT CONCEPT  
Kial Camille

**E 24800 THIVIERS**

CARROSSERIE CHAUVIN  
COUSINOU  
Cousinou Alain

**E 33140 CADAUJAC**

GARAGE LEZAMIS  
Garcia José

**E 33460 LAMARQUE**

GARAGE DES DEUX RIVES  
Chaussade Christophe



**E 81000 ALBI**

Benetoux Didier

**E 81600 GAILLAC**

Navarro Benjamin



**E 16170 ROUILLAC**

Czerwinski Tony

**E 17770 BURIE**

Burie Guillaume



**E 64660 ASASP-ARROS**

EURO IMPORTATION  
AUTOMOBILES ASPOISE  
Liquet Yoland

**E 81120 RÉALMONT**

GARAGE AG AUTOMOBILE  
Auberge Grégory



**E 81600 GAILLAC**

CARROSSERIE NAVARRO



**E 33450 IZON**

IZON AUTO MOTO  
Afonso Yannick



**E 17210 CHEVANCEAUX**

GARAGE SÉBASTIEN AUTO  
Rambour Pascal



**E 12390 GOUTRENS**

GARAGE THIERRY CAVALIÉ  
Cavalié Thierry



## Sud-Est

**E** Entrée **S** Sortie **M** Mouvement



**E 34540 BALARUC-LES-BAINS**

GARAGE LDE AUTO  
Dezord Josian



**E 05200 EMBRUN**

AD CARROSSERIE GARAGE  
DES ALPES - ÉTAT NEUF  
Froli Christian

**E 34980 MONTFERRIER-SUR-LEZ**

AD CARROSSERIE BESNARD  
AUTOMOBILES  
Besnard Jean-Louis



**E 30700 UZÈS**

RLBC AUTO

Laborie René, Christelle & Bastien

**E 06210 MANDELIEU-LA-NAPOULE**

GRIFF'AUTO

Pellegrino Elie & Battaglia James

**E 83320 CARQUEIRANNE**

GARAGE DES FLEURS

Dalmasso David



**E 15130 ARPAJON-SUR-CÈRE**

GARAGE DE LA CÈRE

Lafont J.P. & Birolini Sébastien

**E 43100 BRIOUDE**

CARROSSERIE BRIVADOISE

Bauzat Pascal

**E 48800 VILLEFORT**

JC MECA

Volpillière Jérémy & Fantini Cyril

**E 63000 CLERMONT-FERRAND**

ESPACE BUIRE

Buire Thierry & Christine

**E 63200 RIOM**

AUTO AVENUE

Charrade Frantz

**E 63310 RANDAN**

GARAGE FDM

Maillot Frédéric

**E 63430 PONT-DU-CHÂTEAU**

GARAGE LEFAURE

Lefaire Christian

**E 63460 COMBRONDE**

COMBRONDE AUTOMOBILES

Dafour S. & Parisot S.

**E 63500 LE BROC**

DIESEL AUVERGNE  
Dumontel Éric



**E 73590 ST-NICOLAS-LA-CHAPELLE**

GARAGE DU MARTERAY

Ouvrier-Buffet Laurent

**E 06200 NICE**

CL AZUR AUTO

Cerboni Christophe

**E 06510 CARROS**

AB MECASUD

Olaru

**E 83920 LA MOTTE**

SAS CHAMEL -

CARROSSERIE SAINTE ROSELINE

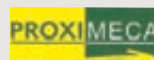
Charamel Sandrine



**E 06390 CONTES**

VERNEA - AUTOMECA

Solaro Philippe



**E 42450 SURY-LE-COMTAL**

GARAGE GODARD



**E 48190 BAGNOLS-LES-BAINS**

MH MAURIN GARAGE

Maurin Marie-Hélène



**E 06110 LE CANNET**

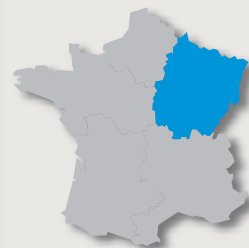
CLIFF AUTOS

Attenborough Clifford

**E 06600 ANTIBES**

ESPACE GARAGE 06

Breuvax Alex



## Grand Est

**E** Entrée **S** Sortie **M** Mouvement



**E 51100 REIMS**

GARAGE AUTO PASSION  
Furtado Philippe



**E 67500 HAGUENAU**

WS DESIGN  
Stohr William

**E 89690 CHEROY**

CHEROY AUTOS  
Da Silva Fernando



**E 55000 FAINS-VÉEL**

Samut Feyzulah



**E 70400 HÉRICOURT**

GARAGE DU FAUBOURG  
Bakis Mehmet

**E 57350 STIRING WENDEL**

RS AUTO  
Margiotta Salvatore



**E 88800 VITTEL**

VITTEL AUTOS



**E 68420 HERRLISHEIM-PRÈS-COLMAR**

GARAGE DE LA SABLÈRE  
Meyer François





**1** Masque complet avec option adduction d'air, gants, combinaison spécifique : le peintre doit être totalement protégé des émanations, des risques d'éclaboussures et des contacts cutanés.

**2** Gants, lunettes de protection : les mécaniciens ont encore du mal à adopter les EPI, qui sont pourtant de plus en plus recommandés.

**3** La distribution pousse les produits EPI en magasin, mais également via la sortie de catalogues dédiés.

1

FOCUS

# HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

## Patrons, protégez vo

**Mécaniciens, carrossiers, peintres... prennent des risques dans les ateliers, qui affichent des taux de fréquence d'accidents important. Ce combat pour la sécurité des équipes incombe au patron. Rappel des obligations et moyens de prévention.**

Martial Burat

**P**oussières, gaz, bruits, projections, vibrations, produits chimiques... Dans un atelier, les opérateurs sont exposés à de multiples agressions. Or dans le cadre de son obligation générale de sécurité, l'employeur doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé des salariés sur le fondement des principes généraux de prévention (art. L. 4121-2 du Code du travail). Tous les membres du personnel sont concernés, qu'ils soient à temps plein ou partiel, temporaires, apprentis, etc. Il lui revient aussi de les former afin qu'ils puissent assurer leur propre sécurité et celle des autres en cas d'accident ou de sinistre. Le patron a donc la responsabilité de prendre

toutes les mesures préventives afin d'améliorer la sécurité dans son établissement. Et cerise sur le gâteau, ce « combat » pour l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail rejoint et renforce celui de la qualité du travail et de la productivité.

### Identifier les risques

Tout doit être consigné dans un registre contenant le résultat de cette évaluation des risques portant sur les locaux, les machines et les équipements de sécurité. Ce document doit être mis à jour tous les ans et à chaque modification importante. Un casse-tête administratif qui peut en faire reculer plus d'un ! Pour aider les garages, l'INRS et la Cnamts mettent à disposition sur le Web « OiRA garage », un outil informatique en ligne gratuit pour réaliser l'évaluation des risques

professionnels. Il permet de connaître les mesures de prévention adaptées à chaque métier, d'éditer et mettre à jour son Document unique (DU) et de monter un plan d'action. Les caisses régionales d'assurance maladie (CRAM) disposent également d'équipes spécialisées pour accompagner les entreprises et aider à construire le plan de prévention, déceler les risques professionnels spécifiques et préconiser les mesures préventives les mieux adaptées.

### Fournir des protections individuelles adaptées

Enfin, lorsque toutes les mesures de protection collectives possibles ont été mises en œuvre, l'employeur doit établir la liste des EPI (équipements de protection individuelle) qui seront mis à la disposition de tous les membres

du personnel. Définis dans la directive européenne n° 89/656 de 1989, transposée en droit français dans le Code du travail, art. R233-42, les équipements de protection individuelle, conformes aux dispositions légales, doivent être fournis gratuitement par le chef d'entreprise. La protection des opérateurs doit être individuelle et adaptée à leur activité (mécanicien, tôlier, peintre, laveur, pneumaticien...). Elle doit également être mise à disposition à l'emplacement que l'employé occupe dans l'atelier, notamment en termes de bruit. C'est pourquoi la panoplie des outils et autres protections mise à leur disposition chez les fournisseurs spécialisés dans le domaine est large et ciblée. Leur efficacité soumise à des normes et directives précises en fait des produits fiables, sûrs. ●





FOCUS RÉPARATION MÉCANIQUE

# À chaque activité sa protection

Les activités dans un atelier de réparation mécanique ne se ressemblent pas et de fait n'imposent pas les mêmes protections :

- Pour le mécanicien réalisant les interventions d'entretien courant (vidange, mécanique, électricité, etc.), son équipement se limitera à des vêtements en coton, des chaussures de sécurité avec embouts renforcés, antidérapantes, insensibles aux hydrocarbures, et éventuellement des gants. Notons que pour toute intervention sur les batteries (débranchement et remplacement), le port de lunettes est conseillé. S'il doit réaliser des interventions tournant autour

**« Dans un atelier mécanique, 40 % des accidents surviennent lors des manutentions. »**

des pneumatiques (dépose/pose de roues, équilibrage et remplacement des pneus), sa panoplie s'enrichira de lunettes, d'un casque auditif ou de bouchons de protection auditive et impérativement de gants spécifiques – certifiés EN ISO 10819 – contre les vibrations occasionnées par les clés à chocs.

- Pour les interventions mécaniques lourdes, nécessitant le nettoyage de pièces dans une fontaine prévue à cet effet, et même si celle-ci est bio, le port de gants spécifiques s'impose.
- Quant à la personne dédiée au nettoyage des véhicules, et notamment à la haute pression, son équipement (bottes, gants et habit de protection) doit être mis à sa disposition.

- Enfin, avec la généralisation des véhicules électriques et hybrides, la personne habilitée qui réalise

la mise hors tension doit disposer d'équipements de protection individuelle très spécifiques. Des équipementiers proposent d'ailleurs des kits composés de gants isolants en latex protégeant l'utilisateur contre les risques de contact direct avec des pièces nues sous tension. Ces gants répondent à la norme EN 60903, de classe 4 et de catégorie RC, et protègent contre une tension d'utilisation maximale de 36 000 volts. Les surgants, tout cuir et hydrofuges, sont à enfiler par-dessus les gants isolants lorsque ceux-ci peuvent être déchirés ou perforés par les opérations à effectuer. L'écran facial permet la protection du visage contre les rayonnements ultraviolets (court-circuit), les projections d'acides et/ou contre les projections de particules en fusion. •

s équipes !

CHIFFRES

**4 168**

C'est le nombre d'accidents du travail enregistrés en 2014 dans la réparation automobile. (- 6 % par rapport à 2013).

**6%**

C'est l'augmentation du nombre des maladies professionnelles dans la réparation auto, soit 337 déclarations sur une population de 106 530 salariés.

**291 596**

C'est le nombre de journées perdues en 2014 pour cause d'arrêts de travail dus aux accidents et maladies du travail dans le secteur auto.

**49%**

C'est le pourcentage de salariés du secteur « commerce et réparation automobile » qui sont exposés à au moins un produit cancérigène à cause des gaz d'échappement et des huiles minérales.

INSTALLATION

## Vestiaires et sanitaires obligatoires

Quand on parle d'hygiène, rappelons que le Code du travail et précisément les articles R. 232-2, 2-1, 2-2, 2-3 et 2-4 définissent clairement ce que doivent être les installations



sanitaires et les services qu'un chef d'entreprise doit mettre à disposition de ses salariés. Ainsi, les travailleurs doivent disposer des moyens d'assurer leur propreté individuelle, notamment des vestiaires et des installations sanitaires dans un local chauffé où se trouveront des lavabos, des cabinets d'aisances et le cas échéant des douches. En outre, les détergents d'atelier mis à la disposition du personnel pour le nettoyage des mains doivent être conformes aux normes françaises NF T 73-101 et 73-102.

**“ Les carrossiers-peintres sont en général mal ou peu informés de la nécessité de protéger la vue et l'audition. ”**

Véronique Barbier, responsable marketing BASF Coatings Services France.





FOCUS CARROSSERIE

# Le carrossier, ce professionnel couvert de la tête aux pieds...

Confronté à une multitude de risques différents selon les travaux (débosselage, dépose d'éléments, burinage, soudage, etc.), le carrossier doit disposer de protections adaptées. Pour le soudage, quel que soit son type (à l'arc, Mig, Tig, Mag, coupage plasma...), le corps du soudeur doit être protégé contre les lésions et brûlures par des gants, vêtements, chaussures et un masque de soudage.

- Devant résister à la chaleur, aux flammes et aux étincelles, les vêtements de travail sont en coton ignifugé ou textiles tech-

niques ininflammables, bien ajustés, dépourvus de plis, revers ou poches non dotés de rabats. Un tablier de cuir et une bavette pour cacher le cou viennent protéger contre les projections et les rayonnements ultraviolets et infrarouges. L'ensemble de la gamme de protection corps (tabliers, manchettes, vestes, pantalons...) doit répondre aux exigences des normes européennes EN 470-1 et EN 531.

- Les gants de soudage combinent protection et confort optimal en fonction de l'application. En cuir avec intérieur doublé,

ils doivent assurer une isolation thermique, une résistance mécanique et protéger les poignets et les avant-bras. Ils répondent à des critères particuliers en termes de forme (longueur de manchette) et de performances. La norme EN 12477 (gants de protection pour soudeurs) reprend l'ensemble des tests de l'EN 388 (gants de protection contre les risques mécaniques) et les principaux tests de l'EN 407 (gants de protection contre les risques thermiques) afin d'instaurer une norme unique pour les gants de soudage en imposant notam-



Vêtements ignifugés, tablier et gants de cuir, masque... Le carrossier doit être entièrement protégé, notamment pour les travaux de soudage.

ment une longueur minimum de 350 mm. Pour les travaux de burinage pneumatique, le carrossier doit se protéger des vibrations avec des gants spécifiques. Enfin, les chaussures

de sécurité (recouvertes par le pantalon) doivent comporter une semelle isolante et un embout protecteur contre les chutes de pièces métalliques, conformément à la norme EN 345. ●

FOCUS BRUITS ET VIBRATIONS

# Des risques majeurs enfin reconnus

Longtemps ignorées, les vibrations engendrées par les outils à mains (clés à chocs, perceuses...) sont réglementées depuis juillet 2005. La valeur maximale ne doit pas dépasser 2,5 m/s<sup>2</sup> sur 8 heures. En cas de dépassement de ce seuil, l'employeur doit prendre des dispositions pour réduire l'exposition, prévoir une surveillance médicale, mettre en place des moyens de protection... À ce titre, le port de gants certifiés anti-vibrations par un organisme accrédité est conseillé. Concernant le bruit,

l'exposition prolongée à proximité d'une source de bruit excessif peut conduire à des surdités professionnelles à caractère irréversible. L'article R. 232-8 du Code du travail définit que l'employeur doit, pour un niveau de bruit supérieur à 80 dB, mettre à disposition des protections auditives et que pour un bruit supérieur à 85 dB, il doit imposer les protections auditives (casques, bouchons). À noter : l'organisme humain réagit dès 70 dB avec des effets constatés d'ordre physique, mental ou émotionnel. ●

YEUX ET MAINS

## À ne pas négliger

Si les pieds sont généralement bien protégés, les mains et les yeux sont souvent négligés. Pourtant ces derniers sont exposés à de multiples agressions : poussières, grains d'éméri ou de ponçage, vapeurs... Des protections sous différentes formes – masques et lunettes – sont disponibles, ajustables, enveloppantes pour certaines activités comme le nettoyage, ou en complément des lunettes de vue. Pour les mains, les gants se déclinent en différentes matières normées et classifiés.

FOCUS SOUDAGE

# Des masques de soudage efficaces

Les masques, casques ou cagoules sont essentiels pour les travaux de soudure afin d'assurer la protection des yeux et de la peau. Fabriqués dans une fibre volcanique ou dans une matière synthétique, ils arrêtent les rayons UV et infrarouges émis. Les verres se classent en deux catégories. Les verres filtrants ordinaires (norme EN 169) sont fabriqués à base de verre ou de plastique et dotés d'un numéro de couleur ou de teinte. Plus le numéro est élevé, plus le verre est foncé et absorbe la lumière.

Plus technologiques, les verres électroniques sont à teinte variable et progressive. Dans ce cas, le casque comporte deux verres : incolore, le premier protège des projections de limailles et d'étincelles ; à technologie LCD, le second préserve des rayons en se teintant automatiquement dès l'amorçage de l'arc électrique. Très perfectionnée, la tout derniers masques optoélectroniques (EN 175 et EN 379) permettent de régler divers paramètres via des commandes situées à l'intérieur ou à l'extérieur du masque. ●

OREILLES ET YEUX



LA RÉGLEMENTATION ANNONCE COMME SEUIL LIMITE 80 DB, mais l'impact peut être négatif sur l'organisme humain dès 70 dB.

MAINS



S'IL EST ESSENTIEL D'UTILISER DES GANTS, les produits spécifiques de protection et de lavage sont nécessaires pour lutter contre les dermatites irritatives très répandues chez les peintres.

NEZ



LORS DU PONÇAGE DE LA SILICE peuvent être présentes des poussières de métaux sur certains abrasifs. D'où l'importance de porter un appareil de protection respiratoire avec filtre de type P3.



**3M** Science.  
Applied to Life.™\*

Offre valable du 20 juin au 31 août 2016


**RED**Performance

# Récompenser votre fidélité, notre engagement au quotidien<sup>(1)</sup>.

Cumulez des Red'Miles en achetant des produits 3M Solutions pour la Réparation Automobile et récompensez votre équipe avec des cadeaux depuis la boutique **REDPerformance**.

Inscrivez-vous dès maintenant sur [www.red-performance.fr](http://www.red-performance.fr)  
et recevez 50 Red'Miles ou une enceinte bluetooth avec le code :

**16FFC50**

 bluetooth



\*3M Science. Au service de la Vie.

Disponible sur ordinateur, tablette et smartphone

(1) Offre exclusivement réservée aux professionnels de la carrosserie (à l'exclusion des activités d'achats de produits pour revente), établis en France métropolitaine, et exerçant sous les codes APE 4520A, 4520B, 4540Z, 4511Z et 4519Z. Stock de cadeau limité. Visuels non-contractuels.



# Métiers & Marchés

## VENTES VN/VO

Distributeurs VN 18

Showroom 20

Distributeurs VO 22

## APRÈS VENTE

Réparateurs 24

Garage connecté 30

Services 31

Carrossiers 32

Tous les métiers de l'automobile

## DISTRIBUTEURS VN

### DIGITALISATION

# Audi City Paris ouvre ses portes avec le groupe Bauer

Paris est la sixième capitale à inaugurer son Audi City\*. Proche de l'Opéra, le site de 355 m<sup>2</sup> sur deux niveaux a été réaménagé (la concession existe depuis 2000) pour créer un lieu répondant au cahier des charges du concept : bar cosy, salons privés (Customer Private Lounge), murs d'écrans, quatre véhicules

en exposition (actuellement le Q2 et le S5 Coupé) et des configurateurs largement mis à disposition.

### Un objectif de 650 ventes la première année

Concrètement, 4 M€ ont été injectés par Audi, mais l'affaire est pilotée par le groupe Bauer, distributeur exclusif en Ile-de-

France (cf. encadré). Les ambitions sont claires : 650 livraisons dès la première année (contre 500 habituellement) et un panier moyen actuellement de 46 000 € HT à la hausse de 20 % grâce aux possibilités d'options démultipliées par le configurateur. Le parcours client n'est pas que digital : sa venue dans le showroom validera ses choix et options, avec possibilité d'essai (la gamme est stockée dans deux parkings en sous-sol). « La livraison se fera dans la concession de Wagram, là où le client viendra pour le SAV », souligne Thierry Tanfin, le directeur du groupe Audi Bauer. ●



« Chaque Audi City dans le monde a vu ses ventes et son panier moyen augmenter », indique T. Tanfin.

### AUDI BAUER

### Un 6<sup>e</sup> site proche de Roissy en 2018

Dernière actualité en date pour Audi Bauer (groupe Urcun) : l'implantation d'une concession en 2018 face à la zone commerciale d'Aéroville, proche de Roissy (95). « Nous collons à la demande de la marque qui souhaite être proche des aéroports », souligne Thierry Tanfin. La marque est déjà présente près d'Orly avec Audi Premium Vélizy. En 2015, le groupe a enregistré un CA de 101 M€, livré 2150 VN, 500 VO et comptabilisé 24 000 OR. Le tout pour une rentabilité de 1,5 %.

\*Londres, Pékin, Istanbul, Moscou, Berlin... et Paris.



**REJOIGNEZ**  
UN RÉSEAU À L'IDENTITÉ UNIQUE

## Investissez Malin



10 000  
véhicules vendus  
en 2015



20  
centres VPN autos



+ 1 900  
avis clients



★★★★★  
96,3%  
de clients satisfaits

**PROFITEZ** de plus de 20 ans **D'EXPÉRIENCE** dans la distribution automobile VN et VO récents.

**GARDEZ VOTRE INDÉPENDANCE** dans le pilotage de votre activité automobile multimarques.

**Nos valeurs ajoutées au service de votre projet :**

- 1 Une centrale d'achat multimarques 0 km / VO
- 2 Un site internet complet, appuyé par une stratégie digitale impactante
- 3 Marketing opérationnel pour vos actions locales
- 4 VPN Autos pionnier sur l'authenticité des avis clients
- 5 Service de «Rachat Express» pour créer du trafic et du CA additionnel
- 6 Une bourse d'échange nationale

**Ils vous accompagnent :**

- opteven  
Rassurant : Garanties et assistances de qualité
- EURODATACAR  
Fidélisant : Beaucoup plus qu'un simple marquage
- CGI  
Gagnant : Portage et financement de stock (dont 30 j gratuits)

Retrouvez toutes les informations sur

[www.devenezvpn.fr](http://www.devenezvpn.fr)

Contactez-nous

[05 40 20 42 69](tel:0540204269)

VPN France

Rue Pierre Mendès France  
33310 LORMONT/Bordeaux - France  
RCS : 397 428 145



## DATA

## Les concessionnaires en dinosaures de la distribution

Un marché tendu, des visiteurs absents, des marges en berne... L'avenir des concessionnaires est mal engagé malgré les millions d'euros injectés dans les showrooms. Selon le Cecra, ils seraient en retard dans la chaîne de valeur dominée par la data, cette future monnaie numérique que tout le monde s'arrache. Or les distributeurs doivent se réinventer en développant des nouveaux modèles commerciaux centrés sur le client avec la gestion des données personnelles, les besoins de services ou le comportement au volant. « La clé du succès sera la relation directe avec le client et la gestion intelligente des données », estime Antje



Le concessionnaire doit avoir accès aux données générées par les voitures connectées pour garder sa relation avec le client, estime le Cecra.

Woltermann, la vice-présidente du Cecra.

### Changer l'approche métier

Les concessionnaires pourraient alors devenir des fournisseurs de services de mobilité, comme le font déjà les constructeurs en testant de nouveaux services : autopartage, covoiturage, voire même livraison de colis via Amazon (Ford avec FretBay).

Antje Woltermann craint de voir ces derniers ou d'autres acteurs s'approprier le contrôle du flux de données et s'autoproclamer propriétaires des informations. Pour l'heure, la Commission européenne rappelle que le client est souverain dans ses informations et planche sur la mise en place d'un cadre juridique concernant l'accès et la protection des données, la vie privée et la sécurité routière. ●

## Vite!

### CHALLENGE

#### Mitsubishi honore son meilleur technicien

La finale du Meilleur Technicien Mitsubishi a récompensé Michel Reitzig, de la concession Mont Blanc Automobiles à Valence, après des épreuves théoriques et pratiques. Le vainqueur a gagné son ticket pour Tokyo en novembre. Dans le cadre du Mitsubishi Motors Global Service Technician Contest, il y représentera la France.



### EMPLOI

#### Le groupe Bernard recrute sur la Toile

Pour régler ses difficultés de recrutement par les voies traditionnelles (Pôle Emploi...), le groupe Bernard a lancé son propre site Web dédié (www.gbrecrute.com) et tente de débusquer la perle rare sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et LinkedIn. Les postes à pourvoir concernent ses 72 sites, en vente, réparation, management et fonctions supports.

### STATUT

## Le bout du tunnel pour septembre

La bataille pour obtenir un statut protecteur des distributeurs VN engagée dans le cadre de la loi Hamon avait fait « pschitt » en 2013. Le dossier était d'autant plus mal parti que la Direction générale de la concurrence de Bruxelles n'était pas favorable à un statut du distributeur. Comme ses voisins européens, la France a donc cherché une solution nationale. La Direction générale de la concurrence et de la répression des fraudes a alors été mandatée pour enquêter sur le sujet afin de trouver une porte de sortie. « Mais la DGCCRF n'a jamais publié son rapport faute d'avoir trouvé un consensus avec les constructeurs », a expliqué Francis Bartholomé, le président du CNPA. Néanmoins, il semble qu'Emmanuel Macron n'ait pas lâché « l'affaire » ! En effet, le ministre



E. Macron a demandé qu'un accord soit présenté lors du prochain comité stratégique de la filière.

de l'Économie a demandé aux représentants des distributeurs et des constructeurs de trouver une solution. La voie possible : que les distributeurs renoncent à leur statut et à la revendication sur la liberté de cession de leur affaire, chère aux entrepreneurs, et qu'en contrepartie ils obtiennent la création d'un système leur assurant une indemnisation en cas de résiliation. ●

## Explosion des ventes en mai

Le marché des VPN a augmenté de 22,3 % le mois dernier, soit 175 831 immatriculations enregistrées. Au-dessus du panier, les marques françaises, avec une forte hausse de 29,3 %. Les importateurs ont progressé de 14,9 %. Au cumul depuis le mois de janvier, 875 079 unités ont été vendues, soit une hausse de 10,5 % par rapport aux cinq premiers mois de l'année 2015.

ÉVOL. % 2016-2015	VPN Cumul Mai 2016	MARQUES
11,3	172 709	RENAULT
9,2	150 824	PEUGEOT
8,1	89 663	CITROËN
3,1	62 564	VOLKSWAGEN
16,1	49 406	DACIA
0,2	36 576	FORD
10,2	32 626	TOYOTA
14,0	32 339	OPEL
-2,2	31 673	NISSAN
19,2	27 309	AUDI
21,0	26 030	FIAT
25,2	24 856	BMW
5,9	22 167	MERCEDES
18,8	14 430	KIA
10,3	13 407	DS
14,9	11 335	HYUNDAI
16,3	10 364	MINI
22,0	9 902	SKODA
1,3	9 063	SEAT
9,4	8 116	SUZUKI
21,8	6 780	VOLVO
30,2	4 757	LAND ROVER
16,9	4 248	JEEP
39,9	4 168	MAZDA
35,0	3 660	HONDA
18,0	3 409	SMART
2,4	2 610	ALFA ROMEO
11,1	2 180	PORSCHE
12,0	2 046	LEXUS
	1 317	JAGUAR
	1 183	INFINITI
-26,0	1 150	MITSUBISHI
9,5	451	BOLLORÉ
1,3	387	SUBARU
	382	SSANGYONG
45,4	282	TESLA
5,8	238	AUTRES
-10,7	208	MASERATI
-89,1	113	LANCIA
27,4	107	FERRARI
-36,9	41	CHEVROLET





## Ça bouge

### TESLA

- Le SUV électrique Model X P90D est affiché à 90 600 €, bonus de 6 300 € déduit.
- La berline Model S est proposée en versions S60 et S60 D aux tarifs respectifs de 70 800 € et 76 400 €, bonus déduit.

### VOLKSWAGEN

- L'Amarok débute à 25 720 €.
- La Polo « Beats Audio » est commercialisée dès 16 510 €.

### ALFA ROMEO

La MiTo débute à 15 490 € en essence (20 590 € en diesel).

### FIAT

La Fiat 500 Rosso Amore Edizione est proposée à 14 490 €. En version Fiat 500L, elle est disponible au tarif de 19 990 € et à 20 990 € pour la Fiat 500 X.

### FORD

Dans la gamme ST-Line, la Fiesta et la Focus sont affichées aux tarifs respectifs de 17 590 € et 24 300 €.

### OPEL

L'Astra est proposée en version 1.6 BiTurbo 160 ch CDTI à 26 900 € en finition Dynamic.

### MINI

La Mini Shoreditch est disponible dès 23 500 € en 3 portes One 102 ch et jusqu'à 27 800 € en version Cooper D 116 ch.

### NISSAN

- La série limitée Red Touch du Juke est accessible dès 18 800 €.
- Le X-Trail Style Edition est disponible au prix de 34 380 €.

### SUZUKI

La Baleno est commercialisée dès 12 690 € en finition 1.2 Dual Jet Privilège, et 18 890 € en 1.0 Booster Jet Pack auto.

### HONDA

La nouvelle NSX est proposée au tarif de 181 500 €

### CITROËN

Le C4 Picasso débute à 24 950 € en essence (26 800 € en diesel).

### RENAULT

- Le Captur série spéciale Wave est disponible à partir de 21 100 €.
- La Mégane Estate est à 19 900 € en essence (23 000 € en diesel).
- Le Kadjar série spéciale Black Edition s'affiche à 30 300 €.
- La Clio débute à 13 700 €.

### BMW

La Série 3 Gran Turismo est disponible dès 37 850 € en version 318d et 40 750 € en version 320i.

### TOYOTA

Le coupé GT86 est à 32 390 €.

## LA STAR DU MOIS

### Kia Niro

# Un SUV hybride convivial

Chez le Coréen, le Niro marque le lancement d'une gamme de modèles « propres ». En effet, ce modèle hybride sera complété l'an prochain par une version hybride rechargeable. En attendant, ce crossover compact donne le ton par son silence de fonctionnement et sa sobriété. Il est équipé d'un moteur électrique de 44 ch placé entre le moteur Essence 1.6 de 105 ch et la boîte double embrayage à six rapports. L'ensemble procure une puissance cumulée de 141 ch pour un couple de 265 Nm. Comme tous les modèles hybrides, son autonomie électrique est limitée avant que le moteur thermique ne prenne le relais. Destiné ainsi à un usage urbain pour mieux profiter de l'énergie électrique, le Niro se montre pourtant très à l'aise sur route en raison de son habitabilité et de l'harmonie entre les deux sources d'énergie qui se relaient sans impression de patinage. Avec ses 4,35 m de long, le Niro dispose d'un coffre de 427 litres et d'un espace suffisant pour loger une famille. À l'usage, il pourra autant être apprécié pour sa faible conso de 3,8 l/100 km, ses nombreuses aides à la conduite et son silence de fonctionnement, que critiqué pour la faiblesse de ses reprises, une déco intérieure triste ou un tarif enlevé, à 28 900 € en finition Active.



Modèle	Kia Niro
Moteur	4 cyl. Essence 1 580 cm <sup>3</sup> & électrique à aimant permanent
Puissance/Couple	141 ch/265 Nm
Performances	11,5" pour le 0 à 100 km
Consommation	3,8 l/100 km
Pollution (CO <sub>2</sub> )	88 g/km
Prix	à partir de 26 990 € (pas de bonus)
Concurrence	Toyota RAV4, Toyota C-HR

### Jaguar F-Pace

## Un SUV premium racé

Face au développement des ventes de SUV premium, Jaguar dévoile sa vision du haut de gamme dans cette catégorie. Avec le F-Pace, la marque britannique donne une leçon de design tant ce véhicule avec son capot long et sa cabine rejetée vers l'arrière affiche des lignes racées dans la tradition de la marque. À bord, le F-Pace décline les codes du premium, avec une planche de bord bien réalisée et

une bonne qualité de finition. Face à ses concurrents, il se distingue plus par son habitabilité que son offre moteur. Le Diesel 2.0 de 180 ch suffit à un usage classique. Mais le standing de la marque, le poids de 1 775 kg du véhicule et la volonté de savourer au mieux ses qualités routières dynamiques encouragent à se tourner vers le V6 3.0 Diesel, dynamique et doté de 300 ch parfaitement insonorisés. La gamme démarre à 42 470 € ou 63 360 € en V6 diesel.



Jaguar F-Pace



Toyota Proace

### Toyota Proace

## Utilitaire et raffiné

Cousin des Peugeot Expert et Citroën Jumpy, le Toyota Proace se caractérise par une certaine homogénéité. Pourtant, seule sa calandre et les signes distinctifs de la marque varient par rapport aux modèles PSA. Dans ses choix de finition et d'équipements, le Proace affiche un raffinement qui doit beaucoup aux versions VP également proposées. Dans sa version Medium (2 512 mm de longueur utile et 5,8 m<sup>3</sup> de volume

utile) en finition Dynamic 115 ch avec Stop&Start, le fourgon compact de Toyota est très bien équipé mais se fait surtout remarquer par son confort, son silence de fonctionnement et une qualité perçue inattendue dans un utilitaire. S'affichant 50 € moins cher que les modèles PSA produits en commun, le Proace est commercialisé au même prix que le modèle actuel, mais avec un gain d'équipements de l'ordre de 500 €. Soit une entrée de gamme à 22 600 €.

Lancements	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ferrari GTC4 Lusso</li> <li>Fiat Tipo 5 portes</li> <li>Mercedes CLA</li> <li>Mercedes CLA Shooting Brake</li> <li>Volvo V90</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alfa Romeo Giulia</li> <li>Audi R8 Spyder</li> <li>Bentley Mulsanne</li> <li>Fiat Tipo break</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercedes Classe C cabriolet</li> <li>Nissan GT-R</li> <li>Volvo S90</li> </ul>

Rubrique réalisée en collaboration avec

Members of ENRITAGLASS'S GROUP



CASTROL EDGE SUPERCAR.

# TESTÉ DANS LES SUPERCARS. MIS AU POINT POUR VOUS.

LA FORCE DU TITANE POUR DES  
PERFORMANCES OPTIMALES.

RENFORCÉ PAR

**TITANIUM FST™**



Renforcé par **TITANIUM FST™**, Castrol EDGE est à ce jour notre lubrifiant moteur le plus résistant et le plus évolué. La technologie **TITANIUM FST™** double la résistance du film d'huile\* et réduit les frictions jusqu'à 15%\*\*.

Située au sommet de notre gamme Castrol EDGE, Castrol EDGE SUPERCAR, éprouvé et testé dans les meilleures supercars du monde et adapté à une utilisation dans les voitures de série haute performance, vous permet de repousser encore plus loin les limites de la performance.

\*Des essais tribologiques ont montré que le lubrifiant Castrol EDGE renforcé par TITANIUM FST™ lubrifieux fixe moins de matière du film d'huile par rapport au même lubrifiant sans TITANIUM FST™. \*\*Selon le test HRR (High Frequency Reciprocating Rig) réalisé par un laboratoire Castrol, les moteurs testés avec les lubrifiants Castrol EDGE renforcés par TITANIUM FST™ démontrent 15% de frictions internes en moins par rapport à ceux testés avec les lubrifiants Castrol EDGE correspondants sans TITANIUM FST™.

[www.castrol.com](http://www.castrol.com)

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

**Castrol**  
**EDGE**



# Vite!

## PRÉPARATION

**Le « prêt à partir » rapporte**



« Un VO coûte 12€ par jour au pro (assurance, décote...) tous les 10 000€. C'est une course contre la montre car s'il ne part pas après 90 jours, il n'y a plus de marge possible. Le moindre retard dans la chaîne, c'est de l'argent qui part en fumée. » Pour Éric Cerceau, consultant au sein de la Wroom Team, la préparation et la vente doivent donc vite s'intégrer dans le flux atelier. Pas facile... « L'embauche d'un pro est pertinente pour négocier les achats, avoir du stock qui fait vendre, et gérer ces à-coups. »

## MARCHÉ

**Joli mois de mai**



Avec une croissance de 12,7 % par rapport à mai 2015 et 457 620 immats, le VO se porte bien. Depuis janvier, l'augmentation est de 4,6 %. Toutes les marques françaises progressent : +11,3 % pour Renault, +12,8 % pour Peugeot et +12,1 % pour Citroën. La marque DS affiche pour sa part +18,90 %.

## PLATEFORME

**Top Ciblage élargit son rayon**

La plateforme VO de la FNAA affiche 2 500 véhicules fournis à 80 % par les cinq marchands référencés (Auto-Ici, CarGroup, Auto-IES, EDP et VPN). Les 20 % restants émanent des 200 adhérents FNAA inscrits. Top Ciblage espère rassembler 600 adhérents à terme. Le service ne sera plus gratuit au 1<sup>er</sup> janvier 2017 pour passer à 10 € par mois et devrait s'ouvrir aux réparateurs non-adhérents.

## NICHE

# Les petits prix font leur nid

Sur un marché estimé à 5,5 millions de ventes, la part des VO de plus de cinq ans est de 67,4 %, et sur cette part, 1,7 million d'unités ont plus de huit ans ! Pas étonnant que les pros multiplient les offres sur ce créneau de l'occasion à petit prix. Objectifs communs : trouver des leviers de croissance, conquérir une clientèle nouvelle et/ou plus jeune et assurer du trafic atelier. Au menu : un espace dédié, des vendeurs formés, des modèles entre six et dix ans, de 130 000 à 160 000 km, pour un



La marge nette est d'environ 900 € après les FRE, la garantie et le salaire du vendeur, d'après G. Richard (Amplitude) et M. Bourget (Jean Lain).

prix plancher de 3 000€. Le sourcing est principalement issu des reprises. Les frais de remise en état (FRE) ne doivent pas excéder 700 € pour maintenir une marge

satisfaisante. Les rotations n'excèdent pas les 40 jours, voire 35 à l'instar du groupe Jean Lain avec son label Low'Caz lancé il y a deux ans.

(50 points de contrôle) et la rentabilité de l'atelier. Une mauvaise appréciation peut donc transformer une bonne affaire en gouffre financier si les coûts de garantie explosent», explique Mickaël Borget, responsable VO du groupe Jean Lain\*. Confirmation de Gérald Richard, dirigeant du groupe Amplitude, avec l'offre Easy VO (depuis 2015, déployée sur deux sites). « Nos véhicules sont vendus en moyenne 6 500€ et nos FRE sont de 650€ car nous ne faisons pas de carrosserie, hors option sur demande du client. » Easy VO a écoulé 350 véhicules en 2015. Le dirigeant espère monter jusqu'à 1 200 en 2017 avec le déploiement de l'offre sur ses sept sites. ●

\* Dans le cadre du Club Argus.

## DIVERSIFICATION

# Le MRA doit profiter de l'occasion

Le réparateur indépendant doit exploiter un marché considéré comme « une mine d'or avec de vrais filons », selon Éric Devos, lors des Rencontres de l'Artisanat Automobile de la FNAA. Le président de Gipa plante le décor : sur 2 570 conducteurs VP, 48 % des transactions ont lieu entre particuliers, 28 % chez le constructeur et 20 % dans un garage, souligne une étude récente de son cabinet. Autre constat : sur un secteur où il se vend presque trois fois plus de VO (5,5 millions en 2015) que de VN, avec 38 % des secondes mains âgées d'au moins dix ans, le critère d'achat principal reste la proximité dans un quart des cas. Et c'est bien cette carte que doit jouer le MRA, à condition de maîtriser quelques notions : frais

de remise en état, délai de livraison, marge commerciale, rotation, prix du marché, valeur résiduelle...

## Un levier pour les ateliers

Il faut également s'intéresser à la vie du véhicule (sa provenance, ses accidents, son entretien) et s'assurer du respect des règles comme la TVA intracommunautaire, les garanties, l'affichage... « Une fois maîtrisé, le VO est un vrai levier pour la fréquentation des ateliers », appuie Éric Devos. Attention, une surface physique et financière (trésorerie) est un prérequis, l'approvisionnement suggère un fonds de roulement conséquent. Enfin, mieux vaut jouer avec les niches (VUL, marques premium uniquement, marques allemandes...) pour se démarquer. ●



## Un équilibre à trouver

« Nous avons vendu 790 VO l'an passé avec un objectif de 1 000 cette année. Il faut à la fois préserver la fiabilité du véhicule

## PLATEFORME

# La Macif et la Matmut en Business Angels

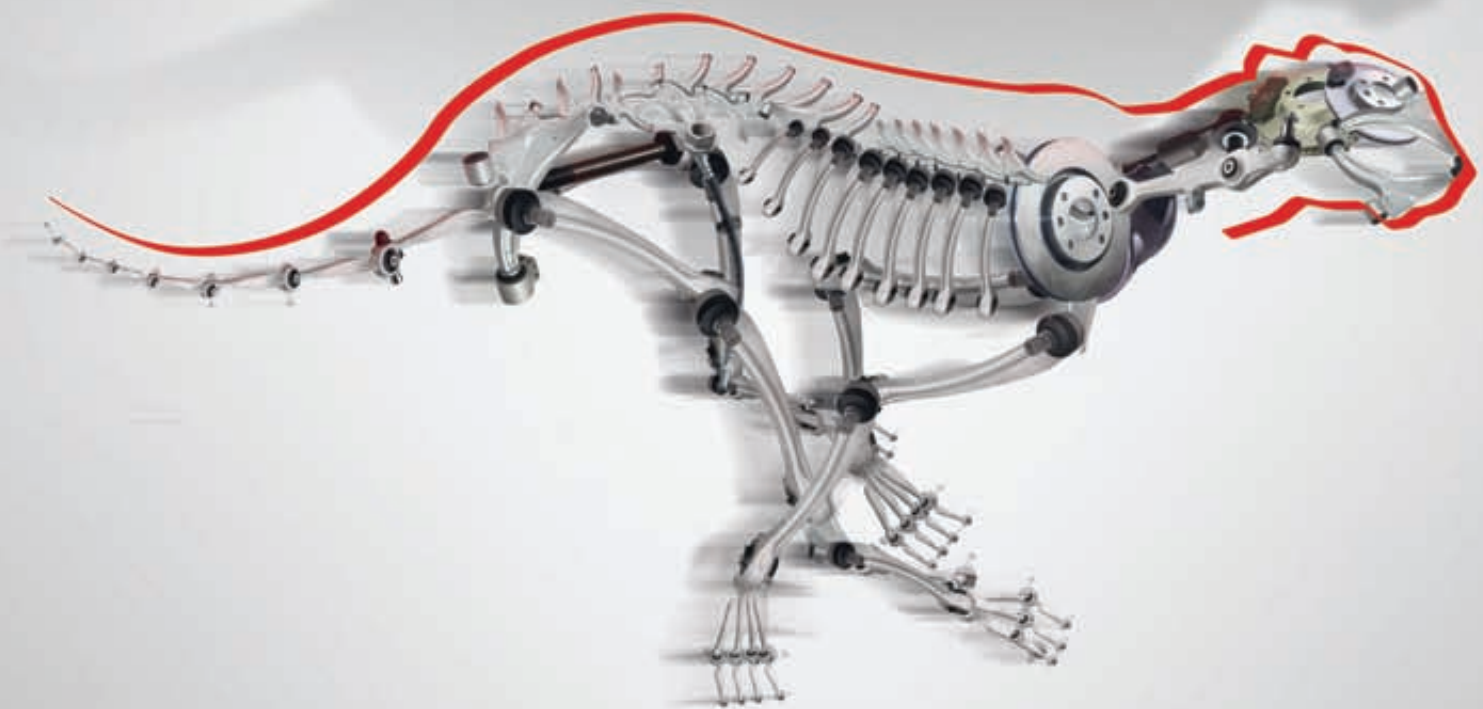


Carizy fonctionne avec une commission de 5 à 6 % sur le prix de chaque transaction (contre 20 à 30 % chez les concessionnaires).

Carizy a bouclé une levée de fonds de 1 M€ avec les deux mutuelles. La Macif et la Matmut (respectivement 18 et 6 millions de contrats) entrent au capital de la plateforme de vente entre particuliers. Objectif : construire des offres personnalisées vers les sociétaires en achat et vente VO et proposer des formules de financement et d'extension de garantie. « Il faut appréhender avec modernité le marché automobile et les solutions d'assurances, de services

et de financement liées », confirme Nicolas Gomart, directeur général de la Matmut. Pour Carizy, fondé il y a un an, l'enjeu est de se déployer hors des frontières d'Ile-de-France et de dépasser les 100 transactions enregistrées. Son principe : la prise en charge totale des prestations vers le client (processus de vente, expertise avec le soutien de l'ANEA\*, sécurisation du paiement et livraison). ●

\* Alliance nationale des experts en automobile.



# Synergie Naturelle

**De la liaison au sol au freinage**, les pièces Delphi agissent ensemble pour apporter souplesse, puissance et sécurité tel un félin. Faites confiance à la technicité et à la précision de nos produits sur tout l'univers châssis, choisissez Delphi.

delphiautoparts.com      



**Not Just Quality. Delphi Quality.**



Vite!

CONSUMMATION

L'entretien en mode « low cost »



Faire des économies sur l'usage de la voiture passe pour 66 % des automobilistes par une veille (sur le Net) des tarifs d'entretien et par le fait de privilégier un petit garage (64 %) plutôt que le concessionnaire, perçu comme le plus cher par 62 % d'entre eux. Selon les tendances dévoilées par DrivePad, un sondé sur cinq est également prêt à moins rouler dans le but de décaler au maximum les échéances de maintenance. Enfin, 42 % des Français déclarent faire eux-mêmes leurs travaux et 24 % acheter des pièces qu'ils font monter par un tiers.

SPONSORING

Checkstar se met au motocross



Déjà présent dans de nombreuses disciplines du sport automobile avec sa division Motorsport, Magneti Marelli After Market Parts and Services vient de signer un partenariat avec Youthstream, l'organisateur du Championnat du Monde FIM de Motocross (MXGP), pour l'intégralité de la saison 2016. Les 4 000 ateliers à travers le monde proposeront, lors de la saison du championnat MXGP, de nombreuses activités et initiatives incentives dédiées à sa clientèle.

FRANCHISE

Midas a 40 ans

Pour son 40e anniversaire, l'enseigne a réuni ses partenaires franchisés, qui constituent 90 % des 343 centres du réseau, avec 20 % de partenaires multisites. À l'occasion de cette fête anniversaire, Midas a rappelé que l'histoire de son déploiement continuait au rythme de 40 nouveaux partenaires par an.

RÉSEAU

# Technicar Services pose son premier panneau

Ça démarre vite pour Alternative Autoparts. Deux mois après sa création, le groupement lance son réseau de garages. Le 3 juin, le garage TDI (Technic Diesel Injection) de Conflans-Sainte-Honorine (78) a été panneauté aux couleurs Technicar Services. Déjà Bosch Diesel Service, Patrick Canipel et Bruno Leclercq souhaitaient compléter leur spécialité diesel d'une activité plus généraliste. C'est fait. Un bon premier recrutement pour Fabrice Godefroy, directeur général d'Alternative Autoparts. « TDI est un garage qui correspond à la philosophie du réseau, alliant diversification et technicité. » Pour adhérer, pas de droit d'entrée mais une cotisation mensuelle de 129,90 € qui comprend la boîte à outils Technicar Services :

- la Technibox : un logiciel de référencement des pièces d'origine, de gestion d'atelier et de facturation développé avec Autodata, « qui prend en compte les données constructeurs et permet de préserver la garantie constructeur. Une grande valeur ajoutée pour les adhérents », précise Fabien Dugeny, animateur



Patrick Canipel et Bruno Leclercq, les patrons du garage Technic Diesel Injection, sont les premiers à adhérer à Technicar Services.

réseaux du groupe IDLP pour l'Île-de-France.

- La signalétique complète : l'enseigne, « qui met en évidence le nom du garage et son téléphone, contrairement à ce qui se fait de plus en plus ! », puis des panneaux de présentation des prestations, des horaires et des taux horaires.
- Un pack de quatre campagnes de promotion. Bâches, affiches et flyers seront fournis par la tête de réseau. « Au début, nous choisirons les thèmes des campagnes, mais à terme, un groupe de travail sera monté pour imaginer les campagnes », explique F. Dugeny. La première opération

sera lancée au mois de juillet.

- Une offre négociée de prestations de gestion des déchets via un contrat-cadre signé avec Chimirec. D'autres services viendront compléter ce dispositif. Ainsi, un planning d'offres de formation

intégrant de la technique et du tertiaire sera proposé rapidement. Et une boutique en ligne d'achat de produits logotés aux couleurs du réseau (papiers, factures, vêtements de travail...) sera prochainement accessible. Enfin, d'ici la fin de l'année, chaque garage aura son propre site Internet. « Nous nous attachons à recruter des réparateurs qui ont la volonté de perdurer et d'évoluer techniquement en suivant les formations que nous leur proposerons », explique Fabrice Godefroy. Ainsi, le cahier des charges est assez light : disposer d'au moins deux ponts, d'un outil de diagnostic et compter un technicien de bon niveau. Une dizaine de nouveau Technicar Services devraient venir compléter le nouveau réseau dès cet été... ●

PRESTATION

Éco-révision : un label maison

Diéséliste de France vient de lancer son label Éco-révision. Il s'agit d'une prestation d'éco-maintenance. « Pousser le contrôle des pollutions est une évolution obligatoire de la révision. Depuis des années, on a dit à l'automobiliste de faire réviser régulièrement son véhicule, sans intégrer la révision du système de dépollution. Aujourd'hui, les choses doivent évoluer vers les enjeux actuels : la pollution et la consommation », martèle Fabrice Godefroy. Le déploiement se fera via Technicar Services, mais pas seulement...

PROMOTION

## Tenneco relance ses tournées d'été pour 2017

Troisième tour de France pour l'équipementier qui reprendra la route pour aller à la rencontre des réparateurs à partir du printemps 2017. Pour cette édition, le road show change de braquet. En effet, la caravane Monroe B-Connected ajoutera aux cinq équipages de promoteurs un van technique piloté par un formateur technique. Objectif : fournir aux réparateurs des conseils de diagnostic et de réparation sur les dernières technologies et générations de produits de suspension Monroe et de dépollution Walker. Concrètement des tournées seront organisées pour réunir des groupes d'une vingtaine de réparateurs chez un distributeur

partenaire ou un atelier client. Au total, au moins une dizaine de vanes techniques se retrouveront sur les routes. « Ces tournées terrain vont nous permettre d'aider nos clients à optimiser leurs compétences sur des



Pour 2017, dans la continuité des road show « Monroe is cool », une équipe de techniciens prendra la route en soutien des promoteurs.

systemes d'équipement d'origine et à leur apporter des solutions en recharge pour répondre aux problématiques de réparation d'aujourd'hui. Elles seront également l'occasion de les sensibiliser aux nouvelles technologies de suspension Monroe qui seront introduites sur le marché au second semestre », déclare Olivier Schyns, directeur marketing Europe de Tenneco Aftermarket. Et centenaire de Monroe oblige, ces tournées seront également l'occasion de diffuser des supports promotionnels d'animation des ateliers. ●

## CENTRE AUTO

## Norauto veut devenir une marque « à part entière »

L'enseigne engage ses 378 centres dans une campagne de com' articulée autour de trois promesses. Trois mesures qualifiées de « rupture » par Amandine Montac, directrice marketing de Norauto France. La première est le remboursement de la main-d'œuvre (42 € HT) à hauteur de 100 € maximum en bons d'achat si les délais de remise du véhicule ne sont pas respectés. Une promesse « hyper engageante de la part de l'atelier, avec une contrepartie financière dès la première minute dépassée ». Sur les 3 millions d'entrées atelier par an en moyenne, Norauto France (Mobivia Group) relève 20 % de délais dépassés, mais uniquement sur des interventions lourdes. Pour corriger ces retards, la logistique a été revue notamment sur la livraison des pièces des fournisseurs vers

les plateformes PR de l'enseigne. « Nous livrons ensuite nos centres deux fois par jour. Nous avons revu le sujet de la supply chain et les formations techniques des équipes ou comportementales. Si le centre est en retard, la remise du bon d'achat doit se faire avec le sourire », note Matthieu Foucart, le directeur général de Norauto France.

### Agressif sur le pneu...

Second étage, avec encore un remboursement... de la différence sur le prix du pneumatique trouvé moins cher ailleurs. Véritable levier de conquête et de fidélisation, le pneumatique représente 25 % des entrées atelier. « Cela règle le débat du prix », souligne Amandine Montac. Une attaque frontale vers les concurrents directs, les spécialistes du pneu dont Point S – avec



Matthieu Foucart, directeur général de Norauto France.

qui Mobivia Group a noué un partenariat – et les pure-players.

### ... Réactif envers le client

Enfin, pas de rupture sans digital : en complément de son appli MonNorauto, lancée en avril avec son carnet d'entretien digital (15 000 téléchargements à ce jour), l'enseigne déploie Instaply, un système de messagerie par

SMS pour renseigner le client dans la demi-heure. « Ce n'est pas que de la com' car aujourd'hui, dans nos métiers, il faut des actes. Nous voulons être une marque à part entière », conclut Matthieu Foucart. Norauto France espère doper ses entrées atelier de 5 % sur les trois prochains mois et faire grimper le panier moyen, établi pour l'instant à 60 €. ●

## Vite !

### DIGITAL

### Feu Vert champion « omnicanal »

Progression de 23 % du nombre de visites sur Feuvert.fr, 21 millions de visiteurs en 2015 dont 40 % via smartphones ou tablettes, 127 % d'augmentation du CA e-business. Dans le cadre de son projet « Audace 2016 », l'enseigne a beaucoup investi sur la digitalisation de son offre. Et ça se voit. Ainsi, le 31 mai dernier, Feu Vert a reçu à Paris le premier prix des Trophées LSA Cross-canal 2016 dans la catégorie « Stratégie omnicanal » qui récompense les initiatives les plus innovantes et performantes dans l'univers de la grande consommation.



Corteco, l'expert en filtration d'habitacle

## FOURNISSEUR OFFICIEL D'AIR PUR

Avec Corteco, marque dédiée à la rechange indépendante du Groupe Freudenberg, soyez les seuls à proposer les filtres micronAir® qui protègent efficacement des fines poussières urbaines, des pollens et de toutes les particules respirables. Ils minimisent ainsi les risques pour la santé à l'intérieur du véhicule et apportent un confort de conduite optimal. Changer le filtre d'habitacle tous les 10 000 km ou une fois par an garantit un air pur à l'intérieur du véhicule.

Freudenberg, inventeur du media non-tissé utilisé pour la fabrication des filtres d'habitacle micronAir®, est fournisseur à l'origine depuis 1989. Aujourd'hui, un véhicule neuf sur deux est équipé d'un filtre d'habitacle micronAir®.

a brand of  
**FREUDENBERG**

**CORTECO**

ÉTANCHÉITÉ

CONTRÔLE DES VIBRATIONS

FILTRATION D'HABITACLE



# Vite!

EURO 2016

## Précisium tout foot



« Profiter de l'audience du Championnat d'Europe de football représente une belle opportunité à saisir », explique Sandra Henric, directeur des réseaux de réparation chez Précisium Groupe. D'où le parrainage des émissions L'Express Auto et L'Euro Mag sur beIN Sports. Soit au total 212 passages. Deux jeux-concours sont organisés en collaboration avec le site de pronostics en ligne www.placedesscores.com à destination du réseau (une servante Facom notamment en cadeau) et un autre vers les particuliers relayé sur la page Facebook « Précisium Réparation Officiel » et sur www.precisium.fr.

LUBRIFIANT

## Euromaster-Shell : partenariat renouvelé

L'enseigne du groupe Michelin vient de prolonger pour deux ans le partenariat avec le groupe pétrolier anglo-néerlandais pour la commercialisation de ses lubrifiants. Un choix poussé par le fait que les huiles Shell sont recommandées par les constructeurs. « En utilisant l'huile Shell Helix Ultra, nous garantissons aux automobilistes un strict respect des préconisations constructeur », explique Antoine Guérin, DG d'Euromaster.

INTERNET

## 1/4 des réparateurs montent les pièces de leurs clients

26 % des réparateurs interrogés dans une étude d'ICDP disent monter des pièces achetées par les consommateurs. Ils le font par peur de perdre le client et 25 % y voient un outil de fidélisation, tout en facturant la main-d'œuvre plus cher pour 29 % d'entre eux. Reste les réfractaires qui le sont par soucis de protéger leur responsabilité (73 %) et 13 % pour ne pas perdre la marge sur les pièces.

CONGRÈS

## La FNAA met déjà le cap sur 2021

Artisanat de l'automobile : « Cap 2021 » C'est sous cette appellation que Gérard Polo a lancé trois défis à ses adhérents venus aux Rencontres de l'Artisanat Automobile les 3 et 4 juin derniers à Reims. Au cœur des enjeux selon le président : la refonte de la FNAA autour d'un projet fédérateur commun, son évolution vers un militantisme d'influence et non plus un syndicalisme protection-

niste, et enfin l'intégration des innovations.

### Faire évoluer la fédération

Ainsi, trois groupes de travail doivent plancher pour le prochain conseil central de la FNAA, prévu en novembre prochain. Leur cahier des charges est dense, avec au programme l'évolution du projet politique de la FNAA, sa restructuration territoriale et financière, ainsi que la



Gérard Polo, président de la FNAA, fixe un plan à cinq ans pour la fédération.

valorisation de son image. « Il faut regarder les choses en face : entre la représentativité des syndicats, la mutation des professions (garages solidaires, auto-entrepreneurs...) et l'ubérisation de tout, les grandes manœuvres ont commencé ! Et c'est le choc des titans entre constructeurs et géants du Web à propos de la

data. Tout cela impacte notre profession. Nous devons donc agir et non pas réagir », a ainsi lancé le président. Ce dernier a rappelé que la FNAA fêtera ses 100 ans dans cinq ans. L'occasion de se réinventer, selon Gérard Polo, qui espère dans le même temps fédérer un nombre plus important d'adhérents. ●

E-ENTRETIEN

## Avatacar.com : Massa digitalise l'entretien



L'atout d'Avatacar.com : disposer d'une flotte de six véhicules (pour l'instant) à ses couleurs pour le service à domicile.

Créé par le groupe Massa spécialisé dans la distribution de pneumatiques et de pièces automobiles, le site www.avatacar.com a développé depuis un an la numérisation de la prise de rendez-vous pour l'entretien. Le site développé par Magalie Massa, directrice marketing, et Julien Partamian, directeur e-commerce, permet de prendre rendez-vous auprès de l'un des 1 500 réparateurs agréés par Avatacar et formés par Bosch.

### Des tarifs attractifs

Son positionnement : proposer des tarifs d'entretien inférieurs jusqu'à 60 % à ceux pratiqués par les concessionnaires et de 20 % par rapport à ceux des centres autos. « Le tarif moyen de

facturation est actuellement de 160€ et le paiement s'effectue en ligne lors de la prise de rendez-vous, pour un encaissement à l'issue de l'intervention. De cette façon, il n'y a aucune surprise ni coût supplémentaire lors de la restitution du véhicule », indique Julien Partamian. Le service à domicile ou sur le lieu de son choix est également au programme. Six grandes zones sont couvertes actuellement (Paris Ile-De-France, Lyon, Bordeaux, Aix, Marseille, Nice) par les camionnettes d'Avatacar qui peuvent intervenir pour effectuer la plupart des missions d'entretien courant (vidange, révision, pneus, etc.). Prochaine étape : le lancement d'un service d'entretien à domicile en formule « express ». ●

Jean-Pierre Lagarde

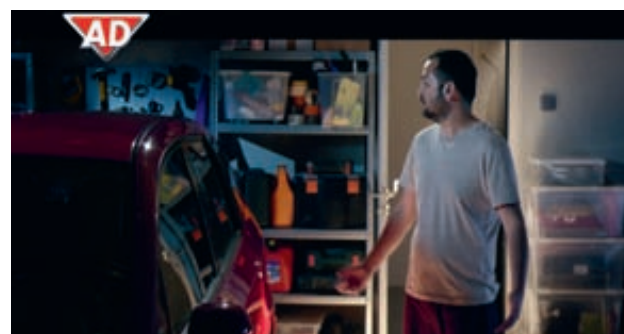
COMMUNICATION

## Le réseau AD se dévoile à la télévision

Le 6 juin, les automobilistes ont pu découvrir la nouvelle campagne de communication du réseau AD. Dévoilés sur le Web et diffusés sur M6 et huit chaînes de la TNT en juin et juillet 2016, les nouveaux spots TV changent de ton, comparés aux campagnes des années précédentes. On entre dans le registre de l'humour à travers les péripéties d'un automobiliste anxieux et son épouse afin de mettre en avant la solution pour faire entretenir sereinement leur voiture grâce au devis et au rendez-vous en ligne AD.fr. Le spot a été réalisé en deux versions : une version originale de 15 secondes pour la télévision et diffusée

pour la première fois sur BFM le 6 juin, et une version longue destinée aux sites Web et aux réseaux sociaux. Au total, près de 500 spots seront diffusés pendant deux mois. Côté radio, RTL diffusera du 6 au 16 juillet une promo pour le devis et le rendez-vous en ligne. Une exposition médiatique qui a déjà payé. En effet, suite à sa refonte digitale de 2011 et au lancement de campagnes TV en 2015 (sponsoring de la Météo sur France 2), la notoriété d'AD a gagné 10 points pour atteindre 35 % en mars dernier. ●

Pour voir le spot, rendez-vous sur : <https://www.youtube.com/watch?v=TC3hSSNMUU>



La visibilité TV a permis à l'enseigne AD de passer en cinq ans de 25 % de notoriété assistée à 35 %.

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## PRE : les règles du jeu décrétées

Les pièces de carrosserie amovibles, les vitrages non collés, les optiques, les pièces mécaniques et électroniques devront être proposées en version pièces de réemploi par le réparateur à son client. Le décret d'application rendant obligatoire à partir du 1<sup>er</sup> janvier prochain

le recours par le garagiste à des pièces d'occasion pour certaines prestations d'entretien vient donc de fixer le cadre. Il exclut de cette obligation : les trains roulants, les éléments de direction, les organes de freinage, les pièces de liaison au sol qui sont assemblées, soumises

à usure mécanique et non démontables.

## Quelques exceptions...

Le texte prévoit également les situations dans lesquelles le réparateur pourra faire l'impasse sur la PRE : une intervention à titre gratuit (garantie, rappel, etc.), en cas de délai de disponibilité de la pièce incompatible avec la promesse d'immobilisation du véhicule faite au client et s'il estime que la PRE présente « un risque important pour l'environnement, la santé publique ou la sécurité routière ». Satisfait des organisations professionnelles qui estiment « avoir évité le pire ». Reste quelques points noirs : l'amende infligée au réparateur en cas de non-respect de cette obligation de proposer la PRE, le maintien de l'information préalable du délai d'immobilisation et l'application du décret aux véhicules de moins de huit ans... ●



Le décret précise que les pièces de réemploi entrant dans ce champ doivent impérativement être issues des centres VHU agréés.

## RÉSEAU

## Les Gef'Auto adhèrent bien à Garage &amp; Co

Disposer d'une enseigne de garage à proposer à ses fidèles clients réparateurs devrait booster le développement de Gef'Auto. En effet, les 121 distributeurs du groupement appartenant à la galaxie Précisium Groupe (Alliance Automotive Group) semblent avoir été séduits par le panneau « light » lancé par le groupement en début d'année. Ainsi, huit garages ont signé le 1<sup>er</sup> juin pour porter ces nouvelles couleurs. « À l'heure où la concurrence est forte, il manquait effectivement depuis plusieurs années un réseau de garages de ce type avec un contenu différent. La pose du panneau Garage & Co promet une très bonne reconnaissance de nos magasins Gef'Auto Distribution », confirme Laurent Le Digarcher, directeur des ventes Gefa. Pour rappel, le concept



Laurent Le Digarcher, directeur des ventes Gefa.

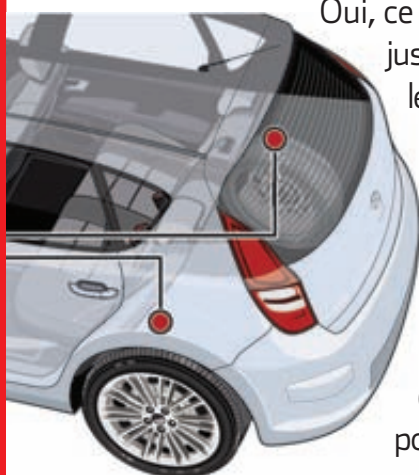
Garage & Co, c'est : 300 € pour la signalétique et un abonnement mensuel de 42 € comprenant l'adhésion au Web catalogue Precisio Light, un extranet et l'accès aux MDD Tech'In et Exopro. Aucun cahier des charges n'est imposé et les conditions commerciales sont négociées avec le grossiste local. ●

## INFOS TECHNIQUES

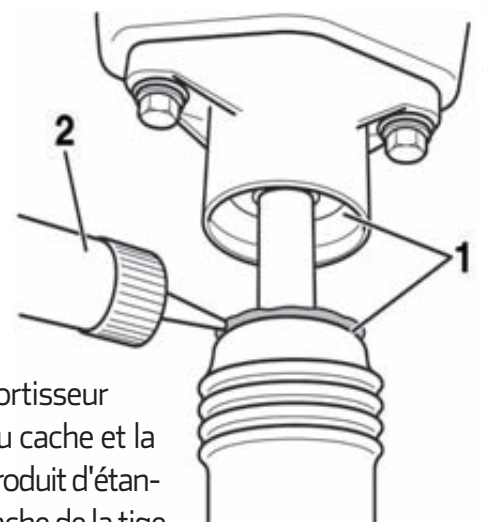
## Bruit anormal au niveau de la suspension arrière sur Hyundai i30

Le leader européen de l'information technique met à votre disposition l'expertise de ses 65 techniciens pour résoudre des pannes "mystères". À retrouver tous les mois dans Zepros Auto...

L'un de nos clients, propriétaire d'une Hyundai i30 de 2009, se plaint d'un bruit anormal provenant de la suspension arrière. Nous avons contrôlé tous les composants de la suspension mais ils ne présentent aucune marque d'usure excessive. Quelqu'un vous a-t-il déjà fait part de ce problème ?



Oui, ce problème touche les modèles d'i30 construits jusqu'au 31 mai 2010. Il résulte du mouvement entre le cache de la tige centrale de l'amortisseur arrière et la bague de support supérieure de la jambe de force arrière. Baisser le cache de la tige centrale de l'amortisseur et nettoyer soigneusement la partie supérieure du cache et la bague de support supérieure (Fig. 1). Appliquer un produit d'étanchéité adéquat sur le bord extérieur supérieur du cache de la tige centrale de l'amortisseur et reposer le cache (Fig. 2). Effectuer cette procédure sur le cache de chaque tige centrale des amortisseurs arrière. Pour finir, procéder à un essai sur route pour s'assurer que le bruit n'est plus présent. ●



© ADIT7800

Cet article est réalisé en partenariat avec

**Autodata**





**Diéséliste  
De France**

Spécialiste Gestion moteur



**Le spécialiste de la gestion moteur !**

**Vous souhaitez adhérer à une association  
mettant en avant la technicité de votre métier ?**

**Rejoignez nous !**

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur  
[www.dieselistedefrance.fr](http://www.dieselistedefrance.fr)**

Avec le soutien de



**BOSCH**



Diéséliste de France

322 Rue René Panhard - ZI de la Rougemare

27000 EVREUX - Tél : 02 32 23 28 30



SYNDICATS

**La FNAA et le GNEA  
font destin commun**



Gérard Polo (FNAA) et Guy Lazard (GNEA) veulent faire converger les intérêts de leurs adhérents.

Après le rapprochement avec les patrons d'auto-école (UNIC), le SNISA-FEDA (syndicat national des services de l'automobile), c'est avec les électriciens du GNEA (groupement national des électriciens spécialisés de l'automobile) que la fédération vient de lier son avenir. En effet, les deux organisations ont signé une convention de partenariat. « Il ne s'agit pas d'une absorption – les électriciens vont continuer d'adhérer au GNEA – mais bien d'une mise en commun de nos compétences et de nos moyens. Le but est d'être plus fort ensemble », précise Gérard Polo, président de la FNAA. « Nous partageons les mêmes locaux et avons déjà travaillé ensemble sur certains dossiers. Ce rapprochement va nous permettre de couvrir plus largement le territoire », explique Guy Lazard, président du GNEA. L'objectif

de cette alliance est de travailler ensemble pour préparer les ateliers à la montée en puissance de la connectivité des véhicules.

**Addition des compétences**

Outre le partage de savoir-faire sur les nouvelles technologies, est également en ligne de mire le lobbying nécessaire « sur les chantiers ouverts autour de la nouvelle mobilité, la connectivité, l'autonomie des véhicules, les enjeux d'après-vente du big data... ». En revanche, « ce n'est pas l'addition de nombre d'adhérents que nous avons recherchée, mais bien celle des compétences », martèle Gérard Polo, qui ne donnera pas de chiffres sur le nombre d'adhérents consolidés. « En 2017, ils seront publiés. Et là, on saura précisément le poids de chacun. » Fin du sujet pour l'organisation qui se revendique comme étant n°2 du marché. ●

FORMATION

**L'ANFA pousse l'apprentissage**

Grosse campagne de com' en faveur de l'alternance de l'Agence nationale pour la formation automobile. Deux objectifs : inciter au recrutement par alternance en mettant en avant ses avantages et lever les freins en recensant les aides financières nationales et régionales. Accompagnement terrain, documentations, dépliants explicatifs seront diffusés. En 2014, le secteur a formé 19 470 apprentis et 651 tuteurs et maîtres d'apprentissage.



EXPERTISE

**Les règles des VTI  
pour cause d'immersion**

Catastrophes naturelles en cascade oblige, le syndicat des experts auto rappelle les conditions permettant de classer un véhicule techniquement irréparable pour cause d'immersion. Ainsi, si un arrêté de 2009 définissait l'immersion au niveau du tableau de bord, le seuil a été revu à la baisse et fixé au niveau de l'assise des sièges. « Cela permet le délaissement du véhicule à son assureur. Le propriétaire est indemnisé en perte totale. »

Vite!



**MERCI**



# Garage connecté

Les outils digitaux mis à votre disposition se multiplient. Les SSII, les équipementiers, les organismes de formation... ne cessent d'innover pour vous proposer de nouveaux formats plus ludiques, plus précis... et en ligne. Zepros Métiers Auto vous décrypte ces nouvelles offres.

## Vite!

### ASSISTANCE TECHNIQUE myDIAG en réalité augmentée

Dans le cadre de son service d'assistance technique myDIAG, DAF Conseil teste une appli pour tablette avec réalité augmentée. Elle devrait être lancée en 2017 et permettre au conseiller hotliner d'ajouter en direct des éléments sur l'écran de la tablette du technicien, par exemple entourer en rouge une bougie d'allumage sur l'image du moteur qu'est en train de filmer le garagiste avec sa tablette ou son smartphone !

### CAPEUR NGK lance une FAQ en ligne



À l'adresse [www.ngkntk.fr/faq](http://www.ngkntk.fr/faq), NGK Spark Plugs France propose une foire aux questions regroupant les interrogations récurrentes des réparateurs sur l'installation des bobines, sondes ou capteurs de la marque. Les réponses renvoient aux fiches techniques ou conseils d'installation accessibles sur le site de la marque, ainsi qu'au NGK e-learning.

### MANUEL D'UTILISATION Toyota prépare un guide interactif

Toyota va lancer l'appli Interactive Guide qui remplace le manuel d'utilisation du véhicule et intègre la réalité augmentée. Après téléchargement, vendeurs ou techniciens peuvent accéder sur leur smartphone au guide des véhicules de la marque. En présentation, il est possible de filmer la voiture avec une tablette et d'afficher à l'écran les informations à avancer aux clients (RAV4 et Verso pour l'instant, d'autres modèles suivront).



### ASSISTANCE TECHNIQUE

## Gates TechZone : davantage pédagogique qu'ergonomique

Lancé en 2014, le portail Gates TechZone est enfin disponible en français sur [www.gatestechzone.com/fr](http://www.gatestechzone.com/fr) ! Conçu sur la base d'un sondage auprès de 250 000 ateliers, ce site d'info technique est accessible sur PC ou tablette après une inscription rapide et gratuite. On y trouve les guides d'installation des pièces du fabricant disponibles en français sur [www.gatestechzone.com/fr](http://www.gatestechzone.com/fr) ! Conçu sur la base d'un sondage auprès de 250 000 ateliers, ce site d'info technique est accessible sur PC ou tablette après une inscription rapide et gratuite. On y trouve les guides d'installation des pièces du fabricant disponibles en français sur [www.gatestechzone.com/fr](http://www.gatestechzone.com/fr) !

des fiches descriptives de « symptômes » annonciateurs d'une réparation et les mesures correctives à apporter. Des photos décrivent par exemple l'usure progressive d'une courroie de distribution. C'est clair à l'écran et bien pratique d'y accéder sur un smartphone quand le technicien intervient sur le véhicule. Tout est très pédagogique, chaque fiche détaille un produit ou son installation sur le modèle d'un manuel scolaire, chapitre par chapitre, avec de nombreuses illustrations. On revient à l'école mais c'est très intuitif ! Des vidéos décrivent des interventions spécifiques, avec zoom et ralenti lors des étapes cruciales. On regrette toutefois que Gates n'ait pas profité du lancement français pour mettre à



TechZone comprend des guides d'installation vidéos ou sous forme de fiches pédagogiques.

jour sa plateforme qui, bien que riche en contenu, est obsolète côté design. Il faut parfois cliquer sur 4 à 5 liens avant d'arriver à une fiche produit... On finit presque par se perdre sur le site où la navigation passe soit par le menu, soit par d'incessants retours de page. Dommage ! Enfin, les fichiers doivent être téléchargés alors

qu'on est aujourd'hui habitué à tout consulter en ligne...

**Le + :** Les boutons de partage permettent à tout moment d'envoyer un guide, une fiche technique ou un lien de vidéo par mail.

**Le - :** Malgré de très grosses icônes, on cherche souvent où cliquer sur une page à la navigation pas assez intuitive. ●

### CARROSSERIE

## Paint It identifie les teintes en ligne



Disponible pour les clients de PPG Industries sur [www.fr.ppgpaintit.com](http://www.fr.ppgpaintit.com), l'appli Paint It identifie les teintes des peintures de la quasi-totalité des carrosseries de véhicules sorties depuis 2012. Une fois le modèle sélectionné dans le menu déroulant, l'appli affiche un nuancier de toutes les teintes disponibles. Ce premier niveau gratuit donne accès « à l'œil nu » aux références de teintes (appellation, code fabri-

cant) et à la compatibilité avec d'autres modèles. Un second niveau, réservé aux clients PPG, permet d'accéder à l'appli Color Mobile pour récupérer la formule de composition de la couleur. Complet, rapide et pratique, Paint It souffre toutefois d'un défaut : l'affichage des teintes est soumis à la colorimétrie de l'écran (PC, smartphone, tablette) et ne sera jamais fidèle à la réalité et diffèrent d'un écran à un autre ! ●

### SITE INTERNET

## Idev-Auto équipe les TPE

Sans engagement, personnalisable et simple à administrer, voilà les arguments d'ideveloppement qui s'est associé à la FNAA pour proposer Idev-Auto principalement aux TPE. Pour 49 € par mois, l'éditeur fournit un site Web à administrer soi-même via une interface ultra-simple. Le garage peut y présenter son activité, ses tarifs, déposer ses offres de VN/VO et bénéficier d'un référencement Web efficace. Un second niveau, facturé 99 € par mois, permet d'interfacer le site avec le DMS (tous logiciels confondus) pour automatiser la dépose de véhicule.

L'offre inclut des passerelles vers des plateformes de vente type Leboncoin.fr ou Lacentrale.fr pour y déposer automatiquement les offres de véhicules. « Avec la FNAA, nous visons principalement les petites structures qui peuvent tester le site et ses retombées commerciales et se rétracter à tout moment », précise Julien Jouanne, le dirigeant. ●



Outre les différentes prestations ou tarifs du garage, le site propose les offres VN/VO en ligne.

RECYCLAGE

# Chimirec traite le plastique

Grâce à de nouveaux outils installés au sein d'Éco-Logistique Réemploi (racheté en 2014) et de ses six plateformes régionales, le spécialiste de la gestion des déchets enrichit ses offres de valorisation grâce à un nouveau procédé : le recyclage du plastique issu des déchets d'emballages souillés dangereux (tonnelets, bidons, fûts, conteneurs et autres emballages plastiques). Les plastiques concernés sont des corps creux en polyéthylène à haute densité

(PEHD) très présents en milieu industriel.

## Déchets valorisés à 99 %

Tous les ans, Chimirec gère plus de 10 000 tonnes de déchets d'emballages et souhaite optimiser leur valorisation. Les déchets sont triés et broyés, puis débarrassés des matériaux indésirables (bois, chiffons, métal). Ainsi réduits en volume, ils sont traités (égouttage, tri, lavage dynamique et broyage) à Courtenay sur le centre d'Éco-Logistique Réemploi pour atteindre



Pour sa nouvelle filière de traitement des plastiques, Chimirec a créé une dizaine d'emplois sur le site de Courtenay.

un taux de valorisation annoncé à 99 %. Le plastique obtenu retrouve une seconde vie dans de nouvelles fabrications d'éléments plastiques. « Au total,

nous avons investi plus de 1 M€ dans cette filière. Notre objectif est de traiter 5 000 tonnes de PEHD en 2016 », précise Jean-Marc Rieger, DG de Chimirec. ●

SYNDICAT

# Le CNPA renforce sa commission lavage



Parmi les sept nouveaux spécialistes du lavage intégrant les rangs du CNPA, on retrouve Lavance.

Lavance, WashTec, Christ Wash Systems, Kärcher, Heutaux, Tsunami et Emic Group viennent de confirmer leur adhésion au CNPA. Ces sept spécialistes du lavage rejoignent ainsi les membres de l'actuelle commission, dont le groupe Hypromat (Elephant Bleu). Bonne nouvelle pour l'organisation qui s'offre ainsi un effet de masse pour partir au front des futures négociations.

## L'écologie en sujet de fond

L'écologie sera au centre des actions du groupe, et notamment le sujet chaud de la consommation d'eau. Les modalités de

restriction des usages de l'eau en période de sécheresse restent un sujet vital pour les pros du lavage, qui doivent s'inscrire dans la démarche du développement durable. En matière de traitement des eaux utilisées pour le lavage, le travail initié par le CNPA avec les pros de l'assainissement doit être poursuivi afin de convenir des modalités d'intervention pour l'entretien des systèmes concernés. Autre thème à travailler en commun : l'homogénéisation des pratiques de mise en œuvre de l'arrêt d'urgence et la clarification du statut des centres de lavage concernant le travail dominical. ●

CONTRÔLE TECHNIQUE

# Le réseau Autosur adhère au CNPA

Après Dekra et Autovision, Autosur est le troisième réseau de contrôle technique à rejoindre le CNPA. Un joli coup de booster pour la représentativité de la branche Contrôle technique, l'enseigne arrivant avec son millier d'adhérents ! De quoi renforcer le poids de l'organisation dans un environnement où les dossiers à traiter sont d'importance : transposition de la directive européenne, contraintes réglementaires et/ou technologiques, application de la loi portant sur la transition énergétique, contrôle technique des deux-roues, etc. « Pour relever ces défis, il est nécessaire d'avoir une action

globale d'envergure nationale que seul un syndicat puissant et représentatif comme le CNPA peut offrir », estime Bernard Desbouvry, DG de Secta Autosur. « Grâce à l'adhésion de Secta Autosur, la branche Contrôle technique du CNPA s'impose un peu plus comme le représentant de la profession. Ce poids économique et social nous permettra de faire avancer les revendications légitimes du métier. Le contrôle technique est au cœur des enjeux d'amélioration de la sécurité et de gestion dynamique et écologique des parcs », confirme Francis Bartholomé, président national du CNPA. ●



Autosur est le troisième réseau à intégrer les rangs du CNPA.

# Vite !

AUTO-ÉCOLE

## En voiture Simone en panne

L'UNIC, la branche Éducation routière de la FNAA, a remporté une nouvelle victoire dans la défense des intérêts des écoles de conduite : après Ornikar et Permisible, la justice donne raison à l'UNIC contre le site de formation à la conduite en ligne. En effet, agréée pour une diffusion de son offre aux candidats parisiens, la société avait dépassé ses frontières. La justice vient donc de la condamner à cesser d'exercer l'enseignement de la conduite hors de la ville de Paris jusqu'à l'obtention d'un agrément préfectoral du lieu de l'exercice souhaité par la société.



ÉCONOMIE COLLABORATIVE

## Rent A Car équipe les Uber

Le loueur vient de lancer une offre de location moyenne durée spécialement étudiée pour les chauffeurs de VTC. Le contrat est proposé pour un mois renouvelable, avec ou sans changement de véhicule. Le loueur travaille notamment avec Uber. Depuis le lancement, 100 véhicules ont été mis en service sur Paris selon cette formule et 200 autres circuleront en Ile-de-France d'ici quelques semaines.



VHU

## Tracauto approuvé jusqu'en 2020

Le réseau de recycleurs agréés (centralisés sur la plateforme Tracauto) par BMW France, Mercedes-Benz France et Volkswagen Group France était estampillé « bon au service » jusqu'en mars 2016. Il fallait donc obtenir la prolongation du ministère de l'Environnement. C'est chose faite. Un arrêté publié au Journal Officiel du 3 mai dernier a porté l'approbation du réseau de centres VHU agréés mis en place par chacune des marques jusqu'au 31 mars 2020.



PANORAMA DES RÉSEAUX

# Les carrossiers fidèles et optimistes

En ligne avec l'an passé, neuf réparateurs sur dix sont satisfaits de leur enseigne (66% adhèrent depuis plus de cinq ans) et le recommanderaient à leurs amis. Et la même proportion estime qu'il vaut mieux travailler en réseau

que seul ! C'est donc un maintien du niveau de satisfaction des carrossiers vis-à-vis de leur panneau qui est ressorti du 5<sup>e</sup> Baromètre des réseaux de carrossiers de notre confrère *Décision Atelier* dans le cadre d'une enquête diligentée par le cabinet CSA auprès

de 2 000 carrossiers sous enseigne multimarque (\*). Et malgré une baisse de 1% de la sinistralité sur un marché de la réparation qui a atteint 5,2 Md€ (panier moyen à 1 300 € HT), les optimistes dépassent pour la première fois les pessimistes avec 36% des partons confiants dans l'avenir, contre 26% d'inquiets !



Les 2 250 ateliers consolidés par les huit réseaux français de carrosserie concentrent 31% de pdm pour un CA global de 1,65 Md€.

RÉCOMPENSE

## Axial « Enseigne de l'année »



Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, Axial a remporté le trophée « Enseigne de l'année » remis par notre confrère *Décision Atelier*, talonné par AD Carrosserie. Le palmarès des trois autres trophées est :

- Prix de la « Performance Réseaux » (recommandation, avantage, fidélité) : le premier sur la marche est Axial, suivi d'AD Carrosserie et Five Star.
- Prix de la « Performance commerciale » : Axial et AD Carrosserie se partagent la 1<sup>re</sup> place, suivis de Five Star et Acoat Selected.
- Prix de la « Performance Support » : Axial et AD Carrosserie se partagent la première place, suivis de Five Star et Acoat Selected.

## Les conditions d'achat, un motif de satisfaction

Le top de la satisfaction revient aux avantages que représentent les achats de pièces (80%) et peinture (69%). « On ne peut pas être un réseau si on ne propose pas de bonnes conditions d'achat », commente Olivier Quedville, directeur du département Automobile chez CSA. Vient ensuite le support technique qui bénéficie d'une bonne note malgré

une légère érosion, à l'instar de l'animation réseau et de la communication. La satisfaction sur la formation reste stable, mais 59% avouent ne pas avoir suivi de stage dans l'année (en hausse par rapport à 2014)... Plus embêtant, un sur deux se justifie par l'ignorance dans les programmes proposés par

leur réseau ! Enfin, la mission d'apporteur d'affaires des réseaux reste l'item où subsistent le plus d'attentes. ●

(\*): Enquête menée sur avril/mai par CSA auprès de 2 200 carrossiers adhérents aux huit principales enseignes nationales (Axial, Five Star, AD Carrosserie, Précisium Carrosserie, Ixell Carrosserie, Top Carrosserie, Acoat Selected, Autoneo). 530 pros ont répondu à l'enquête.

SINISTRE GRÊLE

## Le détournement de clientèle ciblé par la FFC

Suite aux importants épisodes de grêle de début juin, « certains assureurs refusent d'expertiser les véhicules grêlés des automobilistes chez le carrossier de leur choix ! », dénonce la FFC Réparateurs qui parle de milliers de voitures immobilisées dans les ateliers.

« dégrêlage » industrielles en dehors des carrosseries traditionnelles. Un coup de canif à la règle du libre choix du réparateur par l'automobiliste ! La FFC Réparateurs va plus loin en dénonçant « des méthodes illégales de détournement de clientèle ». L'organisation a donc mis l'affaire entre les mains de la DGCCRF afin qu'elle intervienne auprès des assurances pour faire respecter immédiatement le décret du libre choix du réparateur. ●

### Méthodes discutables...

Explication de ce blocage : la mise en place prochaine par les assurances de plateformes de



Les carrossiers sont appelés à aller plaider leur cause auprès des experts indépendants pour gagner des chantiers au niveau local.

## Vite !

EMPLOI

### La carrosserie n'attire plus

La carrosserie se classe en 6<sup>e</sup> position des métiers qui ont le plus de mal à recruter. Tel est le classement fourni par l'étude de Jobintree sur l'emploi en France réalisée au premier trimestre 2016 à partir de 140 000 offres et plus d'un million d'actes de candidatures. Ainsi, il y a 21 candidats pour un poste de carrossier, contre 754 pour un standardiste !

ASSUREURS

### Classement des mauvais payeurs

Groupama Rhône Alpes, Groupama Pays d'Oc et ACM/CIC constituent le Top 3 des compagnies qui traînent à indemniser leurs clients sinistrés. C'est le résultat du classement de la société Les Affranchis(e), spécialiste de l'expertise et du conseil en gestion de sinistres. À l'inverse, Axa (pour les dossiers corporels), Allianz (dans le cas d'un recours direct) et SwissLife sont en tête des « bons élèves ». Classement établi à partir du traitement de 190 dossiers en corporel et 70 dossiers en matériel auto, dont 50 gérés en recours direct.

VÉHICULES DE COLLECTION

## Experveo lance son réseau Classic Expert

Face à la montée en puissance du marché de la collection et à la nouvelle exigence des assureurs de renouveler tous les deux ans l'expertise pour les véhicules dont la valeur est supérieure à 15 000 €, BCA Expertise via Experveo a décidé de labelliser des experts pour ce type de véhicule. Classic Expert rassemble aujourd'hui une centaine d'experts passionnés et intégrés à BCA. Le nouveau réseau est animé par Frédéric Dubois, référent national Classic Expert et BCA depuis 2013. Sa mission : être garant de la qualité des expertises collection et répondre aux interrogations techniques des experts.

### 3 000 expertises espérées

Deux prestations sont proposées : Rétro Valeur (139 €) permet de calculer la valeur agréée de son véhicule afin de calculer la juste cotisation d'assurance et d'estimer le montant à percevoir en cas d'indemnisation suite à un sinistre sur le véhicule (vol,



Le parc français des anciennes est estimé à 660 000 véhicules.

dommage, incendie...), tandis que Rétro Expertise (269 €) permet d'estimer et de contrôler la valeur de vente ou d'achat ainsi que la conformité d'un véhicule. Deux mois après son lancement, Classic Expert by Experveo annonce plus de 1 200 expertises de véhicules de collection. « Le partenariat avec la FFVE nous permet d'envisager un objectif de 3 000 expertises à effectuer pour l'année 2016 », conclut Vanessa Toutin, responsable Experveo et Classic Expert. ●



## CONSOMMABLES

## PSA lance sa marque ForWelt pour les pros

Dans la ligne de la stratégie « Push-to-Pass », la nouvelle Business Unit Carrosserie de PSA a lancé le 1<sup>er</sup> juin sa marque privée de consommables dédiée aux pros de la carrosserie (réseaux de marque et indépendants). Baptisée ForWelt (\*) pour marquer son destin « World Wide », la MDD a été conçue pour être multimarque, multicanal et mondial. Trois fondamentaux ont piloté son développement : être le plus compact possible, facile d'utilisation et couvrir 95 % des besoins. « Jusque-là nous avions plusieurs gammes qui s'empilaient et n'étaient pas assez cohérentes. Sortir une MDD sur le marché très concurrentiel de la carrosserie nous obligeait à avoir une démarche innovante », décrypte Pascal Luchetti, responsable de la Business Unit.

### Des prix « bien positionnés »

Résultat : une offre de 16 familles pour 460 références organisées en six lignes identifiées par codes couleurs et pictos correspondant à chaque étape du processus de réparation : réparation (mastics, abrasifs), préparation de surface (marouflage, masquage...), protection anticorrosion, intervention pare-brise, préparation peinture (apprêts, vernis, durcisseurs) et enfin lavage. « Il s'agissait de simplifier l'utilisation de nos produits sans que le réparateur ne perde de temps à les rechercher pour chaque étape », décrit Yann Lorant, le chef de produit ayant construit l'offre. ForWelt promet un bon rapport qualité prix : « On est constructeur, un produit que nous proposons ne peut pas être contestable ! Et en matière



Yann Lorant et Pascal Luchetti, les deux initiateurs de la MDD ForWelt de PSA.

de prix, nous sommes bien positionnés », complète P. Luchetti. En revanche, pas de produits peinture... Une absence que l'on peine à imaginer durable. Et si aucune précision n'est fournie chez PSA, on nous confirme cependant que la gamme sera enrichie à terme !

### Cible : les indépendants

L'objectif est clairement de conquérir les ateliers indépendants. Reste que la diffusion de ForWelt passe par les équipes commerciales des distributeurs des réseaux Peugeot et Citroën, chargées de pousser une double offre Premium/MDD « indispensable aujourd'hui pour répondre au besoin du marché », précise P. Luchetti. Le lancement de la marque, démarré par la France, devrait rapidement enchaîner sur les autres marchés européens et mondiaux. Pas de calendrier dévoilé... concurrence oblige ! ●

(\*) For en anglais qui signifie pour vous, et Welt en allemand pour monde !



## DIVERSIFICATION

### ForWelt Mécanique à venir

En complément de la gamme Carrosserie Peinture, une famille Atelier Mécanique ForWelt sera déployée d'ici la fin de l'année. Pas question de pièces d'usure... en frontal avec l'offre Eurorepar, mais là encore il s'agira de consommables (nettoyants, lubrifiants, dégriffants, liquides...) qui bénéficieront également d'une démarche très markétée.

**DENSO**

**CLIMATISATION <**

- COMPRESSEURS <
- CONDENSEURS <
- FILTRES DÉSHYDRATANTS <
- FILTRES HABITACLES <
- DÉTENDEURS <
- PRESSOSTATS <
- PULSEURS <
- RÉGULATEURS <
- RADIATEURS DE CHAUFFAGE <
- ÉVAPORATEURS <
- ACTIONNEURS <
- SONDES <

## NE CHERCHEZ PLUS UNE PIÈCE DENSO, TROUVEZ-LA !

Pour voir les toutes dernières innovations DENSO en action, regardez simplement dans le compartiment moteur. 9 véhicules sur 10 sur les routes disposent à l'origine de pièces DENSO.

Leader mondial de la climatisation et acteur majeur 1<sup>er</sup> monte en Europe, DENSO propose une offre complète de pièces de rechange dont la plus large gamme de compresseurs neufs d'origine.

Les plus grands constructeurs font confiance à DENSO. Pourquoi pas vous ?

### DENSO Aftermarket France

Service Clients | tél. 01.55.02.57.77 | fax 01.55.02.57.87  
aftermarket.france@denso-ts.it

Driven by  
**Quality**





**1- INSTALLATION**

Le démonte-pneu nécessite un espace utile de 3,6 x 2,8 m. L'opérateur doit pouvoir visualiser tout l'appareil et l'aire qui l'entoure. Celui-ci doit être monté sur un plan horizontal de préférence recouvert de ciment ou de carrelage et supportant les charges de 500 kg/m<sup>2</sup> au moins transmises lors de la phase opérationnelle. L'appareil est relié à une tension monophasée de 230V/50 Hz et raccordé à une source d'air comprimé de 10 bars avec un tuyau de section de diamètre 10 x 19 mm. La pression de l'air est réglée au filtre détendeur de la machine et la molette de réglage est plombée.

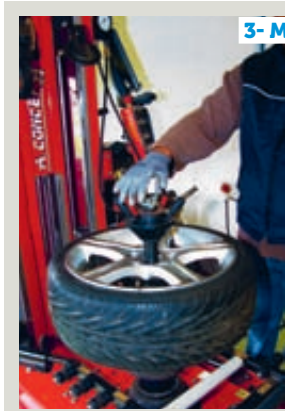


**2- MISE EN ROUTE**

Les machines sont toutes équipées d'un ordinateur avec lecteur de carte à puce qu'il faut insérer dans le lecteur situé derrière l'écran avant la mise en route. Chaque machine possède sa propre carte à puce avec son numéro.

# Remplacer les pneus automatiquement

Chaque année, près de 30 millions d'enveloppes sont remplacées. Aux dimensions croissantes et montées sur des jantes de plus en plus sophistiquées, ces interventions nécessitent des machines techniquement fiables et performantes, voire automatiques, comme l'A.Concert 4 F1 de Butler.



**3- MONTER LA ROUE**

Après avoir enlevé les masses d'équilibrage et la tige de la valve, poser la roue sur l'élévateur de la machine et appuyer sur la pédale de commande qui se pose sur le plateau. S'assurer que le plot d'entraînement se positionne dans l'un des trous situés sur le moyeu de la jante. Verrouiller la jante en utilisant le dispositif de blocage conique approprié venant se loger dans l'orifice central de la jante. Pour les roues avec jantes en alliage, utiliser la protection en plastique proposée.



**4- PROGRAMMER L'INTERVENTION**

La machine est équipée d'un ordinateur avec un logiciel qui, en mode automatique, conduit toutes les phases d'une opération. En premier lieu, l'opérateur doit saisir les dimensions du pneu à remplacer, permettant de conserver cette combinaison pneu/jante dans la base de données. L'analyse de ces données permet au logiciel de choisir automatiquement le programme approprié (soft, standard ou Run-Flat ou UHP - Ultra High Performance). Ensuite, l'opérateur peut sélectionner le nombre de roues à traiter pour un même véhicule. Ainsi, dès que la première roue est faite, les outils reprennent automatiquement et très vite leur position de travail initiale pour répéter l'opération autant de fois que nécessaire.

**5- LANCER L'INTERVENTION**

a) Dépose du pneu : Après avoir positionné le rouleau détalonneur supérieur contre la jante face à la valve et validé afin que la machine enregistre sa position, lancer l'opération cycle automatique en appuyant sur la pédale de lancement. Au cours du démontage défilent à l'écran les visuels des différentes étapes, avec la position des outils. À la fin du démontage, l'information apparaîtra sur l'écran et les outils reprendront leur place initiale.



b) Montage du pneu : Appuyer deux fois sur la pédale de lancement afin que la machine se prépare pour le montage automatique. Installer le pneu en prenant soin de déposer le talon inférieur sur l'outil de détalonnage inférieur et placer la valve face au point d'ancrage du plot d'entraînement. L'opération de montage se lance en appuyant rapidement deux fois sur la pédale. Le talon inférieur en place, s'enchaîne automatiquement le montage du talon supérieur. La machine s'arrête quand les deux talons sont en place « pneu monté ». En appuyant rapidement deux fois sur la pédale, les outils et les rouleaux détalonneurs sont portés en position complètement ouverte. L'opérateur n'a plus qu'à gonfler le pneu et déposer la roue de la machine. L'opération complète ne prend que 3 minutes. Reste néanmoins l'équilibrage à faire !



**les +**

- Rapidité d'exécution.
- Évite les manutentions, surtout les plus pénibles.
- Interventions fiables, évite d'endommager les jantes.
- Possibilité de programmer le remplacement des quatre pneus sur un même véhicule sans intervention intermédiaire.

**le-**

Rien à signaler





**6- GÉRER LES DONNÉES**

L'opérateur peut constituer une base de données en la complétant au fur et à mesure de ses interventions dans la première page écran. Les champs de couleur (jaune, gris, bleu) correspondent respectivement aux informations : type de roue, numéro de plaque, nom du client, observations. Toutes ces infos seront traitées par le logiciel et



pourront servir de critères de recherches lors des interventions suivantes. Il est possible de mémoriser 100 000 types de données. Elles peuvent aussi être exportées vers un ordinateur via une clé USB.

**LE MATÉRIEL**

Pesant 510 kg, ce démonte-pneu accepte les roues de Ø 1 370 mm, y compris les Run-Flat et les UHP. Sa force de détalonnage est de 1 200 kg avec un couple au mandrin de 1 400 Nm. Le plateau de fixation de la roue, réglable (3 hauteurs), permet le blocage de cette dernière par le simple positionnement d'un cône. Le disque de décollage du talon et l'outil de dépose (bec de canne) sont en matériau anti-rayure pour protéger la jante et le talon du pneu. Un détecteur de



bord de la jante gère l'avance du rouleau pour ne pas endommager le flanc du pneu. Le bec de canne s'engage entre l'enveloppe et la jante, et soulève le talon progressivement sans l'aide du levier. Le logiciel assure le pilotage automatique des interventions. L'A. Concert 4 F1 dispose d'une base de données et permet l'édition des fiches de travail. Son prix : 15 000 € HT.

**AVIS de PRO**

**Serge Miramond, dirigeant de Servi'Pneus à Saint-Sulpice (81) :**

« Franchement, je ne regrette pas d'avoir investi dans cette machine. Elle est très fiable, évite pratiquement toutes les manutentions et me fait gagner beaucoup de temps. Le fait d'être automatique évite toute fausse manœuvre pouvant endommager les jantes en alliage par exemple. Vu leur prix, c'est très rassurant pour moi comme pour mes clients. D'ailleurs, je me suis rendu compte que bon nombre d'entre eux me font de la publicité après l'avoir vu fonctionner. Ce type de machine est parfaitement adapté à l'activité d'un professionnel du pneu comme moi qui réalise jusqu'à 3 000 interventions par an. »



# Aujourd'hui la Technique a un nom !

## TECHN PARTS

### Fiabilité - Disponibilité



Turbos



Sondes Lambda



Vannes EGR



Kits pompe à eau

Rendez vous sur  
[www.techn-parts.fr](http://www.techn-parts.fr)



# Vite!

## ÉQUIPEMENT

### Würth lance la LLD sur l'outillage



Le fournisseur de matériel propose Master Fleet, un service de location longue durée (24 ou 36 mois) sur 150 références de machines électroportatives, pneumatiques et instruments de mesure : visseuses, perceuses, riveteuses, meuleuses, pistolets, ponceuses, aspirateurs, postes à souder, compresseurs, clés à chocs... Le loyer mensuel intègre une « assurance » avec un système de franchise en cas de vol, accident et mauvaise utilisation ainsi que le SAV prioritaire.

## ÉCHANGES INFORMATIQUES

### Nouveaux actionnaires pour le Golda

La plateforme d'échanges de données fournisseurs-distributeurs annonce l'arrivée de quatre nouveaux actionnaires de catégorie « fournisseur » : Klaxcar France, KS Tools, bilstein group (marques febi, SWAG et Blue Print) et MGA. Cette intégration dans l'actionariat du Golda fait suite aux cessions d'action du 25 mai dernier. Les 240 actions (à périmètre constant) sont détenues à 50 % par les distributeurs, à 25 % par les fournisseurs et à 25 % par Tec-Alliance GmbH.

## DIGITAL

### Fog s'offre un nouveau portail

Un site Internet entièrement réinventé vient d'être lancé par le fabricant français de matériel de garage : www.fog-automotive.com. Plus ergonomique, il présente douze familles de produits pour plus de 600 références consultables. Toutes les fiches techniques, commerciales et le catalogue sont téléchargeables. Le site est bilingue français-anglais.



## LEVAGE

# Fog se renforce en levage avec AutopStenhoj

Fog devient distributeur privilégié pour la France de la marque de matériel de levage AutopStenhoj. Le fabricant germano-danois recherchait le partenaire idéal pour se relancer sur le marché français, peu travaillé depuis la fermeture de sa filiale en 2005 suite à un difficile passage de témoin de leur partenaire de l'époque (un concessionnaire Volkswagen).

### Un partenariat gagnant-gagnant

AutopStenhoj espère reconquérir la pdm perdue – en dix ans, son CA français est passé de 1 M€ à 250 K€ – et pour Fog, c'est un moyen de regonfler ses ventes en levage (20 % de son CA) en s'offrant une clé d'entrée chez les constructeurs allemands avec

des produits homologués BMW, Volkswagen, Mercedes, Renault... « Notre SAV, avec ses 25 techniciens sur le terrain, est la valeur ajoutée qui a séduit ce premier partenaire », précise Benoît de Maynadier, DG de Fog. Un partenariat qui tombe à pic : « Fog est sorti du trou », avec un CA 2016 qui devrait s'établir à 10,5 M€ (120 000 machines en service en France), grimper à 13,5 M€ en 2017 et à 25 M€ en 2020. Une belle ambition servie par une équipe commerciale qui s'étoffe à douze collaborateurs, contre trois il y a deux ans !

### Gammes bientôt élargies

En ligne de mire, la volonté d'intégrer de nouvelles familles pour compléter celles en catalogue fabriquées maison (banc



## FILTRATION

### Misfat veut croître

« Nous fabriquons toutes les familles de filtres PL et VL homologués par les constructeurs et fournissons l'ensemble des gammes de filtres en MDD, sous 50 marques différentes », explique Amine Ben Ayed, DG de Misfat. Dans son portefeuille : Misfat, Mecafilter, Lautrette et Lucas. Au cœur de sa stratégie, l'ajustement de sa production. « Nous pouvons produire sur notre nouvelle ligne aussi bien des grandes séries, à raison de 5 000 filtres par heure, que des plus petites. Nous nous adaptons sans que cela pèse sur le coût du produit

final grâce à notre engagement dans une démarche écoresponsable reposant sur une filière de recyclage (acier, carton, plastique...) associée à des robots sans émissions. » Cette stratégie, initiée il y a quinze ans, a permis une croissance de 15 % par an. Pour 2015, le groupe annonce 58 M€ de CA et vise 65 M€ en 2016. Pour conforter ses positions, Misfat a investi 40 M€ (dont 30 M€ en Tunisie) dans un plan sur six ans.

### Objectif de 10 M€ de CA

Plus de 160 millions de filtres sont produits chaque année, dont trois millions en France, avec des



Hubert Nienhaus, responsable Export Europe/Asie AutopStenhoj, et Benoît de Maynadier, DG de Fog.

de freinage, géométrie, baie d'analyse, certains ponts à ciscaux) ou sourcées en « made for Fog » (levage, climatisation, démonte-pneu, équilibreuse). Fog présentera trois nouveautés sur Equip Auto 2017, où il sera exposant. « Notre objectif est d'être un vrai généraliste capable

de fournir un atelier de A à Z », conclut Benoît de Maynadier. Mais également la reconquête de l'export, « où nous réalisons 20% du CA au début des années 2000 », via l'embauche d'un spécialiste export. Prochain rendez-vous pour les deux partenaires : Automechanika. ●

## RATIONALISATION

### Création de la marque AutopStenhoj

Intégration complète pour l'Allemand Autop, spécialiste des ponts à vérins, repris en 1996 par le groupe danois Stenhoj. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet, leurs produits sont commercialisés sous la marque fusionnée AutopStenhoj. Le groupe (92 M€ de CA en 2015) produit des ponts élévateurs, compresseurs et presses d'atelier. Il rassemble 600 salariés dans quatre pays (Danemark, Allemagne, Grande-Bretagne, Norvège et Roumanie). La production sort des usines allemandes et danoises. « Dans la mesure où nous travaillons sur les mêmes marchés, fusionner nos marques permet de travailler d'une manière plus intelligente et efficace avec une gamme complète, de l'équipement du levage au contrôle technique », explique Hubert Nienhaus.

gammes étoffées : 2 500 références avec sa marque premium Mecafilter pour 95 % de taux de couverture en Europe, 1 000 références VL et PL pour Misfat soit 90 % du marché européen, 500 références en Lautrette (conçue pour les centres autos) avec 85 % du parc européen et enfin Lucas. La dernière arrivée dans le groupe, après la signature d'un contrat de licence en octobre dernier avec TRW, a démarré en juin avec 900 références et devrait en compter 1 400 à terme. Misfat projette 10 M€ de CA supplémentaires d'ici cinq ans. Enfin, le groupe mise sur des stocks importants. « Nous allons dans le sens inverse de toutes les stratégies des entreprises

actuelles qui misent sur le stock minimum. » Outre les neuf dépôts installés en France assurant une livraison à J+1, un entrepôt de 12 500 m<sup>2</sup> vient d'être construit à 20 km du siège à Tunis où sont stockés 4 millions de filtres pour une valeur de 13 M€. ●

Martial Burat



Amine Ben Ayed, directeur général de Misfat Filtration.

## MARQUE PRIVÉE

## IDLP accélère sur Techn-Part

Après un lancement sur les turbos (500 références), IDLP enrichit le catalogue de sa marque privée. Ainsi début juin, Techn-Part a sorti une gamme dédiée aux sondes lambda regroupant 40 références pour un taux de couverture de plus de 90 % des ventes. Mi-juin, c'était au tour d'une gamme de 150 références de vannes EGR E/S couvrant la totalité des ventes du marché d'être lancée. Enfin, en juillet, une courte gamme de kits distribution avec pompe à eau (uniquement sur le Top 20) fait son apparition avec une politique tarifaire attractive. D'autres produits



F. Godefroy veut pousser Techn-Part pour répondre à un segment du parc à la recherche de prix.

devraient suivre. « La marque a pour vocation de répondre aux attentes des clients grâce à une identification facile des produits, une couverture appropriée concentrant tous les acteurs du marché et une tarification adaptée », précise le communiqué. ●

## EXCLUSIVITÉ

## Le sur-pneu Musher chez Autoparts Distribution



Les sur-pneus antiglisse Musher sont commercialisés à un prix public de 119 à 169 € TTC selon les dimensions, qui vont jusqu'aux 21".

Joli coup pour la plateforme de Gennevilliers pilotée par Christian Dréan qui vient d'obtenir l'exclusivité sur la vente en France des sur-pneus antiglisse Musher. Il s'agit d'une chaîne textile sans couture qui s'appuie sur le processus du tricotage 3D ultrasolide et sans couture en polyamide haute résistance et inox à mémoire de forme pour mieux épouser la roue. Ses atouts : facile à monter, permet un montage sur les véhicules non-chaînables, utilisable sur neige, glace et sur bitume sec sur une distance de plus de 30 km à 50 km/h, ce qui en fait le seul équipement pouvant être utilisé sur routes sèches et/ou à faible enneigement. « Fabriqué en France, ce sur-pneu est le premier

à bénéficier d'une certification UTAC et répond aux normes NF XP R12-781 et à la législation B26 », indique Autoparts Distribution.

## Un potentiel à exploiter

Ce sur-pneu est le « bijou » de la collection Accessoires développée par Christian Dréan, qui s'est donné pour mission de dénicher « des produits d'exception que l'on ne trouve nulle part ailleurs. Notre fonds de commerce est la PR, l'accessoire pèse moins de 10% de notre CA. Mais c'est un segment où il y a de la croissance à faire pour nous et pour nos clients distributeurs qui ont laissé ce marché aux centres autos. » Il compte bien sur l'innovation Musher pour accélérer le mouvement. ●

## FILTRATION

## Purflux : l'atout gagnant de Sogefi

La performance en première monte crée la performance en rechange », assène Laurent Hebenstreit. Le directeur général de Sogefi compte sur les appels d'offres gagnés en OE cette année pour remporter la première place des fournisseurs mondiaux en filtres à huile essence et diesel. Ce pilier doit permettre de booster sa position en after-market. Sur les 1,5 Md€ de CA 2015 (+ 10 % par rapport à 2014), 200 M€ ont été générés par la rechange, dont un tiers réalisé en France, le premier marché de la société italienne qui a d'ailleurs déménagé son siège à Guyancourt (78) l'an passé.

## Une stratégie spécifique pour la pièce de rechange

Ce marché va donc rester au cœur des attentions du groupe d'autant qu'avec Purflux, la marque la plus citée spontanément par les réparateurs français, Sogefi détient un atout gagnant. D'où la volonté de « la mettre au cœur de notre stratégie marketing. Nous allons surfer sur le capital de la marque. » Pour cela,

Pierre Courant, directeur des ventes Monde, veut continuer de jouer la proximité avec le réparateur via des opérations de promotion originales. Ainsi après les Road Show (qui pourraient être réitérés), Sogefi lancera du 1<sup>er</sup> septembre au 31 octobre prochain la campagne « Purflux vous fait voler » avec à la clé pour les réparateurs la chance de gagner l'un des 900 drones mis en jeu. Des actions seront également mises en place autour du filtre d'habitable, « le segment le plus porteur de croissance ».

## Les distributeurs en appui

Se rappeler ainsi au bon souvenir des réparateurs est aussi le meilleur moyen d'en faire des prescripteurs auprès de la distribution, qui reste la courroie de transmission incontournable. « La distribution est mieux armée pour accompagner les réseaux



L. Hebenstreit, DG de Sogefi depuis un an, a réorganisé la structure italienne qui s'est installée en France.

de réparateurs. Cette concentration des groupements d'achats donne de bonnes perspectives à la rechange », remarque Laurent Hebenstreit. Et si cela sous-tend un rapport de force modifié, l'équipementier estime avoir des atouts, dont un taux de service de 98 % atteint au premier trimestre de l'année, pour renforcer ses positions. ●

## GROUPEMENT

## Gef'Auto Distribution repart en conquête

L'an passé, douze nouvelles adhésions sont venues renforcer le maillage du groupe. Une dynamique boostée par la petite révolution entamée début 2015 avec une refonte de l'identité visuelle, une équipe commerciale dédiée renforcée, un nouveau site Web, l'accès centralisé à des conditions d'achats intéressantes grâce à la puissance du groupe... À ce jour, Gef'Auto Distribution compte 121 distributeurs, soit 145 points de vente. Un réseau qui a répondu

présent à 73 % lors de la tournée régionale de la tête de réseau qui a couvert du 9 et 26 mai les villes de Lyon, Marseille, Bordeaux, Paris et Lille. Et pour continuer de fédérer les adhérents, après un premier congrès en Crète l'an passé, le groupe réitère cette année avec un grand rassemblement au Cap Vert entre le 5 et 13 novembre. Il sera suivi d'une réunion nationale à Paris le 9 décembre prochain. ●

## Vite !

## COMMUNICATION

## Continental ouvre des pit-stop sur les autoroutes

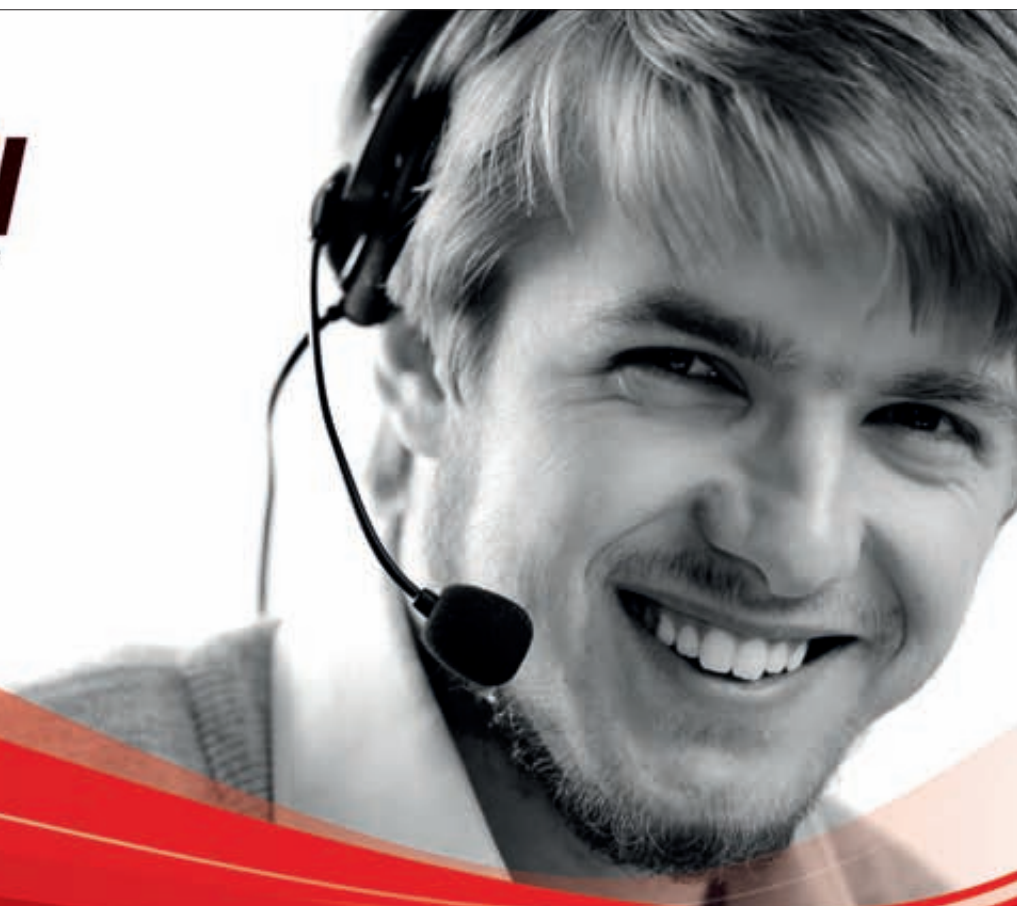


À l'occasion de l'Euro 2016 de football, Continental anime jusqu'au 10 juillet quatre grandes aires d'autoroutes en y installant des points de contrôle gratuit des pneumatiques. En moins de deux minutes, des techniciens BestDrive font un diagnostic des pneus et des hôtesse recueillent un maximum d'informations sur les conducteurs. « Notre objectif est de collecter de la data pour parvenir à mieux calibrer nos offres de pneus hiver par exemple », explique Adrien Eymard, directeur marketing de la filiale française.



Pièces Auto du Libournais fait partie du groupement Gef'Auto Distribution depuis la fin de l'année dernière.





# L'ASSISTANCE TECHNIQUE TÉLÉPHONIQUE

*my*DIAG

UN SERVICE  
MULTICANAL ET  
MULTILINGUE EN  
6 LANGUES

Apporter des solutions immédiates à vos clients pour un gain de temps et une efficacité optimisée. Une assistance pluridisciplinaire internationale et multimarque pour couvrir l'ensemble de vos besoins.

**myDIAG AUTO | myDIAG TRUCK** : aider les réparateurs (VL, PL, Carrosseries) à trouver l'origine d'une panne (électricité, multiplexage, gestion des moteurs, ABS, etc.), à interpréter les codes défauts

**myDIAG TOOL** : aider les clients des fabricants d'outils de diagnostic à l'utilisation et la mise à jour de ces outils

**myDIAG PARTS** : faciliter les clients dans la recherche de la bonne référence d'une pièce par rapport au modèle du véhicule et à assurer le bon montage de celle-ci

## SÉCURITÉ

### SÉLECTION ZEPROS

#### Kit VE et VH de One-Too

Ce kit de mise en sécurité des véhicules hybrides et électriques est certifié conforme aux exigences du recueil d'instructions de sécurité d'ordre électrique UTE C18-550. Il se compose d'une paire de gants en latex et de surgants en cuir siliconé, d'un coffret clé-clicquet-douilles-rallonges (10 pièces) isolées à verrouillage mécanique, de deux clés polygonales une tête contre-coudées 12 pans isolées, d'un écran facial, d'un détecteur de tension avec fonction test de continuité et discrimination polarité (+/-) de 12V à 1000V et d'une boîte à outils en plastique. L'ensemble est vendu 752,60 €.



# S'équiper pour intervenir sur les VE et hybrides

Les interventions sur les véhicules à motorisation hybride ou électrique sont très réglementées. La législation impose à l'employeur d'informer son personnel sur les risques pour leur santé et sécurité et de leur fournir les outils et protections adéquats. D'une part, il est impératif de baliser le périmètre de travail à risque de choc électrique et d'interdire son accès à toute personne non habilitée. D'autre part, l'ensemble du personnel effectuant les interventions doit porter des équipements spécifiques (écran facial, chaussures, gants et tapis isolants...) afin de se prémunir notamment contre les risques d'électrisation et de court-circuit. Cet équipement personnel doit être vérifié visuellement à minima et/ou au moyen d'outils de tests. Pour les travaux sous tension, le choix des outils, du matériel et des produits doit être approprié aux risques et aux conditions dans lesquels les travaux sont effectués. En basse tension, l'outil isolant et l'outil isolé doivent répondre à la norme NF EN 60900. Toutes ces protections, outils et autres matériels doivent être contrôlés régulièrement et changés systématiquement dès qu'ils ne répondent plus



à leurs exigences de sécurité. Bien entendu, l'ensemble de ces outils sont disponibles sur le marché au détail ou sous forme de kits, au moins pour ceux de base. Toutefois, nous vous invitons à bien vous assurer qu'ils sont bien conformes aux différentes normes qui leur sont affectées. ●

## VITRAGE

# Traiter rapidement les impacts sur pare-brise

Comme toute activité, celle dédiée à la réparation des impacts et autres fissures sur les pare-brise n'échappe pas à la règle : il est question de qualité, de rapidité, de productivité et de service. Les matériels doivent répondre à ces impératifs. Ces interventions doivent également s'effectuer dans le respect des normes NF R 19-601-1, NF R 19-601-2 et ANF R 19-601-3 élaborées collatéralement entre SRA, les spécialistes du vitrage, les réparateurs, les constructeurs automobiles



et le BNA (Bureau de Normalisation Automobile). Elles définissent les critères et processus de réparation des impacts, les critères de qualification de la réparation ainsi que ceux de l'intervention sur les vitrages des catégories M3 et N3 (poids lourds et cars). Pour réaliser ces réparations, qui représentent plus de 20 % des interventions, plusieurs systèmes sont disponibles chez VBSA, Berner, Förch, Loctite... Tous reposent sur le même principe (injection de résine) en respectant une méthode précise de manière à rendre la réparation invisible. Ce qui impose méticulosité, propreté, maîtrise de l'injection (vitesse, pression...) en fonction du dommage, de la température ambiante, etc. C'est pourquoi les méthodologies doivent impérativement être respectées et les techniciens formés aux outils, notamment les systèmes manuels qui exigent une bonne dextérité. De manière à faciliter et surtout à garantir une réparation de qualité, des outils automatiques intégrant des logiciels préprogrammés en fonction de la nature de l'impact à traiter sont dorénavant disponibles sur le marché. ●

### SÉLECTION ZEPROS

#### Terminator de VBSA

L'outil VBSA destiné à la réparation des pare-brise est un système complètement automatique hébergé dans une mallette avec l'ensemble des ustensiles nécessaires à une intervention : pont d'injection, perceuse, miroir, lampe UV, résine, lustreuse, ventouse, polish, pointe en carbure...



Le cœur du système repose sur le « Terminator », un matériel fournissant et régulant la pression et le temps d'injection de la résine selon la nature de l'impact (étoilé, à bulle étoilée, demi-bulle, impact combiné, fissure, etc.). Son prix : 1795 € HT.





# La sélection de la rédaction

Outillage, pièces de rechange, catalogues... Chaque mois, la rédaction vous présente un état des lieux non exhaustif des nouveautés destinées au marché de l'après-vente.

- PIÈCES DE RECHANGE
- OUTILLAGE
- PNEUMATIQUES
- CARROSSERIE
- ACCESSOIRES
- SPÉCIAL POIDS LOURDS

## UFI FILTERS

### Module de filtration à huile pour BMW

Ce module de filtration de l'huile est destiné aux moteurs de 3,0 litres de BMW essence ou diesel. Le corps du filtre est en plastique renforcé avec de la fibre de verre, diminuant le poids du module d'environ 35 % par rapport aux produits analogues et limitant ainsi la consommation et les émissions d'agents polluants. Autre effet de la fibre de verre, la structure du module est renforcée, ce qui permet au filtre de fonctionner à des pressions allant jusqu'à 5 bars. Le média filtrant est capable de maximiser la surface filtrante tout en minimisant les chutes de pression. Pour cela, l'équipementier a élaboré une méthode de collage par ultrasons améliorant son étanchéité. Le module complet comprend un échangeur thermique, un clapet by-pass et deux clapets anti-retour.



Recyclable et conforme à la norme Euro 6

[www.ufi-aftermarket.com](http://www.ufi-aftermarket.com)

## BREMBO

### Catalogue pièces de friction



L'édition 2016 de ce catalogue propose 3 000 références de disques et plaquettes et 1 000 références de tambours, kits de frein arrière et mâchoires pour le marché de la rechange. Parmi les nouveautés, à noter une nouvelle gamme de disques premium pour les véhicules haut de gamme ou encore un élargissement notable de la gamme de disques Vernis UV. Les pièces sont triées par genre et selon la classification des véhicules dérivée de TecDoc afin d'uniformiser la recherche avec les autres catalogues. Des informations techniques sont également proposées.

[www.brembo.com](http://www.brembo.com)

## RODCRAFT



Disponible en carrés de 3/8" et 1/2"

### Mini-clé à chocs pneumatique

La nouvelle clé à chocs RC2247 ne mesure que 177 mm de long, ce qui permet d'atteindre facilement les endroits difficiles d'accès. Avec un couple maximum de 330 Nm et 540 Nm au desserrage, cette clé assure une très bonne résistance, aidée en cela par un moteur robuste en acier accolé au mécanisme de frappe Duopact. Avec un manche recourbé de manière centrale et un poids de seulement 1,6 kg, l'outil est bien équilibré. Trois réglages de puissance au serrage sont proposés ainsi qu'un mode « full power » pour le desserrage pour un contrôle optimal à l'usage.

[www.rodcraft.com](http://www.rodcraft.com)

## HUTCHINSON

### Gamme de poulies damper avec vis



À sa gamme de poulies damper déjà existantes, l'équipementier ajoute 18 nouvelles références dédiées au marché de la rechange. Vis et rondelles sont intégrées pour une réparation complète. Afin de faciliter le montage, une notice avec indication du couple de serrage à appliquer selon le véhicule est intégrée dans la boîte. Ces nouvelles poulies sont facilement identifiables grâce au « S » à la fin de la référence standard (ex. : DP006S).

[www.hutchinsonaftermarket.com](http://www.hutchinsonaftermarket.com)

## DUNLOP

### Pneu été ultra-hautes performances

Le pneumatique Sport Maxx RT2 est le haut de gamme de Dunlop. Le manufacturier a mis au point une gomme de la bande roulement qui intègre une résine améliorant l'adhérence sur sol sec et mouillé. Plus légère et plus fine, la nappe interne est néanmoins très résistante, ce qui limite l'effet « paillason » lors du freinage et dans les virages. Les blocs extérieurs de l'enveloppe étant plus larges, la surface de gomme en contact avec le sol est plus importante, ce qui permet de délivrer plus de force et d'accroître la rigidité. Quant au design de la bande de roulement, il a été entièrement repensé : le fond des canaux d'évacuation est biseauté, permettant ainsi un freinage plus court et plus stable même à grande vitesse. Disponible pour les jantes de 17 à 21" en 48 dimensions. Prix : 80 à 270 € selon les dimensions.



Longévité améliorée de 35 % par rapport à son prédécesseur

[www.dunlop.fr](http://www.dunlop.fr)

## WIHA

**Tournevis porte-embout**

Le LiftUp 26 One est un tournevis porte-embout doté d'un magasin de 13 embouts double intégré dans le manche. Il peut ainsi se substituer à 26 tournevis traditionnels. D'où un gain de poids allant jusqu'à 85 % par rapport au poids de 26 tournevis... et de volume allant jusqu'à 90 %. Le magasin est verrouillé par un bouton-poussoir. Il s'extraît facilement du manche bi-matière en élastomère. Pour faciliter l'extraction des différents supports d'embouts, le magasin s'ouvre en pétale.

[www.facom.fr](http://www.facom.fr)



## MUSTHANE

**Plaques enroulables de désenlèvement**

Destinées aux véhicules tout-terrain, les plaques Mustmove® DPF permettent de les désenbourber ou désensabler. Conçues avec des matériaux textiles haute résistance enduits d'un polymère spécifique, elles sont très résistantes, réparables et imperméables à la boue et au sable. La partie fine se glisse dans l'ornière, la plus large sert à dégager les roues enlissées. Pour une meilleure accroche, la partie supérieure des plaques est munie de crampons. Chaque plaque fait 2,40 m de long (230 x 500 mm enroulée) et pèse 6 kg. Un kit comprend deux plaques souples et un jeu d'ancrages.



[www.musthane.com](http://www.musthane.com)

## FACOM

**Boîte à outils connectée**

Le Detection Bag est une boîte à outils conçue pour recevoir des instruments équipés de puces RFID, permettant ainsi de tracer l'outillage par scan automatique de l'inventaire de la boîte à chaque ouverture ou fermeture. Hermétique, la boîte peut contenir une cinquantaine d'outils. Le système de détection est composé d'un accéléromètre, d'antennes et d'un lecteur RFID. Un écran intégré permet de visualiser les problèmes détectés (un outil manquant par exemple). Fonctionne avec une batterie rechargeable lithium-ion de 7,2 V. Pratique : la boîte est dotée de roues, d'une poignée et d'une lanière pour faciliter son transport.

[www.facom.fr](http://www.facom.fr)

## SKF

**Dispositif TPMS pour poids lourds**

Le SKF Tyre Pressure Monitoring System, conçu pour les camions et remorques, se compose de modules montés sur l'extérieur de chaque roue qui surveillent la pression et la température des pneus. Les données récoltées par les modules sont transmises vers un boîtier de commande central via un signal de 2,4 GHz. Le calcul de la pression des pneus s'effectue alors automatiquement et avec précision grâce à des algorithmes avancés. À noter : les modules sont particulièrement résistants, ce qui leur permet de rester efficaces même sur des terrains accidentés ou lors d'intempéries.

[www.skf.com](http://www.skf.com)



## GOODYEAR

**Un pneumatique, trois innovations**

L'Eagle F1 Assymetric 3 est la nouvelle enveloppe ultra-hautes performances de Goodyear. Il intègre trois innovations principales. L'évolution de la technologie Active Braking Gen2 améliore les distances et la stabilité du freinage. Et le profil légèrement bombé de la surface des blocs permet de mieux répartir l'appui de la gomme sur la chaussée. De plus, le mélange de gomme de la bande de roulement contient une nouvelle résine qui optimise la tenue de route sur sol sec et mouillé. Enfin, la structure du pneu est modifiée pour pouvoir supporter des contraintes plus importantes, améliorant ainsi la résistance à l'usure.



[www.goodyear.fr](http://www.goodyear.fr)

## ATEQ

**Outil de diag des capteurs TPMS**

L'ATEQ VT36 est un outil qui permet de diagnostiquer et de programmer les capteurs TPMS sans avoir à entrer le véhicule dans l'aire de service. Toutes les données des capteurs s'affichent sur l'écran avec rétroéclairage ajustable en quelques secondes : ID, pression et température des pneus, état de la batterie, etc. De plus, le VT36 détermine la pression adéquate des pneus selon la marque/modèle/année. Autre avantage : il est possible de programmer tous les principaux capteurs de recharge universels. L'autonomie de l'appareil est optimisée grâce à sa batterie lithium-polymère. Prix : 379 €.



[www.ateq.com](http://www.ateq.com)

**EST ENTREPOT**  
LE RENDEZ-VOUS DES GRANDES MARQUES DE PIÈCES AUTOMOBILES

**À L'EST, VOTRE PARTENAIRE  
POUR VOS PIÈCES AUTO**

**metelli**

**DOLZ**

**Calorstat**  
by Vemet

La bonne pièce € Le bon prix ⌚ Le bon timing

47 boulevard Lobau - 54000 NANCY

Tél. 03 83 37 30 67 - Fax 03 83 32 07 98

E-mail : [est.entrepot@wanadoo.fr](mailto:est.entrepot@wanadoo.fr)





**La sélection de la rédaction**

**SHELL LUBRIFIANTS**

**Huile premium pour moteurs diesel de PL, bus et autocars**



Protection du bloc moteur améliorée de 56%

La nouvelle huile moteur Rimula Ultra 5W-30 est conçue pour les blocs moteurs diesel des poids lourds, bus et autocars répondant aux normes d'émissions Euro 4 à Euro 6. Elle est formulée avec la technologie Dynamic Protection Plus qui combine des huiles de base synthétisées à partir de gaz naturel et des additifs qui s'adaptent aux contraintes du moteur. Cela empêche l'accumulation de dépôts et d'acides nocifs sur les différents éléments du moteur (carter d'huile, joint de culasse, chemise de cylindre...). Ces caractéristiques améliorent sensiblement le rendement du véhicule, permettent d'allonger les intervalles entre les vidanges et optimisent le rendement du bloc moteur. Conforme aux normes européennes ACEA E6 et ACEA E9 et aux spécifications des constructeurs.

[www.shell.fr](http://www.shell.fr)

**MEGUIAR'S**

**Protection peinture longue durée**

Le Paint Protect est un produit de protection de la carrosserie à appliquer après un lavage soigné du véhicule. Une fois appliqué, le produit protège les éléments peints et les métaux contre les agressions extérieures telles que le ternissement, la contamination, les taches, les rayons UV... pendant près d'un an ! Grâce à sa formule synthétique transparente, il ne blanchit pas les plastiques ou les joints en caoutchouc. De plus, l'effet déperlant empêche les salissures d'adhérer sur la surface traitée. Prix public conseillé : 29,90 € TTC.



[www.meguiars.fr](http://www.meguiars.fr)

**GS27**

**Kit de rénovation des optiques**



Le kit Traitement des Optiques - Rénovation manuelle GS27® Technics permet de rénover les phares légèrement jaunis et/ou ternis sans nécessiter d'outil extérieur et sans avoir à démonter les optiques. Celui-ci comprend un tube Rénovateur Optiques & Carrosserie, des mousses abrasives (deux P1000, deux P2000 et deux P4000), un ruban de masquage, une microfibre et un sachet de Lustreur Protecteur Titanium+. Disponible en centre auto au prix indicatif de 24,90 € TTC.

[www.gs27.com](http://www.gs27.com)

**FLAURAUD**

**Catalogue consommables carrosserie**

Ce catalogue très complet couvre tous les besoins d'un atelier de carrosserie. Il comprend huit parties spécifiques : équipements de protection, cabine peinture, abrasifs, préparation avant mise en peinture, réparation et protection, lustrage/lavage, hygiène, consommables atelier. Sur certaines pages, des QR Codes à flasher renvoient sur des fiches techniques, des vidéos de démonstration, etc. À noter : de nouvelles références font leur apparition comme un diluant sans toluène ou encore le film statique Norton 5 x 20 m.



[www.flauraud.fr](http://www.flauraud.fr)

**SORTIMO**

**Coffre sécurisé pour utilitaire**



Ce coffre, que l'on peut installer lors de l'aménagement intérieur d'un véhicule utilitaire, est doté d'une puce RFID intégrée qui permet son déverrouillage par clé électronique. Ainsi, lorsque la clé - ou transpondeur - s'approche du coffre, celui-ci s'ouvre automatiquement. Lorsqu'on le referme, il se verrouille de la même façon. Pratique pour les flottes : un même transpondeur peut être programmé pour ouvrir au maximum 50 coffres. Le mécanisme de verrouillage RFID nécessite une pile CR123A. Dimensions intérieures du coffre : 380 x 330 x 150 mm.

[www.sortimo.fr](http://www.sortimo.fr)

**TRIPLEWAX DIAMOND**

**Nettoyant clim' et ventilation**

Le Klean Air désinfecte le système d'aération et élimine les mauvaises odeurs à l'intérieur de l'habitacle. Pour cela, une fois le système d'air conditionné enclenché et les vitres fermées, mettre le système d'aération en circuit fermé à puissance maximale et poser le Klean Air derrière le siège du passager. Appuyer fort sur la valve de l'aérosol jusqu'à ce qu'elle reste enclenchée et laisser le produit agir pendant 15 minutes pour une diffusion totale des agents antibactériens et antifongiques. Prix public conseillé : 10 € TTC l'aérosol de 150 ml.



[www.triplewax-diamond.info](http://www.triplewax-diamond.info)

**R-M**

**Additif à séchage rapide pour vernis**



L'Airflash A 2140 est un additif conçu pour faciliter les retouches peinture localisées. Il permet notamment de sécher des pièces sensibles comme les plastiques à température ambiante sans avoir à passer par un séchage infrarouge. Autre particularité : une fois appliqué, les particules de poussières n'adhèrent plus à la surface traitée au bout de 15 minutes et le vernis est sec au toucher en 30 minutes. Il est possible alors de polir la surface après 2 à 3 heures, le temps de séchage à cœur du vernis n'excédant pas 2 heures à 20 °C.

[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)

# Vous souhaitez offrir un nouveau service utile et gratuit à vos clients ?



Proposez-leur les seuls journaux professionnels gratuits de votre secteur et rejoignez notre réseau de 2 000 partenaires-diffuseurs Zepros

Contactez

Sandrine Viallemonteil  
au 01 49 98 58 45 ou [s.viallemonteil@zepros.fr](mailto:s.viallemonteil@zepros.fr)



**pewag**

**STRONG  
IS NOT  
ENOUGH**

[www.pewag.com](http://www.pewag.com)

**Power needs traction\***

**Chaînes à neige et de traction Premium**

**VL, PL, déneigement, forestier, agricole, industriel et F1 !**



Picture: © Philip Platzer/Red Bull Content Pool



Catalogues et configurateur disponibles sur [www.pewag.fr](http://www.pewag.fr)

\* pas de puissance sans adhérence

**Automechanika**

**Du 13 au 17 septembre 2016**

**Francfort  
Hall 3.1, stand D81**

**Nous espérons vous  
rencontrer sur notre stand !**

**pewag france S.A.S**

F-38130 Echirolles, 3, rue des Tropiques, Immeuble Cassiopée, Bâtiment C, Téléphone : + 33 04 76 96 41 50, Fax : +33 04 76 21 80 28  
[pewag@pewag.fr](mailto:pewag@pewag.fr), [www.pewag.fr](http://www.pewag.fr)

**Save the date**





## POLLUTION SONORE

# Le transport routier trop bruyant



Le Conseil national du bruit vient de sortir une étude sur l'impact des nuisances sonores. Sur les 57 Md€ de coût social évalué, 20,6 Md€ sont imputés au transport, dont 90 % au transport routier avec la moitié provenant des utilitaires. Car le bruit a des effets néfastes : surdité, troubles du sommeil, maladies cardio-vasculaires, troubles de la concentration, baisse de la productivité professionnelle...

## PROTECTION SOCIALE

### IRP Auto et Klesia préparent une alliance

Les pros de l'auto et du transport veulent une protection sociale commune. C'est le sens des négociations qui ont démarré le 30 mai entre les associations des groupes de protection sociale IRP Auto et Klesia. Cette initiative, soutenue par les partenaires sociaux des branches professionnelles concernées (\*), s'inscrit dans la démarche entamée au niveau interprofessionnel par l'accord du 30 octobre 2015 pour la mise en place du régime unifié de retraite complémentaire, dans ses dimensions de réduction des coûts de gestion et de qualité de service. Les deux groupes soumettront conjointement au quatrième trimestre un dossier

de rapprochement à l'instance de coordination AGIRC-ARCCO-CTIP. Cette alliance est rendue nécessaire par l'obligation d'atteindre le seuil de 10 % du marché d'ici 2019. Les deux groupes veulent ainsi créer « un cadre solide, cohérent et pérenne à la protection sociale de l'ensemble des populations participant en France aux métiers de la mobilité, qui représentent 170 000 entreprises », précise le CNPA. Au total, le futur groupe assurera la protection de 4 millions de personnes. ●

(\*) Le CNPA, les organisations patronales de transporteurs routiers de marchandises, de voyageurs interurbains et de la logistique (FNTR, FNTV, OTRE, TLF, UNOSTRA).



© Fotolia

## PNEUMATIQUES

### La fiscalité au secours du rechapé

Respect de la norme Reach imposant des huiles à faible teneur en HAP\*, étiquetage avec seuil de performance minimal, éco-contribution visible et modulable car un pneu rechapé est taxé à la même hauteur qu'un pneu mono-vie... Les solutions existent pour regonfler le pneu rechapé, passé ces trois dernières années de 45 % à 41 % de pdm et pour lequel on pronostique une dégringolade à 39 % pour 2016. Bruno Muret, directeur Économie du Syndicat national du caoutchouc et des polymères, voudrait aller encore plus loin « en créant un bonus-malus comme dans l'emballage ou l'habillement, en incitant au recrusage (30 % de gain), en intégrant le rechapage dans la fiscalité PL ou en créant un certificat d'économie circulaire ».

#### Coût de revient optimisé

Il y a donc urgence malgré l'atout économique pour les pros du rechapage avec un pneu premium s'offrant une seconde vie, ce qui double la longévité de l'enveloppe. « Notre parc comporte

« Comment expliquer qu'un pneu neuf à bas coût et qu'un rechapé n'aient pas une éco-contribution différente ? », se demande B. Muret.



5 000 pneus. Le poste Pneumatiques pèse à lui seul pour 1 M€ sur un CA de 50 M€. Avec le rechapage, le coût de revient au kilomètre est optimisé et les gains sont évidents : chaque année nous économisons 255 000 €, 100 tonnes de matières premières et 80 tonnes de déchets », confirme Philippe Prémat, patron des Transports Prémat.

#### Le mono-vie, un non-sens

Sauf que la qualité et le développement durable passent au second plan pour certaines PME

qui, crise oblige, se tournent vers des pneus neufs chinois moins chers, et tant pis s'ils ne durent pas longtemps ! Pire, l'image dévalorisée de ce dernier creuse encore son déficit auprès des entreprises. Pourtant, le pneu bas de gamme dit mono-vie est un non-sens économique et écologique pour beaucoup d'acteurs qui tirent la sonnette d'alarme depuis trois ans, même si celle-ci reste muette auprès des pouvoirs publics. ●

\* Hydrocarbures aromatiques polycycliques.

## Sommaire

### ACTUALITÉS P. 46

- Un homme de l'année pour le VI
- L'interdiction du Diesel « contre-productive »

### RÉPARATEURS P. 48

- Formation : les concessions tirent la sonnette d'alarme
- Scania réduit les immobilisations

### CARROSSIERS P. 49

- Lamberet dévoile les nouveaux KO badgés PSA
- Hayons : Dhollandia lance une solution manuelle



## MOBILITÉ ET TRANSPORTS

## L'interdiction du Diesel « contre-productive »

**A** lors qu'Anne Hidalgo affirme sa volonté de sortir les Diesel de Paris d'ici 2020, les sénateurs militent pour la neutralité énergétique. C'est en tout cas la conclusion de Louis Nègre, président du groupe de travail « mobilité et transports » de la Commission de l'aménagement du territoire et du développement durable du Sénat. Après avoir consulté moult experts, le président prend clairement en compte les évolutions des normes Euro 6 – « s'il est certain que le Diesel ancien était très polluant, la norme Euro 6 l'a fait évoluer » – et parle de convergence entre les moteurs Essence et Diesel en matière de pollution. « Les moteurs Diesel récents émettent 10 à 20% de moins de CO<sub>2</sub> que les moteurs Essence, ce qui les rend incontournable dans la lutte contre le réchauffement climatique », insiste-t-il.

### Transition progressive

S'il est clair qu'il soutient le déploiement des motorisations décarbonées, le sénateur LR



Le sénateur Louis Nègre préconise une période transitoire avant la totale décarbonisation du transport.

considère qu'une période de transition est nécessaire et que la technologie Diesel ne devait pas forcément être abandonnée. Il estime ainsi « contre-productive » l'interdiction de tous les véhicules Diesel en centre-ville « et préfère mettre l'accent sur la nécessité de la reconversion du parc ancien (prime à la casse) et la mise en place du bonus-malus. Il faut avoir les moyens de sa politique et décarboner le parc existant », conclut-il. Voir si la sagesse sénatoriale sera entendue ! ●

## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

## Ile-de-France : prime pour un VU propre

**L**a région Ile-de-France a ouvert une enveloppe de 2,6 M€ pour aider les TPE à s'équiper en véhicules électriques



Cette prime ne devrait concerner que les artisans qui n'interviennent pas sur Paris.

ou au gaz naturel. Cette aide sera plafonnée à 3 000 € pour les VUL, 6 000 € pour les fourgons et 9 000 € pour les PL et à 30% du prix du véhicule. À peine 3 000 véhicules pourraient être concernés par la mesure. Cette subvention doit permettre de faire passer la « pilule » de l'interdiction progressive des véhicules Diesel dans les zones à circulation limitée à partir du 1<sup>er</sup> juillet. Reste que cette nouvelle aide est non cumulable avec celles déjà ouvertes par la mairie de Paris et par la mesure bonus-malus. Et à en croire les calculs des experts, la prime de la Région serait à chaque fois moins intéressante que les deux autres, sauf pour les versions gaz non aidées. ●

## Vite !

### TRAVAILLEURS DÉPORTÉS

#### Relaxe pour Norbert Dentressangle

Un an après le premier procès pour prêt illicite de main-d'œuvre, travail dissimulé et marchandage, le tribunal correctionnel de Valence a relaxé les six directeurs d'agence poursuivis pour avoir employé illégalement un millier de conducteurs roumains et polonais. Le lien de dépendance de ces travailleurs avec les sociétés françaises n'aurait pas pu être prouvé. Le parquet a fait appel.



### SUBVENTIONS

#### Une enveloppe pour le transport décarboné

Jean-Claude Juncker, président de la Commission européenne, et Violeta Bulc, commissaire aux Transports, viennent de promettre une enveloppe de 141 M€ pour aider au financement de projets destinés au réseau transeuropéen de transport en France. Au programme : le développement des nouvelles technologies, la décarbonisation dans le domaine des transports, les systèmes de transport intelligents pour la route ou encore le développement des carburants alternatifs.

### RAPPEL

#### Le VW Caddy revu et corrigé

Volkswagen va rappeler la dernière génération de Caddy fourgon 1.6 TDI euro 5 afin « d'adapter » leur système antipollution. Approuvées par l'autorité allemande des transports (KBA), ces modifications (non communiquées) devaient concerner 10 000 véhicules et n'affecteraient ni les performances, ni les consommations de carburant.



## SOLUTRANS

## Un homme de l'année pour la filière VI

**P**our la 14<sup>e</sup> édition de Solutrans (du 21 au 25 novembre 2017 à Lyon), les organisateurs lancent un nouvel événement : l'élection de « L'homme de la filière 2017 ».

Les qualités requises : avoir une capacité à innover pour répondre aux enjeux économiques et sociaux et à former des individus compétents et responsables pour maintenir sur le territoire une filière complète, depuis la conception de produits jusqu'aux services.

Le jury de ce prix sera composé de journalistes (*Zepros Métiers Transport* y sera !) et d'experts de la filière sur les questions économiques, sociales, techniques et environnementales.

La remise du prix se fera lors du dîner de gala dont Patrick Cholton, président du salon, « veut faire un événement marquant ».

Éric Poyeton, directeur général de PFA - Filière Automobile et Mobilité, a été désigné président du prix à l'unanimité du jury. ●

L'HOMME DE LA FILIÈRE 2017

VÉHICULES INDUSTRIELS & URBAINS



## ÉCONOMIE COLLABORATIVE

## Artisans, louez votre utilitaire le week-end



Le site de location entre particuliers OUICAR.FR donne accès à 2 000 VU principalement proposés par des artisans.

**A** mortir et rentabiliser son véhicule le week-end au lieu de le laisser dormir sur le parc : c'est l'option qu'offre l'économie collaborative. OUICAR.FR, un site de location entre particuliers, rappelle que cela fonctionne également très bien pour les utilitaires de moins de 3,5 tonnes. Ainsi, parmi les 30 000 voitures disponibles sur la plateforme, plus de 2 000 VUL sont accessibles à la location, majoritairement proposés par des artisans. « Depuis le début de l'année, nous nous sommes plus largement ouverts aux pros, artisans et propriétaires de petites flottes », explique Marion Carrette, la fon-

datrice du site. Et ça marche. En effet, ces utilitaires principalement demandés le week-end, affichent la plus grosse rotation du site. Le fonctionnement est simple : s'inscrire (gratuitement) et construire son calendrier de disponibilité. Si le site donne des préconisations de tarifs, ils restent à la discrétion du propriétaire. L'ensemble de la transaction passe par la plateforme qui rétrocède 70% du prix aux propriétaires. Les 30% restants servent notamment à payer l'assurance Axa souscrite par le site, « ce qui évite que la location n'impacte l'assurance du propriétaire ». ●

# MERCI

Vous êtes plus de 50 000 à nous faire confiance.

Vous êtes plus de 50 000 à développer des communautés pros.

Vous êtes plus de 50 000 à profiter chaque jour de toute l'actualité de votre secteur **GRACE AU CONTENU EXPERT ZEPROS.**

Vous êtes plus de 50 000 à nous conforter dans l'idée que nous allons **CHANGER LES CODES DU BUSINESS** et **FAIRE BOUGER LE MONDE.**

Vous êtes plus de 50 000 à vous être inscrits sur Tokster et à mériter nos 50 000 **MERCIS.**

*La team Tokster*

RENDEZ-VOUS VITE sur [tokster.com](http://tokster.com)

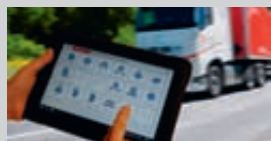




## Vite !

### TACHYGRAPHIE

#### Stoneridge lance la v2 d'Optimo



Après quatre années d'exercice, la tablette tactile se gonfle de nouvelles applis pour les centres techniques lors des opérations de programmation et étalonnage des chronotachygraphes numériques. Les applis Tacho Swap (remplacement de tachy) et Cross Reference (équivalences) permettent par exemple de remplacer un tachygraphe en lisant les données de l'ancien appareil et en configurant automatiquement le nouveau avec les bons paramètres. À la clé : gain de temps et réduction des erreurs liées aux saisies manuelles...

### PIÈCES DE RECHANGE

#### Todd rachète Safir Distribution

Le n°1 des indépendants de la distribution PR du monde du PL vient de reprendre le spécialiste de la pièce détachée pour VI, dont le siège est à Villeurbanne (69). Safir Distribution, c'est un stock de 50 000 références, 14 sites implantés sur toute la France, 64 salariés et un CA 2015 annoncé à 11,2 M€, en recul de 13,5 % par rapport à 2014. Avec ce rachat, Todd gonfle son maillage à 40 agences dans l'Hexagone.

### FORMATION

#### TechPro<sup>2</sup> gonfle ses programmes

Le programme mondial de formations de Fiat Chrysler Automobiles et CNH Industrial fête ses huit ans et annonce de nouveaux modules pour les étudiants : machines agricoles, moteurs FPT Industrial, formation de technicien d'équipe de course (avec Abarth) et logistique. TechPro<sup>2</sup> pilote 58 programmes de formation dans onze pays, sur quatre continents. Près de 13 000 personnes ont été formées, conduisant à 5 000 stages et placements dans les réseaux d'assistance commerciale de FCA et de CNH Industrial.



### FORMATION

# VI-VU : les concessions tirent la sonnette d'alarme

Recherche apprentis presque désespérément ! C'est le cri d'alarme de nouveau poussé par les professionnels du VI et du VU à l'occasion de la Semaine des métiers du camion menée fin mai par le CNPA Lorraine. Un job dating et une journée portes ouvertes ont été organisés dans l'enceinte du lycée professionnel Saint-Michel de Bosserville (l'un des trois établissements en Lorraine avec les lycées pros de Gérardmer et de Talange qui forment aux métiers). Objectif : enrayer la spirale infernale de la pénurie de collaborateurs qualifiés et du manque

d'attrait de la profession auprès des jeunes. « Nous avons recensé 100 postes à pourvoir dans la région dans les trois ans à venir, dont la moitié en apprentissage, et cela dans tous les métiers, du mécanicien, au carrossier en passant par le commercial », assure Régis Le Goavec, le président du CNPA régional. La problématique n'est pas nouvelle. Déjà en 2009, la branche VI du CNPA avait lancé une campagne similaire. Reste que 30 % des collaborateurs du secteur du camion et du VU ont plus de 50 ans et la relève peine à venir... ●

Emmanuel Varrier



Une centaine de postes sont d'ores et déjà à pourvoir d'ici trois ans en Lorraine chez les concessionnaires VI.

### MAINTENANCE

## Scania réduit les immobilisations



Scania veut proposer des contrats de plans de maintenance flexibles en Europe en 2016.

Vive la connectivité : la marque propose la révision des véhicules dès que les données d'exploitation indiquent qu'un entretien est nécessaire, et non plus lorsqu'ils atteignent un kilométrage défini. Il s'agit d'un plan de maintenance basé sur la flexibilité des pas d'entretien, facilité par la connectivité du véhicule. Les temps d'immobilisation inutiles sont réduits, le véhicule reste opérationnel et génère un revenu. « Vous pouvez ainsi réduire au minimum les visites non planifiées à l'atelier entre les rendez-vous d'entretien, ce qui facilite le travail des planificateurs de transport. Avec un contrat incluant des plans de maintenance flexibles,

l'opérateur n'a plus besoin de tenir scrupuleusement un cahier des interventions à effectuer », explique Yves Thépat, directeur après-vente de Scania France.

### Le réseau est prêt !

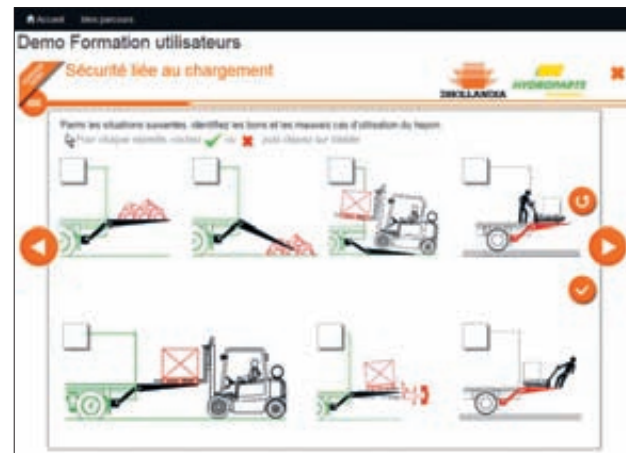
Scania déploie sa technologie dans ses 1 700 ateliers en Europe. En France, le réseau a été formé à la mise en place de cette évolution du service. « À la demande du client, cette nouvelle façon de concevoir la maintenance des véhicules va être progressive. Cette organisation signifie une meilleure adéquation entre l'activité réelle des véhicules et l'entretien nécessaire qui doit leur être fourni », conclut Yves Thépat. ●

### E-LEARNING

## Hydroparts : 1 h 30 pour se former

50% des pannes de hayons « élévateurs sont liées à une mauvaise utilisation », selon Hydroparts. Le centre de formation lance ainsi un module en ligne baptisé « Utilisation hayons élévateurs » d'une durée de 1 h 30 à destination des gestionnaires de flottes et des techniciens sur le nouveau site dédié [www.formation-hayon.fr](http://www.formation-hayon.fr). Le coût forfaitaire est de 50 € HT avec prise en charge possible par l'OPCA de l'entreprise. « La conduite des équipements de travail

servant au levage est sous la responsabilité légale du chef d'entreprise. La formation des utilisateurs de hayons élévateurs est le meilleur levier pour réduire les pannes et éviter les accidents », assure-t-on chez Hydroparts. Le leader du marché organise une centaine de sessions annuelles sur l'utilisation des hayons élévateurs, les contrôles périodiques Hydrotest et l'entretien et la maintenance des hayons élévateurs. L'organisme forme 500 techniciens chaque année. ●



À terme, le site proposera d'autres formations en ligne telles que les programmes, la demande de devis...

## CARROSSERIE FRIGORIFIQUE

# Lamberet dévoile les nouveaux KO badgés PSA

Le carrossier industriel a démarré en avril dernier la production des kits d'isolation du KO destinés aux versions isothermes et frigorifiques des nouveaux Peugeot Expert et Citroën Jumpy. La production et l'assemblage ont lieu dans la nouvelle usine ultramoderne de Lamberet à Saint-Eusèbe (71), avec les premières livraisons dès juin pour le M (Jumpy) et le Standard (Expert). Le kit frigorifique Lamberet couvre les trois longueurs des nouveaux Peugeot Expert et Citroën Jumpy : XS/court, M/standard, XL/long. Cette largeur de gamme permet de pro-



poser des volumes de 2,5 m<sup>3</sup>, 3 m<sup>3</sup> et 3,5 m<sup>3</sup>. En septembre, la cellule frigorifique pour la version plancher-cabine complètera l'offre pour couvrir les applications nécessitant un volume supérieur, jusqu'à 7,5 m<sup>3</sup>.

L'isolation développée par Lamberet se distingue par ses dimensions utiles optimisées, avec en particulier un passage de roue palettisable (1,21 m) et protégé.

L'intégration des groupes frigorifiques a été prévue pour imiter la hauteur hors-tout et améliorer l'aérodynamisme.

Elle est également plus pratique à charger avec une largeur d'ouverture latérale supérieure en partie basse de 12 cm (à 85 cm) adaptée aux conditionnements type « palettes » ou caisses « gastronomiques », de 80 cm de large. Enfin, ces versions sont personnalisables en option : rails, lisses, étagères, étage intermédiaire, revêtement de plancher lisse, antidérapant ou aluminium, cloisons pour multitempérature... ●

## HAYONS

## Dhollandia présente sa solution manuelle



Conçue en aluminium (profil anti-dérapant), cette rampe est légère, robuste et simple d'utilisation.

Le leader du marché du hayon élévateur propose une solution alternative aux hayons traditionnels : la rampe manuelle DH-AM. Offrant une capacité de levage jusqu'à 2 500 kg pour un poids plume de 120 kg, elle est destinée aux véhicules utilitaires versions fourgon, châssis cabine, plancher cabine. Ce nouveau produit est particulièrement adapté aux métiers de l'artisanat (fleuriste, boulanger, plombier...) et du transport urbain (messengerie, e-commerce, transport d'ameublement, électroménager...).

La rampe remplaçant les portes arrière du véhicule, la charge utile est optimisée, permettant à l'utilisateur de conserver une capacité de chargement maximale. Un vrai plus pour son métier. L'ouverture et la fermeture du plateau sont simplifiées, aidées en cela par la présence de puissants ressorts de torsion intégrés. L'ouverture en position de travail et la fermeture en position route sont donc simplifiées, ne nécessitant pas de formation ou encore d'effort particulier pour l'utilisateur. ●

## ÉQUIPEMENT

## Un indicateur de pesage embarqué chez Flintec

Le spécialiste du pesage et de la mesure de force lance le FT-30M, un indicateur de pesage embarqué à écran tactile. Simple d'utilisation et polyvalent, l'indicateur est doté d'un écran tactile couleur et de menus intuitifs. Le FT-30M affiche les poids en kilogramme ou en livre et permet d'enregistrer et d'imprimer les tickets de pesée via les interfaces USB et RS232. Il utilise un système d'exploitation Windows Embedded. Les pesées sont enregistrées au point de chargement, ce qui permet de facturer précisément le client et d'éviter les amendes pour surcharge. Elles peuvent également être

rattachées aux comptes clients et transférées ensuite vers les logiciels de gestion pour traitement.

## Simple à installer

Conçu pour être installé directement dans un emplacement autoradio DIN au tableau de bord, il peut également être monté en cabine au moyen d'un support réglable type RAM ou en extérieur via un boîtier étanche IP68. En complément de l'outil, Flintec a développé des pesons embarqués en acier inoxydable de forte capacité et de haute précision. Mais il peut aussi être installé en seconde monte avec des pesons déjà présents sur le châssis. ●



Certifié par la Vehicle Certification Agency, le FT-30M est en tout point conforme aux normes CE.

## Vite !

## ALIMENTAIRE

### Nouvelle citerne chez Kässbohrer



Le fabricant de semi-remorques a présenté sa nouvelle citerne alimentaire K.STL 30. En acier inoxydable certifié ATP avec trois compartiments isolés, elle peut contenir jusqu'à 30 000 litres d'aliments liquides. Construite sur un châssis enduit par cathodique (KTL) pour une protection accrue contre la corrosion, elle bénéficie d'une couche isolante de 50 mm d'épaisseur en polyuréthane. De plus, son revêtement externe électro-poli est plus facile à entretenir.

## RECRUTEMENT

### Chéreau cherche techniciens



Le leader français du froid lance une nouvelle campagne de recrutement. Quarante postes de soudeurs, peintres et électromécaniciens sont à pourvoir sur les sites de Ducey et Avranches, dans la Manche. Jusqu'ici plutôt adepte du CDD afin d'adapter la masse salariale à l'activité, Chéreau propose cette fois des CDI. « Nos innovations rencontrant un succès durable en France et à l'export, nos embauches doivent elles aussi être durables », se réjouit Charlotte Ballet, directrice des ressources humaines.

## FRIGORIFIQUE

### Sainsbury's refroidit au CO<sub>2</sub>

Première mondiale : Carrier Transicold équipe les semi-remorques de la chaîne distribution britannique Sainsbury's du groupe frigorifique fonctionnant au réfrigérant naturel (CO<sub>2</sub>). Ce prototype utilise la technologie de réfrigération NaturaLINE, assemblée dans un châssis traditionnel de groupe frigorifique Vector TM et alimentée par le tout électrique E-Drive TM déjà existant sur la gamme Vector de Carrier Transicold. Atout : le potentiel de réchauffement global est de 1.



FRANCE

AUTODISTRIBUTION

1 **Guillaume Faurès**, 45 ans, prend les rênes de la direction générale des activités Poids Lourds du Groupe Autodistribution. Ce diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Grenoble a effectué toute sa carrière dans l'automobile et le poids lourds : d'abord chez Renault, avant d'intégrer Volkswagen puis Fiat. Depuis 2010, il occupait le poste de directeur général de la région Sud-Est chez Volvo Trucks. Dans ses nouvelles fonctions, il pourra s'appuyer sur la création d'une direction spécifique aux développements et aux projets, avec à sa tête **Pascal Paret**.

RBH INDUSTRIE

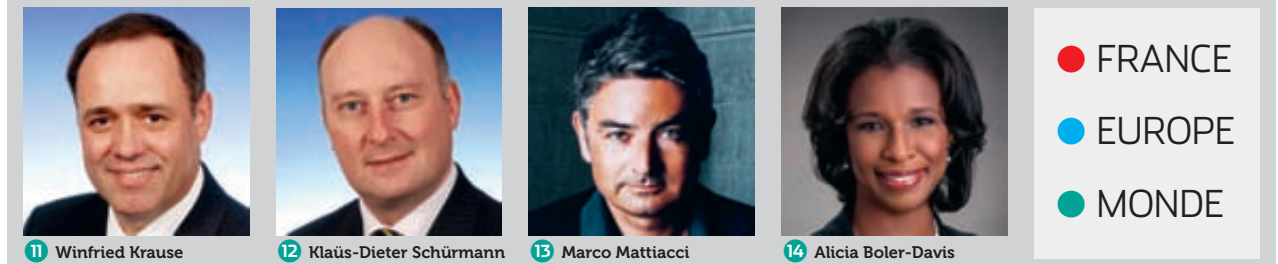
2 **Amar Cheballah** est nommé directeur du groupe spécialisé dans les ensembles mécaniques et la construction de véhicules tout-terrain, la distribution PR pour VL et PL la maintenance PL. Il a commencé sa carrière comme consultant chez Alitor, avant de rejoindre Valeo, d'abord comme responsable des projets diagnostic chez Valeo Chausson Service, puis en tant que directeur du centre technique aftermarket international chez Valeo Service. Il devient par la suite directeur de Delphi division DISS et service technologie, puis prend la direction technique et marketing de l'Autodistribution. Depuis 2010, il était consultant en stratégies techniques et marketing des entreprises du secteur auto.

BMW

3 **Pascal Mitsch** prendra la direction générale de BMW



LES HOMMES & LES FEMMES DU MOIS



Distribution à compter du 1<sup>er</sup> août prochain. Ingénieur en mécanique et aérodynamique, il fait ses premiers pas professionnels chez Dassault Aviation, puis rejoint BMW France dès 1990. Il y occupe différentes fonctions dans la relation clientèle, puis dirige successivement le département technique et la direction après-vente et pièces. Depuis 2009, il était directeur du département services à la clientèle. Dans son nouveau poste, il est aux commandes de BMW Group qui regroupe cinq établissements sur Paris et Vélizy.

SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU

4 **Delphine Berteau** rejoint l'organisation comme juriste social. Diplômée d'un Master 2 en « Droit des relations de travail dans l'entreprise » et d'un DU en « Ressources humaines et psychologie des organisations », elle débute sa carrière comme juriste au département droit du travail dans un cabinet d'avocats canadien, puis rejoint pendant trois ans La Cinquième Agence, spécialisée dans la vente à distance. Dans ses nouvelles fonctions, elle est en charge de répondre aux interrogations des adhérents

du syndicat sur les thématiques sociales.

ALIAPUR

5 **Mark Thys**, 43 ans, est nommé président de la société spécialisée dans la valorisation des pneus usagés pour un mandat de deux ans. Actuellement directeur général de Goodyear Dunlop Tires France, ce diplômé en ingénierie commerciale a commencé sa carrière comme consultant dans le cabinet Arthur Andersen, avant de rejoindre en 1997 Goodyear à des postes de finance. De 2007 à 2012, il a été directeur stratégie et conduite du changement pour

Goodyear Dunlop EMEA, puis rejoint Goodyear Benelux comme directeur commercial et devient directeur général l'année suivante.

CARGLASS

**Laurie Coirier Ditley**, 40 ans, est la nouvelle directrice Grands Comptes Assurances. Cette diplômée de Sup de Co a débuté sa carrière chez Yoplait, où elle occupe différents postes commerciaux. Elle rejoint ensuite Bacardi Martini où elle prend rapidement la direction des enseignes pour Carrefour, Provera, Système U, Inter-marché et Leclerc. Le groupe



8-10 rue des Blés - Bât. M/36 - 93210 La Plaine Saint-Denis - Tél. : 01 49 98 58 45 - Fax : 01 49 98 58 47 - email : [contact-auto@zepsros.fr](mailto:contact-auto@zepsros.fr) - Internet : [www.zepsros.fr](http://www.zepsros.fr) - Site groupe : [www.groupegratuitpros.fr](http://www.groupegratuitpros.fr)  
 • **Directeur de la publication** : Philippe Paulic - Tél. : 06 62 73 06 02 - [p.paulic@zepsros.fr](mailto:p.paulic@zepsros.fr) • **RÉDACTION** **Rédactrice en chef** : Caroline Ridet - Tél. : 06 60 76 84 55 - [c.ridet@zepsros.fr](mailto:c.ridet@zepsros.fr) • **Rédactrice en chef adjointe** : Muriel Blancheton - Tél. : 06 60 77 30 07 - [m.blancheton@zepsros.fr](mailto:m.blancheton@zepsros.fr) • **Secrétariat de rédaction** : Jean-Philippe Scardina - [jp.scardina@zepsros.fr](mailto:jp.scardina@zepsros.fr) • **Maquette** : Première maquettiste : Isabel Goncalves - [maquette@zepsros.fr](mailto:maquette@zepsros.fr), Marc Le Texier, Isabelle Cerf • **Ont participé à ce numéro** : Rubriques : Jean-Pierre Lagarde (Véhicules) - Martial Burat (Technique) - Renaud Chasle (Garage connecté) • **Correspondants régionaux** : Alsace Christophe Nagyos, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Bretagne Renaud Chasle, Centre Martine Rigaudie, Franche-Comté Patrick Lamy, Limousin, Bourgogne, Rhône-Alpes et Ile-de-France contacter rédaction nationale, Lorraine Emmanuel Varrier, Nord-Pas-de-Calais Anne-Lise Favier, Paca Olivier Muselet, Pays de la Loire Thierry Coussin, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas • **Crédit photos et illustrations** : Droits réservés sauf mention contraire - Photo couverture : R-M • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paulic - [c.paulic@zepsros.fr](mailto:c.paulic@zepsros.fr) • **PUBLICITÉ** • **Directrice de publicité** : Delphine Rey-Millet - Tél. : 06 99 43 19 66 - [d.rey-millet@zepsros.fr](mailto:d.rey-millet@zepsros.fr) • **Responsable publicité** : Sandrine Viallemonteil - [s.viallemonteil@zepsros.fr](mailto:s.viallemonteil@zepsros.fr) • **ADMINISTRATION** **Responsable** : Sophie Lascoux - Tél. : 06 66 06 80 35 - [s.lascoux@zepsros.fr](mailto:s.lascoux@zepsros.fr) • **IMPRESSIION** L'imprimerie - 79, route de Roissy - 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2263-3650 • OJD : Mise en distribution certifiée 2012 : 48 857 ex. PV OJD janv. 2014 à déc. 2014  
 • ZEPROS est une publication de la société « Groupe Gratuit Pros », SARL au capital de 8 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717.

lui confie ensuite la direction nationale des ventes Grande Distribution. Quant à **Pierre Hamard**, 38 ans, il devient directeur national des ventes. Entré chez Carglass en 2009 comme directeur Grands Comptes, il a dorénavant pour missions de renforcer la proximité de la marque avec ses prescripteurs locaux et d'optimiser la mise en œuvre des plans d'actions nationaux.

#### MITSUBISHI

➊ **Patrick Gourvenec** est nommé président de M Motors Automobiles France, société du groupe Emil Frey, importateur et distributeur exclusif de Mitsubishi dans l'Hexagone. Il débute sa carrière en 1985 chez Fiat Auto France où il devient rapidement responsable après-vente pour Lancia. Il rejoint ensuite Sonauto comme responsable après-vente pour Hyundai, puis en tant que directeur du service pour Hyundai, Porsche et Mitsubishi. En 1998, il prend la direction commerciale, marketing et service de Hyundai France. Après un passage à la direction de la marque Alfa Romeo, il revient au sein du groupe Grey où il prend la direction générale de Hyundai France. Depuis 2014, il était en charge du développement au niveau européen.

#### PROCODIS

➋ **Régis Thomas** prend la direction commerciale et marketing pour la France et l'international du fabricant et distributeur de pièces détachées destinées à la rechange indépendante. Il bénéficie d'une expérience de 25 ans dans l'automobile – constructeur, OE et aftermarket – dont les 17 dernières années passées au sein du Groupe Continental AG dans la division ContiTech France Automotive Aftermarket en tant que directeur des ventes pour les courroies et les kits.

#### EUROPE

##### NISSAN

➌ **Ponz Pandikuthira** est nommé responsable de la planification produits de Nissan Europe. Ingénieur de formation, il débute sa carrière en 1996 chez Chrysler, puis rejoint la direction produit de Kia Europe. En 2012, il entre chez Nissan en tant que responsable marketing des véhicules crossovers, compacts et sportifs. Il remplace dans ses nouvelles fonctions **Ivan Espinosa** qui prend la direction du programme dédié à la plateforme Compact de la marque.

##### EUROTAXGLASS'S

➍ **Dirk-Marco Adams**, 48 ans, prend les rênes de la filiale

France et Benelux du spécialiste de la cotation, plus connu dans l'Hexagone sous le nom d'Autovista. Après des débuts chez Ford, où il évolue pendant sept ans au département marketing et ventes, il intègre par la suite le groupe PSA qu'il ne quittera plus pendant quinze ans. Durant cette période, il occupe différents postes aux départements marketing, VO, flottes... dont il prend par la suite la direction pour PSA en Allemagne puis pour Peugeot France.

##### CADILLAC

➎ **Felix Weller** succèdera à **Andreas Schaaf** à la vice-présidence de Cadillac Europe à compter du 1<sup>er</sup> septembre prochain. Il reportera à **Johan de Nysschen**, le président de la marque de General Motors. Entré dans le groupe en 2014 en tant que responsable des opérations au Moyen-Orient. Il avait auparavant occupé différentes fonctions dans la vente, la stratégie et le développement réseau chez Audi et Mercedes-Benz.

#### MONDE

##### GROUPE VOLKSWAGEN

➏ **Winfried Krause**, 54 ans, intégrera le 1<sup>er</sup> août le directeur en charge des Finances

et des Systèmes d'information de Volkswagen VU. Il a rejoint le groupe en 1991 au service Controlling chez Audi. Il exerce par la suite différents postes aux départements Finances et Controlling de Volkswagen. Il était depuis 2006 responsable Controlling du Groupe Volkswagen AG et membre du directoire de Skoda Auto en charge des Affaires commerciales depuis 2010. ➐ **Klaus-Dieter Schürmann**, 52 ans, le remplace au sein du directoire de Skoda Auto. Celui-ci a intégré le Groupe en 1990. Il devient cinq ans plus tard président de Volkswagen Crédit et membre de l'équipe de direction de Volkswagen Amérique. Il occupe le poste de DG des services financiers de Volkswagen AG de 2000 à 2002, et devient successivement membre du directoire et porte-parole du directoire de Volkswagen Bank GmbH. Il était jusqu'à présent membre du directoire de Volkswagen VU en charge des Finances et des Systèmes d'information.

##### FARADAY FUTURE

➑ **Marco Mattiacci**, 45 ans, est le nouveau directeur général et commercial de la marque sino-américaine spécialisée dans les modèles électriques. Diplômé de

l'Université de Columbia, il a effectué l'essentiel de sa carrière chez Ferrari qu'il intègre dès 1999 comme responsable commercial de la marque sur le continent américain et le Moyen-Orient. Il est nommé trois ans plus tard vice-président en charge des ventes et du marketing, puis devient en 2006 vice-président pour le développement commercial de la zone Asie-Pacifique, dont il prend par la suite la présidence. Enfin, il prend la présidence de Ferrari Amérique du Nord avant de se voir confier en 2014 les rênes de la Scuderia Ferrari.

##### GENERAL MOTORS

➒ **Alicia Boler-Davis**, 47 ans, est nommée vice-présidente en charge de la fabrication mondiale du groupe de Détroit. Elle succède ainsi **Jim Deluca**, parti en retraite après 37 années de carrière. Diplômée en ingénierie et en administration des affaires, elle a intégré General Motors en 2007 en prenant la direction de l'usine d'Arlington au Texas. Jusqu'à récemment, elle était vice-présidente en charge de la connectivité et de l'expérience client. Dorénavant, elle reporte directement à **Mary Barra**, P-DG du constructeur américain.

CONTACTS

METIERS  
**AUTO**  
zepros.fr

**zEPROS**

#### RÉDACTION

Caroline Ridet  
06 60 76 84 55  
c.ridet@zepros.fr

Muriel Blancheton  
06 60 77 30 07  
m.blancheton@zepros.fr

#### PUBLICITÉ

Philippe Paulic  
06 62 73 06 02  
p.paulic@zepros.fr

Sandrine Viallemonteil  
01 49 98 58 45  
s.viallemonteil@zepros.fr





2006-2016

Entre le  
1er juillet et le 31 aout\*



Disques,  
Plaquettes,  
Kits de frein,  
Hydraulique...

**+8%**

sur le freinage



**BOSCH**

Des technologies pour la vie

Filtres à air,  
Filtres à huile,  
Filtres à carburant,  
Filtres d'habitacle...

**+10%**

sur la filtration



**BOSCH**

Des technologies pour la vie

2 mois pour les départager

ADIPA  
Nantes

02 40 92 21 21

CHAUSSENDE  
Toulouse & Marseille

04 90 45 15 15

DASIR  
Lyon

04 72 04 84 80

MOTORPARTS  
Lille

03 20 65 73 73

P.A.P.  
Paris

01 40 85 19 00

**Apprau**

*c'est dispo!*

[www.apprau.fr](http://www.apprau.fr)

\* Merci de vous rapprocher de votre commercial(e) en région.





**Interview de Fabrice Godefroy  
(IDLP)  
Directeur général Alternative  
Autoparts**

**Fabrice, pourquoi un nouveau réseau de réparateurs?**

L'évolution récente des véhicules nécessite, encore plus qu'hier, non pas de simples réparateurs mais de véritables techniciens. Ces derniers doivent être spécialisés et formés sur les systèmes complexes tels que la gestion moteur Diesel, Essence, Hybride et Electrique. Ils doivent également être experts sur les systèmes de climatisation, de freinage, de tenue de route électronique et de multimédia allant jusqu'aux véhicules connectés.

**Fabrice, en quoi ce réseau sera plus technique ?**

L'approche technique du réseau Technicar Services s'appuie sur l'accès à l'information des constructeurs ainsi que sur les programmes de formation de nos partenaires équipementiers.

Le réseau Technicar Services est de ce fait connecté en temps réel aux nouvelles technologies et aux dernières évolutions du marché.

**Fabrice, pourquoi cette évolution très technique est si essentielle?**

Par exemple, la révision telle que nous la connaissons va évoluer très vite.

Elle ne consistera plus uniquement en un changement d'huile, de filtres ou de plaquettes de freins, mais ressemblera plus à une intervention menée par des experts afin d'agir par exemple sur les systèmes complexes de dépollution moteur et donc par conséquence sur la consommation d'énergie.



Le réseau Technicar Services portera le nouveau label **Eco Révision**, une révision "nouvelle génération" !

« Eco » logique car prise en charge de la qualité de la motorisation et de l'ensemble de la chaîne de dépollution. Ainsi le véhicule conservera un niveau de dépollution optimal tout au long de sa vie.

« Eco » nomique car anticipation des pannes éventuelles par une action de contrôle et de révision du système de dépollution afin d'éviter toute usure ou casse prématurée. Il est aussi «Eco »nomique car un système de dépollution fonctionnant correctement permet de réduire la consommation de carburant de près de 20%. »



**Interview de Frédéric Derouck  
(ATAC)  
Directeur associé Alternative  
Autoparts**

**Frédéric, pourquoi proposer à tes clients réparateurs un réseau ?**

Notre groupe a depuis quelque temps des demandes croissantes de nos clients concernant un panneau de réseau de réparation. Nos clients souhaitent, en plus de notre logistique quotidienne, un accompagnement marketing qui s'appuie sur des supports modernes comme un site Internet, des campagnes SMS en complément d'une communication traditionnelle et locale.

Aujourd'hui, en proposant le concept de réseau Technicar Services, nous répondons sur tous ces points.

**Frédéric, peux-tu nous parler du portail de services associé au réseau ?**

En rejoignant le réseau Technicar Services, le réparateur pourra bénéficier d'un portail électronique complet : TechniBox.

Identification du véhicule par l'immatriculation, chiffrage rapide de la prestation incluant les temps barémés, méthodes et données, intégration catalogue pièces techniques, révision garantie constructeur préservée, gestion du planning par mécanicien, facturation, suivi des règlements : toutes les étapes autour de la prestation ont été pensées et intégrées pour être plus simples et plus rapides.

**Frédéric, pourquoi un garage a intérêt à rejoindre un réseau ?**


Je ne sais pas si un garage a intérêt à rejoindre un réseau, chacun est libre de son choix. Ce que je peux dire, c'est que notre concept est très au goût du jour, et qu'il n'altère ni l'indépendance, ni la liberté du garage. Notre approche est très axée sur la technique afin d'accompagner nos réparateurs dans l'évolution de leur métier. Tout est résumé, d'ailleurs en deux mots : **Technicar Services**.



## Adhérer au Réseau Technicar Services, c'est :

- Rejoindre un réseau résolument tourné vers la technique (équipement, formations, hotline...)
- Profiter de l'expertise métier des membres fondateurs du groupement Alternative Autoparts
- Utiliser un portail de services (TechniBox) indispensable aujourd'hui à la gestion d'un atelier :
  - Catalogue électronique avec recherche rapide par immatriculation*
  - Système de commande des pièces directement vers le distributeur*
  - Accès à toute l'information technique constructeur (méthodes et données)*
  - Gestion des clients , des devis et de la facturation*
- Bénéficier d'une signalétique complète mettant en avant le nom du garage
- Communiquer localement toute l'année grâce à un pack promotionnel efficace, la proximité étant « le maître mot » !
- Disposer de nombreux services associés (gestion des déchets, véhicules de courtoisie...)

**Pas de droit d'entrée mais juste une cotisation mensuelle qui comprend tous ces services et même plus !**

Technicar Services, un réseau  **ALTERNATIVE AUTOPARTS** supporté par nos partenaires :

