

PIÈCES DE CARROSSERIE

La libéralisation est engagée

Les premières pièces de carrosserie seront libéralisées à partir du 1^{er} janvier... La Feda s'en félicite, tout en rappelant que le combat n'est pas terminé. **P. 6**



BANC D'ESSAI

Quelque pas de MoonWalk

La présentation du système de mélange de teintes PPG a été l'un des événements d'Equip Auto 2019. Zepros l'a mis à l'épreuve. **P. 28**

15 866
exemplaires

Mise en
distribution
certifiée



N°10 | Déc. 2019-Janv. 2020

METIERS

CARROSSERIE **zepro**s

zepros.fr

P. 14 OUTILS DE GESTION

Le temps réel monte en puissance

DV1



PERFECTION DE LA RÉFLEXION

Découvrez la nouvelle génération
d'applicateurs de vernis transparent

Le nouveau pistolet pulvérisateur de vernis transparent DV1 par DeVilbiss vous confère le contrôle et les performances que vous attendez. Ce pistolet pulvérisateur révolutionnaire fournit l'atomisation parfaite pour votre application, pour une finition impeccable. Facile d'utilisation et d'efficacité supérieure, il vous permet de réussir votre application du premier coup.

devilbissdv1.com

CARLISLE
FLUID TECHNOLOGIES

DEVILBISS.
AUTOMOTIVE REFINISHING

©2019 Carlisle Fluid Technologies, Inc. DeVilbiss est une marque déposée de Carlisle Fluid Technologies, Inc.
Les modèles et les caractéristiques sont sujets à modification sans préavis. Tous droits réservés. 19CFT471



Nicolas Girault
Chef de rubrique

ÉDITO



Feu d'artifice et pétard mouillé

Alors que la fin de leur monopole est annoncée pour le 1^{er} janvier prochain, une fois encore les constructeurs mettent le feu aux pièces détachées. Le dernier baromètre SRA observe une nouvelle explosion de leurs tarifs sur le troisième trimestre... alors que leur part représente légèrement plus de la moitié de la facture moyenne des carrossiers. À cet exercice, les marques allemandes haut de gamme sont encore les plus décomplexées – Audi et Mercedes en tête. Pendant que certaines japonaises restent déconnectées du marché... Un bouquet final des constructeurs? Non. Car si pendant ce temps à la Feda les distributeurs se félicitent bruyamment de la confirmation de la libéralisation du marché des pièces dans la loi LOM... et que les équipementiers fournissant les constructeurs sont évidemment aussi prêts, la mèche fait pschitt: seuls les rétroviseurs et optiques sont concernés... Ces références sont déjà concurrencées depuis longtemps par des alternatives dans les ateliers. Il faudra encore attendre 2021 pour toucher « librement » à la robe des voitures... voire 2031 pour les véhicules récents – protection des dessins et modèles oblige. On comprend mieux « l'enthousiasme mesuré » des réparateurs sur ce spectacle... Et leurs points de vue divergeant d'une fédération à l'autre sur les répercussions réelles de l'application de cette loi. Alors, *quid* de la libéralisation du commerce des pièces? Vraisemblablement un effet d'annonce et assurément pas une révolution dans sa concrétisation... Dans tous les cas, ce énième coup de bâton des constructeurs contribuerait plutôt à attiser la mèche du climat ambiant de révolte des consommateurs... Néanmoins, ces considérations un tantinet acides ne doivent pas gâcher notre fin d'année. Joyeuses fêtes à tous! ●



LA PHRASE DU MOIS

« Avec le scanner de carrosserie, l'intelligence artificielle permet de traiter les dossiers de dégrèlage en temps réel et à la chaîne. Les assureurs peuvent ainsi anticiper leur gestion en amont des réparateurs. »

Angelo Maida, président du groupe Lacour

SOMMAIRE

ACTUALITÉS

Planète	04
France	06
Vos régions	10
Enseignes	12



AD Carrosserie affine ses outils



Carrosserie CDR, audace de gestionnaire

FOCUS

Outils de gestion: le temps réel monte en puissance

RÉSEAUX

GROS PLAN

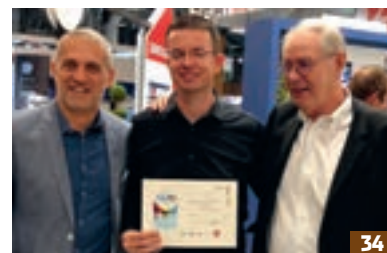
CARROSSIER CONNECTÉ

RÉPARATEURS-TÔLIERS

BANC D'ESSAI



Le spot repair dans les règles de l'art



La Feda décerne son label Color+ Distribution

PEINTRES

TUTO

DISTRIBUTEURS ÉQUIPEMENTIERS

NOUVEAUTÉS ATELIER



8-10 rue des Blés – Bât. M/36 – 93210 La Plaine Saint-Denis – Tél.: 0149985845 – Fax.: 0149985847 – email: contact-auto@zepros.fr – Internet: www.zepros.fr • **Directeur de la publication**: Philippe Paulic – Tél.: 06 62 73 06 02 – p.paulic@zepros.fr • **RÉDACTION** Rédactrice en chef: Caroline Ridet – Tél.: 06 60 76 84 55 – c.ridet@zepros.fr • **Rédactrice en chef adjointe**: Muriel Blancheton – Tél.: 06 60 77 30 07 – m.blancheton@zepros.fr • **Chef de rubrique**: Nicolas Girault – n.girault@zepros.fr • **Secrétariat de rédaction**: Jean-Philippe Scardina – j.p.scardina@zepros.fr • **Maquette**: Premiers maquettistes: Marc Le Texier et Isabel Goncalves – maquette@zepros.fr, Isabelle Cerf et Thierry Pouillieute • **Ont participé à ce numéro**: Rubriques: Martial Burat (Technique) • Correspondants régionaux: Alsace Christophe Nagyos, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Bretagne Renaud Chasle, Centre Martine Rigaudie, Franche-Comté Patrick Lamy, Rhône-Alpes Vincent Riberolles Limousin, Bourgogne, Ile-de-France et Nord-Pas-de-Calais contacter rédaction nationale, Lorraine Emmanuel Varrier, Paca Olivier Muselet, Pays de la Loire Thierry Coussin, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas • **Crédit photos et illustrations**: Droits réservés sauf mention contraire – Photo couverture: AdobeStock • **MARKETING-DIFFUSION** Clément Bécarn – c.becarn@zepros.fr • **PUBLICITÉ** • **Directrice commerciale**: Nathalie Richard-Mathieu – Tél.: 06 69 65 93 83 – n.richard-mathieu@zepros.fr • **Directrice de publicité**: Sandrine Viallemonteil – Tél.: 07 61 44 60 52 – s.viallemonteil@zepros.fr • **ADMINISTRATION Responsable**: Moufid Barkallah – m.barkallah@zepros.fr • **Assistante**: Marie Beaumelou – m.beaumelou@zepros.fr • **IMPRESSION** L'imprimerie – 79, route de Roissy – 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • OJD: Mise en distribution certifiée 2018: 15 866 ex. OJD/ACPM janv. 2018 à déc. 2018 • ZEPROS est une publication de la société « Groupe Gratuit Pros », SARL au capital de 8 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717.



PLANÈTE CARROSSIERS

Croissance, innovations, plantages et actions. À l'heure de la mondialisation, zappez large avec Zepros !



1 RUSSIE

La rouille sur le banc des accusés

Le tribunal de Moscou a confirmé une décision selon laquelle un concessionnaire devait rembourser (avec dommages et intérêts) l'un de ses clients ayant acquis un véhicule Geely qui a rapidement rouillé. Les premières traces de rouille sont arrivées six mois après son achat. Malgré les interventions du vendeur, la corrosion a gagné du terrain au fil des mois. Le tribunal a donc décidé que les dommages détectés sur la peinture étaient un défaut de fabrication impossible à détecter au moment de l'acquisition de la voiture achetée neuve ! L'impact négatif sur la valeur de la voiture des réparations ultérieures a également été retenu.

2 MEXIQUE

Fix Auto en phase de conquête

Quatorzième pays pour la franchise canadienne de carrosserie ! Le lancement officiel de la marque au Mexique s'est déroulé le 24 octobre dernier. La feuille de route du P-DG de Fix Auto Mexico, Manfred Brandes : constituer un réseau de 120 franchisés dans les cinq ans. La première brique au déploiement est l'ouverture à Mexico d'un centre de formation doté des équipements idoines pour former les carrossiers-peintres aux nouvelles technologies. Fondée il y a plus de vingt-sept ans, Fix Auto, première enseigne internationale de carrosserie, compte plus de 1000 carrosseries dans le monde réparties entre quatorze pays : France, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, États-Unis, Turquie, Australie, Afrique du Sud, Chine, Nouvelle-Zélande, Irlande, Portugal, Espagne et Mexique.



3 ALLEMAGNE

Coût moyen d'une réparation : 400 € de plus en six ans

Sur les six dernières années, le prix moyen des pièces de carrosserie aurait flambé de 30 % en moyenne, pour une inflation des prix à la consommation n'ayant augmenté que de 8,8 %. L'Association allemande des assurances (GDV) a même relevé un + 53 % pour le feu arrière depuis 2013. D'où une augmentation significative du coût de la réparation, passé de 2400 € en 2013 à 2800 € aujourd'hui. Des données assureurs qui pourraient faire basculer les députés allemands qui devraient bientôt discuter d'un texte sur la libéralisation des pièces de rechange et notamment les organes visibles, encore monopole des marques.

1



5 ESPAGNE

Les relations carrossiers-assureurs s'enveniment

47,3 % des carrossiers espagnols estiment que la relation avec leurs apporteurs d'affaires est pire par rapport aux douze derniers mois. Ils ne sont que 26 % à percevoir une amélioration, selon une étude Inese Data réalisée pour The Hub Automotive auprès de 17 000 ateliers espagnols et relayée par notre confrère *Nuestros Talleres*. L'étude utilise un baromètre pour mesurer s'il existe une situation d'égalité dans la relation professionnelle de l'assureur avec l'atelier par rapport à la dernière année. Sur une échelle de 1 (pire) à 3 (mieux), la note moyenne cette année s'est établie à 1,79 point.



6 BELGIQUE

BASF s'offre une plateforme de gestion de sinistre

Fin septembre, l'industriel a acquis une participation majoritaire dans le capital d'UBench, une plateforme Internet belge spécialisée dans la gestion de sinistre. La société gère le portefeuille de services pour des sociétés de leasing, d'assurance, certains constructeurs automobiles et des sociétés disposant d'un parc important. Elle poursuivra ses activités en toute autonomie. Objectif déclaré de BASF Automotive Refinish Coating avec cet investissement: travailler l'expérience client.

4

4 NOUVELLE-ZÉLANDE

Coup de canif d'un assureur sur le libre choix du réparateur

L'assurance néo-zélandaise IAG doit ouvrir une carrosserie « maison », le Repairhub. Un test pour valider la volonté d'une intégration verticale qui doit permettre d'augmenter la satisfaction client. L'initiative fait bondir l'Association de réparation des collisions (CRA) qui, en réaction, diffuse sur les ondes radio un spot pour prévenir les consommateurs des dangers de la démarche. Le message des carrossiers: lorsque l'assureur dicte la norme et l'étendue de la réparation sans contrôle, le risque est de baisser le niveau de qualité pour l'unique question des coûts. La bataille du libre choix de son réparateur ne connaît clairement pas les frontières.



Vite!

COACHING

L'Utac Ceram soutenu par la BPI



Déjà présent dans 60 pays, le centre français d'homologations et d'essais Euro NCAP veut doper sa visibilité à l'international et recruter de nouveaux talents. L'Utac Ceram peut s'appuyer sur le programme « Accélérateur ETI » de Bpifrance. Pendant deux ans, il sera coaché, formé et mis en relation avec les bons réseaux. Depuis 2016, Bpifrance sélectionne et soutient jusqu'à 25 entreprises de taille intermédiaire par an tous secteurs (Feu Vert, Gruau, Trèves, Faurecia... pour l'automobile).

RECRUTEMENT

Le GNFA booste les carrières

Les pros de l'auto recrutent 50 000 salariés par an, mais un peu plus de 10 000 postes proposés annuellement ne sont pas pourvus. Une problématique que le Groupement national de la formation automobile a prise à bras-le-corps en s'associant au cabinet Auto Consultant. Mission : tabler sur la reconversion avec un accompagnement baptisé Re-Boost. Quatre métiers en tension sont ciblés : mécanicien VL, VI, carrossier et réceptionnaire après-vente. Auto Consultant trouve les bons profils et se charge des démarches avec les Pôle Emploi locaux, tandis que le GNFA monte les plans de formation (jusqu'à la possibilité de valider un CQP) et accompagne les reconvertis et leur tuteur.



ADAS

Les carrossiers sont des pionniers

Il y a des systèmes d'aide à la conduite optionnels tels que les détecteurs d'angle mort, les régulateurs de vitesse intelligents, les assistants de parking. Mais il y a également ceux qui vont devenir obligatoires. Exemple ? L'aide au freinage d'urgence. « Face à cette prolifération par les constructeurs et les équipementiers, les carrossiers sont en position de pionniers. Ils vont devoir prendre en charge les nouvelles technologies dès leur apparition pour pouvoir effectuer une réparation sur ces véhicules », a lancé Bernard Jullien. Le maître de conférences à l'Université de Bordeaux, spécialiste de l'automobile, était face aux carrossiers venus l'écouter lors du premier

salon de la carrosserie bordelais organisé par le CNPA. « En disant non à une réparation une première fois, il sera difficile ensuite de lever le doigt pour signifier l'inverse. » Bernard Jullien souligne une autre problématique. « Il y aura moins de réparations dans la mesure où les Adas permettront de réduire le nombre de chocs, avec un taux d'opérations de réparation en carrosserie qui baisserait de 16% entre 2016 et 2025, selon une étude de TCG Conseil. Mais les réparations seront plus chères et plus compliquées. Et a priori, l'augmentation des coûts sera davantage liée à l'augmentation du coût des pièces qu'à l'augmentation du taux de la main-d'œuvre, ce qui pose un problème d'équa-



Selon Bernard Jullien, « il ne faut pas attendre que le parc vieillisse. La question de l'équipement se pose déjà, celle de la formation aussi. »

tion économique. » Mais alors qu'il va falloir investir assez lourdement, se pose la question de l'amortissement. « L'individualisme est la pire des stratégies possibles dans une mutation comme celle-là », insiste alors Bernard Jullien. L'occasion de mettre en avant la branche et ses réseaux. Il reste toutefois optimiste. « C'est un grand classique

de dire que les petits ne pourront pas suivre. Mais c'est l'histoire d'une grande vitalité des réseaux et des petits qui sont capables de s'organiser et de trouver des soutiens pour faire face », a-t-il déclaré. « Sauf que c'est de moins en moins vrai », a toutefois lâché une professionnelle du secteur dans l'assemblée... ●

Hélène Lerivrain

PIÈCES CAPTIVES

La libéralisation est officiellement engagée



Les indépendants ont gagné la bataille contre le monopole des pièces captives. Prochaine guerre : ramener à cinq ans la protection des dessins et modèles.

La fin du monopole des constructeurs sur une partie des pièces captives sera effective au 1^{er} janvier 2020 ! C'est ce qu'affirme la Feda, s'appuyant sur la confirmation de la loi d'orientation des mobilités (lire page 8), incluant la libéralisation du marché des pièces détachées. « Les débats ont eu lieu. Les constructeurs ont intégré l'information. La libéralisation est donc adoptée définitivement en l'état », se réjouit Mathieu Séguran, le délégué général de la Feda. Ainsi, la libéralisation concernera d'abord les équipementiers de première monte fournissant optiques,

phares et rétroviseurs, qui représentent plus du tiers du marché. Les autres pièces (pare-chocs, tôlerie...) y seront soumises à partir du 1^{er} janvier 2021. Mais si la fédération a mis un pied dans la porte, elle compte bien investir totalement le débat sur la protection des dessins et modèles, ramenée en mai dernier de vingt-cinq à dix ans par le gouvernement. La Feda entend réduire cette protection à cinq ans et faire sauter le verrou du droit d'auteur, autre argument invoqué par les constructeurs pour protéger plus longtemps les pièces de rechange. À suivre. ●

RÉPARATION-COLLISION

Le panier SRA enflé de toutes pièces

On frôle encore un triste record d'après le baromètre SRA du troisième trimestre : + 6,3 % sur les pièces, + 2,6 % pour la main-d'œuvre et + 3,5 % en peinture*. L'organisme bondit d'ailleurs sur l'occasion pour souligner « une augmentation exorbitante du prix des pièces au regard de la variation des prix à la consommation, qui n'est que de 1 % ! » En clair, les constructeurs ont surtaxé les pièces de carrosserie, non concurrencées en France. « Il faut remonter douze ans en arrière pour retrouver une telle augmentation du prix de pièces

(+ 6,1 % en 2007). Sur les vingt-trois marques suivies, douze ont pratiqué des augmentations supérieures à 4,3 % en 2019. L'incidence sur le coût de la réparation a été rapidement mesurée, avec + 4,7 % », s'empare SRA. Mercedes a eu la main la plus lourde, avec + 11,9 % au troisième trimestre. Les taux horaires en main-d'œuvre et équivalent horaire en peinture ont gonflé respectivement de 2,5 % et de 3,2 %. Avec le Sud et Paris en tête des régions les plus chères... ●

* À comparer à la même période un an plus tôt (+ 5,1 % sur les douze derniers mois).



Les coûts de la réparation-collision au 3^e trimestre 2019 ont augmenté de 4,7 %, poussés notamment par l'inflation du coût des pièces (+ 6,3 %).



AXIAL FAÇONNE VOS COURBES DEPUIS 1986

**REJOIGNEZ LE SEUL RÉSEAU DE CARROSSIERS INDÉPENDANTS
DEPUIS PLUS DE 30 ANS**

Pour tous renseignements, contactez le 03 26 36 00 00 ou axial@edragroup.eu.
Retrouvez-nous également sur www.axial.org



AXIAL, plus qu'un carrossier
www.axial.org

Vite!

COLLECTIF

CNPA : toute la vérité, rien que la vérité



« Pas de on-dit, mais une vraie puissance de feu, pour mettre un coup de pied dans la fourmilière ! » C'est ainsi que Francis Bartholomé a officialisé la publication prochaine d'un livre blanc. Celui-ci synthétisera les propos d'un collectif d'experts (scientifiques, économistes, pros de l'auto), « sans contre-vérités », abondant ou réfutant les conclusions, quelques fois hâtives, d'études scientifiques à propos du diesel, des émissions polluantes...

FORMATION

Le CPF sur mobile



C'est fait ! L'accès à son compte personnel de formation (CPF, ex-DIF) sur son mobile est désormais possible. L'appli a été lancée en grande pompe par Muriel Pénicaud, ministre du Travail. Il suffit de rentrer son numéro de Sécurité sociale pour connaître les métiers recruteurs, les montants en formations disponibles (avec enregistrement en ligne). Le CPF crédite à chacun 500 € par an (800 € pour les salariés non qualifiés), dans la limite de 5 000 € (équivalent de deux jours de formation).

ASSURANCES

Prime auto à la hausse

Sur de 220 Md€ de CA l'an passé (+ 3,7 %), l'assurance auto a généré 22 Md€ (+ 3,4 %), rapporte la Fédération française de l'assurance. Les primes moyennes d'assurance pour un VL sont de 147 € pour l'assurance au tiers et de 496 € en « tous risques ». Le coût moyen d'un sinistre s'établit à 1480 € pour un assuré au tiers (+ 2,5 % par rapport à 2017), contre 1565 € pour un assuré tous risques (+ 3,9 %) et 475 € pour un bris de glace (+ 4,8 %).

RÉGLEMENTATION

Loi LOM : projet anti-fractures sociales

Adoptée le 19 novembre, la loi d'orientation sur les mobilités (LOM) promet la fin programmée des véhicules essence et diesel d'ici 2050. Comment ? Par l'arrêt de leur vente en 2040 et par la réduction de 37,5 % des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. D'ici là, un chemin pavé de bonnes intentions « anti-fractures sociales », selon les termes d'Élisabeth Borne, ministre de la Transition écologique et solidaire :

- Retour aux 90 km/h possible (au choix des maires et des présidents de département).
- Prix du permis de conduire revu à la baisse de 30 % avec un délai d'obtention plus court.
- Forfait mobilité durable avec 400 € par an en franchise d'impôt et de cotisations sociales (maximum) pour les entreprises contribuant aux frais de déplacement domicile/travail des salariés en covoiturage ou à vélo.
- Déploiement de l'électromobilité (bornes de recharge, droit à la prise, obligations à la charge des entreprises).
- Libéralisation des pièces de carrosserie et libre accès aux données du véhicule (lire page 6).
- Bonus pour l'achat d'un véhicule électrique ou hybride et suramortissement pour les poids lourds au gaz, à l'hydrogène ou électriques.



Il aura fallu un an de débats et quelque 30 000 contributions en ligne pour aboutir à cette loi d'orientation des mobilités devant supprimer les thermiques en 2050.

lité (bornes de recharge, droit à la prise, obligations à la charge des entreprises).

• Autorisation de la circulation des véhicules autonomes d'ici 2020 à 2022.
• Zones à faibles émissions (ZFE) dans les villes pour limiter la circulation aux véhicules les moins polluants.
Pour arriver au bout du chemin vertueux, il va falloir payer un ticket de 13,4 Md€ d'ici 2022. « Mais cela faisait plus de trente-

ans qu'on n'avait pas réformé aussi profondément nos transports. L'État accompagnera les territoires dans la prise en main des outils qui sont mis à leur disposition », justifie le gouvernement. Reste à voir comment cette somme pourra être intégralement digérée dans le budget de l'État d'ici la fin du quinquennat. ●

INAUGURATION

Le salon de la carrosserie du CNPA doit « fédérer les pros »

Le CNPA sans les territoires n'existerait pas. Mais les territoires sans le CNPA, ce n'est pas possible non plus », lance Francis Bartholomé à l'occasion du premier salon de la carrosserie organisé à Bordeaux sur deux jours. Pour le président du Conseil national des professions de l'automobile, « alors que la Nouvelle-Aquitaine est devenue une grande région, il s'agissait de trouver des projets pour fédérer les équipes et, dans le même temps, de nous renforcer sur la métropole bordelaise. L'idée de ce salon est une réponse. Soixante-trois exposants répartis sur 3500 m² ont répondu présent pour cette première édition », se félicite Francis Bartholomé. Parmi eux, essentiellement des fournisseurs. « Il s'agit de proposer aux professionnels des solutions pour leur entreprise au quotidien », explique Thierry Benteyn, responsable territorial du CNPA en Nouvelle-Aquitaine.

Le MoonWalk de PPG, ce robot préparateur de teintes de peintures pour carrosserie, était ainsi en démonstration.

Tous les sujets abordés

Des réseaux de carrosserie étaient aussi représentés, sans oublier les espaces de formation. La Nouvelle-Aquitaine compte 1200 apprentis en carrosserie-peinture. « Les préoccupations du moment ? Les jeunes justement, mais aussi les nouvelles technologies. Nous restons en tension malgré une hausse des recrutements. Nous avons pris du retard », explique Francis Bartholomé. Pas d'impasse non plus sur les sujets qui fâchent. Et en premier lieu, la relation avec les assureurs, « qui sont en train de bouger ». Le président du CNPA a d'ailleurs annoncé à Bordeaux une rencontre avec le patron d'Axa en décembre. ●

Hélène Lerivrain



La deuxième édition du salon de la carrosserie est déjà prévue à Bordeaux les 28 et 29 octobre 2020.

Centaure vous souhaite de joyeuses fêtes !



GALA 30 ANS - Septembre 2019

C'est au Musée des Arts Forains de Paris, qu'a eu lieu la réception. Entre dîner gastronomique, concert privé de Michael Jones et surprises, l'évènement restera gravé dans toutes les mémoires.



CONGRES CENTAURE - Juin 2019

C'est au sein du Royal Savoy Hotel, à Lausanne, que Centaure a réuni ses adhérents à l'occasion de son Congrès annuel.

Une opportunité unique d'échanger, de renforcer le sentiment d'appartenance au réseau et de faire un bilan de l'année écoulée.



EQUIP AUTO - Octobre 2019

Porte de Versailles, Centaure a inauguré son stand pour le plus grand plaisir de ses distributeurs, fournisseurs et partenaires. Convivialité, échanges et bonne humeur étaient au rendez-vous.



30 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !
m.blancheton@zeppros.fr

84 CARPENTRAS

Reconversion réussie

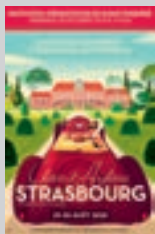


Bruno Delafontaine est un ancien carrossier-peintre qui a exercé pendant vingt-cinq ans chez Mercedes. Il a ouvert en 2018 un centre de réparation de vieilles voitures. Il a ainsi récemment remis en état une Cadillac, une Ford Fairlane de 1958 et une corvette Stingray de 1975, en travaux de carrosserie et mécanique.

67 STRASBOURG

2020 : Concours d'élégance automobile

Les 29 et 30 août 2020 se déroulera un Concours européen d'élégance automobile. Cet événement de prestige veut renouer avec une tradition très européenne, notamment à Strasbourg dont la dernière manifestation remonte à 1928. L'unique maître d'art des métiers automobiles, Hubert Habersbusch, sera évidemment de la partie. À suivre.



67 OBERSCHEFFOLSHEIM

Oppermann Auto, Renault... mais pas trop

Fabien Oppermann a repris en 2004 le garage Renault créé par son grand-père dans le village. « Agent Renault certes, mais nous sommes également réparateurs multimarques et carrossiers. » Avec un salarié, il réalise un CA de 250 000 €. Le seul garage du village vend également des VN et des VO exclusivement Renault, dont 15 % de ZOE.

69 CHASSIEU

La réparation des anciennes au cœur des problématiques

Si la branche Véhicules Historiques du CNPA, créée en 2017, est présente sur Epoqu'auto, c'est parce que nous avons constaté un engouement croissant pour les véhicules de collection et le besoin réel de former les jeunes afin de répondre aux besoins des professionnels de la restauration ! » Francis Bartholomé, le président du CNPA, rencontre dans les allées du salon lyonnais, pointe du doigt la problématique récurrente de la for-

mation sur la réparation des anciennes. « Le problème s'est amplifié, et de nombreux professionnels restent dans l'impasse », insiste Michel Loreille, le président de la branche, malgré le travail du CNPA pour effacer les tracasseries administratives, répondre aux instructions des ministères et intégrer les nouvelles lois. Cette problématique de former les jeunes est quotidienne dans les ateliers, à l'instar de Nicolas Pinon, patron d'un atelier de res-

tauration à Parçay-Meslay (Indre-et-Loire). Ce dernier estime que seule la formation élèvera les compétences. « Le niveau d'un carrossier avec un Bac Pro ne nous convient pas. J'ai un jeune à l'essai et il faut tout lui réapprendre, ce qui demande au moins trois ans », insiste-t-il. Pour apporter une réponse à ces pros, le CNPA a défini depuis deux ans les besoins en ressources, au niveau national, et en diplômes par des équipes techniques. Quatre CQP



Francis Bartholomé, président du CNPA.

(tôlier...) sont en cours d'élaboration. Le GARAC sera le premier à former des mécaniciens-réparateurs, mais d'autres centres pourraient également dispenser cette formation en Auvergne, en Rhône-Alpes et dans les Pays de la Loire. ●

Jean-Pierre Raynaud

PUY-DE-DÔME

La notation Google prise au sérieux

Même si la plupart des professionnels de l'automobile ont trouvé dans l'utilisation des réseaux sociaux un moyen d'accroître leur notoriété, tous n'ont pas le même avis sur la question. Dans le domaine de la réparation, la Carrosserie d'Aubière a animé très tôt une page Facebook. D'autres comme Benjamin Labonne, de Labonne Carrosserie à Aubière, ont suivi. « On communique sur des savoir-

faire à moindres frais, mais les gens ne viennent pas forcément à l'atelier. En revanche, les notations sur Google influencent l'automobiliste. En cas de messages critiques, j'essaie de retrouver le client et de lui apporter une explication. » Comme Stéphane Reyes, dirigeant la carrosserie Taillandier, qui met à jour son site régulièrement, il est alerté sur son mobile dès qu'une note est déposée. « Si la note donnée est inférieure à 4/5, on contacte le client mécontent dans les 48 heures. Cette démarche est importante pour avoir un meilleur référencement. » Quant aux nouveaux gérants de Romagnat Pneus, ils n'ont pas qu'une bonne expérience du réseau social. « Les messages désagréables font mal au cœur, surtout lorsqu'on a voulu être sympathique avec le client. » ●

J.-P. R.



Facebook permet de communiquer sur le savoir-faire, mais ramènerait moins de clients que Google.

17 PÉRIGNY

SPM veut attirer les particuliers



SPM est la seule entreprise de Charente et Charente-Maritime à rénover les jantes diamantées.

Si elle effectue de petits travaux de carrosserie pour les flottes des concessionnaires automobiles, c'est avant tout pour sa spécialité dans la réparation et rénovation de jantes que l'entreprise SPM de Périgny est reconnue. Elle est d'ailleurs la seule en Charente et Charente-Maritime à posséder la machine permettant d'intervenir sur les jantes diamantées. Afin de répondre à une hausse d'activité et se faire davantage connaître du grand public (5 % de son CA actuellement), la société a déménagé en juin dans un bâtiment de 500 m², contre 250 m² auparavant. En doublant sa surface, Frédéric Chateil, le gérant, espère également doubler son activité auprès des particuliers d'ici 2020. SPM emploie actuellement quatre personnes qui absorbent toutes les semaines une centaine de réparations de jantes et une cinquantaine de travaux de carrosserie. La CA de l'entreprise devrait tourner autour de 400 000 € cette année, contre 370 000 € en 2018. ●

Jean-Sébastien Thomas



34 | MONTPELLIER

La carrosserie Zammit en mode digital

Laurent Zammit est l'un des cinq créateurs du groupe Carflex et en assure d'ailleurs le poste de directeur général. Celui qui a pris la succession de son père à la tête de cette carrosserie, présente à Montpellier depuis trois générations avec dix-neuf salariés (et un second site sur Vendargues avec dix salariés), est aujourd'hui en pleine stratégie digitale. « Nous avons créé EyeFlex, un outil de communication numé-

rique qui a permis de prendre des photos dans un premier temps. Tout ceci s'inscrit dans notre volonté de pérenniser nos carrosseries, en trouvant des solutions pour industrialiser nos process. »

Pour mettre en place cet outil, Carflex a demandé à ses adhérents de faire un effort de 600 € par an sur deux ans. Chaque jour, le logiciel reçoit 150 photos, mais il permet aussi d'envoyer des mails, des SMS, des messages



La carrosserie Zammit se trouve en plein centre de Montpellier.

à tous les stades de la fabrication, aux services administratifs et aux clients. Depuis juin, EyeFlex propose un suivi de production permettant à tous d'avoir une

avancée précise des travaux sur chaque véhicule. En test sur deux carrosseries dont celle de Laurent Zammit, les premiers résultats sont concluants avec des apports

qualitatifs non négligeables sur le suivi précis, mais aussi quantitatifs. Un gain d'une heure par jour a déjà été mis en évidence. ●

Olivier Muselet



68 | STRASBOURG

Céline Clément, la passion de la forme

Céline Clément n'a pas choisi n'importe quel garage pour se former: depuis la rentrée 2019, elle est en seconde année d'apprentissage chez le célèbre carrossier Hubert Haberschus, le seul maître d'art automobile en France. Après un BTS de commerce et relation client, elle entre en 2018 en première année de formation chez les Compagnons du Devoir en région parisienne. « Mais je souhaitais

un maître d'apprentissage qui me fasse confiance tout en me transmettant des valeurs techniques de haut niveau », explique-t-elle. La renommée du spécialiste de la restauration automobile l'a donc attirée à Strasbourg pour poursuivre sa formation. « L'automobile est une passion familiale, mais moi, c'est surtout la forme qui m'intéresse: travailler avec mes mains comme un artiste », dit encore Céline.



Céline Clément dans l'atelier Haberschus.

Prochain objectif après son CAP: réaliser son Tour de France, bien sûr! ●

Christophe Nagys



84 | CARPENTRAS

Abadie affine sa productivité

Thierry Abate pilote la carrosserie Abadie et ses neuf salariés. Pour optimiser l'application peinture, le patron a investi en mai dernier dans le Nitrotherm Spray de l'Italien Eurosider (NTS)*. En clair, il s'agit de pulvériser la peinture par azote ionisé et chauffé, au lieu de l'air comprimé traditionnellement utilisé par les carrossiers-peintres. L'air qui sort du tuyau dans la cabine est à 25 °C, contrairement à un procédé classique où il est à température ambiante. Les avantages: la réduction des composés organiques volatils (COV), un séchage plus rapide de la base et une pression plus basse pour peindre (1,3 bar contre 1,6 bar habituellement). Les gains sur

les bases sont chiffrés entre 20 et 30 % avec un brouillard plus faible et plus écologique, et de 10 à 20 % pour les vernis. « Une meilleure uniformité de teinte est également assurée », observe Hugo Thuries, l'un des peintres utilisateurs au sein de la carrosserie Abadie. Essai transformé puisque Thierry Abate envisage déjà l'achat d'une seconde machine (au tarif de 19 000 €), dans le cadre de l'installation d'une seconde cabine de peinture. « Elle est rentabilisée en vingt-huit mois et les peintres ont de meilleures conditions de travail, avec moins de vapeur », indique le patron. ●

O. M.

* Marque du groupe SGI.



64 | MONTAUD

BKL s'associe à l'Institut de la soudure

Il le dit depuis de nombreuses années: « Contrairement à d'autres corps de métiers, l'activité de soudage en carrosserie n'est soumise à aucune habilitation ou certification d'aptitude »,



De gauche à droite: Bernard Klein, fondateur, Rémi Klein et Marc Sanséau, techniciens agréés CQS.

déplore Bernard Klein, patron de la société BKL, qui emploie quatre personnes. « Mon expérience montre que les opérateurs manquent de formation et sont peu conscients des enjeux, alors que dès que l'on touche à la structure d'un véhicule, il est bien sûr question de sécurité. » Depuis le lancement de son entreprise, prestataire agréé CQS (Concept qualité soudage), « rien n'a bougé », affirme-t-il. C'est dans ce contexte que l'entreprise s'est associée à l'Institut de la soudure qui débutera des audits dans les carrosseries dès janvier 2020.

Bernard Klein continuera quant à lui de proposer des formations pour permettre aux carrossiers de mettre à niveau leurs compétences techniques. « La première chose à faire n'est pas forcément d'acheter une nouvelle machine, mais d'optimiser l'utilisation de son équipement et d'améliorer la rentabilité tout en garantissant la conformité des réparations pour répondre aux exigences des normes EM34.12.100 (CNOMO) et X50-845 (Afnor). Le tout en respectant les prescriptions des constructeurs », insiste-t-il. ●

Hélène Lerivain



Hugo Thuries, peintre au sein de la carrosserie Abadie, devant la machine Eurosider qu'il utilise très régulièrement.



29490 GUIPAVAS
AD CARROSSERIE MORVAN
MORVAN Steven



50420 FERVACHES
CARROSSERIE DUMOTTIER
DUMOTTIER Bruno

44390 NORT-SUR-ERDRE
LR AUTO
PERRINEL Ronan

41150 CHOUZY-SUR-CISSE
CARROSSERIE CISSE-LOIRE
(repreneur)
LEFEBVRE Bruno

44850 SAINT-MARS-DU-DÉSERT
CARIO AUTOMOBILES
CARIO G. & CARIO J.B.



14360 TROUVILLE-SUR-MER
CARROSSERIE DE LA TOUQUES
ADE Jean-Pierre



27000 ÉVREUX
A+GLASS ÉVREUX
WEBER Amélia



91440 GOMETZ-LE-CHÂTEL
AFTERCHOC
MENJUCQ Frédéric

75015 PARIS
BUREAU ART CARROSSERIE
SERVICES 94
DOS SANTOS Philippe



60000 BEAUVAIS
CARROSSERIE TECHNI'CARS
JANET Jean-François

91520 ÉGLY
GARAGE DU CHÂTEAU
TEIXEIRA Paulo



80136 RIVERY
CARROSSERIE POTEZ
POTEZ Arnaud



59230 SAINT-AMAND-LES-EAUX
CARROSSERIE LOCOGE
LOCOGE Pierre-Emmanuel

60730 SAINTE-GENEVIÈVE
SWING AUTO
MENDES Christophe

80640 HORNOY-LE-BOURG
GARAGE PRÉVOT ERIC
PRÉVOT Éric



64700 HENDAYE
A+GLASS HENDAYE
BARIS Alexandre



33290 BLANQUEFORT
PREMIUM CARROSSERIE
LOIRAT Mathieu

82200 MOISSAC
CARROSSERIE ROUGES
RAMOLET Vincent



81160 SAINT-JUÉRY
HBD CARROSSERIE
(repreneur Rojas)
DONIZETTI Hendrick



47520 LE PASSAGE
GARAGE PUIITS DE CARRERE
FLORES Jean-François

86300 CHAUVIGNY
GARAGE DUPONT
DUPONT Tony



26500 BOURG-LÈS-VALENCE
EURL FOFFA - CARROSSERIE
FERRETTI
FOFFA Angelo

83130 LA GARDE
FORUM AUTO SPORT
FENOUILLET Philippe



84120 PERTUIS
CARROSSERIE ACERO
ACERO Jean-Marc

69150 DÉCINES-CHARPIEU
CARROSSERIE PALMIERI
PALMIERI Laurent

13600 LA CIOTAT
CARROSSERIE CO2
COCORDANO Sébastien

34725 SAINT-ANDRÉ-DE-SANGONIS
GARAGE TBM
TURCO Jérémie

38112 MÉAUDRE
GS CARROSSERIE
SABATINO Guillaume

38540 HEYRIEUX
CARROSSERIE DU BUCLAY
DEMURGER Fabrice



63170 AUBIÈRE
W. MOUNIER
MOUNIER William



69330 MEYZIEU
GARAGE AUTOREPAR
GIOANNINI Grégory

34400 LUNEL-VIEL
CARROSSERIE FR AND KY
SAIB Fares

34230 PAULHAN
CARROSSERIE PASCAL
PASCAL Léonard

15380 ANGLARDS-DE-SALERS
GARAGE CELLIER
CELLIER Gilles

38760 VARGES-ALLIÈRES-ET-RISSET
RESTOR AUTO 38
PELILLO Pelillo



68200 MULHOUSE
AD CARROSSERIE ACK
EBEL Christophe



57430 SARRALBE
GARAGE GOMEZ
GOMEZ José



25480 PIREY
PIREY AUTOMOBILES

57655 BOULANGE
GARAGE SORAD
BONDONI Josiane

CONTACTEZ...

LA RÉDAC

Caroline Ridet
c.ridet@zepros.fr
06 60 76 84 55

LA PUB

Sandrine Viallemonteil
s.viallemonteil@zepros.fr
07 61 44 60 52

LA DIFF

Clément Becam
c.becam@zepros.fr
01 49 98 58 45



LECAPITAINE TECHNIC

recrute !



Carrossiers ou
Carrossiers Peintre Auto
ou Industrie
Mécaniciens VL/PL
Frigoriste



Site internet
petitforestierecrute.com



Contact
recrutement@lecapitainetechnic.fr





1 Les éditeurs estiment que certains carrossiers parviendraient à gagner jusqu'à 25 % de rentabilité en supprimant les tâches répétitives via leur DMS.

2 Les leaders du marché – comme ici Lacour – proposent une offre complète, réunissant outils de gestion et de chiffrage... Les autres éditeurs proposent des modules adaptés aux activités de l'atelier.

3 Les carrossiers choisissant leur propre DMS reprochent à ceux des grands éditeurs de ne pas être suffisamment précis sur l'activité de l'atelier.

FOCUS

OUTILS DE GESTION

Le temps réel monte en

Pour répondre à la croissance des tâches à accomplir, les carrossiers doivent se faire gestionnaire. Les DMS deviennent stratégiques... et évoluent de plus en plus vite pour s'adapter aux exigences des acteurs du marché.

AD Carrosserie a été le premier réseau de réparateurs indépendants à co-développer et adopter un seul et même DMS (dealer management system, progiciel de gestion intégré) pour tous ses adhérents, en 2013 : Alpha Sigmac, édité par Lacour. Initialement apparu dans le monde des concessionnaires, ce type d'outil s'est affiné et adapté aux carrosseries : organisation du planning, chiffrage, relations avec experts et gestionnaires de sinistre... sans oublier de nouveaux services comme le suivi de chantier par les assurés. Enjeux : alléger les charges administratives des carrossiers, simplifier la gestion des prestations et affiner la visibilité sur leurs performances. Objectif commercial :

garantir aux apporteurs d'affaires une prise en charge uniforme de leurs assurés dans l'ensemble du réseau national.

Les réseaux s'y mettent

Ce modèle s'impose progressivement dans tous les réseaux : Axial a adopté Edrasoft 2 (co-développé avec l'éditeur Cilea), Acoat Selected lance Carbeat (AkzoNobel)... Cas particulier : Five Star déploie Global Repair, outil conçu et édité par l'un de ses adhérents, Romuald Rozet (lire page 22). Le carrossier est l'un des rares, avec Max Alunni et son logiciel R'mes, à avoir construit son propre outil. Autre option, celle de Carflex qui imagine des modules compatibles avec les différents outils utilisés par ses membres. Dernière tendance en vogue dans le monde du DMS : la simplification d'accès sur

smartphone avec utilisation du Cloud et suivi en temps réel. Les plus aboutis permettent de connaître le taux de rentabilité de chaque étape d'un dossier en temps réel.

Simplicité recherchée

Côté éditeurs l'enjeu est de taille. « Il faut investir plusieurs centaines de milliers d'euros pour produire un outil simple à utiliser. Alors que les architectures digitales sont de plus en plus complexes, il faut maîtriser des technologies qui bougent sans cesse », souligne Herta Gavotto, directrice des opérations marché auto d'EBP MéCa. « Quatre ans sont nécessaires pour développer un produit, avec une phase pilote de deux à trois ans », complète Pascal Aymard, P-DG de Cilea. Le faux pas est proscrit. Ainsi, ETAL a récemment été obligé de

suspendre son outil destiné aux experts...

Deux axes de travail

Chez les éditeurs, il existe deux grandes écoles : les généralistes développant des modules dédiés aux carrossiers et les spécialistes du métier. Parmi une multitude d'acteurs (lire encadré ci-contre), Lacour, Sidexa et Cilea restent leaders en la matière. Le premier est un spécialiste déclinant ses outils pour toutes les professions gravitant autour de la carrosserie : réparateur, expert, assureur, fabricant de peinture... Tandis que le second construit des modules à partir de son outil de chiffrage. Reste qu'en dépit de leurs qualités, ces solutions ne satisfont pas tout le monde, poussant certains à concevoir des DMS « par les carrossiers, pour les carrossiers »... ●



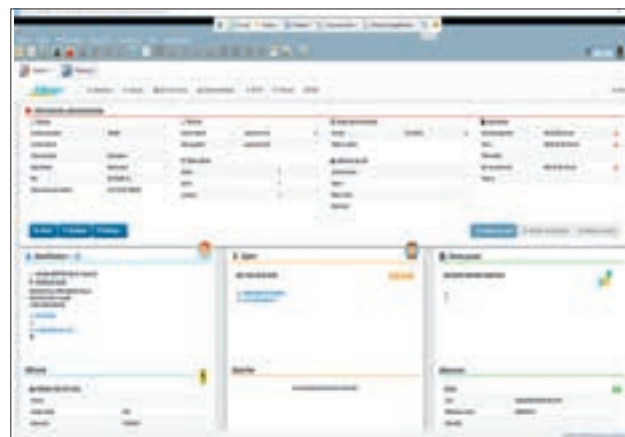
FOCUS DÉCRYPTAGE

Les deux faces du DMS

Lorsqu'ils commencent à l'utiliser, les testeurs de notre outil deviennent accros à ses compteurs indiquant objectifs mensuels, chiffre d'affaires facturé, OR en attente de facturation, rendez-vous à venir...», observe Romuald Rozet, concepteur de Global Repair. Selon les éditeurs, les DMS intègrent le pilotage des ordres de réparation, les activités de l'atelier, la gestion des stocks et achats, les diverses conditions des agréments d'assurance, du parc de véhicule de courtoisie, de l'EAD, etc. Ainsi, les utilisateurs de DMS les plus affûtés gagnent de la hauteur sur leurs affaires. Ils retrouvent le sens de l'analyse et de la stratégie qu'ils perdent parfois en gardant le nez dans le guidon pour piloter l'atelier... Encore faut-il exploiter au mieux ces outils de gestion.

Les vieilles habitudes ont la dent dure...

Or «un nombre encore important de carrossiers n'émet toujours pas d'ordre de réparation – préférant rédiger des factures à la main – alors que le DMS qu'ils utilisent leur en offre la possibilité... Et que c'est désormais une obligation légale pour eux», constate un expert automobile francilien. Il précise que cette part des réparateurs concernés n'est pas négligeable. Dans tous les cas, elle illustre la période de transition actuelle, ces outils n'étant pas encore uniformément entrés dans les mœurs. «La gestion



Premier outil conçu « par un carrossier pour les carrossiers », R'mes gère les relations entre réparateur, apporteur d'affaires et experts.

« Les DMS creusent l'écart entre ceux qui les utilisent et les autres. »

d'entreprise via les DMS permet aux carrossiers d'accélérer leur structuration, voire de concurrencer les concessionnaires... Mais aussi de creuser les inégalités avec les petites carrosseries mal équipées. » Autre bémol d'après lui : certaines compagnies d'assurances orientent le choix des réparateurs vers certains DMS. « Ils peuvent ainsi regarder tous les détails de leurs activités, voir s'ingérer dans leurs affaires... »

Quand l'IA s'en mêle

Dernière réserve de cet expert : «Le chiffage autonome qui permet de se passer des experts... mais qui fait endosser leurs responsabilités aux réparateurs, en contradiction avec le Code de la

route. » Cette tendance à l'automatisation pourrait être accentuée avec l'essor de l'intelligence artificielle, que l'on voit apparaître avec les premiers portiques de scan des véhicules. Et alors la machine serait seule maîtresse à bord ! Toutefois, ce témoin des pratiques des carrossiers observe aussi que les DMS améliorent la vie des réparateurs. « Une nouvelle génération de carrossiers les utilise pour résoudre les deux points noirs de la gestion de carrosserie – les véhicules de prêt et la peinture –, parvenant même à les rentabiliser. » Le DMS idéal ? D'après lui, «un outil aussi facile et agréable à utiliser que celui de Lacour, avec la base de données de Sidexa». ●

puissance

“Lorsque je renégocie mes agréments avec les apporteurs d'affaires, je ne subis plus les chiffres qu'ils me présentent. Mon DMS m'informe de ma rentabilité poste par poste et me donne des arguments pour défendre mes marges.”

Romuald Rozet, CDR Group



LES OUTILS DU MARCHÉ

Les DMS proposés par les éditeurs :

- Alpha2A (Lacour).
- Mastercar (Cilea).
- EBP MéCa.
- l'Car Systems (Datafirst).
- Kairos-LS (3DSOFT).
- Autogest (ETAI).
- Fiducial Vulcain Access (Vulcain).
- Pacte Office (Sidexa) pour le chiffage.
- GT Estimate (GT Motive) pour le chiffage.
- ICE (Innovation Group)
- ...

Côté carrossiers :

- R'mes (Albax).
- Global Repair (Global Star Repair : CDR Group, Five Star et Groupe Faubourg).
- My Carflex (module de Carflex).

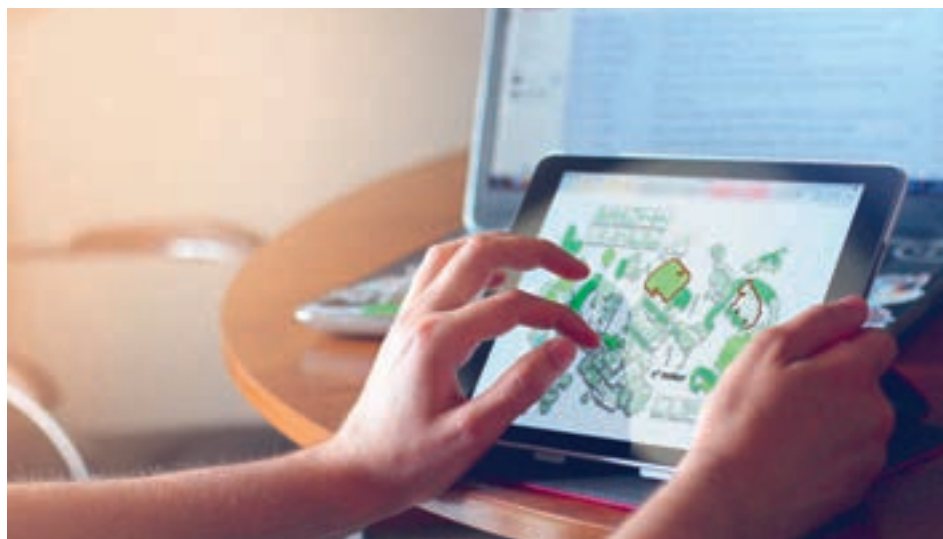
FOCUS LOGICIEL

Standard ou sur-mesure, le DMS se renforce par les interfaces

Depuis le portage quasi généralisé de leur DMS sur le Web, les éditeurs du marché renforcent les fonctionnalités dédiées à l'activité carrosserie et multiplient les interfaces. Avec des problématiques de chiffrage, de gestion de la relation avec les experts et assureurs, ou encore de peinture des pièces, l'atelier carrosserie nécessite des outils spécifiques, par exemple de planning de production.

Simplicité recherchée

La tendance est à la « suite d'applications logicielles » et les éditeurs de DMS mettent l'accent sur l'ouverture de leur solution via des passerelles avec les outils en ligne de chiffrage, avec les applis mobiles de réception des véhicules



ou avec des algorithmes d'analyse de la performance. Ils travaillent à améliorer l'ergonomie de leur outil, accessible sur tablette

et proposant une navigation simple par « glisser-déposer », ou encore à l'automatisation du remplissage des champs pour

éviter les ressaisies chronophages. Les réseaux de carrossiers eux-mêmes ou les équipementiers développent leur propre logiciel

sur-mesure ou des outils complémentaires adaptés à leur modèle opérationnel en atelier, contrairement aux logiciels standardisés des éditeurs.

Multitude de services

Ces DMS disposent tantôt de fonctions avancées de suivi ou d'organisation de la production de l'atelier, tantôt d'outils de gestion et d'analyse de la performance ou de la rentabilité dédiés aux structures multisites qui mutualisent leurs ateliers carrosserie. Avec une offre DMS de plus en plus étendue et fonctionnelle, synthétisée dans ce tableau non exhaustif, les carrossiers ont les clés pour faire entrer leur atelier dans l'ère digitale. ●

Renaud Chasles

LOGICIEL (FOURNISSEUR)	SUPPORT D'ACCÈS	FONCTIONS ESSENTIELLES
ALPHA DMS (LACOUR)	Cloud	Gestion clients/rendez-vous ; planning atelier ; pointage ; commande de pièces ; facturation ; tableaux de bord/statistiques
MASTERCAR4 (CILÉA-CDMI)	Licence, installation en carrosserie	Agenda/rendez-vous ; OR et factures ; suivi administratif et de production ; gestion des stocks ; facturation ; tableaux de bord/statistiques
CARBEAT (AKZONOBEL)	Cloud	Gestion des personnels ; planning/gestion de production ; préparation des peintures ; tableaux de bord/statistiques
R'MES (ALBAX)	Hybride PC + Cloud	Gestion administrative de dossiers clients/experts/assureurs ; planning de production atelier ; chiffrage ; réception véhicule/photo ; gestion/suivi des apporteurs d'affaires
MYCARFLEX (CARFLEX)	Cloud	Suivi administratif et de production ; gestion des achats/fournisseurs ; gestion des stocks ; tableaux de bord/statistiques
I'CAR DMS CLOUD (DATAFIRST-I'CAR SYSTEM)	Cloud	Planning de production ; gestion clients/rendez-vous/OR/devis ; statistiques de performance ; gestion des temps ; facturation ; statistiques d'activité
GLOBAL REPAIR (FIVE STAR-CDR)	Cloud	Gestion clients/rendez-vous ; planning production atelier ; pointage ; commande de pièces ; gestion des véhicules de prêt ; facturation ; tableaux de bord/statistiques
PACTE OFFICE (SIDEXA)	Licence, installation en carrosserie	Chiffrage ; identification véhicule ; expertise à distance PhotoVision ; gestion des bases assureurs et experts ; commandes de pièces

FOCUS CHOIX DU TESTEUR

Global Repair optimise le suivi de production

Ce n'est pas le plus séduisant des logiciels en termes de design et d'ergonomie... Pourtant, Global Repair sort du lot parmi l'offre DMS carrosserie par son planning de production atelier et ses statistiques prévisionnelles. L'outil, co-développé par CDR Group et Five Star, propose des fonctions classiques de gestion des clients/véhicules, des OR/devis avec chiffrage, des factures et des commandes de pièces. Mais là où la plupart des DMS proposent des tableaux de bord et statistiques d'activité en option secondaire, elles sont ici accessibles dès le premier onglet, avec un niveau de détail rare. Via des algorithmes d'analyse de la charge de travail actuelle et à venir basés sur les OR en cours, ter-



minés et à venir, le logiciel affiche en permanence quatre indicateurs de CA avec des objectifs mensuels. On peut ensuite détailler à l'aide de graphiques l'activité économique en temps réel par type

d'opération, les estimations de CA, la performance, etc. Global Repair propose un agenda partagé avec des codes couleurs permettant d'identifier rapidement les rendez-vous de la semaine.

En complément, pour les chefs d'atelier, le logiciel intègre un planning graphique de la production en cours : ce module détaille les actions à réaliser sur chaque véhicules et leur pro-

gression étape par étape. À l'aide d'icônes et de codes couleurs (vert, rouge), le technicien visualise sa charge de travail et la répartition des tâches/postes sur toute la chaîne de réparation. Pendant les réparations, les techniciens pointent via le logiciel pour indiquer les étapes de l'intervention. Chaque anomalie, comme la non saisie des heures facturées est indiquée par une icône rouge ou un message d'alerte.

● **Le + :** Rappel constant des données d'activité (OR en atelier, véhicules de courtoisie, pointage) dès la barre de menu supérieure.

● **Le - :** Aspect graphique austère et ergonomie perfectible pour une meilleure lisibilité des données. ●

R. C.

MODULES/INTERFACES	APPLICATION MOBILE	ERGONOMIE/SIMPLICITÉ	LE PLUS
- DARVA - Chiffrage Diva vue 3D - ColorTouch peinture	- Alpha Touch - Digicar suivi de réparation	- Aspect visuel + - Ergonomie + - Fluidité + - Simplicité -	Lacour offre la suite la plus complète d'outils interfacés par Web services, mais non centralisée. Le champ fonctionnel est complet mais il faut jongler entre les modules. Mention bien à l'application Alpha Touch sur tablette
- DARVA - Chiffrage - Négoce - Pointeuse - Véhicule de remplacement - CRM - Peinture	MC4 Mobility (tablette)	- Aspect visuel +/- - Ergonomie + - Fluidité + - Simplicité -	Malgré l'absence de version Web, Mastercar couvre un large champ fonctionnel, dont la gestion automatique des temps atelier ou encore un tableau de bord de suivi de production. L'application MC4 Mobility digitalise la phase de réception des véhicules.
Interface pour affichage sur écran tactile 70"		- Aspect visuel + - Ergonomie + - Fluidité + - Simplicité +	Carbeat met en œuvre une méthode Kanban de gestion étape par étape des réparations. L'outil repose sur un planning graphique avec des blocs d'actions que les techniciens déplacent sur une grille à l'aide d'un écran tactile. Idéal pour le suivi de réparation des grosses carrosseries.
DARVA		- Aspect visuel - - Ergonomie + - Fluidité - - Simplicité +/-	Logiciel dédié à la gestion multisites en réseau, R'mes facilite le partage de réparations entre partenaires. Le DMS permet de suivre les dossiers et de gérer les apporteurs d'affaires. Un guide virtuel rappelle les étapes du dossier et alerte en rouge en cas d'anomalie(s).
Module EyeFlex permettant d'incrémenter le dossier avec des photos	- Application atelier de gestion/compte-rendu d'intervention - Application EyeFlex	- Aspect visuel + - Ergonomie - - Fluidité + - Simplicité +	Boîte à outils en ligne, MyCarflex repose sur la méthodologie VIRAGE (Vendre-Innover-Réunir-Acheter-Gérer-Etendre) orientée vers la performance. Le logiciel inclut des tableaux de bord avec quatre ratios (produit, production, personnel et profitabilité). Il permet de mesurer la performance mensuelle de la carrosserie.
- DARVA - Chiffrage	- DataCar CRM 360 - Data Quality de contrôle des données - l'marketing	- Aspect visuel - - Ergonomie - - Fluidité + - Simplicité +	DMS généraliste repensé pour le Cloud, l'Car DMS offre toutes les fonctions nécessaires à la gestion des réparations. Orienté sur la gestion des stocks, il inclut des rapports quotidiens d'activité.
- DARVA - Chiffrage Sidexa		- Aspect visuel + - Ergonomie - - Fluidité + - Simplicité +/-	Global Repair se distingue par ses tableaux de bord dynamiques de prévision d'activité. L'outil inclut un planning de production interactif très complet et adapté aux process particuliers des carrosseries.
- Interfaces Renault Parts, Citroën Service, Service Box, Autossimo, PRECIS - Autodata - VRADE - iGlace, chiffrage des éléments vitrés - AUTOonline	Pacte Office mobile, prise de photo	- Aspect visuel + - Ergonomie + - Fluidité + - Simplicité -	Sidexa permet de calculer le coût des réparations en carrosserie à partir des données constructeurs (libellés, références, prix de pièces et temps de main-d'œuvre) depuis l'application mobile sur tablette. Après saisie de l'immatriculation ou du VIN, le technicien sélectionne les opérations à effectuer sur des graphiques 3D.

Réseaux	18
Gros plan	22
Carrossier connecté	24
Réparateurs-Tôliers	26
Banc d'essai	28
Peintres	30
Distributeurs Équipementiers	34
Nouveautés atelier	36

**Tous les
métiers de
la carrosserie**

Vite !

BILAN

AD assure SAD et suivi de réparation

Un an après leur lancement, SAD (service à domicile) et suivi de réparation en temps réel sont désormais standards chez les carrossiers AD. 1100 interventions SAD ont été réalisées à partir d'une commande en ligne sur www.ad.fr/pro par des loueurs, assureurs, etc. Tandis que 40 % des propriétaires de véhicules réparés par le réseau ont bénéficié du suivi de réparation en temps réel, via une application d'Alpha Sigmac, DMS du réseau.

SÉMINAIRE

La tribu organise ses Carflex Days

Cette année, le groupement s'est réuni à Valence (26) pour faire le point sur ses activités et accueillir douze nouveaux membres. Le thème développé lors de cette édition était la performance commerciale. Outre leur découverte de nouveaux outils (en communication, gestion et informatique) développés par Carflex, ses membres ont bénéficié d'une analyse minutieuse du marché...



RÉSEAUX

SERVICES

AD Carrosserie affûte ses outils

Derrière l'intense campagne de pub audiovisuelle pour promouvoir sa notoriété auprès du grand public, le réseau prépare des outils pour « ses » carrossiers. Enjeux : la carrosserie rapide, le recalibrage des Adas, les habitudes digitales de la clientèle... Côté réparation rapide, le label Circuit Rapide devrait être mis en place. *«Le modèle économique se cherche encore et la question du retour sur investissement se pose. Nous sommes encore en phase d'évaluation du matériel, des procédés et de la rentabilité. Ce service sera appuyé par de possibles points relais chez Mondial Pare-Brise»,* annonce Fabien Guimard, le directeur des réseaux AD. Concernant les Adas, le réseau a

référéncé deux outils de recalibrage. Quatorze carrossiers sont déjà équipés et certains distributeurs investissent pour effectuer de la sous-traitance, à l'instar des concessionnaires. Enfin, le réseau compte encore améliorer les services de sa plateforme www.ad.fr. Un outil de gestion de la e-réputation est désormais aussi à disposition des réparateurs...

Opération maillage

Résultat de cette offensive sur les services : *«Avec maintenant 730 adhérents [N.D.L.R. : soit 30 membres de plus que l'an dernier], notre progression est linéaire. En moyenne, ils emploient aujourd'hui neuf salariés et réalisent 950 000€ de chiffre d'affaires»,* annonce Stéphane Montagne,



Stéphane Montagne et Fabien Guimard, respectivement responsable d'AD Carrosserie et directeur des réseaux AD.

responsable d'AD Carrosserie. L'objectif reste de densifier encore le sacro-saint maillage pour répondre à la demande des appor-

teurs d'affaires... Et affronter les effets croissants de la pénurie de main-d'œuvre qui freine l'activité de certains ateliers. ●

RECRUTEMENT

Carflex sélectionne des battants



Pour la première fois, Carflex était sur Equip Auto. L'occasion de présenter le nouveau module de gestion des photos de la boîte à outils digitale.

Depuis quelques mois, nous pouvons présenter une boîte à outils complète aux pros. Equip Auto est l'occasion d'inviter à nous rejoindre les carrossiers qui ne veulent pas subir le marché !», lance Mathieu Rochegude, secrétaire général de Carflex. Cette volonté de croissance s'inscrit dans un contexte où les évolutions (Adas, réparation rapide, etc.) imposent aux carrossiers d'être meilleurs gestionnaires. Carflex en profite donc pour réunir des réparateurs solidaires autour du partage des bonnes pratiques de gestion des entreprises. Et en

un an, la « tribu » est passée de 61 à 73 membres. *«Après la massification de nos achats, la communication et les outils informatiques, nous portons nos efforts sur la formation et les moyens de production»,* précise Pierre Métiffiot, vice-président de Carflex. Exemple : l'épisode de grêle dans la Drôme en juin dernier a poussé le groupement à répartir une cinquantaine de chantiers parmi une vingtaine de ses adhérents, de Marseille à Besançon. Un projet de formation est aussi à l'étude, pour affronter la pénurie de main-d'œuvre... ●

DISSOLUTION

Fin de mission pour Best Repair

L'absorption de Best Repair par le réseau-frère du groupe Edra a été annoncée lors du séminaire lyonnais des deux réseaux en octobre dernier. Développée en 2009 pour fédérer des carrossiers plus modestes que les adhérents moyens d'Axial, l'enseigne a rassemblé jusqu'à 110 membres. Ils bénéficiaient des avantages du groupe indépendant – accords avec des apporteurs d'affaires, marchés publics, loueurs... – contre un droit d'entrée et un cahier des charges allégés. *«Au départ, le concept visait aussi à accueillir des carros-*

siers sous panneau constructeur. Ce qui nous a permis d'étendre notre maillage à des zones non couvertes par les adhérents d'Axial», rappelle Jean-Pierre Riccaud, président d'Edra. Depuis, beaucoup ont atteint le niveau des Axial. La signalétique a été assouplie pour les accueillir même s'ils affichent un autre panneau. Enfin, cette fusion devrait aussi simplifier la gestion du réseau. Les 320 membres d'Axial devraient ainsi être progressivement rejoints par une cinquantaine de confrères, sur les 60 membres de Best Repair. ●



L'extinction de Best Repair marque également l'ajournement du développement du groupe à l'international, en partenariat avec R-M (groupe BASF), pour se concentrer sur ses fondamentaux.



GESTION

La carrosserie Taillandier élue As du réseau Acoat Selected

L'entreprise auvergnate pilotée par Stéphane Reyes a remporté les suffrages de son réseau Acoat Selected, qui l'a nommé gagnant pour la première édition des As des Réseaux de la FRCI* (lire ci-contre). Le patron est un ancien cadre de Carrefour et Flauraud. Il a repris l'affaire en 2016 avec dix collaborateurs (onze aujourd'hui). Pour lui, c'est un encouragement. «C'est notre

savoir-faire qui nous donne de la force», souligne celui qui a absorbé cet été une centaine de véhicules dégradés par les orages de grêle. «Cela a généré un CA important, mais avec des difficultés d'organisation.» Stéphane Reyes passe beaucoup de temps dans l'atelier pour «organiser, apporter du marketing et de l'essor commercial. La hausse du coût des matières consommées,

qu'on peine à répercuter, a freiné notre rentabilité.»

Salariés intéressés

Tout en développant d'autres secteurs (la mécanique et le vitrage), il est attentif aux conditions de travail de ses employés. «Après les avoir écoutés, j'ai investi dans des chariots, des ponts mobiles, des machines (à laver les pistolets et aspirer la poussière) et des outils sécurisés.» Pour les motiver, il a mis en place une rémunération variable liée au CA et aux heures produites, et a accordé une prime de 1000€ par personne en plus de la prime Macron 2018. «Pénalisés par des taux horaires trop bas, en décalage avec des exigences élevées de qualité, nous devons poursuivre nos efforts dans le sens du service et de la technologie.» ●

Jean-Pierre Raynaud



Stéphane Reyes (à gauche sur la photo), patron de la carrosserie Taillandier à Courmon-d'Auvergne, passe beaucoup de temps dans l'atelier.

* Fédération des réseaux de carrossiers indépendants.

CONCOURS

Sept vainqueurs pour les As des Réseaux

Pour déterminer leurs As des Réseaux, les sept enseignes adhérentes de la FRCI ont présélectionné les candidats, tous soumis à un audit de la société de conseil Socca. Sous la loupe de celle-ci : leurs finances, le pilotage de l'entreprise, les investissements humains mais aussi en matériel... Les vainqueurs ont ensuite été désignés par un jury d'équipementiers et de distributeurs.



Un trophée personnalisé a été remis à l'As de chacun des sept réseaux de carrossiers indépendants, sur Equip Auto.

- Acoat Selected : Taillandier, à Cournon (63).
- AD Carrosserie : Kersuzan, à Auray (56).
- Autoneo : Coculo, à Fontenay-sur-Eure (28).
- Axial : Dissane, à Bout-du-Pont-de-Larn (81).
- Five Star : CDR Group, à Montpellier (34), déjà récompensé par le Ze Award du Carrossier en septembre dernier.
- Précisium Carrosserie : Auto Poly Repar, à Thoirgné-Fouillard (35).
- Top Carrosserie : Lecomte, au Blanc-Mesnil (95).




SATAjet X 5500 LIMITED EDITION

MOTORSPORTS

PLUS QUE QUELQUES EXEMPLAIRES DISPONIBLES !

CONTACTEZ VOTRE DISTRIBUTEUR LE PLUS PROCHE DÈS MAINTENANT !



SPRAY GUN IMPORT - 11 RUE DES PRÉS DE LYON 10600 LA CHAPELLE-SAINT-LUC - 03 25 75 33 14 - WWW.SGI-FRANCE.COM

Vite !

RÉSEAU DE MARQUE

DMD appelle PPG pour son MVP

Le groupe aux 21 concessions de l'Ouest s'appuie sur le bouquet de services d'optimisation de la gestion, MVP Business Solutions du fabricant, pour améliorer la rentabilité de ses ateliers. Objectif : chercher les marges via des audits poussés, des analyses des taux de facturation moyens des ingrédients de peinture, des OR...

COMMUNICATION

Mondial Pare-Brise change de look



Le nouveau logo de l'enseigne de réparation de vitrage du groupe PHE devrait apparaître sur ses façades d'ici à un an et demi. Troisième enseigne du marché français, Mondial Pare-Brise n'avait pas changé d'identité graphique depuis sa création en 1999. Le sourire de son nouveau monogramme évoque à la fois le M de l'enseigne, un volant et le vitrage. Son esthétique est censée rappeler la technicité de sa spécialité... à l'heure où la totalité du réseau est dotée d'outils de recalibrage d'Adas.

RÉSEAU CONSTRUCTEUR

Saint-Christophe arme ses carrossiers

L'installation d'une carrosserie high-tech au cœur du village auto de 40 000 m² du groupe Saint-Christophe, près de Nancy (54), est un cas unique dans le Grand Est. L'atelier s'étend sur 1200 m² avec une zone aluminium comportant deux postes de haute technicité, une cabine spécifique pour les VU et deux aires de préparation compensée. En clair, un atelier à la pointe de la technologie avec un chef d'atelier et six carrossiers peintres prêts à recevoir les véhicules à réparer des cinq marques du groupe (Jaguar, Land Rover, Ford, Kia et Volvo), soit 70 véhicules par semaine. Pour l'équipement, le concessionnaire a « mis le paquet » : tables élévatoires, cabine de peinture XL (rallongée de 7 m x 4 m), gammes de produits à séchage rapide Spies Hecker – marque avec qui il travaille depuis vingt ans (70 % des réparations sont faites dans la journée) – et spectrophotomètre connecté.

Formation continue

« Nous organisons en moyenne quatre réunions par an avec la



L'aire « One Day Repair » peut gérer facilement trois éléments par véhicule pour deux véhicules en simultanée.

marque pour étudier ensemble les leviers à mettre en action, le suivi des ventes, les projections de rentabilité... Et bien sûr, lorsqu'elle lance une nouvelle gamme, des formations sur site sont immédiatement organisées

pour nos carrossiers », indique Yannick Henry, directeur après-vente pour le groupe Saint-Christophe. L'atelier dispose également d'une aire de restructuration mixte aluminium et acier qui peut accueillir deux véhicules

simultanément. Les carrossiers ont tous suivi un stage très poussé à Liège, en Belgique, afin de réaliser les réparations aluminium et d'être habilités à intervenir sur les véhicules électriques. ●

FORMATION

Axial prépare un Tour de France des écoles en 2020

L'itinéraire n'est pas encore défini, mais Alexis Saccardo, responsable animation réseaux et marketing du groupe Edra, l'a annoncé à l'occasion du salon de

la carrosserie du CNPA à Bordeaux (33) fin octobre : « Après avoir lancé un nouveau logo en octobre, le réseau Axial prépare un Tour de France national autour



Alexis Saccardo, responsable animation réseaux et marketing du groupe Edra, au salon de la carrosserie à Bordeaux.

des métiers de la carrosserie-peinture en 2020. » Trois partenaires y seront associés : BASF, Axalta et PPG. Objectif : redonner ses lettres de noblesse à ce métier. « La filière propose de beaux débouchés, mais il faut le faire savoir au grand public. Les premiers prescripteurs à convaincre sont les parents », reconnaît d'ailleurs Alexis Saccardo. Axial prévoit donc de se rendre dans les collèges, lycées et CFA. Au menu : présentations de l'activité carrosserie et du réseau de carrossiers indépendants créé en 1986. Celui-ci regroupe aujourd'hui 384 carrossiers, dont beaucoup recherchent des salariés pour assurer l'activité de leurs ateliers. ●

Hélène Lerivrain

STRATÉGIE

Acoat Selected : accords-cadres et digitalisation

Les flottes pros mobilisent les efforts du réseau adossé à AkzoNobel. Lors de son congrès de septembre dernier, Acoat Selected a annoncé la signature d'accords-cadres avec les courtiers Diot et Verlingue. Côté partenariat constructeurs, Toyota est rejoint par Mercedes et Nissan. En plus de tarifs pièces privilégiés, ils donnent accès aux opérations spécifiques dans leurs ateliers... Tandis que pour le dégrèlage, un accord avec Dent Wizard propose aux 200 adhérents d'héberger ses plateformes temporaires lors des épisodes de grêle et de se répartir les chantiers en cas de dépassement de leurs capacités. Pour optimiser la rentabilité des carrossiers et traiter avec les flottes, le réseau



Bruno Pourret, président d'Acoat Selected.

insiste sur l'importance des DMS. Ceux référencés (Lacour et Ciléas) sont améliorés par un outil lancé lors du congrès. Développé par AkzoNobel, Carbeat permet de planifier et suivre l'activité en temps réel (lire page 24). Enfin, actuellement en test, l'application Careden autorise l'émission de devis estimatifs des petits dégâts de véhicules inscrits sur une plateforme en ligne. ●



La gamme la plus complète
du marché

SEICAR
Parce que c'est vous qui choisissez

www.seicar.net info@seicar.net
Contact FRANCE T.: 06 10 36 25 02





Entre ses deux trophées gagnés cette année, Romuald Rozet, président du réseaux de carrossiers CDR Group.

« **L**a carrosserie idéale, c'est un couloir de 22 mètres, avec des aires de travail de chaque côté... Mais ici, la configuration du terrain nous a obligés à construire un atelier carré », explique Romuald Rozet, en faisant visiter sa carrosserie phare de CDR Garosud. Construite sur mesure, neuve et spacieuse, elle a nécessité un investissement

de 3,6 M€. En juin 2018, le président de CDR Group y a emménagé le premier atelier qu'il avait fondé, dans la périphérie montpelliéraine. Un an plus tard, 800 personnes ont assisté à son inauguration officielle : clients, experts, apporteurs d'affaires... Illustration de l'importance que ce carrossier membre de Five Star a atteinte dans sa région. Initialement, Romuald Rozet, carrossier de formation et passionné du métier, a ouvert sa première affaire en 1993, suivie d'une deuxième sept ans plus tard... avant d'entamer des rachats en 2013. « Au départ, j'ai racheté des carrosseries par opportunité, pour me protéger de la concurrence, se souvient Romuald Rozet. Aujourd'hui, je reprends des entreprises pour rester incontournable auprès des apporteurs d'affaires. » Pari réussi : CDR bénéficie de tous les agréments, excepté Nobilas. Cette année, il aura même établi un record en acquérant trois carrosseries : à Perpignan (66), Saint-Jean-de-Védas (34). Il entame aussi les démarches pour être certifié Jaguar Land Rover...

Une approche audacieuse
Les secrets de son succès : la méthode, la rigueur et bien sûr une gestion humaine de ses équipes. Surtout, son humilité –

Carrosserie CDR,

lorsqu'il parle de lui et de ses affaires – cache une audace certaine. Ce trait de caractère l'a mené à développer un GIE (lire encadré ci-dessous), puis son outil DMS Global Repair (lire page 14), un développement « maison » pour répondre aux besoins rencontrés dans son entreprise... et à la transformer en groupe proposant des prestations de réparation carrosserie, mécanique et vente VN/VO. Dès 2011, ce carrossier a commencé à rédiger un manuel des bonnes pratiques de gestion des dossiers et de réparation des véhicules. Celui-ci est à l'origine du modèle qu'il duplique aujourd'hui dans toutes les carrosseries qu'il acquiert, en leur faisant adopter Global Repair – un exercice délicat. « Lorsqu'une entreprise est mise en vente, la situation est souvent mal perçue par les employés. Il est donc important de communiquer avec eux, de mettre en place des actions positives, comme un réfectoire, des formations, etc. », affirme-t-il.

Opération reprise

Ses méthodes lui permettent de redresser des carrosseries peu rentables – excepté l'agence Citroën de Lattes... Apprécié des apporteurs d'affaires, certains l'ont même poussé dernièrement à reprendre une entreprise ! Enfin, ce sont bien ses performances qui ont valu à ce réparateur-gestionnaire de remporter dernièrement le trophée Ze Award du carrossier remis par Zepros, puis le prix des As des Réseaux décerné par la FRCL. ●



L'accueil de CDR Garosud est vaste et agréable. Des écrans diffusent notamment les informations locales et des véhicules en exposition rappellent l'activité VN/VO.

REPÈRES

- 9 établissements, dont 8 carrosseries : Lattes, Le Crès, Montpellier Nord, Montpellier Sud et Saint-Jean-de-Védas (34), Nîmes et Aigues-Vives (30), Perpignan (66).
- 115 salariés.
- 14 000 dossiers traités par an.
- 16,2 M€ de CA (et 2,2 M€ en vente VN/VO).
- 180 véhicules de courtoisie.

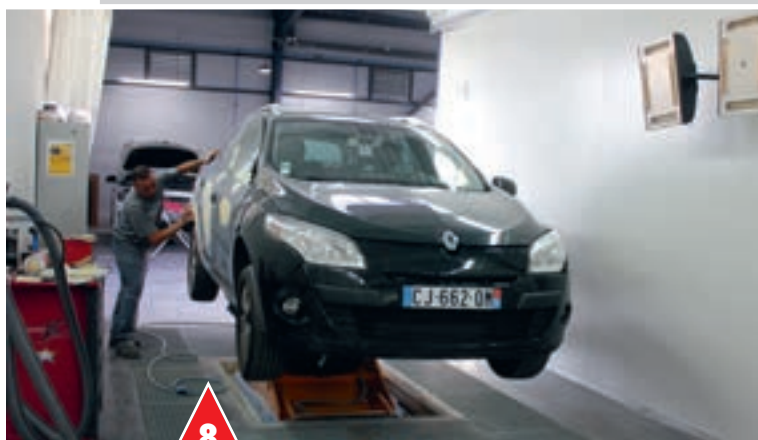
Zoom sur CDR Montpellier Garosud

- 2 000 m² d'atelier sur un terrain de 5 000 m².
- 20 salariés : 6 administratifs, 1 mécanicien, 6 tôliers, 1 préparateur, 3 peintres, 1 magasinier, 1 laveur et 1 agent d'entretien (s'occupant aussi des autres sites).
- 35 véhicules de courtoisie.
- 2,8 M€ de CA.

ACHATS

Un GIE pour les unir tous

« En 2011, comme il n'y avait pas de service équivalent au niveau national dans le réseau Five Star, nous nous sommes réunis localement à six carrossiers pour grouper nos achats auprès des concessionnaires et améliorer notre marge sur les pièces détachées », se souvient Romuald Rozet. Maintenant, le groupement d'intérêt économique compte 35 membres à la tête de 44 carrosseries. Tous ne sont pas membres des mêmes réseaux de réparation indépendante. Les apports de leur GIE ne comprennent donc ni la peinture, ni les apporteurs d'affaires... Et laissent à chacun le choix de sa stratégie et de sa gestion d'entreprise.



Trois aires de préparation complètent les trois cabines de peinture Omia, propres à chacun des peintres. Des arches à infrarouge permettent d'y accélérer certaines opérations. À la fin, la qualité des travaux est soigneusement contrôlée avant restitution du véhicule.



Le poste de calibration jouxte la zone dédiée à la réparation rapide, développée par Five Star sous le label Repair Zen.

audace de gestionnaire



Les prises de rendez-vous, le suivi des dossiers, la surveillance des commandes... sont organisés derrière l'accueil. Le DMS Global Repair permet de suivre l'évolution du chiffre d'affaires de l'activité en temps réel et de négocier dans les meilleures conditions avec les apporteurs d'affaires.



Le flux de l'atelier suit une allée en L. De part et d'autre sont installées des zones spécialement dédiées à la mécanique, à la carrosserie lourde et légère, jusqu'aux aires de préparation et de peinture.



Impossible de rater le vaisseau amiral de CDR Group, implanté sur un grand axe de Montpellier, dans l'Hérault, à proximité de l'autoroute.



Sur chaque poste de travail, un écran permet au réparateur de pointer et d'indiquer l'étape du chantier sur laquelle il travaille... donnant ainsi au gestionnaire la possibilité de facturer le temps alloué exact et de suivre l'activité globale en temps réel.

Chaque zone est clairement délimitée et indiquée, comme ici l'aire des bancs de mesure de géométrie et le marbre.



L'ergonomie de chaque poste optimise confort et rendement de l'atelier. Le travail en hauteur est privilégié et chaque compagnon dispose de sa servante.

Carrossier connecté

Les outils digitaux se généralisent. Les SSII, les équipementiers, les organismes de formation... ne cessent d'innover pour vous proposer de nouveaux formats plus ludiques, plus précis... et en ligne. Zepros Métiers Carrosserie vous décrypte ces nouvelles offres.

Vite!

ÉLECTRIQUE

Le BOL en ligne avec DAF Conseil

Pour la formation de premier niveau (règles de sécurité) de la technologie électrique BOL, le spécialiste de la formation et de l'assistance technique a mis en place trois modules en e-learning. En revanche, ce format n'est pas suffisant pour les niveaux supérieurs destinés aux techniciens visant l'habilitation électrique B2L et BCL (formation également proposée par DAF Conseil). Dans ce cas, la formation doit reprendre les formules classiques en présentiel.

ASSURANCE

Natixis digitalise la déclaration de sinistre



La filiale assurance de la Banque Populaire et de la Caisse d'Épargne a lancé cet été sa plateforme numérique de gestion de sinistre. En s'y connectant, les assurés peuvent gérer en ligne leur sinistre à partir du portail digital Tec#Care (assistance, déclaration de sinistre, envoi de photos, suivi des réparations...). Selon l'assureur, depuis sa mise en ligne l'été dernier, l'appli a été déjà utilisée par plus d'un assuré sur dix.

CHIFFRAGE

Lacour scanne les impacts

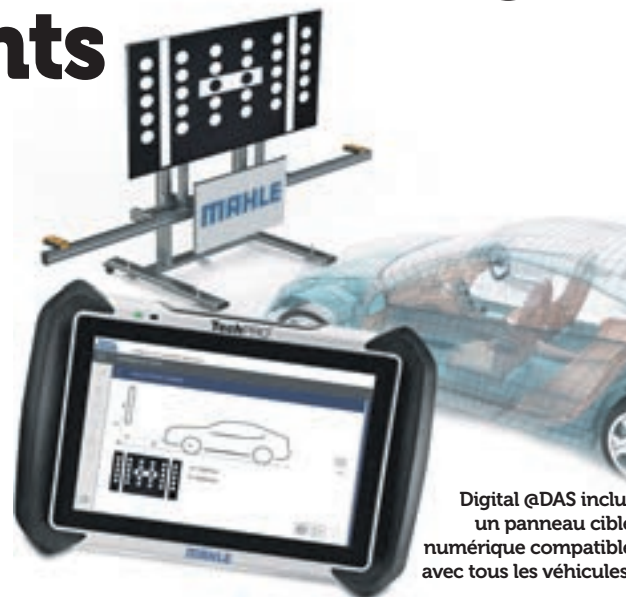
L'éditeur de logiciels a présenté lors d'Equip Auto son scanner pour véhicule capable d'analyser et de chiffrer les sinistres. Seri comprend un lecteur laser intégré à un tunnel amovible et mobile qui scanne le véhicule en une minute et le reconstitue en 3D en s'appuyant sur la technologie Caroscan. La solution s'interface aux outils Lacour et aux bases de données des constructeurs.

DIAGNOSTIC

Mahle simplifie l'étalonnage des équipements

Avec Connex Digital @DAS, Mahle propose de simplifier les opérations sur les équipements d'aide à la conduite Adas qui se généralisent dans les ateliers. Ce module de la solution de diag Connex associe un logiciel sur tablette à une clé OBD avec ou sans fil et une armature avec panneau cible numérique. Il accompagne le technicien dans six étapes d'étalonnage et de (re)calibrage des équipements (capteurs infrarouges, caméras et radars, direction assistée électrique, contrôle de stabilité électronique, navigateur GPS). Après sélection du modèle sur la tablette, Digital @DAS indique au technicien où et comment placer le véhicule,

les brides de roues et la cible numérique. À l'aide de schémas, le logiciel guide le réparateur dans la mesure par laser des distances entre le véhicule et la cible numérique. Cette opération est nécessaire pour permettre à Digital @DAS d'évaluer les conditions environnementales et physiques (sol, distance du véhicule) et d'adapter l'image cible numérique en conséquence. Le cadre d'étalonnage est ensuite réglé automatiquement via la commande électrique, par rapport à la position du véhicule qui n'a pas à être déplacé. Une fois le matériel en place, le logiciel enclenche l'étalonnage et communique avec le panneau-cible qui adapte l'image aux réglages



Digital @DAS inclut un panneau cible numérique compatible avec tous les véhicules.

du véhicule. L'outil, simple d'utilisation, fait gagner du temps lors des entretiens. En permanence connecté à la base de données de Mahle, Connex est automati-

quement mis à jour lorsqu'un nouveau véhicule ou de nouveaux capteurs Adas arrivent sur le marché. ●

Renaud Chasle

APPLICATION

WeProov géolocalise les réparateurs

Nouvelle fonctionnalité pour la plateforme d'inspection digitale: orienter l'automobile vers le carrossier le plus proche en fonction de sa position géographique ou d'une adresse renseignée, et non uniquement de la préconisation assureur. Le but est d'accélérer la procédure de gestion du sinistre en combinant le service de ProovEstimate, technologie d'état des lieux digitalisée et certifiée permettant d'estimer le montant des réparations, sur la base des photos produites via l'appli et la carte interactive « Orientation Réparateurs ». Ainsi, les circonstances du dommage, les photos de



celui-ci et le réparateur choisis sont directement et rapidement rassemblés au sein du rapport réalisé par le conducteur/assuré. Avec ce service, le réparateur va analyser les dommages via les photos envoyées par l'automobiliste, chiffrer les réparations puis réparer en respectant le devis pour une facturation directe au client final. ●

INFORMATIQUE

AkzoNobel déploie CarbeatTM

Outil « maison » de planification de l'activité atelier et de son suivi en temps réel, Carbeat est désormais disponible pour les utilisateurs des produits Sikkens et Lesonal, dont les 200 Acoat Selected français. Ce software est accessible depuis le Cloud et permet de partager des informations en temps réel sur l'état d'avancement des véhicules. Une offre de services d'AkzoNobel vient compléter l'outil. La méthodologie repose sur trois principes majeurs: un flux continu de réparations, un encours de production optimal et constant et une répartition des tâches axée sur la réalisation d'objectifs budgétisés journaliers. Cet outil de gestion doit aider les

réparateurs à améliorer la productivité et à réduire les temps d'immobilisation des véhicules. Un impératif pour une profession confrontée à une carence en personnel et qui doit donc optimiser son organisation pour ne pas avoir à refuser de chantier faute de bras disponibles. ●



Un niveau d'information partagé entre l'ensemble des postes sur une réparation doit permettre d'accélérer les process.



LA MANIÈRE LA PLUS SOUPLE DE GÉRER LA COULEUR



LA GESTION NUMÉRIQUE DES COULEURS AVEC CHROMACONNECT

Grâce à un spectrophotomètre à la pointe de la technologie et connecté à une base de données en ligne contenant plus de 200 000 formules actualisées en permanence, contretypez les teintes avec précision, plus rapidement que jamais. Accélérez votre processus par la transmission des résultats vers vos balances via la technologie sans fil. Contrôlez l'ensemble des opérations, du contretypeage des teintes jusqu'à leur préparation, où que vous soyez, à l'aide d'appareils mobiles classiques tels que les smartphones ou les tablettes. ChromaConnect est le premier système de gestion numérique de la couleur qui ne nécessite pas de PC. Il fournit également des informations cruciales avec des indicateurs de performance clés de votre entreprise. ChromaConnect utilise la technologie de colorimétrie numérique d'Axalta qui permet de combiner flexibilité et rentabilité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur cromax.com/fr/fr_FR/colours/colour-tools/chromaconnect.html



Vite !

SANTÉ-SÉCURITÉ

La Carsat gratifie des carrossiers



Les carrosseries Jouannic à Ploeren et De Kerthomas à Vannes (56), dirigées par Véronique et Éric Blaise, ont été récompensées par la Carsat Bretagne. Dès 2014, ces membres du réseau AD avaient signé un contrat de prévention avec l'organisme. Celui-ci a abouti à l'amélioration des conditions de travail en adoptant des outils et équipements contre les fumées de soudage, poussières de ponçage, solvants et postures contraignantes. Ces dispositifs dépassent les obligations réglementaires.

HISTORIQUE

Deux nouveaux CQP tôlier



Parmi les quatre certificats de qualification professionnelle développés par la Commission paritaire nationale de la branche des services de l'automobile (CPNSA) via l'ANFA, deux concernent la carrosserie. Seront ainsi ouverts au premier semestre 2020 un CQP « Tôlier véhicules anciens et historiques » et un autre sur la même spécialité, mais niveau expert.

PIEC

Opisto facilite la navigation

La nouvelle version pro du site de vente en ligne de pièces de réemploi affiche une ergonomie améliorée pour les 12 000 réparateurs utilisateurs. Dès sa connexion, le client pro accède directement à son espace personnalisé d'où il peut gérer ses paramètres, visualiser son panier, l'historique de ses commandes, noter les vendeurs... Le panneau latéral est consacré à la recherche de pièces, pour laquelle l'ajout de filtres permet de l'affiner par localisation du vendeur.

VITRAGE

Hella recalibre les Adas hors site

En 2016, Hella sortait son système CSC-Tool de recalibrage des Adas (passé au crible dans un essai Zepros Auto). Le fabricant était alors pionnier en la matière. Depuis, les concurrents ont sorti leurs matériels avec des technologies et surtout des méthodologies sensiblement différentes pour le recalibrage des caméras, obligatoire dans le cadre de pose et dépose de pare-brise. Pour reprendre son avance et répondre à la tendance des prestations à domicile, Hella lance sa solution d'étalonnage pratique et transportable: le CSC-Tool Mobile (lire également page 38). Nettement plus léger que l'outil stationnaire,



Le système mobile du CSC-Tool de Hella permet l'intervention à domicile, mais impose des contraintes de positionnement de l'appareil.

il peut être facilement monté et démonté par une seule personne en quelques étapes. Il se compose de trois éléments principaux: un cadre de base, un cadre supérieur et une traverse avec miroirs extensibles. Une fois plié, il se glisse facilement dans un break ou une petite fourgonnette. Ce système fonctionne avec la

même précision que l'outil stationnaire et répond aux spécifications les plus strictes du fabricant... à condition d'être installé sur une surface plane. Or, qu'entend-on par surface plane? D'autant qu'un recalibrage en bonne et due forme nécessite une surface d'environ 30 m² (installation et espace autour du véhi-

cule). De plus, l'espace doit être couvert et donc protégé de la pluie mais aussi des rayons du soleil qui faussent la mesure. L'eau et l'excès de lumière perturbent le calibrage. Alors, les intervenants itinérants de remplacement de pare-brise y retrouveront-ils leur compte? ●

Martial Burat

TÔLERIE

3M lance son mastic pour métal époxy

Nouveauté 3M découverte sur Equip Auto: le mastic pour métal époxy de 3M en cartouche universelle à deux composants de 180 ml. Il utilise un rapport de mélange 2:1 (base/durcisseur). À durcissement rapide – 4 minutes avec un IR à onde courte à pleine puissance – il peut être utilisé comme un matériau de réparation de carrosserie pour traiter les imperfections comme les bosselures dans l'acier, l'acier galvanisé et l'aluminium, et pour le façonnage final sur les zones reconstruites difficiles d'accès ou

les joints soudés. Il est conçu pour remplacer la soudure à l'étain traditionnelle et est sans isocyanate, ni silicone et ni plomb. Extrudable avec tous les applicateurs de cartouche, (manuel, à batterie et pneumatique avec une pression d'entrée de 5 à 5,5 bars), ce mastic est dur à cœur et ponçable entre 10 et 20 minutes après application et exposition à 70 °C sous un infrarouge. Autre particularité: il offre une surface très lisse après ponçage, sans apparition de bulles ni porosités. ●

M. B.



Après ponçage (disque P80-P120), l'épaisseur maximale de la couche appliquée de mastic ne doit pas dépasser 2-3 mm.

RÉPARATION MOBILE

Carméléon croît malgré la pénurie de main-d'œuvre



« Nous sommes débosseleurs et carrossiers. Nous maîtrisons la réparation légère, moyenne et industrielle », insiste Alexandre Sabet d'Acre.

« Nous voulions finir l'année avec 60 ateliers mobiles... Mais nous n'y parviendrons probablement pas, à cause de la pénurie de main-d'œuvre », constate Alexandre Sabet d'Acre, DG de Dentmaster (détenteur de Carméléon). Le spécialiste de la carrosserie rapide sur site et à domicile aligne une flotte de 48 ateliers mobiles (160 salariés pour 20 M€ de CA) mais en vise 150 pour assurer une couverture nationale. Raison pour laquelle le groupe renforce les formations

dans son centre de Bois-d'Arcy (78) pour former des réparateurs. Pour l'instant, les effectifs de Carméléon permettent de couvrir 266 des 408 centres Norauto*, où sont proposées des prestations de carrosserie légère. Cette diversification vient compléter ses activités flottes, reconditionnement de VO et dégrèlage qui représentent 50 % de l'activité du groupe sous la marque Dentmaster. ●

* Le groupe Mobivia possède 25 % du capital de Dentmaster depuis 2017.

LES *RETOUCHES MÉTAL* DEBEER FONT LA DIFFÉRENCE

MÉTAL BRILLANT ULTRA FIN DEBEER

Pour une qualité exceptionnelle et une efficacité avérée des finitions métallisées, choisissez la teinte de base Métal Brillant Ultra Fin DeBeer - la solution simple et idéale pour toutes les applications, depuis les grandes surfaces jusqu'aux retouches localisées. Ce nouveau produit garantit une correspondance des teintes ; et offre une finition d'aspect soyeux, brillante et un effet miroir, tout en réduisant les temps de travail.

Découvrez la différence DeBeer.

www.de-beer.com



DEBEER
REFINISH

Les teintes se méla

En peinture, la réalisation d'une teinte a toujours été une épreuve délicate voire stressante et chronophage pour le peintre. PPG a relevé le défi de résoudre ces contraintes avec son nouveau système de préparation de teintes automatisé MoonWalk. Zepros l'a mis à l'épreuve.

1 Installation

Physiquement, MoonWalk se présente comme un meuble de stockage et de rangement de bases peinture. Ses dimensions (2850 x 520 x 2065 mm) sont adaptées à un labo hors poussière et ventilé pour éviter la concentration de vapeurs nocives. Sa température doit varier entre 5 et 35 °C, avec une humidité relative de 5 à 85 %, sans condensation. Le sol doit être stable, plan, et l'éclairage suffisant pour assurer la visibilité de chaque élément de la machine.

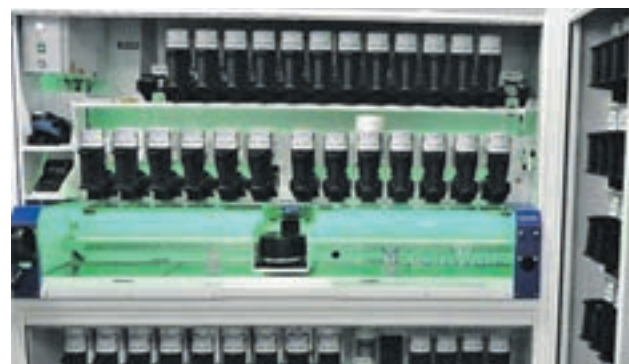


2 Mise en route

Installer les trois logiciels PaintManager XI, MoonWalk Broker et MoonWalk Evodriver nécessaires au fonctionnement de la machine et pour accéder à tous ses services. Enregistrer la ligne de peinture – MW-2020 MoonWalk Nexa pour notre essai – ainsi que les outils couleurs et autres matériels dans la section « Système de mélange automatique » du programme. Enfin, charger les racks de la machine avec l'ensemble des bouteilles de base Nexa et les adjuvants.



Noter : à chaque mise en route, MoonWalk lance une réinitialisation mécanique et un premier scan des produits. Cette procédure automatique permet à PaintManager de se lancer en cours de cycle.



3 Rechercher et sélectionner la teinte

Avec PaintManager XI, l'opérateur recherche la formule de la teinte à réaliser. Il peut aussi recourir à des mesures effectuées avec le spectro RapidMatch GO pour visualiser les variantes possibles.



Après sélection et validation de sa formule, le technicien saisit la quantité dont il a besoin. Pour obtenir son produit prêt à l'emploi, il peut aussi ajouter les additifs (diluants, durcisseurs, etc.) souhaités. Il lui suffit de suivre le processus dans PaintManager. La liste de toutes les teintes de base entrant dans la couleur à réaliser s'affiche à l'écran, avec leurs quantités respectives.



4 Repérer les bases et charger le rack de distribution



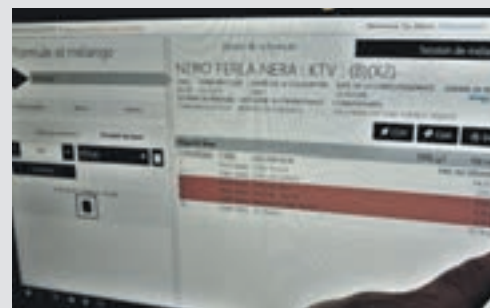
En mode guidé à l'écran, le technicien visualise une représentation graphique de toutes les bases installées dans les racks de stockage. Celles entrant dans la composition de la teinte à réaliser apparaissent en vert. Les autres sont en gris ombré.

Ainsi, le technicien peut charger le rack de distribution avec les différentes teintes de base nécessaires à la formulation. Respecter l'ordre de placement proposé dans la formule est facultatif : le scan du système les identifie à partir du code-barres collé sur chaque pompe. Il reconnaît et ignore les bases inutiles restées sur le rack. En revanche, si une base manque ou n'est pas détectée, le système refuse de lancer la pesée.

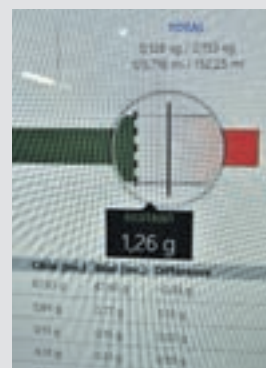


5 Affichage de la pesée et impression d'une étiquette

À l'écran, l'opérateur peut suivre la progression de la distribution de chaque teinte. La distribution des bases s'effectue en débutant par celles dont les quantités sont le plus importantes pour faciliter le mélange. Il faut environ 10 minutes pour réaliser 400 grammes de teinte.



Une fois la distribution terminée, PaintManager XI affiche le récapitulatif du mélange avec les résultats de la pesée de toutes les teintes de base distribuées et la différence entre la cible prévue, la quantité distribuée et le prix.



En fin de pesée, une étiquette peut être imprimée pour être collée sur le godet.



5 Lancer la pesée

Après avoir posé le godet sur la balance et fermé la porte vitrée, cliquer sur le bouton distributeur pour lancer la réalisation de la teinte. Dès lors, le chariot se déplace latéralement, se positionnant sous chaque pompe pour recueillir la juste quantité de chacune des bases nécessaires à la teinte, à 0,01 gramme près.



- Réalisation d'une teinte automatiquement.
- Petites pesées (20 g) à 0,01 g près.
- Supprime les erreurs et donc le gaspillage.
- Améliore la productivité.
- Permet de garder un laboratoire peinture propre.



- Nous n'avons rien décelé.

ngent toutes seules

7 Changer une bouteille de teinte vide

Lors d'une pesée, la quantité d'une teinte peut être insuffisante pour achever la formule. Dans ce cas, une rampe de LED rouge s'allume dans le rack de distribution et le logiciel informe l'opérateur. Trois solutions de remplacement sont possibles :

- Vider la bouteille pendant la distribution et attendre que la machine s'arrête pour que l'utilisateur puisse la remplacer (solution par défaut).
- Ordonner la distribution de la bouteille à vider en premier. Ainsi, la machine ne lancera pas la distribution et indique immédiatement le flacon vide.
- Lancer la distribution de la bouteille à vider en dernier. Ainsi, la machine distribuera toutes les teintes de base, à l'exception de la bouteille à remplacer en fin de cycle.



8 Visualiser et gérer les stocks

Il est possible de personnaliser l'emplacement de stockage des teintes de base dans la machine. Dans la rubrique « gestion des stocks » à l'écran, l'opérateur peut visualiser la liste de toutes les teintes embarquées et suivre les niveaux de chaque bidon. Apparaissent en vert les quantités restantes à plus de 19 %, en jaune à moins de 19 % et en rouge à moins de 5 %. Ces valeurs peuvent être paramétrées et ajustées au choix.



Le matériel

Le système MoonWalk est intégré dans une armoire. Il comprend des modules verticaux et latéraux de stockage des bases et autres produits en bouteilles de 0,5, 1 et 2 litres. Dans le rack central, un chariot à mouvement horizontal automatique est équipé d'une balance précise à 0,01 gramme près, où l'on pose le godet. Ce chariot se déplace sous les pompes de dosage munies des bouteilles de teintes. Chacune est étiquetée avec un code-barres permettant au système d'identifier leur position sur le rack en les scannant. Trois rampes de LED (vert pour OK, bleu pour « distribution en cours » et rouge pour « demande d'assistance manuelle ») positionnées dans le rack de distribution signalent les phases de fonctionnement de la machine. Associé au logiciel PaintManager XI, le système se pilote via un écran tactile. Un spectro et une imprimante d'étiquette complètent l'ensemble, commercialisé 22.850 € HT ou 450 € HT par mois sur cinq ans.



AVIS DE PRO

Mickaël Talbot, responsable peinture à Ouest Pièces Auto aux Essarts-en-Bocage (85) :

« C'est un véritable soulagement pour les peintres, qui n'auront plus à préparer les teintes. Ils détestent tous cette opération qui leur prend beaucoup de temps, en marge de leur savoir-faire et de leur métier. En plus, ils sont toujours exposés à une erreur de dosage d'une base entraînant un gaspillage de produit. Ce qui est complètement évité dorénavant. Bref, MoonWalk apporte beaucoup de sérénité chez eux, car ils n'ont plus qu'à se concentrer sur leur tâche. Pour le responsable de l'atelier, c'est également un atout majeur en termes d'économie de produit, de temps et de productivité. Pour moi, ce système marque une étape importante dans le mode de fonctionnement et la manière de gérer notre activité. »



Même après minuit

Foncez avec le 1^{er} réseau social des professionnels de l'automobile

1^{er} réseau social professionnel



www.tokster.com



Ils nous font confiance :



Vite !

CALENDRIERS

Spies Hecker et Glasurit illustrent 2020

Pour décorer les ateliers, les fabricants de peinture lancent leurs calendriers. Glasurit a cette fois axé son édition 2020 sur le thème du Tour Auto de Deauville, sujet de son traditionnel concours photo.

Stéphane Morsli a remporté le prix Glasurit avec ce cliché de Ford GT40...



...Tandis que l'auteur de cette vue d'une Maserati 200 SI, Toma de Saulieu, était l'un des huit autres artistes en lice.



De son côté, Spies Hecker a confié l'illustration de son calendrier au photographe néerlandais Jeffrey van der Vaart, qui a valorisé les travaux de ses clients. Parmi eux, la décoration de ce PL allemand.



COLORIMÉTRIE

Le gris l'emporte sur le blanc

Dans son 67^e rapport sur la popularité des couleurs, Axalta observe que 24 % des VN européens sont gris. Après six ans de domination, le blanc (23 % des immats) est détrôné. Le gris retrouve ainsi la place qu'il a occupée de 1999 à 2012... après avoir battu le noir, aujourd'hui en troisième position avec une popularité de 21 %. Toutefois, ces tendances varient selon les segments : les berlines restent majoritairement noires et les SUV blancs... Couleur restant la plus populaire dans le monde.



SERVICES

Sherwin-Williams à l'offensive

La bannière du fabricant de peinture d'outre-Atlantique flottait pour la première fois sur Equip Auto... Mais comme les années précédentes, le stand de sa filiale Valspar était installé dans la partie Univers VO du salon. Sherwin-Williams mise donc toujours sur ce marché en pleine croissance. Plus largement, « *autour de nos marques DeBeer et Octoral, nous mettons en place des services, dans une stratégie de conquête. Nous cherchons à être différenciants par rapport à la concurrence en nous appuyant sur des concepts aboutis et déployables immédiatement* », affirme Jean-Christophe Servant, directeur de Sherwin-Williams France. Sur le salon, cette straté-



De gauche à droite, Thierry Gravrand (Fillon Technologies), Jean-Christophe Servant (Sherwin-Williams) et Cyril Piffault (Norton Saint-Gobain) sur le stand du fabricant de peinture.

gie était illustrée par la présence sur son stand de Fillon Technologies, Norton Saint-Gobain et CarFormance. Le premier expo-

sait sa Daisy Wheel, machine de mélange entièrement automatique compatible avec onze marques de peinture, dont

400 exemplaires sont en service à travers l'Europe – pied de nez à la MoonWalk présentée par PPG. De son côté, le spécialiste des abrasifs présentait son système de smart repair Cyclonic (sorti en 2017), amélioré par l'arrivée en France de la gamme de lustrage G360 de Farécla. Enfin, la société de conseil CarFormance aiguille ateliers de carrosserie et de réparation de VO pour renforcer leur rentabilité. À la fin, la conjugaison de ces trois partenariats vise aussi à réduire les stocks chez les distributeurs et réparateurs clients de Sherwin-Williams. Un projet commun de formation est aussi à l'étude autour de la prochaine ouverture d'un centre par Saint-Gobain. ●

ENVIRONNEMENT

Quand Flauraud pousse Glasurit



Six des vingt-deux magasins Flauraud accueilleront des soirées techniques encourageant les ateliers à passer en mode écoresponsable.

Présentation en six séances techniques de la gamme Eco Balance et de l'apprêt UV du fabricant allemand pour les clients du distributeur sur la fin de l'année. Lors du lancement en 2018 de cette ligne de Glasurit partiellement biosourcée, Flauraud s'était fixé l'objectif d'y convertir cinquante carrossiers en deux ans. C'est fait pour vingt-trois réparateurs... À l'origine de cette gamme, le remplacement d'une partie des matières premières pétrolières (fossiles) uti-

lisées pour fabriquer les peintures BASF par de la biomasse (renouvelable) : bionaphta et biogaz issus de déchets organiques. Cette part de production est proportionnellement badgée Eco Balance et eSense (chez R-M), avec six produits (additifs, apprêts, etc.) conçus pour réduire production de déchets et consommation d'énergie de l'atelier. Ces gammes sont accompagnées d'un pack de communication soulignant la démarche écoresponsable du carrossier. ●

TECHNIQUE

R-M simplifie la peinture tricouche

Liée à la personnalisation des véhicules par les constructeurs, la multiplication des couleurs pousse le fabricant de peinture à aider ses clients via une formation spécifique. Démocratisé, le tricouche devrait être de plus en plus couramment rencontré par les réparateurs. Appelée « high-croma », cette technique repose sur une formulation d'origine en système tricouche à partir d'une base et d'un vernis coloré. La réparation de ce type de surface est de plus en plus complexe pour les peintres...

R-M enseigne donc un procédé de réparation simplifiant ce type d'opération, tout en reproduisant parfaitement les couleurs. En trois étapes, les peintres peuvent effectuer un raccord mouillé sur mouillé... voire un raccord noyé dans un seul élément, y compris sur de petites surfaces. Sans produit supplémentaire et en réduisant le nombre de phases habituelles pour ce type d'exercice, le fabricant affirme réduire les risques de dérives colorimétriques pour obtenir « *un résultat parfait* ». ●



Également fournisseur en première monte, le fabricant affirme que sa technique « high-croma » optimise le temps de réparation.

Comment sais-tu que ton papa ou ta maman t'aiment fort ?

1 enfant sur 10 ne peut pas répondre à cette question.

Plus de 220 millions d'enfants dans le monde grandissent sans leur père ou leur mère. SOS Villages d'Enfants agit pour changer cela. Chaque jour, SOS Villages d'Enfants redonne à des enfants en détresse une personne à qui s'attacher, un toit et un avenir. Et nous continuerons jusqu'à ce que chaque enfant ait une vie d'enfant.

Pour offrir une vie de famille à des enfants en danger, faites un don sur www.sosve.org

**AUCUN
ENFANT
NE DEVRAIT
GRANDIR
SEUL**



**SOS VILLAGES
D'ENFANTS**

www.sosve.org

Réaliser un spot repair dans les

Les petites réparations en carrosserie sont trop souvent négligées par les pros. Pourtant, faciles et rapides à effectuer, elles sont lucratives... Un bon plan pour améliorer son chiffre d'affaires. Voici la méthodologie à suivre (remerciements à la carrosserie Lecoq pour son aimable collaboration).

Un spot repair : c'est quoi, comment et pourquoi ?



Un spot repair est une réparation avec application de peinture d'un défaut mineur (coup de porte, éraflure...) sur un élément de carrosserie. Outre le fait que ce type de réparation impose une maîtrise parfaite de l'activité carrosserie-peinture, cette tâche nécessite l'utilisation de produits spécifiques et surtout le respect d'une méthode bien définie. Enfin, c'est une réparation rapide, globalement sans démontage de l'élément ni de dégarnissage, qui s'insère facilement dans le planning d'un atelier. Ce service d'appel et de fidélisation génère facilement du business...

1 Évaluer les dégâts et nettoyer la surface

Nettoyer la zone autour du choc à l'aide d'un chiffon de nettoyage professionnel et d'une solution nettoyante adaptée. Cela permet d'expertiser précisément à la fois l'emplacement, la taille et la profondeur du dommage.



2 Réduire le dommage



Si l'enfoncement est supérieur à 3 mm, le réduire via un système de traction, une masse à inertie avec un plot à coller (notre opération). On peut également utiliser une tige de repoussage en refoulant le creux de l'intérieur. Cette opération permettra de réduire l'épaisseur de mastic à appliquer.

3 Délimiter une zone de traitement

Le principe étant de minimiser la surface à traiter, mieux vaut la délimiter avec un tiro. Cela évite une fausse manœuvre (débordement de ponçage par exemple) lors des opérations suivantes.



4 Poncer le défaut et ses alentours



Cette opération s'effectue en deux étapes. Tout d'abord, dépolir la peinture de la zone autour du creux en débordant légèrement (de 4 à 5 cm) afin d'assurer une adhésion parfaite du mastic.

Ensuite, poncer le défaut sur toute sa profondeur à l'aide d'un disque abrasif (P150 ou P220). Commencer toujours avec le grain le plus fin possible. L'utilisation de disques de 75 mm permet de réduire la taille de la zone à réparer.

5 Appliquer un mastic



Pour des petites surfaces, privilégier un mastic de finition polyester. Sa finesse (grains) permettra d'assurer une très haute finition lisse, voire glacée, après ponçage. Attention, c'est un bi-composant avec une quantité infime (inférieure à un grain de café) de durcisseur, surtout pour les petites quantités comme c'est le cas ici. Les deux composants doivent impérativement être mélangés de façon à former un produit homogène en prenant soin de ne pas inclure des bulles d'air qui seraient à l'origine de porosités. Deux ou trois couches fines peuvent être appliquées selon la surface et l'épaisseur à combler en laissant polymériser la précédente. Ne pas hésiter à déborder légèrement (2 à 5 cm) du défaut à combler.

Le bon geste

Réduire le plus possible la profondeur et la largeur de l'impact. Cette intervention minimisera la quantité et l'épaisseur de mastic à appliquer et évitera des trous de porosité et des craquelures dans le temps.



règles de l'art

6 Accélérer la polymérisation du mastic



Une exposition sous infrarouge reste la solution idéale pour faire polymériser un mastic. À peine 3 à 5 minutes suffisent pour un séchage à cœur, contre 30 minutes à l'air libre.

8 Marouflage



Cette étape permet de délimiter en élargissant la zone de traitement de quelques centimètres afin que les produits à venir – apprêt, peinture et vernis – couvrent

une zone élargie à celle jusqu'ici traitée. Cela permet de réaliser un raccord noyé bien accordé avec le reste de l'élément et d'éviter la création de démarcations nettes de peinture, ou de surépaisseurs de vernis. Enfin, couvrir avec du papier toute la partie du véhicule risquant d'être polluée par du brouillard de peinture ou vernis.

10 Préparer la teinte et appliquer



La préparation de la teinte est l'opération la plus minutieuse. La couleur doit parfaitement « coller » à celle du véhicule en prenant comme référence le code peinture. L'utilisation d'un spectrophotomètre permet de faire des ajustements, si nécessaire, des courbes de chaque composant. La quantité préparée – une cinquantaine de grammes – suffit. Appliquer la teinte, suivie du vernis, puis dans la foulée un diluant pour raccord en aérosol et exposer sous un IRT pour séchage.

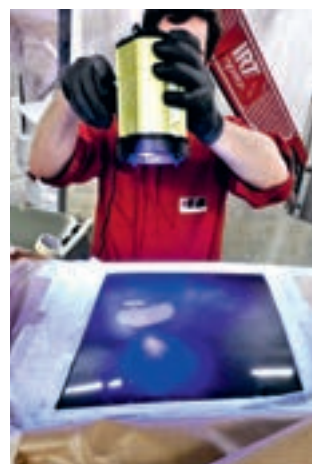
7 Poncer le mastic



Une fois bien polymérisé à cœur, le ponçage du mastic s'effectue manuellement avec une cale de manière à bien araser le surplus de matière et à ne pas le creuser car il est plus tendre que la tôle. Le but est qu'en fin de ponçage, il vienne en parfait affleurement avec la surface de la tôle. Pour cela, choisir une cale d'une surface sensiblement plus grande (au moins plus longue) que celle à poncer de façon à ce qu'elle reste en appui permanent avec la surface alentour. Commencer le ponçage avec du P250 puis finir au P600 pour obtenir une surface la plus lisse possible.

9 Appliquer et poncer l'apprêt

Après avoir bien nettoyé avec un chiffon imbibé d'un dégraissant et l'avoir laissé s'évaporer, appliquer un apprêt. Dans notre cas, nous avons opté pour une solution en aérosol à séchage très rapide, polymérisant sous UV. Bien couvrir la totalité de la surface mastiquée en débordant légèrement de sa zone, puis l'exposer sous UV avec la lampe appropriée. Le temps de séchage ne dépasse pas 2 minutes. Le ponçage de l'apprêt est effectué avec un grain P320/P400 à l'aide de feuilles abrasives installées sur un bloc manuel. Surtout, faire attention de ne pas atteindre la tôle. Finaliser avec une feuille P600 afin d'éliminer toutes les traces de rayures des précédents ponçages.



11 Finition



Si tout a été fait dans le respect de la procédure, la réparation doit être invisible. Exceptionnellement, certaines interventions imposent un lustrage pour éliminer un léger surplus d'épaisseur de vernis sur les bords de la réparation.

EPI

Les protections pour le professionnel sont identiques à celle d'un préparateur peintre. Pour le ponçage, le masque spécifique poussière est obligatoire. Pour l'opération de peinture, les gants, le masque spécifique peinture, la combinaison et les lunettes sont fortement conseillés, même si la surface à traiter est faible et l'exposition de courte durée.

Erreur fatale !

Même si le but est de réparer rapidement le véhicule, surtout ne pas réduire les temps de séchage de chaque produit (mastic, base et vernis). Car faute d'un mastic polymérisé à cœur, l'application de la peinture et du vernis fait prendre le risque qu'une auréole apparaisse dans le temps.

Vite!

INTERNET

Colorbox attire les jeunes



Le site Internet de distribution de peinture attache une importance particulière à l'accueil des jeunes sur les salons. Lors d'Equip Auto, des simulateurs de voiture attiraient ainsi des apprentis sur le stand Colorbox. « Depuis notre première participation en 2011, nous avons gagné de nombreux clients via leurs apprentis, qui se souvenaient de nous », explique Leslie Chen, présidente de l'entreprise.

CABINE PEINTURE

Omia renouvelle sa stratégie



Bien au-delà du changement de logo, le fabricant de cabines de peinture a intensifié ses efforts en R&D. Son nouveau directeur, Lionel Rodriguez (photo ci-dessus), explique que leur travail vise notamment à réduire la consommation d'énergie et répondre aux besoins spécifiques de ses clients, avec un minimum de travaux de génie civil pour installer ses cabines... Ce qui a notamment permis à Omia de présenter à Equip Auto son modèle Full Repair dédié aux travaux de carrosserie rapide.

PEINTURE

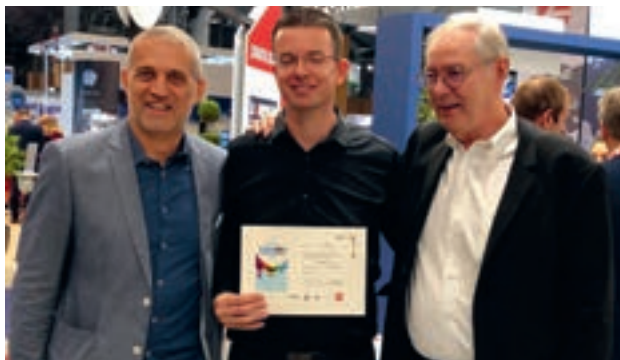
Sinnek continue à progresser

Le fabricant espagnol est parvenu à s'implanter en France, avec 200 installations de machines en carrosserie. Sinnek souligne que la majorité d'entre elles sont portées par son partenariat avec Centaure. Côté distribution, la marque devrait bénéficier de cinq nouveaux points de vente début 2020. Toutefois, l'intégralité de l'Hexagone n'est pas encore couverte, comme le nord du pays...

PEINTURE

La Feda décerne ses premiers labels Color+ Distribution

BCSF et Antonin sont les deux premiers distributeurs spécialistes de peinture à recevoir le label Color+ Distribution, certifié par l'organisme Ecocert. Le premier est intégré au fabricant BASF, l'autre est membre du groupement Précisium Color. Erwan Baudimant (directeur France, Suisse et Afrique du Nord de BASF) et Nicolas Demoulin (DG d'Antonin) ont ainsi reçu leur diplôme des mains d'Alain Landec (président de la Feda) à l'occasion d'Equip Auto. Ces premières labellisations consacrent quatre ans de préparatifs du groupe métier peinture du syndicat professionnel.



Philippe Porro (président du groupe métier de la Feda), Nicolas Demoulin (directeur général d'Antonin) et Alain Landec (président de la Feda).

Présidé par Philippe Porro (Dauphiné Peinture Diffusion/Précisium) et regroupant neuf distributeurs spécialisés, celui-ci a rédigé un « référentiel métier ».

procédés techniques et commerciaux, l'expertise métier permettant la délivrance de valeur ajoutée pour le carrossier, l'organisation interne (dont la gestion environnementale). À la suite de ce travail, l'obtention de Color+ Distribution est soumise à un audit de Bureau Veritas, contrôlant le respect de ces critères et des bonnes pratiques de la spécialité. À travers cette certification, la Feda met en avant la fonction d'accompagnement du distributeur d'un produit semi-fini auprès des réparateurs. Elle lui donne un outil de différenciation face à la distribution alternative – sites Internet en tête. ●

ÉCLAIRAGE

Philips fait certifier ses lampes par le Cesvi

« **O**bténir le tampon Cesvi était un moyen de crédibiliser nos produits auprès de ces réparateurs », explique Benoît Pradaud, directeur commercial et marketing France de Lumileds. Le spécialiste de l'éclairage souhaite ainsi conquérir les carrossiers avec ses lampes d'atelier badgées Philips qui leur sont dédiées. Le juge de paix « préféré des carrossiers » a tranché en apposant son label « Cesvi Qualité Approuvée » à deux lampes d'atelier du fabricant : la MDLS IRC (module lumineux rotatif, proche de la lumière naturelle

avec IRC élevé) et le projecteur Philips PJH10 muni d'une fonction de variation du flux lumineux (lire aussi page 38). Pour valider les matériels, le centre a effectué huit tests. Les critères contrôlés étaient l'autonomie de la batterie, la luminosité, l'étanchéité, le temps de recharge, la force de l'aimant, la résistance aux chocs et aux salissures ainsi que le nettoyage. De quoi convaincre les carrossiers sur la qualité du matériel avec en ligne de mire pour Lumileds un référencement dans les réseaux de carrossiers. ●



Le modèle MDLS IRC est vendu dans un coffret de trois lampes.

ÉQUIPEMENT DE GARAGE

Avec Base, Fog élargit son périmètre



Avec un CA prévu de 10 M€ cette année (contre 6 M€ en 2014), Fog poursuit sa renaissance, affirme son directeur général, Benoît de Maynadier.

Pour atteindre des clients auxquels il n'avait pas accès alors que son marché se concentre, le spécialiste français de l'équipement de garage mise sur les synergies avec les autres marques du groupe qui l'a racheté en juin dernier. Fog Automotive a donc rejoint le groupe Base (Beissbarth Automotive Service Equipment). Cette holding, détenue par le fonds Stargate Capital, rassemble Apac (gonflage, etc.), Beissbarth (géométrie), Fog (géométrie, levage...), Sicam (équilibreuses et démonte-pneus), Tecnotest (réglophares), Werther (levage...) et Tecalemit

(flexibles). Forts de 600 salariés et 200 M€ de CA, ces fabricants européens conservent leur identité pour valoriser leurs spécialités sur un marché segmenté entre constructeurs, distributeurs et centres auto. « La fusion de ces marques nous permet d'intégrer dans nos gammes de produits des modèles référencés par les constructeurs, par exemple dans le domaine du recalibrage des Adas », explique Benoît de Maynadier, DG de Fog. Parallèlement, Fog a repris le SAV des équipements Bosch (équilibreuses, réglophares...), délaissé par l'équipementier. ●

ABRASIFS

Indasa contre-attaque

La création de la filiale de distribution française basée à Rillieux-la-Pape (69) et l'arrivée à sa tête d'Yves Martinez marquent la réorganisation du fabricant portugais d'abrasifs en France. Déjà référencé chez Centaure, Indasa veut gagner en notoriété dans l'Hexagone, sachant qu'il revendique le leadership au Portugal et en Grande-Bretagne. Positionnée sur le segment premium, la marque développe des systèmes complets : abrasifs, adhésifs, consommables, équipements, marouflage, polish... « Nous apportons de la valeur ajoutée aux carrossiers via nos produits innovants en termes de durabilité, de protection de l'environnement et de la personne, comme avec notre ponceuse Ultravent avec système intégré de Venturi, protégé par un brevet mondial », explique Yves Martinez. Disponible en version pneumatique et électrique, cet outil bénéficie de l'un des plus



Yves Martinez, DG d'Indasa France, et Daniel Cruz, responsable marketing groupe.

puissants systèmes d'aspiration de poussière du marché... C'est avec ce type de produit qu'Indasa contre-attaque sur le marché français auprès des réparateurs, sans court-circuiter ses distributeurs. Et pour soutenir ces derniers, la filiale comprend une plateforme de stockage de 16 000 m². Tandis qu'à Aveiro (Portugal), l'usine mère investit 25 M€ sur trois ans pour augmenter sa production en passant de 16 000 à 33 000 m². Cette année, le groupe devraient atteindre un CA de 70 M€ dans le monde. ●

Vite !

PARAPEINTURE

Anest Iwata mise sur la formation

La filiale française du fabricant japonais de pistolets de peinture et de compresseurs a investi dans un centre de formation installé dans son siège de Saint-Quentin-Fallavier (38). Un laboratoire et deux cabines de peinture Weinmann accueillent les machines des principaux fabricants de peinture du marché. Ceux-ci peuvent y organiser des sessions de formation pour leurs clients et prospects. Anest Iwata apporte donc des services à ses partenaires, tout en touchant les peintres. Ses 21 salariés devraient ainsi réaliser un CA de 10 M€ en 2019.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Trophées Auto Recyclage : les recycleurs à l'honneur

Dix recycleurs ont été récompensés lors de la 9^e édition des trophées du magazine *Auto Recyclage*. Des récompenses basées sur leurs déclarations environnementales annuelles à l'Ademe :
 • Réutilisation Valorisation (moins de 2500 VHU) : Stock Auto (Bohain-en-Vermandois – 02).
 • Réutilisation Valorisation (plus de 2500 VHU) : Bourgogne Recyclage (Longvic – 21).
 • Réemploi pièces / VHU (moins de 2500 VHU) : Casse Auto Chevalier (Saint-Georges-de-Didonne – 17).
 • Réemploi pièces / VHU (plus de 2500 VHU) : Ets. Lavocat

(Violaines – 62).

- Valorisation matières non métalliques : Garage Baudoin (Charleville-Mézières – 08).
- Taux couplés centre VHU / broyeur : Bonnel et Fils (Lapugnoy – 62) et Galloo Marquette (Marquette-lez-Lille – 59).
- Gestion de l'Eau : Allo Casse Auto (Athis-Mons – 91).
- Coup de cœur Communication : Caréco Gièvres Auto (Gièvres – 41).
- Coup de cœur du jury : Rouen Automobiles Services (Saint-Étienne-du-Rouvray – 76).
- Trophée Auto Recyclage : Recup-Auto Groben (Cocheren – 57). ●



www.spanesi.fr
SPANESI®

LA TECHNOLOGIE POUR LA CARROSSERIE ET L'INDUSTRIE

TOUCH - MESURE ÉLECTRONIQUE POUR LE CONTRÔLE ET DIAGNOSTIC CHASSIMÉTRIE



CABINES, LABORATOIRES DE PEINTURE
 & AIRES DE PRÉPARATION

SPANESI, c'est aussi...

KITS D'ASPIRATION DE
 POUSSIÈRES AUTONOMES
 OU CENTRALISÉS



BANCS DE REDRESSAGE SERIE 100
 AVEC GABARITS UNIVERSELS POUR
 LE BRIDAGE DES VÉHICULES ET
 ÉLÉMENTS



SPANESI FRANCE SARL - 25 route de Chiré - ZA sud - 79370 CELLES SUR BELLE
 - Tél. 05 49 05 15 06 - commercial@spanesi.fr - www.spanesi.com



La sélection de la rédaction

Consommables, ingrédients peinture, outillage... À chaque parution, la rédaction vous présente un état des lieux non exhaustif des nouveautés destinées au marché des carrossiers.

■ CONSOMMABLES
 ■ INGRÉDIENTS PEINTURE
■ EPI
 ■ OUTILLAGE
 ■ VITRAGE

SIKA

Colle structurale nouvelle génération



Résistance aux contraintes dynamiques élevée

La SikaPower-1200, à utiliser avec un pistolet à colle, est conçue pour les opérations d'assemblage de pièces présentant une résistance équivalente à celle des matériaux qui le constituent, qu'il s'agisse de métaux, verres ou thermoplastiques. Sa technologie brevetée SmartCore permet de formuler des colles époxy bi-composant polymérisant à froid dont les performances sont équivalentes à celles des colles polymérisant à chaud utilisées traditionnellement pour assembler la structure des véhicules. Elle permet en outre d'assembler entre eux différents types de matériaux tout en maintenant un haut niveau de ténacité et des performances mécaniques. Résultat : une capacité d'absorption des chocs optimisée, une bonne résistance à la fissuration et une elongation à la rupture optimale.

www.sika.fr

CAR REPAIR SYSTEM

Gamme élargie d'apprêts High Efficiency

La gamme HE High Efficiency compte désormais deux nouveaux apprêts qui partagent le même durcisseur HE Universal Filler Hardener (proportion de mélange de 4:1). L'apprêt de charge HE Filler Fast Drying à haute teneur en extraits secs présente la particularité de sécher très rapidement : en 10 minutes à 60 °C ou en un peu moins d'une heure à température ambiante (23 °C). Il est possible de l'utiliser comme primaire en ajustant la dissolution nécessaire selon la fiche technique du constructeur. Quant au HE Filler Wet On Wet, il s'agit d'un apprêt/primaire mouillé sur mouillé que l'on peut utiliser directement avec n'importe quel type de peinture sans qu'il soit nécessaire de poncer la carrosserie ou les plastiques (les types de plastiques compatibles sont spécifiés dans le catalogue) traités après 15 minutes depuis l'application puisqu'il agit directement sur la cataphorèse.

Polyvalence et gain de temps non négligeable



www.carrepairsystem.eu

HENKEL

Résine époxy pour réparation à froid

La résine Teroson EP 5020 TR est un adhésif époxy bi-composant qui remplace efficacement les opérations traditionnelles de soudage à l'étain à chaud lors des réparations de pièces endommagées. Son procédé de réparation à froid et sans flamme préserve les surfaces traitées et n'endommage pas la protection anticorrosion autour de la zone à réparer. Conditionné en cartouche double de 50 ml, le produit s'applique avec un pistolet manuel. Il peut être utilisé sur toutes les surfaces en métal, y compris les alliages en acier modernes et l'aluminium. Enfin, son embout mélangeur statique permet d'obtenir un composé homogène lors de l'application (temps de travail d'environ 10 minutes).



www.henkel.fr

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL

Essuyeur papier polyvalent

La gamme d'essuyeurs papier WypAll® L est composée d'une technologie de ouate adaptée à l'utilisation. L'essuyeur L10 est conçu pour le nettoyage des surfaces en verre et l'absorption de petites doses de liquides, le L20 pour le nettoyage général des surfaces, le L30 pour le nettoyage général de l'atelier et le L40 pour essuyer et absorber les huiles et graisses.

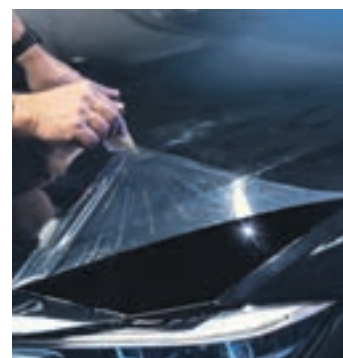


Des performances d'absorption rendues possibles grâce à une épaisseur plus importante du papier – donc plus robuste – et à la mise en œuvre de la technologie Airflex qui contribue à sa meilleure résistance à l'humidité.

www.kcprofessional.fr

3M

Film de covering facile à poser



Disponible début 2020, le film 3M Série 2080 sera proposé en plus de 100 coloris. Adaptable aux surfaces convexes ou concaves, ce film coulé haut de gamme se pose facilement et rapidement grâce aux technologies 3M Controltac et Comply nécessitant un temps de chauffe réduit. Son film de protection sur les couleurs brillantes limite le risque de marques et rayures lors de la pose. Une fois l'opération effectuée, il se retire facilement et proprement sans laisser de traces sur les éléments de carrosserie traités.

www.3m.com

ASTIKOTO

Gamme naturelle de produits d'entretien

Conçue en partenariat avec la société Clean 100, cette gamme de produits d'entretien auto compte huit références destinées aux pros du lavage (treize autres sont proposés pour le grand public). Toutes les références sont élaborées à partir de matières premières 100 % d'origine végétale. Chaque produit est proposé dans un contenant de 750 ml entièrement biodégradable. La gamme comprend notamment des nettoyeurs tissus et moquettes, capotes, chromes insectes, jantes, moteur, vitres, plastiques, mais aussi un shampoing carrosserie non moussant, un désinfectant minéral pour l'habitable ou encore un nettoyeur carrosserie sans eau. Les prix varient de 14 à 21 € selon le produit.



www.astikoto.fr

SINNEK

WELCOME TO THE YELLOW REVOLUTION

SINNEK est une marque de peinture pour carrosserie engagée vis-à-vis de la qualité, l'efficacité, la technologie et la couleur.

Un produit premium fait par des spécialistes pour des spécialistes en quête de garantie, de sécurité et d'une forte rentabilité.

SINNEK. THE COLOR REVOLUTION



SINNEK
THE COLOR REVOLUTION
www.sinnek.com

JELT

Huile de coupe entière

Cette huile de la marque d'ITW Spraytec, formulée à base d'huiles minérales paraffiniques, est un fluide de coupe conçu pour les opérations de carrosserie telles que l'alésage, le fraisage, le tournage ou encore le décolletage. Utilisable sur métaux ferreux, aciers doux et mi-durs ainsi que la fonte, elle contribue à réduire le coefficient de frottement sur la surface à découper et évite l'arrachement et les rayures qui peuvent se produire habituellement sur les pièces au moment de l'usinage. Le produit est conditionné en aérosol de 650 ml et s'applique facilement grâce à son système de diffusion avec tube intégré.


www.itwpc.com

R-M

Impression-apprêt spécial VUL

La sous-couche Graphite HD HS Epoxy P 5420 est une impression-apprêt qui a une action anticorrosion sur les surfaces telles que l'aluminium et l'acier, à destination des utilitaires. Fabriquée sans chromates, sa polyvalence permet de l'utiliser aussi bien sur les systèmes de peinture à deux ou à trois étapes. Bénéficiant d'un haut pouvoir couvrant, elle a comme autre atout de sécher rapidement. Elle est proposée en couleur grise mais peut être teintée facilement, conformément au Grey Shade Concept, en application avec la ligne Graphite CV.


www.rmpaint.com

STANDOX

Vernis tous types de réparations



Le vernis Standox VOC Performance Pro K9590 s'utilise aussi bien sur les petites que les grandes surfaces. Formulé à partir d'une technologie de résine de pointe, il dispose d'une faible viscosité de pulvérisation et s'applique en deux couches, avec un court temps de désol-

vation. Son temps de séchage est rapide : 30 minutes à 40 °C, voire 15 minutes à 60 °C. Une fois le produit sec, les pièces traitées peuvent être polies et assemblées immédiatement après refroidissement. Pour un raccord parfait, Standox recommande d'utiliser le vernis en combinaison avec le diluant raccordeur 5730 de la marque.

www.standox.com

MEWA

Catalogue sécurité au travail

Cette nouvelle édition du catalogue MEWA – comprenant aussi sa marque maison KORSKAR et la marque Elten – répertorie plus de 10 000 articles conçus par la sécurité au travail, comme les vêtements de travail et/ou de protection (pantalons, blousons). La collection MEWA Performance, plutôt orientée secteur auto, se caractérise par exemple par de multiples poches et des renforcements en cordura aux endroits décisifs pour résister aux sollicitations en atelier. Est également proposée une large gamme de chaussures de sécurité et de gants couvrant toutes les applications que l'opérateur est amené à rencontrer (contre les solvants, la chaleur, la coupe...).


www.mewa.fr

HELLA

Solution mobile de réglage des Adas



Le système mobile de calibration des Adas CSC-Tool Mobile se monte et démonte par un seul opérateur en quelques étapes. Il se glisse facilement dans un utilitaire ou un break lors d'interventions en extérieur. Il se compose de trois éléments principaux : un cadre de base, un cadre supérieur et une traverse avec miroirs extensibles. Bénéficiant de la même configuration informatique et logicielle que la version stationnaire, il peut donc s'utiliser avec l'outil de diag Hella mega macs pour les opérations de recalibrage des caméras et radars embarqués.

www.hella.fr

LUMILEDS

Projecteur d'atelier à luminosité variable

Certifié « CESVI Qualité Approuvée », le projecteur Philips PJH10 dispose d'une fonction de variation du flux lumineux – de 100 à 1 000 lm – via une simple pression sur un bouton. Son autonomie atteint 12 heures en mode Eco et jusqu'à 3 heures en mode Boost, le temps de chargement complet n'excédant pas 4h30. Résistant aux conditions d'utilisation les plus extrêmes grâce à son revêtement en caoutchouc, il bénéficie des indices de protection IK09 (résistance aux chocs) et IP68 (résistance étanchéité).


www.lumileds.com

GRACO

Pistolet pulvérisateur à charge externe

Le pistolet peinture Pro Xp WBx est conçu pour la pulvérisation électrostatique de produits en phase aqueuse. Il est proposé en six modèles : deux manuels et quatre automatiques qui chargent le produit en phase aqueuse dans la buse du pistolet sans avoir à utiliser d'équipement supplémentaire de système d'isolation. Quant à la sonde, elle se décline en deux versions : une sonde longue pour une efficacité de transfert optimale, et une sonde courte à utiliser pour la charge électrostatique à profil bas.


www.graco.com

INDASA

Centrale d'aspiration des poussières

La centrale LE30 permet d'éliminer les poussières suite à une opération de ponçage. Dotée d'un moteur de 1200 watts capable d'atteindre une dépression de 215 mbars pour un débit d'air de 2750 l/min., elle dispose d'une capacité de stockage de 30 litres. La ponceuse se met en route grâce à sa fonction de démarrage automatique. De plus, elle est facile à manipuler puisqu'elle ne pèse que 10 kg et est équipée de grandes roues qui améliorent sa maniabilité même sur des sols irréguliers. Enfin, son tuyau antistatique de 4 mètres de long permet de se déplacer facilement autour du véhicule tout en restant à bonne distance de la surface traitée.


www.indasa-abrasives.com



ZEPROS CARROSSERIE C'EST AUSSI UNE NEWSLETTER

Pour la recevoir
le mardi, tous les 15 jours,
comme nos 6 000 abonnés
c'est ici



NOUVEAU



Clément Becam
01 49 98 58 45
c.becam@zepros.fr

zePROS
DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE



LA NOUVELLE RÉFÉRENCE D'ÉQUIPEMENT

ARRIVE DANS VOTRE GARAGE !



PONTS ÉLÉVATEURS
2 COLONNES
PONT CISEAUX
ÉQUILIBREUSE
DÉMONTE-PNEUS
COMPRESSEURS...

Disponible en exclusivité chez vos distributeurs agréés :



Photos non contractuelles - PRIMETOOL est une marque de la groupe ALLIANCE AUTOMOTIVE GPT-IT