

ACTUALITÉS

11 mai : déconfinement « sur-mesure »

On en sait plus sur la feuille de route du gouvernement pour la levée du confinement du 11 mai. Progressive, régionale... Toutes les clés pour relancer l'économie et assurant la sécurité de tous. Le voile se lève pour les entreprises. **P. 06**



ZE AWARDS DE L'AUTO « Pas un prix comme les autres »

Francis Perry annonce la deuxième participation de Wolf Oil aux trophées de Zepros. Une fête « pour évacuer les derniers mois éprouvants et se dire que la crise sanitaire est derrière nous, qu'il faut avancer ». **P. 27**

39 619
exemplaires

Mise en
distribution
certifiée



Numéro 77 | Mai 2020

METIERS

AUTO **ze**pros

zepros.fr

Suivez sur
zepros.fr
notre fil d'infos en continu
#aveclespros de l'Auto



P. 14

Tenue de combat

P. 4

ZEPROS DÉGAINE L'ÉPÉE

Et interpelle le président de la République
Un new deal pour les garages !
Soutenez nos propositions



Le Choix des Professionnels



Veedol évolue ! Nouveau Packaging !

Veedol vous accompagne dans vos métiers au quotidien !

veedol-france.fr





Caroline Ridet
Directrice de la rédaction

ÉDITO

Vivre avec... et avancer

Sortir de l'état d'urgence ne veut pas dire revenir à « la vie d'avant ». En tout cas pour un moment. Il va donc falloir apprendre à vivre avec... La réussite de la sortie du confinement suppose un apprentissage collectif des gestes barrières et de la distanciation sociale, la fourniture des EPI pour protéger les équipes et les clients. En clair, revoir sa façon de faire, abandonner les gestes empathiques liés à notre savoir-vivre, qui vont devenir de « mauvaises habitudes ». Les entreprises s'y sont préparées. Elles ont revu leur mode opératoire, imaginé des solutions. Mais tout cela va coûter en productivité, demander des investissements dans le « Pack Covid ». Des coûts cachés, comme disent les économistes.

Il faut faire avec... Pas de découragement chez les professionnels interrogés par Zepros, mais un engagement en mode combat. « On s'est pris un coup de poing mais on n'est pas KO », nous dit un carrossier déjà dans la reprise pour préparer la vraie relance. Ils avancent. Et dans l'adversité, l'écosystème montre une belle agilité. Organisations professionnelles, groupements, têtes de réseau, tous se sont mobilisés – avec plus ou moins d'énergie, plus ou moins d'ambitions – pour soutenir les entreprises en première ligne des risques d'asphyxie.

Un bel élan qui ne servirait à rien sans l'engagement des patrons et de leurs équipes sur le terrain. Zepros porte le combat aux côtés de ces pros et des organisations professionnelles, pour être le porte-voix des besoins. Votre journal a dégainé son ÉPÉE (Engagement Patriote des Entreprises TPE/PME et de l'État), un plan de bataille en dix propositions « gonflées » pour que la relance ne soit pas un coup « d'épée dans l'eau ». Il s'agit également pour chaque entrepreneur de s'engager à assumer ses responsabilités vis-à-vis de ses salariés mais aussi de l'État, qui se tente « providence ». Ce pacte a été envoyé au président de la République. Mais ce pacte n'est rien sans vous et votre volonté de le soutenir. L'union pour redémarrer non pas après, mais avec le Covid-19. ●

SOMMAIRE

Zepros dégaine l'ÉPÉE	04
ACTUALITÉS	
France	06
CAHIER SPÉCIAL REPRISE REPRISE	
Les clés pour réussir sa relance	12
FOCUS REPRISE	
11 mai : les ateliers se redonnent du souffle	14
CAHIER SPÉCIAL REPRISE REPRISE	
Solidarité chez les pros de l'auto	18
VOS RÉGIONS	20
Enseignes / ouvertures	26



L'occasion pour limiter la casse

36



Les indépendants sur le pied de guerre

50

DOSSIER REMÈDES ANTI-CRISE REPRISE

Des mesures nationales pour tenir... et repartir **30**

VENTES VN/VO

Réseaux constructeurs **32**

Véhicule connecté **34**

Sourcing véhicules **36**

APRÈS-VENTE

Réparateurs **38**

Garage connecté **44**

Carrossiers **46**

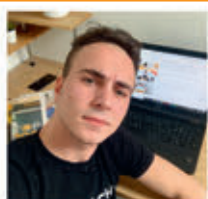
RECHARGE

Distributeurs Équipementiers **50**

TRANSPORT **54**

PEOPLE **56**

NOUVEAUTÉS **58**



Commerce, diffusion,
rédaction, maquette :
l'équipe Zepros de
l'auto, confinée mais
mobilisée !

aveclespros
del'auto

Dans l'ordre d'apparition : Clément, Caroline,
Serge, Marc, Nicolas, Thierry, Muriel,
Isabelle, Jean-Philippe et Sandrine.

PATRIOTISME ÉCONOMIQUE ZÉPROS DEGAINE L'EPEE*!

*Engagement Patriote des Entreprises TPE / PME et de l'État.

Ce plan de relance en 10 points est un véritable NEW DEAL entre les entreprises TPE/PME et les pouvoirs publics pour une relance sûre et pérenne de l'économie.



L'EPEE, MODE D'EMPLOI — Les engagements de l'État

● Zéro charge patronale de mars à août 2020.

Pour libérer la trésorerie des TPE/PME, le versement des charges patronales sur cette période est purement et simplement annulé (sans impact sur les retraites des salariés). Cette disposition permet aux entreprises d'utiliser les aides du type prêts garantis par L'État à la relance de leur activité et au maintien des emplois.

● Zéro paiement SSI (ex-RSI) jusqu'à novembre 2021. Régularisation en novembre 2021 du SSI 2019-2020 payable sur 12 mois.

Les responsables d'entreprises paient actuellement leurs charges sociales 2019 sur la base de leur rémunération 2018. Une régularisation aura lieu en fin d'année quand l'Urssaf connaîtra le montant exact de leur rémunération 2019.

De janvier 2021 à novembre 2021, les responsables de TPE/PME soumis au SSI paieront leurs charges 2020 basées sur leur rémunération 2019. En clair, ils paieront beaucoup pour une année où ils auront sans doute gagné très peu, pour être finalement remboursés... en novembre 2021. Notre proposition simplifie le système et permet de sauvegarder la trésorerie des hommes clés. À compter de mai 2020, les gérants ne paient plus de charges SSI jusqu'en novembre 2021, date à laquelle une régularisation des deux années 2019/2020 leur sera demandée, étalée sur 12 mois.

● 100 % de garantie BPI pour les PGE.

Les entreprises bénéficient d'un avantage certain avec l'accès aux prêts garantis par l'État et autres prêts proposés par BPI France. Mais garantis par l'État, ils ne le sont qu'à 90 % en réalité. C'est certes une belle part mais, sachant que sur 5 ans ce sont les entreprises qui en assument les remboursements et les intérêts, pourquoi ne pas porter l'entraide à 100 % ? L'État montre ainsi sa confiance.

● 100 % de bienveillance de la part des services de l'État.

Étalement des dettes sociales et fiscales sans majorations ni pénalités.

Dans le prolongement du Droit à l'erreur introduit dans la relation entre les services fiscaux et les entreprises, le pacte EPEE demande un traitement bienveillant pour ses signataires. Le chantier de reconstruction est lourd. Les dettes, les retards de paiements doivent être payés, mais sans couteau sous la gorge entre partenaires, avec un étalement assez long, sans majorations ni pénalités.

● 100 % de report de TVA à payer de mars à août 2020. Étalement des dettes dès septembre 2020 sur 12 mois.

Dans l'esprit d'une préservation de la trésorerie pour un redémarrage assez long il nous paraît indispensable de déclarer la TVA mais de reporter son règlement des mois de mars à août 2020 qui sera étalé dès le mois de septembre 2020 sur une période de 12 mois.

L'ÉTAT s'engage :

- 1 Zéro charge patronale de mars à août 2020.
- 2 Zéro paiement SSI (ex-RSI) jusqu'à novembre 2021. Régularisation novembre 2021 du SSI 2019-2020 payable sur 12 mois.
- 3 100 % de garantie BPI pour les PGE (prêts garantis par l'État).
- 4 100 % de bienveillance de la part des services de l'État. Étalement des dettes sociales et fiscales sans majorations ni pénalités.
- 5 100 % report de TVA à payer de mars à août 2020. Étalement des dettes dès septembre 2020 sur 12 mois.

— L'EPEE: UNE ARME POUR COMBATTRE LA CRISE

Le pacte de l'EPEE a pour vocation le redressement des petites entreprises qui constituent un tissu économique vital pour la France. Les coups subis lors de la crise du Covid-19 sont terribles. L'État a su réagir rapidement pour parer au plus pressé. Maintenant, les entreprises doivent redémarrer dans un contexte qui ne sera pas l'APRÈS-Covid-19 comme espéré, mais l'AVEC-Covid.

Les entreprises ne retrouveront pas très vite les niveaux de revenus anciens. Pour sortir de cette ornière l'union est la seule solution. **L'union autour de l'EPEE, un Engagement Patriotique des Entreprises et de l'État** initié par le groupe Zepros.

Les **PROS** s'engagent :

- 1** Zéro licenciement économique jusqu'à fin 2020.
- 2** Zéro déficit 2020 fiscalement reportable sur les années suivantes.
- 3** 100 % respect de la LME (loi de modernisation de l'économie).
- 4** Zéro augmentation des dirigeants.
- 5** Zéro dividende distribué sur 2020 et 2021.

“ L'idée n'est pas pour les TPE et PME de recevoir mais aussi de donner en retour. Cela relève du patriotisme économique et c'est une profession de foi en l'avenir de notre pays. ”



L'EPEE, MODE D'EMPLOI — Les engagements des Pros

● Zéro licenciement économique jusqu'à fin 2020.

Les PME/TPE, fortes des garanties et de l'annulation des charges patronales, s'engagent à ne pas recourir au licenciement économique jusqu'à la fin de l'année.

● Zéro déficit 2020 fiscalement reportable sur les années suivantes.

L'année 2020 sera déficitaire. Un déficit qui peut devenir une aubaine dans les prochaines années pour ne pas payer l'impôt sur les sociétés. Les professionnels ne veulent pas jouer de cet avantage fiscal eu égard aux aides reçues par ailleurs. Ils s'engagent donc à ne pas reporter ce déficit probable sur les années suivantes (sur le plan comptable, la perte ne sera bien sûr pas effacée). Si dans les années 2021 et suivantes l'entreprise réalise du bénéfice, ce sera en partie grâce aux aides de l'État reçu en 2020 et il est donc normal qu'elle ne se soustraie pas à l'IS grâce au déficit 2020.

● 100 % respect de la LME.

En ces périodes troublées, nombre d'entreprises ne respectent plus rien. Ni les commandes, ni les engagements. Les membres du pacte de l'EPEE s'engagent à respecter la loi sur la modernisation de l'économie à la lettre.

● Zéro augmentation des dirigeants.

Les dirigeants des PME/TPE bénéficiaires du pacte de l'EPEE renoncent, bien sûr, à s'attribuer des augmentations de salaire. Chaque euro est dédié à la reprise.

● Zéro dividende distribué sur 2020 et 2021.

Dans le même esprit que l'augmentation bloquée des dirigeants, les actionnaires (personnes physiques) sont tous tournés vers la reprise de l'entreprise et du pays et ne se servent aucun dividende afin de reverser le bénéfice dans le moteur de la société, et ce pour les années 2020 et 2021.

Philippe Paulic, Président de Zepros.



JE SOUTIENS LE PACTE



PLAN DE REPRISE

11 mai : déconfinement « sur-mesure »

Réouverture des écoles, condition sine qua none d'un retour des salariés dans les entreprises, et priorité début juin pour les lycées professionnels, gestes barrières, implication des collectivités et des élus locaux... Édouard Philippe a présenté son plan pour déconfiner le pays le 28 avril à l'Assemblée nationale. « *Le confinement a été un instrument efficace, mais il ne peut l'être durablement. L'arrêt prolongé de pans entiers de notre économie présenterait un terrible risque d'écroulement du pays.* »



Édouard Philippe a présenté un plan de déconfinement progressif et ne s'interdit pas de proroger l'état d'urgence sanitaire après le 25 mai.

Protéger, tester et isoler

Sauf qu'il n'est pas question d'un retour à la vie normale le 11 mai. Le Premier ministre a prévenu :

le déconfinement sera prudent, basé sur le triptyque « protéger, tester et isoler ». Les tests seront

d'ailleurs massifiés, à hauteur de 700 000 par semaine. Les personnes positives seront isolées

pour stopper toute propagation. Il va falloir vivre avec le virus et maîtriser son rythme de circulation aléatoire selon les régions. D'où une différenciation selon les territoires via une cartographie des départements et un code couleurs (du rouge au vert) selon le degré de viralité.

Liberté conditionnelle

Par conséquent, les déplacements interdépartementaux (plus de 100 km) ne sont autorisés qu'aux seuls déplacements professionnels ou motifs familiaux impérieux justifiés. Le télétravail doit être maintenu, à défaut les horaires décalés sont préconisés. Les entreprises doivent équiper leurs collaborateurs. Les salons professionnels de plus de 5 000

personnes sont reportés en septembre. Les rassemblements sont limités à dix personnes. Le chômage partiel est maintenu jusqu'à début juin voire plus en cas de nécessité impérieuse de santé publique. Les gestes barrières sont obligatoires : port du masque et/ou distance physique, lavage des mains. C'est une liberté conditionnelle, qui est décrite par Édouard Philippe. « *Si les indicateurs ne sont pas au rendez-vous, nous ne déconfinerons pas le 11 mai.* » Un deuxième bilan sera réalisé fin mai pour envisager de relâcher un peu de lest le 2 juin. C'est d'ailleurs à ce moment que l'on saura si les cafés-hôtels-restaurants pourront de nouveau accueillir des clients et si les vacances seront programmables. ●

INDUSTRIE

Les constructeurs déconfinent

Toyota à Onnaing (Nord) a repris la fabrication de sa Yaris (30 000 véhicules à livrer en mai pour des commandes européennes). Renault a rouvert les portes de Flins (Yvelines). Idem chez PSA, Valeo, Faurecia, Michelin... Une remontée progressive des cadences bienvenue, mais sous conditions sanitaires strictes : gestes barrières, masques et visières en plastique, prise de température systématique, distance de sécurité entre les postes de travail et dans les parties communes, plexiglas dans

les bureaux, interactions avec les fournisseurs... Un casse-tête pour les directions hygiène et sécurité et la médecine du travail.

Des mesures strictes

D'une part, pour obtenir l'accord des partenaires sociaux, mais aussi pour balayer les peurs naturelles des salariés. Chez Michelin par exemple, un système d'autocollant orange signale les douches utilisées ayant besoin d'être désinfectées, et le nettoyage des boutons des machines à café est obligatoire avant et après

utilisation (source : *Les Echos*). Tandis qu'une crainte grandit au sein des usines : celle d'une contamination réactivée dès lors que toutes les équipes reprendront leurs cadences. Juridiquement, tout chef d'entreprise doit faire respecter les consignes émises par les autorités sanitaires (distanciation sociale, gestes barrières). Dans le cas contraire, les salariés peuvent faire valoir leur droit de retrait et l'employeur peut être tenu responsable d'une faute inexcusable en cas de maladie professionnelle du salarié. ●

ÉQUIPEMENTIERS

Une filière sur le fil mais qui reste agile



Selon la Fiev, 39 % de ses 120 adhérents envisageaient un plan social, après un mois « seulement » de confinement.

Avec seulement 30 % de leurs usines ouvertes sur le sol national et une activité réduite de 20 à 40 %, les équipementiers tournaient au ralenti depuis à peine un mois que la température sociale grimpait déjà vitesse grand V. C'est ce que révélait la Fiev via un sondage réalisé chez ses 120 adhérents mi-avril :

- 1/3 avaient puisé entre 50 et 75 % de leurs réserves financières.
- 59 % avaient recouru à un prêt garanti par l'État.
- 88 % ont effectué une demande d'activité partielle.
- 73 % ont fait des demandes de report des échéances sociales et/ou fiscales.

• 71 % ont demandé à bénéficier de remises d'impôts directs. Pour le président de la Fiev, Claude Cham, un travail de proximité sera à l'avenir fondamental pour gérer la situation et assurer les « fondations d'une reprise pensée autour de l'innovation, elle-même axée sur l'environnement et la digitalisation ». Le prix à payer pour balayer la dépendance technologique du pays et préserver les emplois sur le territoire ! Argument repris par Luc Chatel. Le président de la PFA réclame ainsi un renforcement de la compétitivité des sites industriels en soutenant l'innovation et l'investissement en France. ●



Toyota rouvre progressivement son site d'Onnaing, dans le Nord, avec pour l'instant une seule équipe formée aux gestes barrières, sur les 4 500 personnes qu'emploie l'usine.



LA 3^E EDITION DES ZE AWARDS DE L'AUTO



Prix du Mécanicien Réparateur

Prix du Carrossier

Prix du Distributeur + de 15M de CA

Prix du Distributeur - de 15M de CA



Prix du Distributeur Peinture et Carrosserie

Prix de la Meilleure Initiative

Prix de la Logistique

Prix de l'Eco-Responsabilité



Scannez ici !

Candidatez en scannant le QR Code
ou contactez-nous à contact-auto@zepros.fr

ORGANISÉ PAR

AUTO **zePROS**

CARROSSERIE **zePROS** DISTRIBUTEURS PR **zePROS**

EN PARTENARIAT AVEC

CD SPORT
Club de pilotage à l'auto



GOLDA
Équipement pour l'optimisation des chaînes de distribution

CHAMPION
LUBRICANTS

LEASEWAY
Société de location de véhicules



tokster
Agence de communication digitale

Vite!

COMPÉTITION

WorldSkills : finales nationales reportées



Les 800 jeunes répartis dans 60 métiers sélectionnés pour s'affronter aux WorldSkills France vont devoir patienter... jusqu'en décembre. Les finales nationales, initialement prévues à Lyon du 8 au 10 octobre 2020, sont en effet reportées à décembre 2020, sur le même site de compétition (Eurexpo). Une reprogrammation nécessaire pour assurer toutes les conditions sanitaires obligatoires dues au Covid-19.

APPRENTISSAGE

Autorisation de prolonger les contrats...



Les ministères de l'Éducation nationale et du Travail ont prolongé la durée de formation à six mois, contre trois habituellement, pour tout jeune dont le cycle de formation en apprentissage était en cours mi-mars. Il peut rester en formation dans un centre des apprentis sous le statut de stagiaire de la formation professionnelle, en attente de la conclusion d'un contrat d'apprentissage.

DIPLOME

... et un jury plus souple

L'obtention des diplômes en apprentissage est assouplie, confinement oblige : l'assiduité de l'apprenti via la formation à distance en mars et avril est prise en compte, mais les durées minimales de formation prévues dans les référentiels de certification sont revues à la baisse.

AIDES GOUVERNEMENTALES

PGE : Les TPE en première ligne

À mi-avril, 90 % des prêts garantis par l'État sont allés aux TPE, selon le baromètre publié par Bercy le 24 avril. Cela a représenté 269 000 entreprises bénéficiaires pour 38 Md€ de prêts. Ce qui ne pèse que 54 % des prêts accordés, sommes plus petites oblige. Évidemment, les secteurs ayant eu interdiction d'ouvrir sont les premiers servis. Si le baromètre n'a pas fait la lumière sur les demandes refusées par les banques, à peine 1 % des entreprises ont saisi le médiateur du crédit, et 11 % mal ou pas notés ont tout de même obtenu un prêt. Dans l'écosystème automobile, les appels au prêt ont été très disparates. 70 % des 5 000 entreprises du secteur auto interrogées par le CNPA ont fait appel aux banques. Dans le détail, début avril, la moitié des 830 réparateurs interrogés par

Alliance Automotive Group n'avait pas encore eu recours au PGE mais 26 % envisageaient de le faire. A contrario, sept distributeurs sur dix avaient fait la demande pour des sommes allant de quelques milliers d'euros à plusieurs millions (étude Fedat).

Les demandes de prêt sont restées mesurées

Décryptage auprès des pros interrogés par Zepros : il y a les patrons qui ont utilisé ce levier par précaution pour s'assurer de passer le cap, et d'autres qui ont préféré attendre de voir comment le mois de mai s'annonçait en termes de business. Tous ont voulu calculer au plus juste, « car il faudra rembourser un jour ».



Enfin, il y a ceux – souvent les plus petites structures – qui n'ont pas osé, qui ont subi le blocage de leur conseiller bancaire... et ceux qui attendent toujours une réponse après des semaines d'attente ! Reste que ce n'est pas trop tard pour faire sa demande (lire pages 30-31). ●

Pour pousser les banques à plus de souplesse, le gouvernement a décidé que dorénavant, elles devront motiver par écrit les refus de prêt de moins de 50 000 €.

SOLIDARITÉ

« La mobilisation doit continuer »



Marie-Charlotte Brun, directrice du développement des ressources et de la communication à la Fondation pour la recherche médicale (FRM).

Comment la FRM aide la recherche contre le Covid-19 ?

Marie-Charlotte Brun : La fondation est le premier financeur caritatif pour toutes les pathologies. Aujourd'hui, dans ce contexte de crise sanitaire inédite, elle est en première ligne.

Nous avons déjà débloqué 500 000 € pour soutenir quatre projets cliniques en cours sur le Covid-19. Nous nous sommes également associés à l'Agence nationale de la recherche (ANR) en finançant à hauteur de plus de 2 M€ un appel à projets exceptionnel dans la lutte contre le

virus. Les fonds que nous collectons sont immédiatement utilisés pour les projets de recherche les plus prometteurs.

En plein Covid-19, le don est vital pour la recherche médicale. Combien avez-vous collecté depuis le début de cette crise sanitaire ?

M.-C. B. : Grâce à la mobilisation sans précédent de nos partenaires, donateurs, mécènes, nous avons déjà réussi à collecter un peu plus de 3 M€ ! C'est une belle somme, mais la recherche médicale demande des moyens importants. Pour nous soutenir, vous avez plusieurs possibilités :

- Envoyer par SMS le mot NOVIRUS au 92300 pour faire un don de 20 €.
- Se rendre sur notre site internet www.frm.org pour faire un don ponctuel ou régulier.

Zepros vous donne la parole dans ses colonnes. Quel est votre message auprès de nos lecteurs professionnels ?

M.-C. B. : Merci pour l'espace publicitaire que vous nous offrez ! La FRM a besoin de soutien, quel qu'il soit, pour faire avancer la recherche médicale sur toutes les maladies ! La mobilisation doit continuer dans la lutte contre le Covid-19 et les virus émergents. ●

PARTENARIAT

Pourquoi Zepros s'associe à la FRM ?

Philippe Paulic : « Nous mettons à disposition de la FRM un peu plus de 100 000 € d'espaces publicitaires. De plus, nos journalistes reviendront régulièrement pour informer nos lecteurs de l'actualité de la fondation. Notre entreprise se doit d'avoir une action supérieure. Nous devons être présents aux côtés de ceux qui ont décidé de lutter contre la maladie. Ce sont l'ensemble des femmes et des hommes de Zepros qui participent au projet. Les équipes ont choisi cette fondation car elle incarne le futur et tous les espoirs de voir les maladies et les prochains virus terrassés à terme. »

C'est le moment d'investir.



Investir dans les étreintes.
Investir dans les promenades.
Investir dans les terrasses.
Investir dans les copains.
Investir dans les rencontres.
Investir dans les échanges.
Investir dans les éclats de rire.
Investir dans un ballon.
Investir dans la vie normale.

**C'est le moment d'investir
dans la recherche médicale.**

FAITES UN DON À LA FONDATION
POUR LA RECHERCHE MÉDICALE
SUR LE SITE :

FRM.ORG



Innover pour sauver

Vite!

CERTIFICATION

Des sessions live chez Autosur



En plein confinement, Autosur a maintenu ses formations pour la qualification des contrôleurs techniques via la visioconférence (16 heures au total). Les affiliés mis en chômage partiel le temps du confinement se sont ainsi connectés aux sessions accessibles sur le site de l'enseigne de contrôle technique pour un tarif équivalent à celles dispensées en live.

REPRISE

BMW France prêt à livrer



Procédures de protection individuelle, de désinfection des postes de travail et des véhicules, 45 000 masques livrés, interactions sociales revues... Le réseau BMW France ouvre son SAV et le service livraison sur rendez-vous. Les clients sont tous contactés pour organiser la réception via le sans-contact de leur voiture commandée avant le confinement. Le groupe a également profité de la période de télétravail pour former 350 techniciens du réseau en classes virtuelles.

SALON

La franchise reprogrammée en octobre

Le Covid-19 a fait reculer le Salon de la Franchise dans la grille des événements du Parc des Expos de Paris Porte de Versailles. Initialement prévu en mars, puis reporté fin mai, il devrait finalement ouvrir ses portes du dimanche 4 au mercredi 7 octobre 2020 dans les pavillons 2 et 3.

PROJECTIONS SAV

Du business récupérable pour les ateliers

Tout d'abord un chiffre : 220 M€ perdus en après-vente en Europe* sur la première semaine de confinement ! Un mois plus tard, la note s'élevait à 626 M€. En France, la projection de CA non facturé des ateliers est de 8,1 % du 16 au 31 mai... et pourrait être de 15 % sur l'année. C'est le constat de GiPA dans un baromètre activé pour l'occasion et réitéré toutes les deux semaines. Objectif : prendre le pouls de l'après-vente et donner ainsi à ses clients équipementiers et réseaux un tableau de bord au plus près des variations dues à l'impact sanitaire.

Plusieurs signaux positifs

Si l'aspect anxiogène ressort en premier lieu à la vue de ce déclin des entrées, GiPA réplique qu'un



La remise à la route de véhicules immobilisés, le contrôle technique et la reprogrammation de rendez-vous reportés vont réamorcer la pompe des prestations dans les ateliers, selon GiPA.

certain nombre de facteurs peuvent renverser la tendance dès le 11 mai : d'une part, les défaillances mécaniques prévisibles après deux mois de quasi-immobilité des véhicules (batterie, pneus...). Puis, le retour des contrôles techniques avec son lot de contre-visites et la reprogrammation des

prestations prévues en mars et avril (soit 37 % de reports). Enfin, la préparation aux vacances estivales, même si le flou demeure sur la possibilité de se déplacer (au moins en France). « Si les kilomètres non réalisés pendant le confinement sont perdus à jamais, ces leviers vont au

moins partiellement compenser la perte de CA facturé. Un seul impératif : que les ateliers se réorganisent pour accueillir les clients dans des conditions sécurisées », souligne Odette Dantas, la directrice France de GiPA. ●

* 5130 réparateurs sondés en France, Italie, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni.

SUBVENTIONS

La formation reste sur le pont

Le plan FNE-Formation veut coller aux besoins des entreprises, malgré le confinement. Il a donc élargi son cercle d'entreprises avec des salariés en chômage partiel souhaitant se former à distance. Tous peuvent y prétendre – sauf les alternants – par une simple convention signée par leur société avec la Direccte voire les OPCO (les demandes ayant explosé ces dernières semaines). Les coûts pédagogiques sont ainsi pris en charge à 100 % sans plafond horaire ! Parmi les points essentiels à retenir :

- Pas de minimum de salariés à former, l'entreprise peut demander plusieurs formations pour une même personne.

- Toutes les actions de formation entrent dans les champs (comme le CPF ou une formation interne) et incluent les CQP, les bilans de compétences, la VAE (validation des acquis de l'expérience)...

- Ces formations permettent le renouvellement d'une habilitation ou d'une certification individuelle nécessaire pour poursuivre son activité professionnelle. Pour les formations dont le coût est inférieur à 1500 € par salarié, la prise en charge dans le cadre du FNE-Formation sera « quasi-automatique ». En contrepartie, l'employeur s'engage à maintenir dans l'emploi le salarié formé pendant toute la période de la convention. ●



Le plan FNE-Formation prend temporairement en compte la période de confinement et de chômage partiel des entreprises.

DISTRIBUTION

Les concessions dans les starting-blocks



Avant la sortie du confinement, les concessions ont activé la livraison « sans contact » de véhicules commandés avant mars.

Elles sont prêtes à rouvrir leurs portes mi-mai, avec un maximum de précautions sanitaires : vendeurs masqués, véhicules désinfectés et un parcours non plus sans couture mais tracé au scotch sur le sol. Mais dès qu'elles auront leur autorisation de sortie, les offres commerciales vont reprendre la main. Et il est temps ! La vente VN est en chute libre (- 72 % en mars, quasi nulle en avril). Objectif : écouler au plus vite les quatre mois de stock dormant sur les parcs (dont 50 % sont déjà vendus, en attente d'être livrés), seule condition pour refaire tourner à plein les usines

en amont ! Un réamorçage de la pompe qui jouera également en aval sur la distribution PR puisque les concessionnaires arrosent largement en pièces de rechange leurs réseaux primaires et secondaires mais également les MRA. En attendant le retour du maillon VN dans la chaîne, les distributeurs réclament quelques faveurs commerciales pour redémarrer : prime à la conversion étendue aux VO récents, assouplissement des malus, bonus écologique à la hausse incluant le retrofit... En clair, un peu d'huile dans leurs rouages pour rentrer du cash rapidement. ●

ASSURANCES

Les pros assurés... pour la prochaine pandémie

Suspension de six mois des remises sur pied de facture pour les entreprises conventionnées, création d'un fonds spécifique pour les autres ou encore prise en charge même partielle des pertes d'exploitation liées au Covid-19 pour les TPE : les pros ont dégainé un chapelet de sollicitations adressées aux assureurs. Car sur le terrain, les questions fusent : comment déterminer les conditions de remboursement des frais de gardiennage des véhicules d'assurés laissés dans les garages depuis le début du confinement, ou encore comment facturer la prestation de décontamination des véhicules (35€ en moyenne) ? Las, les assureurs se sont illico réfugiés derrière l'absence de contrats d'assurance en cas de crise sanitaire, car non considérée comme catastrophe naturelle.



Sauf qu'il n'est pas question que l'État prenne aussi en charge ce dossier. Les assureurs sont au pied du mur. Leur refus provoque des poussées de fièvre chez les pros et les fédérations glissent ironiquement que les caisses sont pleines avec «des économies réalisées à la suite de la baisse de la sinistralité, estimée à 2 Md€». Un groupe de travail avec la participation de la Fédération française des assurances planche donc sur la création d'une couverture des événements exceptionnels. Un plan de bataille est annoncé pour cet été. ●

PROSPECTIVE

Relocaliser sans repolluer

L'arrêt planétaire des activités fait regermer l'idée d'une relocalisation européenne des industries puisque 40 % des pièces sont fabriquées en Chine. Au cœur des enjeux : une production moins dépendante d'une seule zone, la renaissance d'emplois perdus et un retour à des valeurs de proximité et de conscience environnementale. «C'est un non-sens économique et écologique de faire le tour de la planète à une pièce qui va revenir en France», entend-on. Mais pour ceux qui prônent un retour des industries, Fabrice Godefroy atténue les ardeurs écologiques.

«En exportant notre industrie, nous avons exporté la pollution. Va-t-on la réimporter ? Et va-t-on moins acheter en Chine lorsque l'économie aura redémarré et que les entreprises voudront récupérer du chiffre d'affaires et de la marge pour sauver l'entreprise ?» Pour le directeur général d'IDL, le premier réflexe sera d'aller chercher des prix encore moins chers, donc peut-être en Chine ! «J'espère que l'on gardera ces bonnes résolutions à la sortie du confinement, mais ce n'est pas si évident. Il est toujours difficile de prendre des décisions sur des incertitudes.» ●



Un retour des industries en Europe prôné pour redoper l'emploi pourrait signifier celui de la pollution.

GOLDA

Une solution pour
standardiser et fluidifier
la publication
des données articles.

GOLDA
données
articles

Solution de
standardisation
des données

+ statistiques
+ tarifs
+ fiche article
+ référentiel commun

www.golda.fr



Six clés pour réussir sa relance

Maintenant, on le sait... Le 11 mai ne donnera pas le « go » pour une relance fulgurante et automatique. Les coups de pouce pour accompagner ce moment seront nécessaires. L'État devrait en assumer une partie, mais chaque chef d'entreprise doit se mettre en configuration pour passer ce cap avec succès.

1 Relancez vos clients

SMS, mail... Utilisez de tous les moyens qui nous restent – donc digitaux – pour rappeler à vos clients que vous êtes ouvert... Le contact perdu doit être rattrapé de toute urgence, d'autant que vos clients seront contents d'avoir de vos nouvelles. Ne pas hésiter à abuser des réseaux sociaux, qui ont une viralité jamais égalée.

2 Déployez une offre « Déconfiniez votre voiture »

Près de deux mois à dormir sur un parking... Cela ne va pas être facile de les remettre avec entrain sur la route. À vous de jouer en concoctant une offre dédiée. Au programme : les niveaux de lubrifiants, batterie, checker les organes liés au démarrage, un peu de freinage (possibilité de mâchoires collées au tambour...), vérification des durites et autres pièces caoutchouc... Les pneumatiques peuvent aussi souffrir. La tentation de faire entrer le changement de filtre d'habitacle dans l'offre peut être forte pour séduire le client inquiet. Mais attention : les filtres anti-germes, anti-bactériens... sont finalement trop grossiers et donc pas dimensionnés pour retenir un coronavirus de 0,12 micromètre responsable du Covid-9.



3 Proposez une prestation de décontamination

En Chine, une étude montre que la demande de désinfection des véhicules dans les centres de lavage a progressé de 47 % depuis que la population peut ressortir ! La prestation devrait avoir la cote en France. De nombreux produits « désinfectants » pour auto sont déjà commercialisés. On parle beaucoup en ce moment des traitements désinfectant à l'ozone qui permettent de résoudre les problèmes liés à la contamination microbologique de l'air et des surfaces par les bactéries, virus, champignons, etc. L'opération prend de 20 à 50 minutes et peut être facturée autour 15 à 30 €. Le nettoyage vapeur, qui monte de 100 à 145 °C, associé à un produit nettoyant, semble également pouvoir être efficace pour éliminer les bactéries, qui meurent à 82 °C.



4 Sauvegardez votre trésorerie

Le gouvernement a rapidement dégainé des mesures d'urgence mettant sous perfusion des entreprises victimes économiques du confinement. Encore faut-il en user !

• **Demandez un prêt garanti par l'État.** Une bouteille d'oxygène (certes qu'il faudra rembourser à terme) qu'il faut utiliser avec précaution et qui doit aider à amortir le « trou d'air » sur plusieurs mois. Sauf que si l'on en croit les différents sondages réalisés sur avril, plus d'un réparateur sur deux n'a pas encore tenté sa chance !

• **Négociez les loyers avec votre bailleur.** Il devrait être réceptif car les fédérations de bailleurs et la Caisse des dépôts ont appelé leurs adhérents à annuler trois mois de loyers pour les TPE qui ont été contraintes de fermer. Pour les autres, fragilisés par la crise économique et sanitaire, il est demandé aux bailleurs d'engager des discussions avec leur locataire en difficulté pour réduire la tension sur leur trésorerie.

• **Restructurez vos investissements pour insuffler des liquidités dans la trésorerie.** Tout n'est pas possible en la matière, mais des opportunités peuvent être à saisir. Exemple intéressant, celui de la société France Atelier, spécialisée dans la gestion des équipements et des consommables pour les ateliers automobiles. Elle propose de racheter une partie ou la totalité des équipements d'un atelier et de les lui relouer immédiatement en assumant en option sa maintenance, son contrôle, sa garantie et son entretien. Généralement utilisé sur les opérations de haut de bilan, le lease-back renforce rapidement une trésorerie en souffrance. Si le vendeur n'a plus la propriété de l'équipement, il en conserve l'usage pendant toute la durée du contrat.



5 Profitez de cette période d'activité en sommeil pour vous former ou former vos équipes



Plus que par mesure exceptionnelle, le dispositif FNE-Formation permet aux entreprises en activité partielle une prise en charge à 100 % des coûts pédagogiques de formation pour tous les collaborateurs en CDD ou CDI en activité partielle. Les formules de e-learning et classes virtuelles ont ainsi été activées « fissa » par les organismes de formation de la profession (ANFA, GNFA, CFA...) en complément des offres déjà proposées par les spécialistes de la formation à distance (DAF Conseil...).

6 Mettez-vous en configuration pour lutter contre le Covid-19 au travail

Suivez le guide des bonnes pratiques réalisées par IRP Auto avec le CNPA et approuvé par les ministères du Travail et de la Santé (lire ci-contre). Et faites-le savoir à vos clients, cela les rassurera.





TOUS LES MÉTIERS DE L'AUTOMOBILE

RECOMMANDATIONS HUMAINES

Limiter les déplacements dans l'entreprise, éviter les contacts avec les autres salariés, porter les EPI appropriés à l'activité si nécessaire, respecter les gestes barrières, se laver les mains avant et après avoir manipulé un objet ou utiliser un gel hydroalcoolique.

RECOMMANDATIONS ORGANISATIONNELLES

Faire respecter les règles sanitaires et de distanciation, prévoir suffisamment d'EPI adaptés au travail effectué ainsi que du savon et/ou du gel hydroalcoolique.

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Tenir à jour un cahier d'entretien journalier des espaces collectifs et prendre des dispositions pour que le salarié soit bien isolé du client (paroi transparente par exemple).



RÉPARATION MÉCANIQUE VL/VI ET CONTRÔLE TECHNIQUE

RECOMMANDATIONS HUMAINES

Porter les EPI appropriés à l'activité, désinfecter les outils et les points de contact avant et après utilisation, se laver les mains avec du savon ou du gel hydroalcoolique durant 30 secondes après chaque opération de réparation et/ou de maintenance, installer des éléments de protection (type housse de siège, protège-volant et levier de vitesses) dans le véhicule en cas d'intervention à l'intérieur de l'habitacle, ventiler les espaces confinés.

RECOMMANDATIONS ORGANISATIONNELLES

Mettre à disposition du personnel les produits de désinfection (savon, gel...), les EPI et les éléments de protection adaptés, désinfecter systématiquement les outils et matériels utilisés avant et après utilisation, faire respecter les gestes barrières et les règles de distanciation (2 mètres), planifier les rendez-vous avec les clients et les prévenir des règles sanitaires à respecter lors de la dépose ou du retrait du véhicule.

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Prévoir suffisamment de masques, gants et EPI conformes à l'activité pratiquée, préconiser l'utilisation d'outillages dédiés à chaque salarié ou, si ce n'est pas possible, désinfecter les matériels partagés après chaque utilisation.



COMMERCE ÉQUIPEMENTS AUTO

RECOMMANDATIONS HUMAINES

Se laver les mains avant et après son activité durant 30 secondes, désinfecter les éléments avec lesquels le salarié est en contact (clé du véhicule, manche du transpalette, téléphone, matériel informatique...).

RECOMMANDATIONS ORGANISATIONNELLES

Mettre à disposition du personnel les produits de désinfection (savon, gel...), les EPI et les éléments de protection adaptés, privilégier la prise de rendez-vous client à horaire fixe en l'informant des règles sanitaires et de distanciation à respecter, prévoir deux stylos (un pour le salarié, un pour le client).

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Afficher les recommandations sanitaires sur les gestes barrières, prévoir du gel hydroalcoolique sur les comptoirs d'accueil, assurer la ventilation des lieux de stockage.



LOCATION DE VOITURES

RECOMMANDATIONS HUMAINES

Utiliser deux stylos pour la signature des documents (un pour le réceptionnaire, un pour le client), se laver les mains au savon ou avec un gel hydroalcoolique après avoir été en contact avec des documents client, désinfecter les éléments à l'intérieur de l'habitacle du véhicule (volant, tableau de bord, poignées...), porter les EPI appropriés, mettre à disposition des éléments de protection (housse de siège...), respecter les règles de distanciation.

RECOMMANDATIONS ORGANISATIONNELLES

Veiller au respect des règles d'hygiène (cf. ci-dessus), prévoir les EPI et éléments de protection adaptés et en assurer le renouvellement, faire respecter les règles de distanciation et les gestes barrières.

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Afficher les recommandations sanitaires portant sur les gestes barrières, et mettre à disposition du personnel les EPI adaptés à l'activité.



PEINTRES

RECOMMANDATIONS HUMAINES

Ventiler les espaces, limiter le nombre de personnes dans le labo et la cabine peinture, porter les EPI appropriés, désinfecter les outils après utilisation, se laver les mains avec du savon ou gel hydroalcoolique après l'opération.

RECOMMANDATIONS ORGANISATIONNELLES

Respecter les règles de distanciation (2 mètres) et les gestes barrières, fournir au personnel les produits de désinfection et EPI adaptés à la situation de travail.

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Préconiser l'utilisation d'outillages dédiés par salarié ou, si ce n'est pas possible, les désinfecter avant chaque utilisation.

1 Les réparateurs doivent adopter les gestes barrières et intégrer les protocoles sanitaires. Masqués, gantés et distants avec les collaborateurs et la clientèle. La désinfection des véhicules devient leur nouvelle religion. Un protocole qui pourrait coûter 10 % de productivité.

2 Certains distributeurs de pièces de rechange ont dès le départ joué la livraison sans contact pour permettre aux garages en service d'urgence de poursuivre leur mission.

3 Une scène que l'on ne verra plus ces prochains mois. Il manque les masques et surtout la distanciation sociale, qui va devenir la règle.



FOCUS

REPRISE

11 mai : les ateliers se redonnent

Huit semaines de confinement pour repartir avec de nouvelles règles du jeu : sanitaires, économiques, fiscales... Jusqu'à quand ? En attendant le retour à la normale, l'écosystème doit repenser son organisation. Atelier en chantier.

Chute brutale et sans égal de l'activité après deux mois de confinement sans chiffre d'affaires : les ateliers et la distribution PR ont traversé mars et avril dans le brouillard. Après la fermeture imposée de leurs comptoirs le 16 mars puis l'ouverture partielle autorisée de leurs ateliers pour assurer « *la mobilité des professions essentielles aux besoins de la Nation* », la sanction fut la même pour la grosse PME comme pour la plus petite des TPE. Sans client ni rentrée d'argent, la trésorerie a fondu comme neige au soleil.

Chute sans précédent de l'activité

Pour preuve, cette enquête du CNPA auprès de 5 000 entre-

prises mi-avril auprès de ses vingt-et-une branches métiers, du concessionnaire au réparateur en passant par le recycleur, et soulignant sans surprise l'étendue des dégâts après quatre semaines de trou noir : chute abyssale de 85 % de l'activité en réparation, 45 jours de trésorerie disponible en moyenne et autant de difficultés à s'approvisionner en pièces de rechange. Effet miroir du côté des grossistes, la dégradation a été la même avec 75 % du business perdu d'après un sondage similaire de la Feda effectué auprès de 200 adhérents et à la même période.

La gestion de crise est de rigueur

Le service d'astreinte maintenu par bon nombre d'entre eux n'a logiquement pas compensé les

pertes au feu. Entrés en gestion de crise, 70 % des distributeurs ont subi un report de paiement des factures des garages. À noter cependant que 80 % ont déclaré un bon, voire un excellent état des stocks sur cette période, avec une visibilité sur les mois de mai et juin. Autant dire que l'annonce d'Emmanuel Macron sur la sortie – même progressive et sous conditions – le 11 mai est un soulagement pour tout le monde. Sur les 830 réparateurs sondés par Alliance Automotive Group (MRA, carrossiers, fast-fitters et agents), trois sur dix estimaient ne pouvoir aller au-delà de cette période sans mettre en danger leur entreprise. Et à peine un sur cinq déclarait être en mesure de soutenir la crise quelle que soit sa durée. Impossible de tenir plus longtemps, même en déclenchant

tous les dispositifs dégainés par l'État. Une situation hors-norme impose des mesures sans précédent... et sur tous les plans.

De nouvelles mesures à tous les niveaux

En matière sanitaire, fiscale, sociale et économique, les pros de l'auto planchent sur leurs plans de relance. Objectif : être prêt le 11 mai pour relancer la machine. Cela impose de rassurer les salariés et les clients avec le port de masques et de gants. Cela oblige à faire respecter les gestes barrières, même s'il est plus facile de tenir la distance dans un showroom VN que dans un atelier. Malgré la situation compliquée, les pros interrogés par Zepros sont loin d'être défaitistes car ils se positionnent en mode combat. ●

FOCUS FÉDÉRATIONS

Mesures chocs pour faire du cash

La réouverture des portes des entreprises le 11 mai est actée mais reste sous conditions, à commencer par le retour sécurisé au travail des salariés (lire encadré ci-dessous), afin d'éviter le retour d'une épidémie non maîtrisée. Après la sécurité viendra la relance de la machine, basée obligatoirement sur le retour du client. Car rouvrir un atelier vide serait dramatique et pourrait déboucher sur la fermeture cette fois définitive de l'entreprise qui aurait grillé ses dernières cartouches. Alors comment redonner envie aux consommateurs de consommer ? « La première condition est que l'on puisse faire des offres aux

clients. » Pragmatique, Francis Bartholomé, le président du CNPA, brandit ainsi la baisse de la TVA sur certaines opérations SAV comme un levier puissant pour attirer le chaland. Les fédérations – qui ont plutôt joué le collectif dans la période – ont toutes planché sur des pistes d'accompagnement des PME. Des réflexions axées sur des mesures financières coordonnées avec l'État vers l'industrie et les services de l'auto. Objectif : reconstituer des trésoreries vidées en redonnant aux entreprises de l'oxygène. Au cœur des demandes des fédérations :

- Exonération de charges sociales et fiscales des entreprises de moins de vingt salariés,
- Annulation de la TASCOM, la TLPE ou de la taxe « parking »,
- TVA : un taux réduit sur la main-d'œuvre des prestations de réparation,
- Prolongement du dispositif de Fonds de solidarité jusqu'à une reprise normale des activités,
- Plafonnement du taux du crédit sur toute la durée du prêt garanti par l'État,
- Respect des délais de paiement,

- Prise en charge par les compagnies d'assurances de la perte d'exploitation.

Digital dans le viseur

Un panel de leviers financiers dans lequel la FNA ajoute un accompagnement pour la mutation numérique des patrons d'atelier. Elle demande ainsi le renforcement et la généralisation des mesures comme les chèques numériques, l'octroi de prêts à taux zéro, en lien avec

« La première condition est que l'on puisse faire des offres aux clients. »

Bpifrance. Une chose est certaine : il y a urgence à légiférer pour sauver la peau des professionnels ! Si certaines entreprises peuvent faire le dos rond pendant quelques mois, bon nombre n'ont pas les reins financiers suffisamment solides pour tenir encore longtemps. Les rentabilités demeurent faibles dans les ateliers (moins de 3 % du CA), les bilans sont alourdis d'emprunts et il faut avancer les salaires. Si les prêts obtenus – de l'ordre de 25 % du CA – peuvent compenser un temps la perte, plus dure sera la chute pour ceux déjà en difficulté de trésorerie avant le confinement. ●

CHIFFRES

66%

de baisse d'activité pour la distribution VN, 53 % pour les recycleurs, 95 % pour les loueurs et 100 % pour les écoles de conduite.

85%

de baisse d'activité pour les ateliers.

68%

des TPE se disent concernées par les problèmes d'approvisionnement.

56%

des réparateurs n'ont pas enregistré de retard de paiement.

20%

des carrossiers sont restés ouverts uniquement sur rendez-vous.

(source : CNPA et étude GiPA/FFC)

PROTOCOLE SANITAIRE

Le grand chantier des ateliers

Stockage des EPI (masques, visières, gants), panneaux en plexiglas pour l'accueil, zones de circulation visualisées au sol, paniers de dépôt pour les clés ou encore virucide pour nettoyer le véhicule avant et après l'intervention, réorganisation du temps de travail des équipes... C'est le grand chantier dans les ateliers pour ouvrir en toute sécurité ! IRP Auto a d'ailleurs sorti un guide de bonnes pratiques avec toutes les mesures de prévention (lire page 13), plan de continuité et mise à jour du Document unique des risques pros. Un protocole sanitaire « coûteux et synonyme de perte de productivité », préviennent les fédérations, qui demandent des coûts « plafonnés ». Car ce chantier n'est pas une option : la responsabilité morale et juridique du chef d'entreprise est engagée si un salarié tombe malade. Et là, c'est du pénal...



2



3

ment du souffle

“ Il faut sortir du déconfinement et faire en sorte de ne pas avoir à reconfiner. ”

Édouard Philippe,
Premier ministre



FOCUS MESURES GOUVERNEMENTALES

Les réparateurs puisent dans les aides avec parcimonie

La possibilité de recourir largement et rapidement au chômage partiel a fait l'unanimité. Le premier réflexe des réparateurs pour protéger leurs collaborateurs et sauver leur trésorerie sans apport de liquidités depuis des semaines. 80 % des PME ont eu recours au chômage partiel, selon l'étude du CNPA réalisée auprès de 5000 PME.

Après les deux premières semaines de tâtonnement, certains ont remis du monde au travail mais en équipes restreintes et en faisant tourner les salariés « pour que tous aient un peu de temps plein sur leur fiche de salaire ». Et parce que personne ne s'attend à une explosion d'activité dès le 11 mai, les pros pensent continuer à s'appuyer

sur ce dispositif de chômage partiel pour adapter la masse salariale à la rentrée de chantiers.

1 atelier sur 4 aurait souscrit un PGE

Contre toute attente, le report de charges permis en matière fiscale et sociale n'avait pas fait le plein mi-avril. Sur le thème « reculer pour mieux sauter »,

les patrons d'atelier ont tenté de maintenir leurs échéances... Mais plus on s'éloigne du début du confinement, plus cette position est difficile à tenir. Enfin, la mesure phare d'aide à la trésorerie est par excellence celle qui s'inscrit également dans le plan de relance : le prêt garanti par l'État (lire page 8). Selon une étude d'Alliance Automotive Group de début avril auprès de 830 réparateurs, à peine 24 % y avaient alors eu recours. La peur d'être retoqué ou de se mettre un nouveau crédit autour du cou... Même avec un taux d'intérêt plus qu'intéressant et la

perspective d'avoir un an pour rembourser, les plus petites structures hésitent à actionner ce levier. Enfin, à peine 12 % ont opté pour une demande du Fonds de solidarité (1555 à 3500 € d'aides par mois) et 10 % ont joué sur les deux tableaux : aide de solidarité et PGE. Dans l'étude CNPA, plus large, on parle de 38 % d'appel au Fonds de solidarité. Mais pour la relance, les entreprises auto veulent davantage compter sur des plans de relance à la consommation ramenant les clients chez eux que sur des mesures étatiques de soutien de leur trésorerie. ●

FOCUS ENSEIGNES

Les têtes de réseau en support des ateliers

Aider les réparateurs à tenir, à se protéger et à se préparer à reprendre en mode « barrières » : l'objectif numéro un des enseignes est de maintenir au maximum ses adhérents à flot. • Au minimum en donnant un accès facilité voire décrypté aux mesures gouvernementales via des hotlines, des plateformes dédiées... Eurorepar Car Service affirme avoir ainsi gardé le contact avec 70 % de son réseau. Les 136 Technicar Services ont même été appelés un à un. AD a proposé un outil de pilotage de la trésorerie pour aider le chef d'entreprise à arbitrer sur les demandes d'aides. Même démarche d'aide à la gestion chez Midas. • Pour alléger les trésoreries, Proximeca (Agra) a annulé les redevances mensuelles d'avril.



Proximeca a aidé les garages restés ouverts à communiquer auprès de leurs clients, soit par SMS, soit par de la communication sur Facebook.

De son côté, l'AD a reporté les cotisations avec un lissage jusqu'à la fin de l'année. Rien d'annoncé chez les autres !

• Enfin, dernier acte : la mise en place des protocoles sanitaires. L'ensemble des enseignes ont construit leur filière pour s'approvisionner en masques et autres

protections nécessaires. Et pas question d'exploser les marges ! À l'heure où nous bouclons ce journal, AAG annonce offrir à ses 2300 ateliers (soit 8000 mécaniciens et carrossiers) sous enseigne un kit sanitaire (masques, gel hydroalcoolique et gants). ●

FOCUS MARKETING

Faire revenir les clients dans les garages

À n'en pas douter, c'est là que les garagistes attendent le plus leur enseigne : qu'elle leur propose des offres promotionnelles suffisamment attrayantes (en prix) mais aussi en phase avec les priorités du moment pour être à même d'attirer les automobilistes dans leur atelier. « Dès la reprise le 11 mai, nous mettrons en place une opération promotionnelle avec de la communication digitale pour tenter de motiver les ventes », assure Armelle Dubsay, responsable réseaux Proximeca et Point Repar. Eurorepar Car Service a lancé

début avril sa première campagne « Désinfection » offerte à partir de 99 € d'achat. Un plan promo de relance sur les thèmes des pneus, batterie, vidange, assainissement de la climatisation... devrait bientôt être validé. Pas de doute que toutes les autres enseignes « carburant » pour sortir leur plan d'action marketing ! Mais pour l'heure, la majorité n'a pas voulu en dire plus... Soit qu'elles ne sont pas prêtes, soit que ces actions sont trop stratégiques pour être dévoilées trop tôt ! Bataille commerciale en vue... ●

AIDES GOUVERNEMENTALES



« EN ATTENDANT QUE TOUT REPARTE, j'ai mis mes cinq collaborateurs en chômage partiel et fais les démarches pour décaler mes échéances de prêts. Et je vais demander un PGE car je pense qu'il va falloir tenir jusqu'en septembre », dixit Thierry Thuillier (Bosch car Service).

KIT SANITAIRE



ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP va fournir des kits comprenant masques, gel hydroalcoolique et gants à ses 2300 ateliers de ses sept enseignes. Objectif : que les 8000 mécaniciens et carrossiers puissent exercer en sécurité, mais aussi que les clients soient rassurés.

MARKETING



ROUVRIRE C'EST BIEN, mais les enseignes vont devoir imaginer des offres et promotions suffisamment attrayantes pour éviter de refermer dans la foulée... et faire revenir les clients dans les garages.

FOCUS CARROSSERIE

Redémarrer en réparant vite et bien

Même s'il ne s'agit pas du scénario idéal pour les carrossiers, l'annonce du déconfinement progressif éclaircit partiellement les perspectives. Leurs ateliers s'ouvrent de plus en plus et les plateformes de gestion de sinistres n'attendent pas la date du 11 mai pour commencer à ouvrir la vanne des dossiers de sinistre à traiter en atelier. À ce jeu, le taux d'orien-

tation vers les meilleurs et les plus rapides devrait être une règle d'or chez les assureurs... Pas de doute non plus qu'image de marque oblige vis-à-vis de leurs assurés, ils exigeront que les carrossiers garantissent la protection sanitaire de leurs clients et salariés... Alors même que les dispositifs de désinfection handicapent la productivité (d'environ 10 % d'après certains profession-

nels) et coûtent aux entreprises. Les carrossiers gagnants seront ceux capables de travailler vite et bien pour absorber une masse de dossiers. Ceux ayant maintenu une activité minimum disposent d'une longueur d'avance*. Mais tous affrontent le même obstacle : hors baisse de clientèle, la fermeture des concessions handicape leur approvisionnement en pièces. La réparation est donc privilégiée sur le remplacement et ceux qui font de la petite mécanique sont favorisés. Quelques-uns s'en sortent en ayant anticipé la crise, grâce à une réserve de chantiers ou de dégrèlage... Mais tous devront surmonter la baisse de sinistralité de 70 à 80 % durant le confinement. ●

* 44 % des carrossiers sont restés partiellement ou entièrement ouverts (agents et indépendants confondus), selon une étude GiPA-FFC (lire aussi page 46).



FOCUS DÉPANNAGE-REMORQUAGE

Les dépanneurs sortis de l'ombre

« En une journée, je dépanne autant de gens qu'en une heure habituellement », constate Stéphane Iemmolo, dépanneur et carrossier à Besançon (25). Avec une baisse d'activité moyenne de 80 %, le dépannage souffre aussi de la baisse d'utilisation des véhicules durant le confinement. Ses spécialistes sont pourtant eux aussi mobilisés pour assurer le

maintien à la route des véhicules vitaux pour le pays. Néanmoins, le CNPA a dû faire expliciter par le ministère de l'Intérieur l'autorisation d'exercer cette activité pour dissiper des confusions sur le terrain. Parallèlement, estimant que 5180 dépanneurs seraient menacés, la FNA réclame une ordonnance sectorielle pour les soutenir. Elle demande l'autori-

sation de facturation au tarif autoroute jusqu'à trois mois après la fin de l'état d'urgence sanitaire, et l'interdiction de sanctions de la part des assistants pour manquement contractuel durant cette même période. Cela, alors que les sociétés d'assistance imposent des cahiers des charges élevés à 97 % des dépanneurs, sans que leurs prix bas les compensent. ●

FOCUS STATIONS-SERVICE

Les pompes sont à sec



Alors que la marge moyenne sur le litre de carburant avoisine normalement 0,8 centime pour les pompistes, la spectaculaire baisse de son prix aggrave les effets du confinement sur cette activité vitale. Le déconfinement devrait donc apporter une bouffée d'oxygène salvatrice pour les stations-service. Car près de neuf sur dix auraient perdu de 70 à 90 % de leur CA entre le 16 mars et le 13 avril, observe une enquête du CNPA réalisée auprès de 2400 points de vente indépendants (sous enseigne ou non). Une sous-consommation de carburant pour cause de voitures à l'arrêt sur tout le territoire. Mais les zones rurales seraient encore plus concernées. La moitié d'entre elles seraient menacées de faillite sans redémarrage le 11 mai.

Une extrémité qui concerne déjà 4 % d'entre elles. Le CNPA a donc alerté le ministre de l'Économie sur le sujet. L'organisation a promis un fonds de soutien pour les stations rurales dans son projet de « plan de relance rapide et responsable ». De son côté, la FNA propose aux pouvoirs publics trois mesures de relance : l'aménagement du Fonds de solidarité en excluant de leur CA activités annexes et TICPE, le maintien des livraisons de carburant même en cas de retard de paiement pendant la période juridiquement protégée, et la réactivation du FISAC* stations-service pour subventionner leur mise aux normes environnementales et leur diversification (bornes de recharge, etc.). ●

* Fonds d'intervention pour la sauvegarde de l'artisanat.

CARROSSIERS



LA SUPPRESSION DES CHARGES est la première demande des carrossiers. 31 % des agents et 26 % des indépendants préconisent de différer leurs impôts et taxes pour redémarrer leurs activités, d'après l'enquête GiPA-FFC.

DÉPANNAGE-REMORQUAGE



XAVIER HORENT, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DU CNPA, a annoncé : « Le ministère de l'Intérieur a précisé que pour la DGE, les activités des dépanneurs-remorqueurs sont étroitement liées des activités d'entretien et réparation automobile. »

CARBURANT



10 M€ POUR LES STATIONS. 2900 des 4150 stations-service indépendantes sont situées en zone rurale. Premières à être menacées par la crise, le CNPA propose de créer un fonds d'aide de 10 M€ pour maintenir leur maillage territorial.

Solidarité chez les pros de l'auto

Tous mobilisés – constructeurs, équipementiers, réseaux, groupements, centres autos, garages... – pour participer à l'effort de guerre! Le secteur automobile a multiplié les initiatives destinées à faciliter aussi bien la vie des acteurs de l'auto que celle des usagers, en passant par les soignants, en première ligne de la crise sanitaire du Covid-19.

VTC

Marcel offre ses services aux pros de la santé

Le service citoyen de réservation de véhicule avec chauffeur permet aux personnels soignants franciliens de se déplacer gratuitement pour assurer leurs fonctions en cette période de confinement. Les collaborateurs de Marcel ont décidé de reverser leur crédit de déplacements offerts par l'entreprise sur un compte spécifique dédié aux pros de la santé, à hauteur de 7000 €. Une somme que Marcel a doublée pour atteindre une cagnotte de 14 000 €, permettant de financer les trajets des personnels soignants. Pour bénéficier de ce service, ces derniers peuvent en faire directement la demande auprès du service client de Marcel en envoyant un e-mail à contact@marcel.cab avec un justificatif de leur profession.



CONSTRUCTEUR



Volkswagen aide les soignants

Fin mars, le constructeur allemand a libéré quinze jours ses employés volontaires ayant des qualifications médicales (médecin, infirmier...) pour leur permettre de prêter main-forte aux services de santé publique. Et depuis début avril, le groupe produit des supports de masques de protection par impression 3D. Il intègre ainsi l'initiative transnationale conjointe avec Airbus et le réseau d'impression 3D « Mobility Goes Addictive ». Parallèlement, Volkswagen a livré plusieurs centaines de milliers de masques médicaux et des vêtements de protection aux hôpitaux allemands. Un cadeau à 40 M€, précise le groupe.

COLLECTE DE FONDS

La Fondation PSA soutient « Tous unis contre le virus »

Tous les fonds alloués aux appels à projets pour l'année 2020 sont réorientés vers l'alliance « Tous unis contre le virus ». Portée par la Fondation de France, l'AP-HP et l'Institut Pasteur, celle-ci vise à récolter des fonds (pour faire un don, se rendre sur le site www.fondationdefrance.org) pour aider les personnels soignants, les chercheurs et les personnes vulnérables. Les fonds doivent servir à : faciliter la mobilité des soignants et des aidants vers les malades ; soutenir la distribution de denrées alimentaires, de santé et d'hygiène pour les personnes précaires ou isolées ; favoriser la mobilité solidaire des structures d'intérêt général (associations)...



PRIME

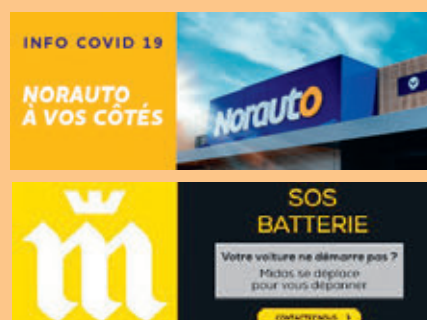
Liqui Moly remercie ses salariés



Après une première « indemnité pour situation difficile » de 1000 € bruts en mars, le directeur général du spécialiste allemand des huiles et additifs, Ernst Prost, réitère en avril avec un supplément de 500 € – y compris pour les intérimaires – afin de remercier ses équipes à travers le monde pour leur engagement malgré la crise du coronavirus. Un pied de nez à la situation actuelle, où le chômage partiel et la réduction des effectifs sont sur toutes les lèvres... Il faut dire que Liqui Moly a réalisé un premier trimestre remarquable, avec une croissance de 14 % ! Et Ernst Prost va même plus loin en renonçant à son salaire pendant toute la période de confinement.

CENTRES AUTOS

Les enseignes de Mobivia se mobilisent



Les centres Norauto et Midas, ainsi que le réseau de magasins de pièces automobiles Carter-Cash, adaptent leurs services pour dépanner dans les plus brefs délais les pros et particuliers contraints de se déplacer avec leur véhicule pendant le confinement (forces de l'ordre, personnel médical, médecins...). Le groupe a mis en place un service SOS pour Norauto et Midas pour le dépannage batterie et crevaison. Une cinquantaine de sites par enseigne équipés de camionnettes mobiles vont assurer la prestation. Et pour les personnels soignants, le groupe prend en charge le coût de la main-d'œuvre. Enfin, Carter-Cash assure l'ouverture de la moitié de ses magasins hexagonaux, avec un service minimum pour l'achat de pièces détachées et la pose des pneus en atelier. La livraison des batteries et pneumatiques est également assurée partout en France.

ASSURANCE

0%
D'AUGMENTATION
SUR NOS TARIFS AUTO*
JUSQU'À FIN 2021

*À conditions et garanties identiques,
hors évolution bonus / malus et sinistralité individuelle

Le Groupe Matmut gèle ses tarifs pour l'année 2021

L'assureur mutualiste gèle ses tarifs d'assurance auto pour l'année 2021, eu égard à la baisse de la sinistralité (de l'ordre de 65 à 70 %) enregistrée en mars et avril pour cause de confinement. Pour les assurés les plus fragilisés par la crise (perte d'emploi due à la baisse de l'activité notamment...), une remise de 75 € leur sera accordée sur leur cotisation annuelle. Enfin, pour les personnels soignants, le groupe fait un geste pour les remercier de leur engagement en cette période de crise sanitaire : - 50 % sur la cotisation de responsabilité civile médicale des infirmières et infirmiers libéraux, ainsi que pour les médecins retraités remobilisés. Coût de ce geste solidaire : 50 M€.

RESPIRATEURS ARTIFICIELS

L'auto en renfort pour booster la production

À la demande du gouvernement, un groupement d'une centaine d'industriels français (dont PSA, Schneider Electric, Valeo...) va produire 10 000 respirateurs artificiels d'ici à mi-mai. Objectif : augmenter la production de respirateurs Air Liquide Medical Systems, déjà référencés par de nombreux hôpitaux. PSA a d'ailleurs dédié un atelier spécifique dans son usine de Poissy (78) pour produire le bloc central du système. Les différents éléments sont ensuite livrés à Air Liquide pour assemblage et contrôles finaux sur le site d'Air Liquide Medical Systems à Antony (92).



COMPARATEUR

Mecagoo.com lance « SOS Garages » pour les personnels médicaux

Le comparateur de garages en ligne met en place l'opération « SOS Garages », destinée à fournir exclusivement aux personnels soignants des informations sur les garages ouverts les plus proches pour effectuer les opérations de réparation et d'entretien de leur véhicule. Ainsi, directement en ligne sur www.mecagoo.com/sos-garages, les professionnels de la santé renseignent l'immatriculation de leur véhicule, leurs coordonnées, la prestation demandée, deux créneaux horaires disponibles dans leur agenda et un commentaire (besoin d'un véhicule de courtoisie par exemple). Le comparateur se charge ensuite de trouver un réparateur disponible dans les plus brefs délais !

PROTECTIONS

Michelin produit masques et visières

Le manufacturier clermontois va produire à terme 400 000 masques chirurgicaux de catégorie 1 par semaine dans dix de ses sites européens. Ils sont destinés aux équipes médicales des hôpitaux et cliniques. Une autre série de masques, baptisée OCOV® et impulsée par le collectif grenoblois VOC-COV (dont Michelin fait partie), est également en développement. De type FM (Face Mask) P1 ou P2, il est conçu pour être réutilisable jusqu'à 100 fois grâce à ses cinq filtres lavables et interchangeables. Objectif : en produire un million par semaine courant mai. Enfin, Michelin va coordonner et sous-traiter la fabrication de 10 000 visières stérilisables en polycarbonate, à la demande des hôpitaux.



DIAGNOSTIC MÉDICAL

Bosch propose un kit de dépistage du Covid-19

La branche médicale de Bosch a mis au point en à peine six semaines un testeur, Valytic, capable d'effectuer jusqu'à dix diagnostics par jour pour identifier les malades atteints du Covid-19, avec une précision de plus de 95 %. Il peut également détecter neuf autres maladies respiratoires (grippe A et B notamment). Le processus d'utilisation est simple : un prélèvement à l'aide d'un tampon est effectué au niveau du nez ou de la gorge du patient, puis la cartouche – déjà équipée des différents réactifs nécessaires au test – est insérée dans le dispositif pour analyse (compter 2h30 pour une analyse complète). D'abord disponible en Allemagne, il devrait très vite s'exporter dans d'autres pays européens.

30 JOURS dans vos REGIONS

#solidaritédespros

Votre entreprise est ouverte, mène des actions solidaires sur le terrain ? Parlez-nous de vous !

m.blancheton@zepros.fr

Confinement ne signifie pas isolement ou repli sur soi : voici un tour d'horizon des mesures prises par les pros de l'auto en local pour assurer la sécurité de leurs salariés tout en assurant la mobilité du personnel médical et des services prioritaires... Mais aussi préparer l'après-confinement, attendu à partir du 11 mai.

33 | BORDEAUX

Caudéran Automobiles reste ouvert pour le centre hospitalier

« Le problème n'est pas tant d'ouvrir ou non. Si nous ouvrons, il faut que les clients puissent venir. Or aujourd'hui, rendre visite à son garagiste ne fait pas partie des sorties autorisées. Nous demandons une clarification des motifs de déplacement », déclare Benoît Carpentier, gérant de trois garages Renault à Bordeaux, Mérignac et Saint-Jean-d'Ilac, également président du CNPA Gironde. Seul le garage Caudéran Automobiles à Bordeaux est ouvert en cette période de confinement, avec un effectif de deux personnes, contre une dizaine habituellement. « Nous traitons les urgences, donc les véhicules des personnes qui ont besoin de se déplacer, notamment le personnel soignant puisque



Un seul garage ouvert sur trois pour Benoît Carpentier, à Bordeaux.

nous sommes très proches du CHU. Nous traitons la bobologie. Les particuliers attendent, quant à eux, la fin du confinement. » Pas question donc dans ces conditions d'ouvrir tous ses garages, notamment celui de Mérignac dont le CA s'élève à 4 M€. « Il faut

une certaine volumétrie. Dès la levée du confinement, il faudra d'ailleurs probablement adapter les effectifs en fonction de la charge de travail qui reprendra progressivement », explique le patron. ●

Hélène Lerivrain

85 | LES HERBIERS

Rondeau anticipe une reprise très progressive

À le début de la crise sanitaire, le groupe Rondeau (négoce, ateliers, usinage) tournait avec une équipe de dix personnes sur un seul site, et avait placé deux cents personnes en chômage partiel. Au 21 avril, avec la reprise d'activité de son transporteur, de certains clients et la mise en place de protocoles sécuritaires stricts, quarante sont sur le pont. Avec, pour le directeur Francis Teillet, la date du 11 mai en ligne de mire. Objectif : la mobilisation ! Même si pour seule certitude, une reprise moins rapide « qu'on l'imaginait et sur plusieurs mois ». Au plus près des besoins des clients, Rondeau anticipe la phase à venir. « Nous aurons besoin que nos clients garagistes soient dans une logique de protection »,

confie Francis Teillet. Des produits intermédiaires, comme du gel hydroalcoolique et des protections en plexi, ont été commandés. Autre priorité : les besoins de ceux qui vont reprendre leur véhicule. « Nous nous sommes par exemple équipés en batteries pour anticiper les ventes à venir. » ●

Thierry Goussin



Le groupe Rondeau oscille à 30-35 % de son activité normale selon Francis Teillet, son directeur.



« D'habitude, 70 % du CA en équipement de garage est réalisé durant les mois de mai à juillet, j'espère que ce sera encore le cas », pronostique Olivier Metz, patron du Comptoir Alsacien.

67 | STRASBOURG

Relation fournisseurs/clients : les grossistes prônent la solidarité

Avec 80 % des réparateurs fermés dans l'agglomération strasbourgeoise, les distributeurs PR se sont ajustés. C'est le cas d'Alsace Électro Diesel, dont seul 25 % du personnel travaille actuellement, selon son président Philippe Speisser. Le reste est en chômage partiel. « Nous prenons les commandes professionnelles seulement au téléphone et avons organisé un drive-in sur le parking », complète-t-il, aucune livraison

chez les clients n'étant assurée. Même tonalité au Comptoir Alsacien avec 20 % du personnel au travail et trois chauffeurs dédiés aux livraisons. « Nos deux magasins sont fermés », précise son patron Olivier Metz. Les deux patrons ont offert masques, combinaisons, housses de siège et couvre-volants aux hôpitaux. Pour l'instant, ils font l'avance des frais générés par la chute de 75 % de leur CA. Désormais,

les yeux sont déjà tournés vers l'après-confinement. « Tous les acteurs de la filière devront être solidaires, des fournisseurs aux clients », souhaite Philippe Speisser. Des changements à attendre ? « Sans doute une moindre dépendance à la Chine pour les pièces sensibles. Sûrement, un appui plus solide sur l'industrie en France comme en Europe », concluent les deux patrons. ●

Christophe Nagyos



44 | SAINTE-LUMINE-DE-CLISSON

Pour Ludovic Jamet, « les plus forts s'en sortiront »



En plein confinement, Ludovic Jamet (à gauche) a placé 70 % de son équipe de quarante salariés en chômage partiel.

Face à l'annonce du confinement, Ludovic Jamet, patron de Pluchon Automobiles, a maintenu une activité réduite sur son garage en accord avec ses équipes. Principalement pour réparer les véhicules de personnels soignants et assurer du dépannage-remorquage. « Nous étions les seuls sur le secteur, nous ne voulions pas occulter notre mission de service », relate le patron. Le garage a ensuite mis en place une nouvelle organisation avec rendez-vous téléphonique, prise en main du véhicule à l'extérieur et process de désinfection d'une demi-heure. Il a même mis au point une forme de réparation drive pour certains travaux (changement de batterie

ou de pneu), le propriétaire du véhicule restant au volant et payant par la vitre en partant ! « Tout le monde rouvre aujourd'hui car les prises en charge de l'État ne vont pas être à la hauteur ! » Il se prépare à rouvrir son second garage, à Aigrefeuille-sur-Maine, mais de façon très progressive. « Les compagnons vont rentrer en respectant les procédures de sécurité, qui seront durables au moins jusqu'à la fin de l'année. » Après la crise, le patron s'attend à de fortes baisses de volumes sur les ventes de véhicules. « Le parc va encore vieillir, avec plus d'entretien à réaliser pour les ateliers. Mais ce sont les plus forts qui s'en sortiront le mieux. » ●

T. G.



67 | STRASBOURG

Jonathan Baumann reste à bord

Le patron du garage multi-marque Motrio – ancien Garage de l'Europe, racheté à son patron en 2018 – a investi 200 000 € et doit déboursier chaque mois 20 000 € pour couvrir les charges, les emprunts, et les salaires. « Pour l'instant, je ne réalise que 25 % du CA mensuel en ouvrant le matin », explique Jonathan Baumann, désormais seul dans l'atelier. Ses deux collaborateurs sont en chômage partiel. Le garage est situé dans le quartier européen de Strasbourg, mais toutes les institutions internationales sont fermées. Il parvient encore à

réaliser des petits travaux tels que des changements de plaques, des petites révisions, « soit un ou deux véhicules par jour », donc largement insuffisant. Les aides de l'État ne couvrent pour l'instant qu'un tiers de ses charges ordinaires. Les fournisseurs sont au rendez-vous, mais la distribution de pièces chez Renault a stoppé pendant deux semaines, « ce qui ne facilite pas les choses », regrette le patron de 32 ans qui n'envisage pas une réelle reprise « avant la fin août voire début septembre ». Bien au-delà donc de la fin du confinement. ●

C. N.



D'après Jonathan Baumann, les clients ont peur de sortir malgré l'autorisation officielle, et malgré les règles de sécurité sanitaire mises en place.



54 | MAXÉVILLE

Le Groupe Saint-Christophe se mobilise pour l'après-crise

Des équipes d'astreinte pallient les demandes urgentes et la quasi-totalité de la centaine de salariés est en chômage partiel ! Le Village Auto de Maxéville du Groupe Saint-Christophe (concessionnaire des marques Ford, Land Rover, Kia, Volvo et Jaguar) subit de plein fouet la vague Covid-19. « Chaque responsable de marque gère les appels et les mails pour répondre en priorité aux professionnels et aux transporteurs de marchandises. Les demandes sont enregistrées et planifiées, et une équipe dédiée sort de son confinement pour intervenir », explique Bruno Fischer, le directeur général du groupe présidé par François Bartholomé, l'actuel président du CNPA. Le tout avec un renforcement des mesures d'hygiène et de sécurité. Les concessions sont naturellement fermées au public. Pas de chiffre d'affaires communiqué, mais la chute est plus qu'importante. La mise en chômage partiel laisse présager une baisse de plus de 70 %. L'après-Covid-19 se profile mais le futur est teinté d'incertitudes



Bruno Fischer, directeur général du groupe Saint-Christophe.

et d'interrogations sur le déconfinement. Mais une chose est certaine : l'ensemble des équipes

seront mobilisées pour relancer la machine. ●

Emmanuel Varrier

LOIRE-ATLANTIQUE

Legrand Bretagne Auto reprend Mazda



À la tête de quinze sites (BMW, Mini, Mazda, Opel, Suzuki) sur l'Ouest, le groupe Legrand Bretagne Auto fait une première incursion en Loire-Atlantique. Il a repris auprès de la holding Le Moigne les concessions Mazda de Saint-Herblain et de Saint-Nazaire. Le prix de la cession des fonds de commerce s'élève à 130 000 €.

54 BATILLY

La Sovab entend battre ses records



150 000 ! C'est le nombre de Renault Master que l'usine Sovab de Batilly souhaitait sortir cette année de ses lignes de production. L'an passé, 148 116 véhicules assemblés sont sortis de l'usine meurthe-et-mosellane. Mais c'était avant le confinement...

LOIRE-ATLANTIQUE

Astikoto lance sa gamme naturelle

L'enseigne de lavage écologique a conçu en partenariat avec Clean 100 une gamme de produits 100 % naturels, comprenant treize références prêtes à l'emploi pour le grand public et huit destinées aux professionnels. Ces produits sont disponibles dans les douze centres Astikoto. Ils pourraient demain être vendus en ligne ou sur d'autres points de vente.



22 | PABU

Un second garage pour le couple Vincent

David et Delphine Vincent, déjà propriétaires du garage Renault de Bourbriac, ont ouvert leur second garage à Pabu près de Guingamp, estampillé Distinction et Top Garage. L'adhésion au réseau de réparation d'Alliance Automotive Group permet aux gérants de proposer une garantie de la réparation valable dans tout le réseau national et d'accéder aux outils numériques (site web, devis et rendez-vous en ligne). Et ils comptent sur les 120 agences du réseau de vente de véhicules 0 km Distinction pour offrir l'accès au stock de 2000 à 3000 véhicules neufs ou récents (moins de 30 000 km). « Nous proposons des remises allant jusqu'à 35% et disponibles sous quinze jours. » L'ancien quadruple champion de rallye-cross poursuit sa pleine reconversion



David Vincent Automobiles prévoit d'exposer plus de 100 véhicules dans les prochains mois.

dans des locaux neufs de 710 m² (sur un terrain de 7800 m²) comprenant l'atelier et un showroom (200 m²), ainsi que trente véhicules exposés à l'intérieur. « L'atelier est équipé de matériel

dernier cri pour effectuer tout type d'intervention mécanique. Nous disposons de six véhicules de courtoisie », expliquait David Vincent qui avait vendu vingt véhicules en cinq semaines avant

le confinement, et entendait développer la vente aux marchands. Le couple a embauché une comptable, un technicien et un mécanicien. ●

Renaud Chasle



63 | AUBIÈRE

Ravon s'implante dans le Puy-de-Dôme



Thibaud Ravon est le petit-fils de Jacques Ravon, le fondateur d'un groupe familial dans la Loire distribuant Volkswagen depuis 1984, puis Seat et Mercedes dans les années 1990.

Thibaud Ravon est le nouveau responsable de la concession Seat pour la métropole clermontoise. Déjà directeur de la concession du Puy-en-Velay (Volkswagen-Audi-Seat-Skoda), il s'occupe également du Hall de l'Auto 63 (400 VN écoulés chaque année), racheté à Nadine Bonaldi, dont le père vendait des Lada et Toyota dans les années 1970. La fin d'une époque et le début d'une autre.

Thibaud Ravon sait déjà ce qu'il va développer : la partie digitale et la vente de véhicules d'occasion ! « Le constructeur nous a demandé de reprendre la distribution. Le site est très accessible, avec suffisamment de places de stationnement. L'emplacement nous convient parfaitement. Nous avons déjà embauché trois personnes sur une équipe de douze collaborateurs. » ●

Jean-Pierre Raynaud



54 | BACCARAT

Lulu roule aux VE

Quarante ZOE et deux Kangoo ZE ! C'est la flotte de véhicules électriques du premier service d'autopartage de la communauté de communes de Lunéville à Baccarat. Nom de code : Lulu. « Dans les villes moyennes et les campagnes, deux déplacements sur trois s'effectuent en voiture. Ce service d'autopartage électrique entend répondre à la problématique des voitures individuelles qui coûtent aujourd'hui de plus en plus cher et sont montrées du doigt comme l'une des principales causes du dérègle-

ment climatique », assure la structure intercommunale. Le service est géré par la société Clem, l'un des leaders en solutions d'autopartage zéro émission et services associés en milieu semi-urbain et rural. Du côté de la structure intercommunale, on assure que l'entretien des véhicules sera réalisé par des garages locaux. Une excellente nouvelle pour les professionnels alentour, à condition d'être habilités à intervenir sur les VE, naturellement. ●

E. V.



La communauté de communes de Lunéville à Baccarat lance Lulu, un service d'autopartage constitué à 100 % de véhicules électriques.

#AGRA



Quel **groupement**
répond aux exigences de ses adhérents ?

Pour vous satisfaire, le Groupe AGRA met toutes ses
compétences et sa **performance** à votre service.

www.groupe-agra.fr

AGRA
ASSOCIATIVE GROUP RECHARGE AUTOMOTIVE
le groupement à taille humaine



ControlAuto est aux petits soins



Le centre de contrôle technique s'est doté des derniers équipements pour réaliser les analyses de gaz d'échappement dans les règles de l'art.

Ouverte depuis 2012, l'enseigne du groupe Expert Contrôle est installée au cœur de la zone commerciale du Ciné Dôme. Ce centre, indépendant des réseaux de franchises, propose des tarifs serrés. « Nous veillons à accueillir les automobilistes dans un local spacieux et confortable », précise le responsable du centre. Le site web propose la prise de rendez-vous et des offres promotionnelles, tout en garantissant un paiement sécurisé. Café, télévision et Wi-Fi sont proposés aux clients pen-

dant l'attente. « En 2018, la réforme a nécessité un réinvestissement dans les équipements. Nos équipes se forment en permanence pour répondre aux exigences de la réglementation. Et comme les contre-visites sont plus nombreuses, une explication détaillée des défauts à corriger est essentielle afin que les automobilistes comprennent et effectuent les réparations dans les délais », indique le centre qui réalise environ 30 000 contrôles par an. ●

J.-P. R.

Laurent Payrat, directeur du centre de reconditionnement de Bruz.



GRAND EST

Ça sent le gaz...

Accélération annoncée de la filière GNV et hydrogène pour les véhicules ! À l'occasion de son bilan 2019, GRT Gaz a annoncé sa volonté de développer ses deux filières histoire de booster le développement des véhicules décarbonés. Plusieurs stations sont programmées sur le territoire.

53 LAVAL

L'Estaca veut prendre du poids



L'école d'ingénieurs spécialisée dans les transports et les mobilités va agrandir son Campus Ouest à Laval. Une extension de 6 400 m² s'ajoutera aux 5 800 m² actuels. Assez pour accueillir 1 100 élèves ingénieurs, contre 670 aujourd'hui. L'investissement de 15 M€ sera porté par Laval Agglo, le département, la région et l'école.

88 DARNEY

Saussure change de main

Il y a un nouveau pilote à la tête du garage Saussure : Olivier Thiebaut a repris l'affaire à Thierry Saussure et sa femme. C'était la troisième génération à la tête de ce garage familial. L'affaire continue de rouler, mais avec un nouvel arbre généalogique.



Nova Cars dans le flou des écotaxes

Depuis 2008, Nova Cars est dirigé par Quentin Barbecot et Éric Bargoin. « Nous fidélisons la clientèle via nos prix et un choix de véhicules récents, de la Seat à la McLaren. Car c'est la guerre avec les concessionnaires qui multiplient les foires de l'occasion », constate le patron. Le mandataire réalise 150 ventes par an, et a exploré la niche des vans Mercedes Marco Polo et des hybrides rechargeables. « Le segment est intéressant car la carte grise est à 2,76€ ». Mais ces derniers temps, le secteur a été impacté par l'éco-malus. « Nous sommes assujettis à l'écotaxe indexée à l'année et cumulons la

surtaxe de 35CV et les écotaxes dégressives. Ce qui nous plombe en favorisant le marché français plutôt que les échanges intra-communautaires. Comme le montant des cartes grises sur les modèles haut de gamme est extravagant, il a fallu baisser nos prix. Le système est aberrant car une Golf TDI n'est pas taxée, contrairement au même modèle essence. » La société possède l'agrément ANTS et se positionne sur les prix et la disponibilité. « Nous utilisons le stock européen, notamment en Allemagne où les SUV diesel sont bradés à l'export. » ●

J.-P. R.



Quentin Barbecot s'approvisionne surtout en Allemagne.



Bodemer veut reconditionner 18 000 VO chaque année

Le groupe Bodemer a démarré les travaux d'un nouveau centre de reconditionnement de véhicules d'occasion de 6 600 m² à Bruz, l'une des communes de Rennes Métropole. Le centre permettra dans un premier temps d'assurer la remise en état et la préparation des VO des trente-cinq concessions du groupe. « Nous prévoyons d'y préparer 18 000 véhicules chaque année d'ici cinq ans et, à terme, d'ouvrir le site à des opérateurs extérieurs », déclare Laurent

Payrat, directeur commercial également nommé directeur général de l'usine de remarketing. Bodemer a réalisé en 2019 un CA de 756 M€ et a commercialisé près de 14 000 VO (et 20 500 VN). Le distributeur mise sur une montée en puissance des volumes sur les prochaines années et veut accélérer leur remise en état. « Le délai entre l'entrée du véhicule sur le parc et sa mise à disposition commerciale devrait tourner autour de vingt jours maximum. »

Au total, le Breton a investi 3,5 M€. Pour accompagner ce projet, le groupe a lancé une campagne de recrutement afin de constituer une équipe de 110 personnes, qui fonctionnera en mode 3 x 8. Les opérateurs en place dans les concessions seront relocalisés à Bruz et Bodemer cherche à embaucher des logisticiens transport, experts devis-remise en état, mécaniciens, carrossiers, peintres et magasiniers pour compléter l'équipe. ●

R. C.



EST ENTREPOT

16 Bis Avenue de la Malgrange
54140 JARVILLE LA MALGRANGE

Tél : 03.83.37.30.67
Fax : 03.83.32.07.98



Pour un maillage parfait avec **febi**

Faites confiance à l'expertise d'un
spécialiste de l'Après-Vente

febi, votre leader en Kits de Chaines

lors de l'utilisation de l'huile moteur spécifiée par le constructeur du véhicule
et en respectant les intervalles de remplacement recommandés par les constructeurs
automobiles.



SOLUTIONS
MADE IN GERMANY

www.febi.com



bilsteingroup®



GRAND OUEST



35000 RENNES
RDL AUTOMOBILE
Berthelot Anthony & Mauge Florent

85130 TIFFAUGES
GARAGE TIFFAUGES AUTOMOBILE
Sourisseau Damien



37190 AZAY-LE-RIDEAU
JLH AUTOMOBILES

37300 JOUÉ-LÈS-TOURS
GARAGE MÉCA CENTRE

37540 SAINT-CYR-SUR-LOIRE
GARAGE DE PÉRIGOURD



49140 SEICHES-SUR-LE-LOIR
GARAGE AUBERT
Aubert Dominique

14160 DIVES-SUR-MER
GARAGE DE LA VIGNERIE
Levasseur & Gaudard Jérôme & Sylvie

72600 MAMERS
MECA 9
Bourgneuf Cyril



29560 ARGOL
AFAUTOS
Aballea Florent

29730 TREFFIAGAT
GARAGE DE LA VIERGE
Oger Yvonnick

29760 PENMARCH
SARL GARAGE A.P.L.S
Legrand Olivier

45480 CHÂTILLON-LE-ROI
GARAGE PIERRE BRANDEL
Brandel Pierre

61700 LONLAY-L'ABBAYE
L'ATELIER AUTOMOBILE 61
Loudiere Sébastien

85700 LA MEILLERAIE-TILLAY
AUTO MELLETOISE
Beau Frédéric



44140 MONTBERT
GARAGE DM SERVICES

49800 BRAIN-SUR-L'AUTHION
CARROSSERIE BEL AIR



IDF - NORD



80000 AMIENS
AUTO PICARDIE
Fontaine Anthony



59177 RAINSARS
SAM AUTOS 59 ANUSET
Anuset Samuel



76350 OISSEL
LA PERREUSE AUTO
Mulder Maximilien

77540 BERNAY-VILBERT
EURL GARAGE FONTAINE
Fontaine Thierry

91270 VIGNEUX-SUR-SEINE
CAR SERVICE
Smati Hadjar



76410 SOTTEVILLE-SOUS-LE-VAL
GARAGE MICHEL FERRAND



95230 SOISY-SOUS-MONTMORENCY
GARAGE DU PUIITS GRENET
Patrick Banaziak



SUD-OUEST



19000 TULLE
GARAGE AUTO TULLISTE - GAT
Valette Éric

31470 SAINTE-FOY-DE-PEYROLIÈRES
AUTO SERVICE SAINTE-FOY
Colombies Vincent

17000 LA ROCHELLE
AD CARROSSERIE ET GARAGE
EXPERT PEINTURE AUTO SOCIÉTÉ
NOUVELLE
Peneaud Gaëtan

47800 ALLEMANS-DU-DROPT
GARAGE DU CONSTANTIN
Dufour Sébastien

64110 JURANÇON
GARAGE FONTAN
Fontan Nicolas

79160 SAINT-POMPAIN
BRIFFAUD PATRICK SARL
Briffaud Xavier

79320 MONCOUTANT-SUR-SÈVRE
GARAGE FILLON
Pouzet Frédéric



16290 HIRSAC
GARAGE DUBOIS
Dubois Jean-Yves

33240 LUGON
GARAGE T.R.A
Renou Alain

86370 VIVONNE
AUTO MOTO PREMIUM 86
Arcent Émilie



31860 LABARTHE-SUR-LÈZE
GARAGE VARELA
Varela Georges

64510 BOEIL-BEZING
GARAGE MENDES
Mendes William

17100 SAINTES
CARROSSERIE PEINTURE
MOREAU ET FILS
Moreau Philippe

33210 LANGON
TCR MOTORS
Chenebault Thomas

33370 YVRAC
FA MÉCANIQUE
Fossier Arnaud



24150 LALINDE
SARL JUMEL
Jumel David

82110 LAUZERTE
SARL GARAGE DU ROND POINT
Goubard Christian

82110 CAZES-MONDENARD
SARL BREMONT
Bremont Jérôme



17190 SAINT-GEORGES-D'OLÉRON
GARAGE AUTOMOBILE DES
FORGES



16360 CONDÉON
GARAGE GLA AUTOS 16



SUD-EST



63820 SAINT-JULIEN-PUY-LAVÈZE
GARAGE DES MONTAGNES
Martin Marc



15000 AURILLAC
TOURLAN
Tourlan Patrick

38500 VOIRON
PAVOT AUTOMOBILES
Brandao Dos Santos Jose

03110 BROÛT-VERNET
ALLIER AUTOS SERVICES
Demeron Julien & Humetz Lætitia

03210 SOUVIGNY
GARAGE FOUCRIER PATRICK
Foucrier Patrick

04310 PEYRUIS
ALBERT AUTOMOBILE
Montalbano Albert

69330 JONS
CILK AUTO
Caillon Catherine & Lafrate Richard



01200 ELOISE
GARAGE DES VERNETTES
Siranli Fatih

01460 BÉARD-GÉOVREISSAT
CL DEPANNAGE
Gobet Christophe

01700 SAINT-MAURICE-DE-BEYNOST
BF SYSTEM
Badel Franck

05000 GAP
APJ AUTOMOBILE
Poignard Amelie

11250 ROUFFIAC-D'AUDE
ROUFFIAC AUTO SERVICE
Andrieu Thomas

42230 ROCHE-LA-MOLLIÈRE
SV AUTO
Vacher Sébastien

69100 VILLEURBANNE
DUCLOUX ENTREPRISE
RÉPAR VITE
Ducloux Frédéric

69440 SAINT-LAURENT-D'AGNY
GARAGE DE LA POSTE
Iriarte Gregory

74370 NÂVES-PARMELAN
GARAGE FREIRE
Freire Julian

74960 MEYTHET
ACTUEL AUTO
Martins Jean-Claude



13620 CARRY-LE-ROUET
MULTI SERVICES AUTO LA CÔTE BLEUE
Ferrer Cyril

38200 VIENNE
N&S AUTOS
Perolari Sébastien

38410 VAULNAVEYS-LE-BAS
GARAGE COTTE BARROT
Cotte Barrot Yann

42120 PERREUX
SN CARROSSERIE
Escobar Felix Jorge

74920 COMBLOUX
GARAGE DES CIMES
Ducrey Frédéric

83130 LA GARDE
CLASSIC MOTORS
Nowak Laurent



74100 AMBILLY
GARAGE FONTAINE



84260 SARRIANS
GARAGE LJ JUPILLE



GRAND EST



57400 SARREBOURG
AD CARROSSERIE ET GARAGE
EXPERT SARREBOURGEOISE
Bour Guy

89100 SENS
AUTO TR 89 / ESPACE AUTO
Taniere Sébastien



10600 LA CHAPELLE-SAINT-LUC
RESTOR AUTO
Crisinel Sébastien

71100 SAINT-RÉMY
GARAGE BENOIT
Tromenschlager Benoit

88400 GÉRARDMER
CAEL AUTOMOBILES
Cael Gilles



51530 MANCY
GARAGE LEVERT
Levert Yannick

52130 WASSY
CYRIL AUTO
Auroux Cyril

58400 LA CHARITÉ-SUR-LOIRE
GRV
Vincent Rodolphe

« LES ZE AWARDS NE SONT PAS UNE REMISE DE PRIX COMME LES AUTRES »

Francis Perry, Country Sales Manager Wolf Oil

De nouveau, Wolf Oil suit Zepros dans l'aventure des Ze Awards. Pourquoi et que vous a apporté votre première participation ?

Les Ze Awards sont devenus incontournables, énergisants et différenciants. Le professionnalisme des équipes de Zepros est palpable, d'où une fluidité lors des remises de trophées. Le lieu est incroyable. Ce n'est vraiment pas une remise de prix comme les autres. Pour Wolf Oil, une deuxième participation aux Ze Awards est logique, quasi naturelle ! Nous sommes fiers d'y être associés.

Les Ze Awards de l'Auto récompensent le terrain. Cette proximité avec les pros est-elle également un « leitmotiv » pour vous ?

La proximité, c'est notre quotidien, et c'est le seul moyen de s'inscrire dans la durée. Nous accompagnons plus que jamais nos clients, en développant par exemple de nouveaux outils marketing comme notre application de préconisation de lubrifiants Wolf Oil et Champion via la reconnaissance de la plaque d'immatriculation. En lançant quinze nouveaux produits sur une année pour véhicules hybrides Renault et PSA. Ou encore en proposant des huiles normées sans homologation pour proposer une gamme compétitive 15 % moins chère. Nous nous déployons également sur les secteurs du PL, de l'agrire et du deux-roues. Tous ces efforts paient : nous avons enregistré une croissance de 10 % en 2019.

L'épisode du Covid-19 a bouleversé les codes. Qu'avez-vous mis en place au sein de Wolf Oil pour vos salariés et vos clients ?

Nous poursuivons la production sur notre site d'Anvers en équipe réduite et encadrée avec un certain nombre de mesures sécuritaires (protection, distanciation, livraison). Nous organisons des sessions vidéo

avec nos clients pour être à leur écoute sur leur vision du business, leurs points de satisfaction, le développement de nos marques... Notre positionnement international nous permet de faire une veille élargie sur les réouvertures progressives des marchés en Chine, Proche-Orient... Ce qui est sûr, c'est que ce moment incroyable va modifier l'ordre des choses. J'espère que nous allons enfin nous concentrer sur le « made in Europe » et le « made in France ». Dans tous les cas, il faut être prêt !

Les Ze Awards de l'Auto seront encore plus symboliques avec la période que nous traversons...

Cette remise de trophées est placée à un moment de l'Histoire où tout le monde voudra faire la fête de manière démultipliée, c'est certain ! Comme pour évacuer les derniers mois éprouvants que nous aurons traversés ensemble. Comme pour se dire que cette crise sanitaire est derrière nous et qu'il faut avancer. Je reprends la formule des équipes de Zepros sur le fait de fêter les entrepreneurs et de donner l'envie de le faire. C'est vrai. Je crois sincèrement que cette soirée sera encore plus incroyable. Et encore une fois, Wolf Oil est fier d'y être associé.



« La proximité, c'est notre quotidien, et c'est le seul moyen de s'inscrire dans la durée. »

MERCI

A tous nos annonceurs qui ont maintenu leur campagne de publicité.

Leur soutien nous permet de poursuivre notre mission d'information auprès des pros.

Philippe Paulic

Président du Groupe Zepros

#AVECLESPROS

zePROS
DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

#AVECLESPROS



BRAVO À VOUS !

MERCI À NOS PARTENAIRES



CD SPORT
Centre de précision automobile



GOLDA
Solutions pour optimiser vos données et vos processus

LEASEWAY
Solutions de location de véhicules



CHAMPION
LUBRICANTS

tokster
Agence de communication digitale

Des mesures nationales

Tout le monde veut vous aider ! Bonne nouvelle, mais à y regarder de près, êtes-vous éligible ? Voici une sélection des subventions, reports et prêts nationaux.

Il faut reconnaître que Bercy n'a pas chômé. Après une première loi de finances revue sortie « fissa » le 23 mars revue (loi n° 2020-289 du 23 mars 2020 de finances rectificative), le président de la République a voulu renforcer les dispositifs. C'est chose faite avec l'adoption par le Parlement d'un deuxième projet de loi de finances rectificative pour 2020, le 23 avril. En y ajoutant des ordonnances comme s'il en pleuvait et des ajustements salu-
taires, la stratégie est assez claire : protéger, alerter, secourir. Protéger, c'est recourir au chômage partiel, développer des règles d'hygiène. Alerter, c'est pousser les entreprises à se prémunir de leurs difficultés en profitant de reports de charges ou de loyers. Secourir... son affaire, c'est récu-
pérer des subventions d'urgence et des prêts garantis par l'État ou la Région.



pour tenir... et repartir !

Délais de paiement Urssaf, impôts ou remises...

■ Reporter l'Urssaf...

Comme le mois dernier, les employeurs peuvent reporter tout ou partie du paiement de leurs cotisations salariales et patronales pour l'échéance du 15 avril 2020. De même pour :

• **L'échéance mensuelle du 5 avril 2020 ne sera pas prélevée** et son montant sera lissé sur les échéances à venir.

• **L'échéance mensuelle et trimestrielle du 5 mai est également reportée.** Elle ne sera pas prélevée et vous n'avez pas de paiement à effectuer.

• **Les échéances mensuelles du 20 mars 2020 et du 20 avril 2020 ne seront pas prélevées** et leur montant sera lissé sur les échéances ultérieures de mai à décembre 2020.

Pour les travailleurs indépendants, hors autoentrepreneurs : le montant de l'échéance de mai

sera lissé sur les échéances ultérieures (avril à décembre). Les indépendants peuvent donc ajuster leur échéancier et même demander l'action sociale pour la prise en charge partielle ou totale de leurs cotisations ou pour l'attribution d'une aide financière exceptionnelle (ma.secu-indépendants.fr - motif « Difficultés de paiement »). Attention : le report n'est automatique que pour les cotisations personnelles du chef d'entreprise travailleur indépendant s'il a opté pour le prélèvement automatique. Le report des cotisations dues au titre des salariés suppose une action de leur part pour modifier leur ordre de paiement ou leur virement.

■ Reporter les impôts...

Les acomptes d'impôt sur les sociétés du mois de mars ont pu être décalés sans pénalité.

Pour ceux qui en doivent au mois d'avril, c'est encore possible. Idem pour le paiement de la CVAE (contribution sur la valeur ajoutée de l'entreprise), due en général en avril pour les sociétés qui dépassent 500 000 € de CA par an. Vous pouvez aussi faire « sauter » la mensualisation du **paiement du CFE ou de la taxe foncière** sur impots.gouv.fr ou en contactant le Centre prélèvement service : le montant restant sera prélevé au solde, sans pénalité.

Le **plafond d'exonération d'impôt sur le revenu** applicable aux rémunérations perçues au titre des heures supplémentaires est relevé à **7500 €**.

• **Pour les travailleurs indépendants**, il est possible de moduler le taux voire de reporter les acomptes de prélèvement à la source sur les revenus pros d'un mois sur l'autre, jusqu'à trois fois si les acomptes sont mensuels, ou d'un trimestre sur l'autre si les acomptes sont trimestriels. Toute intervention avant le 22 du mois sera prise en compte pour le mois suivant.

■ Carrément une remise d'impôt ? C'est possible

Si votre entreprise est confrontée à des difficultés de paiement

liées au virus (chute de plus de 50 % du CA), vous pouvez solliciter auprès du comptable public un étalement et une remise des impôts directs (impôt sur les bénéfices, contribution économique territoriale, CVAE). Inutile de vous dire qu'il faut un dossier costaud et argumenté.

■ Des crédits TVA, crédits d'impôt... payés fissa

L'État paie vite en ce moment ! Les sociétés qui bénéficient d'un ou plusieurs crédits d'impôt restituables en 2020 peuvent demander le remboursement du solde de la créance disponible. Les services des impôts des entreprises (SIE) se mobilisent pour traiter au plus vite, sous quelques jours, les demandes de remboursement des entreprises. Idem pour les crédits de TVA... traités rapidement. Fini la légende qui dit que les SIE voient d'un mauvais œil ceux qui choisissent le remboursement des crédits TVA plutôt que le report.

■ Si vous êtes endettés auprès de toutes les caisses, saisissez la CCSF

Le risque, quand on est endetté auprès de l'Urssaf et des impôts,

La prime de 1 000 €... ou plus

Les entreprises pourront récompenser leurs salariés par une prime de 1000 € défiscalisée et sans charges sociales. Cette somme pourra être doublée dans les entreprises usant de la participation et de l'intéressement et accordée chaque mois jusqu'au 31 août.

c'est la compétition des recouvrements. Le grand match des avis à tiers détenteur, chacun essayant de recouvrer plus vite que l'autre. Dans la période actuelle, les poursuites sont certes gelées (sauf pour travail dissimulé), mais cela ne durera pas et c'est donc l'occasion de saisir la CCSF, la commission méconnue des chefs de service financier, qui peut rassembler les dettes (hors part salariale) et centraliser des délais de paiement pour s'acquitter de ses dettes fiscales et sociales en toute confidentialité. C'est au débiteur lui-même de saisir cette commission.

■ Date limite de dépôt des liasses fiscales... reportée

À l'heure où nous écrivons cet article, la date est fixée au 30 juin prochain. ●

TVA : OK pour un acompte de 50 %

Aucun aménagement ne serait prévu pour la TVA. En revanche, le fisc appliquera la règle avec bienveillance, en donnant la possibilité aux entreprises en difficulté de verser des acomptes allégés à hauteur de 50 % du montant déclaré au titre de février, mars et avril. De quoi éviter les 10 % de pénalités toujours risqués si vous ne payez pas. Car le pire est toujours de ne rien payer. Si vous ne payez rien, l'administration va immédiatement vous écrire avant de vous punir...

Des actions pour les entreprises les plus en difficulté

■ Le report du paiement des loyers, des factures d'eau, de gaz, d'électricité et de la Sacem/SPRE

Cet avantage ne concerne que les entreprises en difficulté qui peuvent demander le report des factures exigibles entre le 12 mars et la date de la fin de l'urgence sanitaire, le tout sans pénalités financières, frais ou indemnités. Tous les fournisseurs d'énergie ne sont pas tenus par cette loi mais disons qu'EDF, ENGIE, Direct Energie, Veolia ou la Lyonnaise des Eaux/Suez doivent

accepter. L'idée n'est pas de vous faire rembourser tout au premier jour de la reprise mais d'étaler cette dette sur les factures à venir. Il faut déclarer sur l'honneur être éligible au Fonds de solidarité et les fournisseurs n'ont pas le droit de vous couper l'énergie. Concernant les loyers, outre le fait que les bailleurs sont invités à n'exiger le paiement que deux mois après la fin de l'urgence sanitaire, le gouvernement, suivi par les principaux représentants des bailleurs, a demandé l'annulation pure et simple de trois

mois de loyer pour les TPE ayant été contraintes de fermer. Voir l'application bailleur par bailleur !

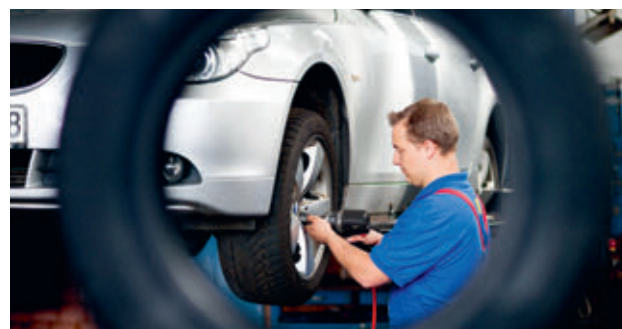
■ Une subvention du Fonds de solidarité de 1500 à 7500 €

Vous pouvez toucher 1500 € à 5000 € de plus (sans compter la solidarité régionale) grâce à une subvention divisée en deux volets mais vous devez d'abord répondre aux critères de l'entreprise en difficulté. Les montants sont exonérés de tout impôt sur les bénéfices et cotisations sociales. Ce fonds peut être cofinancé par les régions et les intercommunalités voire... rallongé. C'est le cas en Aquitaine...

● Volet 1 : une aide de 1500 €

La demande est faite par le dirigeant de l'entreprise sur le site impots.gouv.fr dans la partie « Particuliers » au plus tard le 31 mai 2020. Cette aide sera mensuelle si le confinement dure. Il faut y joindre une déclaration sur l'honneur attestant que l'entreprise remplit les conditions prévues ci-dessus et la régularité de sa situation fiscale et sociale au 1^{er} mars 2020, une estimation du montant de la perte de CA et le RIB de la banque de l'entreprise.

● Volet 2 : une aide jusqu'à 5000 €



Depuis le 15 avril, les entreprises répondant aux critères de notre encadré « Portrait » qui emploient au moins un salarié en CDI ou CDD au 1^{er} mars 2020, qui se trouvent dans l'impossibilité de régler leurs dettes exigibles à trente jours, et auxquelles leur banque a refusé un prêt de trésorerie d'un montant raisonnable... pourront solliciter une subvention supplémentaire : de 2000 € pour les

entreprises dont le CA est inférieur à 200 000 €, de 3500 € pour celles dont le CA est égal ou supérieur à 200 000 € et inférieur à 600 000 €, et de 5000 € pour celles dont le CA est égal ou supérieur à 600 000 €. La demande est faite par le dirigeant auprès de sa région (ou collectivité Corse, DOM-TOM) avec force explications et même le nom de la banque peu prêteuse ! ●

Portrait d'une entreprise en difficulté

Les cadeaux de l'État sont toujours bons à prendre mais pour en bénéficier, les conditions sont drastiques (même si elles se sont assouplies). Tenez-vous bien :

● L'article 1 du décret n° 2020-371 du 30 mars 2020 relatif au Fonds de solidarité explique que cela concerne : des personnes physiques et personnes morales de droit privé résidentes fiscales françaises avec un effectif inférieur ou égal à dix salariés, avec un CA de moins de 1 M€, moins de 60 000 € de bénéfice imposable, pas contrôlées par une société commerciale...

Nouveauté depuis le 23 avril, même les entreprises en redressement judiciaire ou en procédure de sauvegarde peuvent bénéficier du Fonds de solidarité.

● L'article 2 ajoute que pour toucher une subvention, il faut que l'entreprise ait fait l'objet d'une interdiction d'accueil du public intervenue entre le 1^{er} et le 31 mars 2020 ou ait subi une perte de CA d'au moins 50 % sur ce mois par rapport à la même période de l'année précédente. Attention : le décret comporte une myriade de cas particuliers qui vont des congés maternité aux entreprises en situation de redressement, etc.

1250 € d'aide exceptionnelle pour les travailleurs indépendants

Cadeau des Conseillers du Conseil de la Protection Sociale des Travailleurs Indépendants (CPSTI) et validé par le gouvernement : une aide plafonnée à 1250 € sera versée en une seule fois avant la fin du mois d'avril 2020, sans que son montant plafonné à 1250 € ne puisse excéder celui des cotisations sociales de retraite complémentaire versées par l'assuré au titre de l'exercice 2018. Aucune démarche n'est à effectuer de la part des travailleurs indépendants. Cette aide est nette d'impôt et des cotisations et contributions sociales. Elle est cumulable avec l'aide du Fonds de solidarité mis en place par le gouvernement.

Les aides financières pour redémarrer !

■ Le prêt garanti par l'État ou PGE

Il s'agit d'un prêt débloqué par votre banque mais garanti par l'État qui peut représenter jusqu'à trois mois de CA 2019, plafonné à hauteur de 25 % du CA hors taxes 2019 constaté, ou du dernier exercice clos ou deux années de masse salariale pour les entreprises innovantes ou créées depuis le 1^{er} janvier 2019. Aucun remboursement ne sera exigé la première année ; l'entreprise pourra choisir d'amortir le prêt sur une durée maximale de cinq ans. Nouveautés introduites le 23 avril :

● Les entreprises en procédure collective (redressement, rétablissement, sauvegarde, liquidation, etc.) ne sont plus exclues du dispositif.

● Dorénavant, les banques devront motiver par écrit les refus de prêt de moins de 50 000 €.

■ Qui est éligible au PGE ?

Les entreprises de toute taille, quelle que soit leur forme juridique hors SCI, établissements de crédit, sociétés de financement.

■ Combien ça coûte ?

Il devrait être de 0 % d'intérêt du côté de votre banque et probablement de 0,25 % pour le coût de la garantie de l'État (dans le cas d'un prêt inférieur à 50 000 €). Mais cela dépend du montant emprunté...

■ PGE : en pratique, comment toucher les sous ?

Pour les entreprises de moins

de 5000 salariés :

1. l'entreprise se rapproche de sa banque pour faire une demande de prêt,
2. après examen, la banque donne un préaccord de prêt. En cas de refus de la banque, il est possible de se rapprocher de la médiation du crédit aux entreprises,
3. l'entreprise se connecte sur la plateforme attestation-pge.bpi-france.fr,

4. sur confirmation du numéro unique par Bpifrance, la banque accorde le prêt.

En cas de difficulté ou de refus : supportentrepriseattestation-pge@bpifrance.fr. Par ailleurs, Bpifrance et l'État interviennent auprès des banques pour sécuriser un découvert ou ligne de court terme.

■ Encore plus d'aides en régions avec Bpifrance

La banque publique d'investissement agit également avec les régions sur différents volets : le **prêt Atout** de 50 000 € à 5 M€ pour les PME qui permet de financer de la trésorerie sans garantie personnelle avec remboursement dans un délai de trois à cinq ans. Un prêt que l'on retrouve dans les offres régionales. Le **prêt Rebond** est lui aussi au menu des plans d'urgence en régions. Sa valeur varie selon les régions de 10 000 € à 300 000 €. Il est en général étalé sur sept ans avec un différé d'amortissement en capital de deux ans. Rappelons que ceux qui remboursent déjà un prêt Bpi peuvent voir leurs échéances différées. ●

Renseignements par téléphone auprès du numéro suivant : 0969 370 240.

Prêt participatif pour les TPE exclues du prêt garanti par l'État

Vous êtes hors champ pour bénéficier du PGE ? Alors demandez un subsidiaire de prêt participatif adossé au Fonds de développement économique et social (FDES). L'organisme, qui octroie des prêts aux entreprises fragiles ou en difficulté, a vu son enveloppe portée à 1 Md€. À l'heure où nous publions, nous n'en savons pas plus sur le mode opératoire. À suivre.

Métiers & Marchés

VENTES VN/VO

Réseaux constructeurs	32
Véhicule connecté	34
Sourcing véhicules	36

APRÈS-VENTE

Réparateurs	38
Garage connecté	44
Carrosserie	46
Rechange	50

Tous les métiers de l'automobile

Vite !

PLATEFORME

HELP à l'aide des concessions Hyundai



La marque lance Hyundai Emergency Legal Program pour ses 187 concessions françaises. Objectif : les aider à s'y retrouver dans les mesures et réglementations sur les protocoles sanitaires, les dispositifs fiscaux... à l'échelle européenne. HELP est une base d'informations classées par région et une plateforme de partage au sein du groupe.

SOUTIEN

Le réseau Fiat assure l'urgence

Une chaîne de solidarité s'est mise en place chez Fiat : 50 % des ateliers (soit 227) sont ouverts pour l'assistance et la réparation des clients qui doivent poursuivre leur activité. La livraison des pièces est acheminée via DHL, sans coût additionnel pour le client. Un kit de protection intérieur (housses de siège, pommeau et volant) est offert et un véhicule de courtoisie est prêté. FCA France a enfin offert 4 000 masques à l'ARS des Yvelines.

RÉSEAUX CONSTRUCTEURS

TRÉSORERIE

Les concessions veulent refaire du cash, et vite !

Regonfler la trésorerie tout en protégeant les salariés avec des protocoles sanitaires stricts : désormais l'un ne va plus sans l'autre, et cela devient un casse-tête social, juridique et économique pour toutes les entreprises. Car les concessions enregistrent deux mois sans chiffre d'affaires et sont entrées en état d'urgence. D'après le CNPA, la distribution VN a chuté de 66 % en moyenne entre mars et avril ! Le maintien partiel du SAV, uniquement pour les professionnels du transport et les professions médicales, n'est qu'un pansement trop léger pour contenir l'hémorragie des ventes VN (- 72,2 % en mars,



Le 11 mai signe le redémarrage des activités dans les showrooms après deux mois d'arrêt total pour cause confinement.

à 62 668 immatriculations). Les marques ont donc immédiatement mis en place un arsenal de mesures pour ne pas voir sombrer leurs réseaux devenus exsangues : report des échéances et des délais de financement, arrêt des prélèvements,

revue des objectifs de rémunération...

Objectif : écouler les stocks

Mais là, il faut renflouer les caisses, et vite ! D'une part pour remettre de l'huile dans les rouages des bilans, mais aussi

pour amortir le choc des reports d'échéances accordés... qui devront être payés en septembre. Le président du CNPA, Francis Bartholomé, estime qu'il faut avant tout « écouler les stocks des concessions pour régénérer du cash. Il faut également revoir la politique de pénalités financières puisque les objectifs ne seront pas réalisés ! Mais une chose est sûre : cette crise est exceptionnellement forte. Avril et mai s'annoncent très compliqués. Il faut réfléchir vite pour trouver de puissants leviers de relance. Le sujet, c'est la trésorerie. » Et il sait de quoi il parle : il est également concessionnaire, à la tête du groupe lorrain Saint-Christophe (lire page 21). ●

VENTE DIGITALE

Fiat teste le mouton à cinq pattes

Pour amoindrir la saignée que subissent ses concessions fermées, Fiat fonde ses espoirs sur le digital. Vient donc le projet « Distributeur Virtuel », déjà appliqué en Italie, sachant que le programme est européen. Le concept est simple : comment renseigner le client en direct via la vidéoconférence, l'aider dans son choix et anticiper son projet d'achat grâce à un vendeur, également confiné mais outillé de tous les supports digitaux nécessaires. Ce vendeur doit posséder un profil atypique puisqu'il doit connaître chaque marque (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Jeep...)

pour vendre, répondre à toutes les questions, et maîtriser l'outil informatique approprié pour faire des propositions de produits et de financements, traiter des leads pour l'après-confinement. Plus des deux-tiers du réseau de distributeurs FCA y sont favorables. Les collaborateurs identifiés ont été rapidement formés pour être pleinement opérationnel dès le 10 avril. Un concept qui pourrait perdurer s'il fait ses preuves car FCA pense déjà au lendemain de la crise et en particulier à de nouvelles méthodes commerciales basées sur le digital. ●



Fiat a formé des collaborateurs confinés pour traiter et qualifier les leads. Ils doivent également connaître les catalogues de marques du groupe.

CONCIERGERIE

Le groupe Dugardin veut rester « zen »



« Le service est expérimental. Il pourrait être étendu après la crise sanitaire en fonction de son succès sur le terrain », explique Philippe Dugardin.

Puisque le client ne vient plus à l'atelier pour porter son véhicule, ce sera donc à l'atelier de venir le récupérer ! C'est ce que proposent les onze concessions du groupe Dugardin* pour assurer le SAV de leurs clients sur les véhicules des dix marques distribuées (Ford, Hyundai, Volvo, Jaguar, Land Rover...). Il s'agit d'un service de conciergerie 100 % digital. Son Pack Zen repose sur un process calibré pour répondre aux protocoles sanitaires : prise de rendez-vous en ligne (entretien ou réparation) dans l'un des

vingt-et-un ateliers le plus proche, facturée 39 €, prise en charge du véhicule au domicile par un convoyeur en mode « sans contact », réparation et traitement virucide de l'habitacle (en option), puis dépôt du véhicule traité. Pour Philippe Dugardin, le président du groupe, « il fallait renouer le lien avec le client. D'autant que ces process d'intervention vont devenir la norme. » ●

* Implanté à Villeneuve-d'Ascq, Faches-Thumesnil, Lys-Lez-Lannoy, Roncq, Armentières, Valenciennes, Calais, Aire-sur-la-Lys, Dunkerque, Saint-Omer et Boulogne-Sur-Mer.



PNEUMATIQUES

« Il faut gérer cette crise sanitaire comme un accident industriel »

Début avril, le spécialiste du dépannage en pneumatiques était à 4 % de son CA par rapport à 2019, après un mois de confinement. Effondrement abrupt et inédit pour le groupe français WYZ Group, qui n'avait cessé de grimper dans les scores avec 30 % de croissance annuelle continue depuis dix ans, un CA de 43 M€ en 2019, soit 570 000 unités écoulées, et un portefeuille clients de plus en plus étoffé : quinze constructeurs connectés pour dépanner leurs concessionnaires en pneus TC4, l'enseigne Feu Vert, les spécialistes Profil Plus, Best Drive... ainsi qu'une cohorte de grands comptes (Veolia, Sodexo, Nestlé...). Et parmi les dernières signatures, PSA Aftermarket pour les marques Peugeot, Citroën, DS et Opel (hors Euro-repar).

La « vraie » relance attendue en septembre

«Sauf que le business s'est arrêté net puisque 90 % des points de vente ont fermé. L'activité en TC4 s'est écroulée de 80 %», décrit

Pierre Guirard. Depuis mi-avril, le marché reprend très lentement, avec un palier à 12 % du CA. Alors le fondateur de WYZ Group prépare un plan d'actions pour être prêt le 11 mai, même s'il table sur un scénario de « vraie relance » en septembre. «Estimer le profil d'une reprise avec un déconfinement par vague et par activité complique la tâche. Et il faut désormais anticiper les nouveaux comportements d'achat des clients sur le segment des pneumatiques. Ce qui risque d'être chaotique. En amont, on ne relance pas une usine du jour au lendemain. Les fabrications sur le pneu hiver vont mettre du temps et se répercuter en aval. Il y aura probablement des ruptures. Nous mettons l'accent sur les développements technologiques pour être en mesure de moduler les délais de



Pierre Guirard, fondateur de WYZ Group (au centre), avec son équipe. 50 % sont aujourd'hui en chômage partiel. Les autres (Finances et Développement) tiennent la maison en télétravail.

livraison avec les concessionnaires, d'ordinaire entre 24 et 72 heures.»

Optimisme à tous crins

Un écueil en termes d'approvisionnement que le groupe, qui se considère comme un redistributeur entre le manufacturier et le pro, veut absolument éviter. «Mais je reste résolument optimiste ! Nous per-

sons de l'argent chaque jour qui passe mais je pense que nous pouvons ressortir plus fort. Il faut gérer cette crise sanitaire comme un accident industriel, en multipliant les (re) négociations avec les clients, fournisseurs, banquiers, pour se relancer. Un coup d'arrêt à transformer, si possible, en moment de remobilisation générale ! » ●

Vite !

LIVRAISONS

Les engagements de Citroën

Pour inciter le client à revenir en concession, le réseau de la marque aux chevrons s'engage sur cinq points : 36 points de contrôle sanitaire, la livraison gratuite à domicile, un an de garantie offert (36 mois ou 60 000 km), une première mensualité différée de deux mois et un certificat d'autorisation d'ouverture. Les clients ont donc la possibilité de venir en concession avec l'attestation de déplacement dérogatoire et la case 2 cochée. La mise en main est plus rapide et allégée.

PARC SOLIDAIRE

Qarson pense aux internes

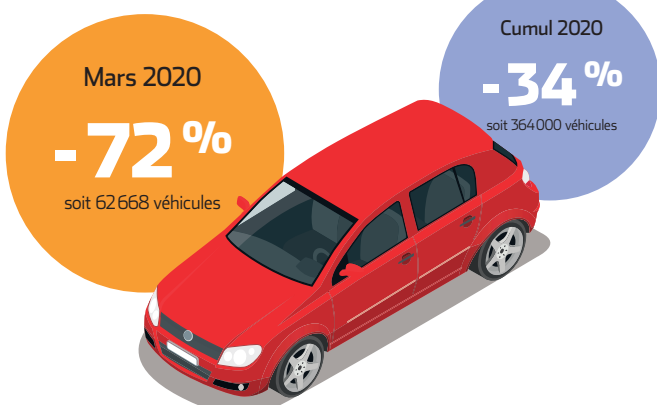
Le distributeur multimarque propose un stock d'une centaine de véhicules pour le personnel soignant d'Ile-de-France en particulier pour les internes en médecine. Objectif : réduire le risque de contamination dans les transports en commun et la fatigue.



Mars déconfit

Deux chiffres : - 72 % et 62 668 VPN écoulés ! Situation inédite et résultats en chute libre pour un mois de mars unique, handicapé par quinze jours de confinement. Avril sera pire. Avec 11 381 immatriculations, Peugeot est à - 69,5 %, Renault à - 68,5 % pour 14 460 unités enregistrées. L'affaissement est significatif chez les importateurs, avec - 79 % chez Volkswagen ou encore - 58 % chez Toyota... Au cumul depuis janvier, la baisse est de 34 % avec 364 700 immatriculations.

IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES EN FRANCE



MARQUES	VPN Cumul 03/2020	ÉVOL. % 2020-2019	MARQUES	VPN Cumul 03/2020	ÉVOL. % 2020-2019
PEUGEOT	72 953	-26,1	TESLA	3 320	-57,1
RENAULT	67 208	-34,2	AUTRES	3 105	-43,2
CITROËN	39 759	-35,1	TOYOTA	2 797	62,0
VOLKSWAGEN	21 886	-10,4	MERCEDES	1 824	-43,9
VOLVO	19 662	-47,0	MASERATI	1 344	-6,5
DACIA	16 578	-53,5	LEXUS	1 225	-24,9
PORSCHE	11 313	-46,1	HONDA	1 202	-51,1
FORD	10 722	-51,0	SEAT	989	51,2
BMW	10 219	-16,3	KIA	853	-64,5
AUDI	9 056	-28,3	NISSAN	846	-41,5
MINI	8 994	-41,2	JEEP	428	-47,7
OPEL	8 855	-21,4	ALFA ROMEO	360	-60,3
LAND ROVER	8 582	-22,8	SSANGYONG	250	-87,7
FIAT	8 541	-51,9	SUZUKI	33	-40,0
HYUNDAI	8 294	-13,6	FERRARI	25	-62,1
DS	7 305	34,4	MAZDA	8	-90,8
SMART	5 843	-27,0	SUBARU	7	-70,8
SKODA	5 828	-26,2	CHEVROLET	1	-91,7
MITSUBISHI	4 329	-36,4	JAGUAR	1	-97,6

Véhicule connecté

Connectivité, logiciels et systèmes devant déboucher sur l'autonomie de la conduite sont au cœur de la R&D des constructeurs et équipementiers. Parce que l'on attend la conduite sans chauffeur, il y a urgence à suivre de près ces innovations qui dessinent la voiture que vous aurez demain dans vos ateliers.

NAVETTES/COVID-19

Navya gère le transport des tests médicaux en Floride

Le constructeur français spécialisé dans les véhicules autonomes et électriques a été choisi par la ville de Jacksonville, en Floride, pour transporter les tests de dépistage des patients potentiellement atteints par le Covid-19 (pour rappel, les États-Unis sont le pays le plus touché au monde en termes de cas et de décès recensés) à travers les différents sites du centre médical de la clinique Mayo. Les quatre navettes autonomes – jusqu'ici utilisées pour effectuer des visites touristiques – mises

à disposition par la ville permettent ainsi de « protéger le personnel contre l'exposition au virus et libère du temps pour qu'ils puissent se consacrer au traitement et aux soins directs des patients », déclare Kent Thielen, P-DG du centre médical Mayo.

Livraisons sans contact

Dans les faits, une fois les tests au Covid-19 placés dans une glacière, le personnel les charge dans la navette autonome qui traverse ensuite le campus de la clinique pour les livrer au laboratoire

d'analyses, selon un parcours défini* isolé des piétons, de la circulation et du personnel de la clinique. Cependant, un véhicule (avec chauffeur) suit systématiquement la navette pour s'assurer que le trajet se déroule « sans accroc ». De plus, un centre de commande mobile se charge de suivre à distance en temps réel l'évolution de la navette tout au long de ses allers-retours. ●

* Trajet défini conjointement par la Jacksonville Transportation Authority, le gestionnaire des transports locaux, et ses partenaires Beep, Navya et la Mayo Clinic.



Une fois les tests médicaux récupérés, la navette autonome se charge de les livrer sur les différents sites de la clinique.

Vite !

PRÉVENTION SANITAIRE

Un véhicule prend la température à Pékin

La société chinoise Cool High Technology, basée à Pékin, propose un mini-véhicule embarquant la technologie 5G et entièrement autonome qui, outre assurer la livraison des colis, est également capable de contrôler la température des passants à distance ! Pratique : lorsque la voiture est garée, un agent de sécurité peut vérifier leur température grâce à un grand écran situé à l'arrière du véhicule. Et les autorités peuvent même s'en charger à distance, depuis leur bureau... D'autant que la voiture est également dotée d'un système de reconnaissance faciale ! Big brother is in the place...



CYBERSÉCURITÉ

Escrypt et NTT font cause commune



Le fournisseur de solutions de sécurité IT dans les systèmes embarqués, Escrypt, s'associe à la division Security du prestataire de services technologiques. Leur objectif : proposer des solutions pour prévenir les risques d'incidents de cybersécurité que rencontrent les véhicules d'aujourd'hui, toujours plus connectés et dans lesquels la digitalisation devient la norme. Ce partenariat devrait leur permettre de proposer des solutions conjointes spécialement conçues pour assurer la cyber-résilience des flottes de véhicules. En effet,

des constructeurs jusqu'aux exploitants de flottes, un impératif demeure : sécuriser les systèmes IT et de télécommunication impliqués dans les véhicules connectés afin de les protéger des risques de piratage. « Les véhicules connectés sécurisés constituent un composant essentiel du développement global de l'IoT et sont d'une importance cruciale pour les constructeurs automobiles, les opérateurs de flottes et bien entendu les consommateurs. », commente le P-DG de la division Security de NTT Ltd. ●

DERNIER KILOMÈTRE

Pony.ai teste la livraison sans contact

La start-up spécialisée dans les véhicules autonomes « profite » du confinement imposé en Californie pour tester à Irvine, dans le comté d'Orange, un service pilote de véhicules de livraison du dernier kilomètre sans contact. En collaboration avec la plateforme de e-commerce Yamibuy, Pony.ai sert ainsi les personnes désireuses de se faire livrer leurs biens de première nécessité par un véhicule autonome. Un second test de livraisons de repas est aussi en cours

à Fremont, dans le comté d'Alameda, pour les résidents bénéficiant d'un hébergement d'urgence. Une aide bienvenue pour les commerçants qui font face à une forte demande de livraisons à domicile. Ces deux expérimentations pilotes permettent, outre faciliter la vie des habitants des deux communes, de continuer de tester sa technologie de conduite autonome, alors que la start-up a levé 400 M\$ (368 M€) auprès de Toyota en février dernier. ●





GAMME COMPLÈTE DE STATIONS DE CLIMATISATION



349 € H.T.*

*précommande indispensable

GÉNÉRATEUR D'OZONE 12/220V

- Traitement professionnel sans produits chimiques contre les microbes, virus et bactéries
- Désinfection de l'habitable en 30 minutes
- Désodorisation du circuit de climatisation
- Déjà recommandé par le Ministère Italien



**LUTTEZ CONTRE LA CRISE SANITAIRE EN PROPOSANT
DES SOLUTIONS UTILES ET INNOVANTES !**

Distribution & services France

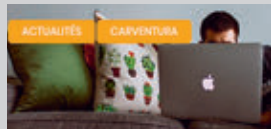
LAUNCH
PRO - FRANCE

31, rue Wilson - 69150 Décines
04 81 91 46 69
info@contact-launch.fr

Vite!

RÉASSURANCE

Carventura livre sans contact



La plateforme du groupe PSA propose 500 véhicules, tous reconditionnés et désinfectés, couplés à un paiement sécurisé et une remise des clés sous enveloppe le jour de la vente. Objectif : réassurer les clients. Et il y en a, à en croire Carventura.com, qui constate une augmentation du trafic. « Certains revendeurs n'ont plus l'utilité d'une voiture qui leur coûte trop cher, quand d'autres en ont besoin par manque de transports en commun pour aller au travail ou faire leurs courses. »

TUTO

Deux minutes chrono pour vendre ses VO



Pour aider les pros à faire leurs propositions commerciales depuis chez eux, les équipes de Tec3H (7 000 VO disponibles en partage de stock) ont lancé un tutoriel, déployé entre autres sur YouTube. Objectif : comment vendre ses VO depuis chez soi et récupérer de la trésorerie. Une démonstration de deux minutes décrivant le parcours du vendeur pour établir son devis.

MARCHÉ

Un trimestre amputé

Le bilan des ventes de véhicules de seconde main depuis janvier est de 1,3 million de transactions, soit une baisse de 5,6 % par rapport à 2019. En cause : le coup de frein donné par le confinement. En mars, Renault a ainsi perdu 36 % (67 702 unités), Peugeot est à - 34 % avec 62 138 immatriculations et Citroën dévisse de 36,5 % (37 532 VO).



CONFIGURATION AVEC COVID-19

L'occasion pour limiter la casse

Projet d'achat reporté chez les particuliers, arrêt total du business pour les loueurs courte durée, 80 % de trafic en moins sur les sites spécialisés dès les premiers jours du confinement : le virus a eu raison des transactions VO, en recul de 34 % en mars, toutes marques confondues, pour atteindre 334 000 immatriculations. Avril sera pire. « La baisse de mars est finalement assez relative, notamment en comparaison avec le marché du neuf dans ce contexte. Sur le premier trimestre, le marché VO perd seulement 6,3 % », commente Vincent Hancart, le DG d'AutoScout24 France. La suite ? Tout dépendra des intentions d'achat des clients : report

en mai ou juin si le besoin en mobilité est urgent ou annulation en attendant des jours meilleurs ? Au cœur des préoccupations, la préparation des véhicules confinés depuis deux mois pose question, avec des protocoles sanitaires à mettre place pour les désinfecter puis les livrer de manière sécurisée (sans contact...).

À la recherche des leads

Autre sujet : comment annoncer des délais de livraison et les tenir dans un planning aux contours encore flous ? Certains pros prédisent une reprise seulement en septembre. Dans ce climat d'incertitudes, il s'accrochent aux signaux sur le Web, mêmes faibles, démontrant que des clients



Le marché de la seconde main pourrait reprendre des couleurs plus vite que celui du VN, avec du déstockage massif hyperagressif.

consultent encore les sites spécialisés ou les plateformes des réseaux constructeurs. Une prospection qui permet d'enregistrer encore des leads, ces fameux contacts qualifiés générateurs de ventes ultérieures. Les demandes de renseignements des clients permettent aux concessions de fixer des rendez-vous après le 11 mai, les fins de contrat en leasing pour les entreprises sont également surveillées de près pour leur reconduction.

Une chose demeure certaine pour les pros : une fois déconfiné, le VO aura sa carte à jouer. Tous les acteurs planchent sur des plans d'actions à court terme car basés sur du déstockage massif. En clair, du VO prêt à partir, générateur de cash rapide. Autre axe pour les concessionnaires : aller chercher le business avec des produits de cinq à dix ans dont sont friands les clients. Une tranche d'âge qui leur échappe toujours... ●

BILAN

Les enchères ont cassé la baraque

Pour la première fois, les enchères VO sont arrivées en tête de classement l'an passé avec 1,6 Md€ d'adjudications enregistrées, soit une performance de + 14,5 %, note le Conseil des ventes volontaires (CVV) ! Sur les 4,4 Md€ enregistrés tous secteurs confondus, l'auto s'est octroyée 48 % du gâteau. Les enchérisseurs spécialisés ont ainsi écoulé 300 000 unités, dominés par un trio indéboulon-

nable : BCAuto Enchères arrive en tête avec 100 700 ventes « 100 % digitales » et un CA de 418 M€ (+ 13 %). Vient ensuite Alcopa Auction qui annonce 89 000 unités vendues, le faisant bondir de 26 % pour atteindre 361 M€. Il est suivi de VPauto, en croissance de 15 % avec 38 500 VO écoulés et 294 M€ engrangés. Si ces volumes de ventes sont dopés par les reprises de concessions (presque 80 % du total),

sont moins porteurs les véhicules issus des retours LLD et des services contentieux des organismes de crédit, ainsi que les VO de deux à trois ans avec un prix moyen plus élevé. Les chiffres clés à retenir :

- 60 à 86 % : mix des ventes de véhicules équipés d'un moteur diesel (variable selon les opérateurs) ;
- 5,1 % : part des ventes de VO aux enchères sur les 5,8 millions



Après un léger ralentissement en 2018 (- 1,7 %), les enchères auto ont explosé en 2019.

d'unités enregistrées en 2019 ;

- 5 000 € : prix moyen d'adjudication ;
- 61 % : part des ventes en ligne (Web et live) pour un montant de 989 M€.

Le Covid-19 a bien évidemment anéanti les espoirs des enchérisseurs d'atteindre un nouveau palier en 2020. Le CVV, qui veille sur l'état de santé des maisons de vente depuis le confinement, a indiqué que seules les ventes en ligne étaient encore possibles, après autorisation des vendeurs et report des livraisons après le confinement (chiffres non communiqués). Le conseil doit se réunir afin d'établir un plan de reprise, en concertation avec les enchérisseurs. Un sondage de leur état de santé est en cours. ●

RANG	Opérateurs de ventes volontaires	Montants adjugés (en M€)	Évol. 19/18 (en %)
1	BCAUTO ENCHÈRES	418	12,7
2	ALCOPA AUCTION	361	27,1
3	VP AUTO	294	15,3
4	TOULOUSE ENCHÈRES*	209	4,5
5	MERCIER AUTOMOBILES	71	7,6
6	AUTOROLA	51	6,3
7	RITCHIE BROS. AUCTIONNEERS FRANCE	33	13,8
8	ADESA FRANCE (EX. CARSONTHEWEB)	23	-20
9	PARC ENCHÈRES	20	5,3
10	CAR ENCHÈRES	18	=

(*)Toulouse Enchères Automobiles, Aquitaine Enchères Automobiles, Enchères mat., Aix-Marseille Enchères Auto

VOTRE JOURNAL ZEPROS À PORTÉE DE MAIN

UN ABONNEMENT NUMÉRIQUE

Recevez chaque nouveau numéro
dans votre boîte mail

EN AVANT-PREMIÈRE

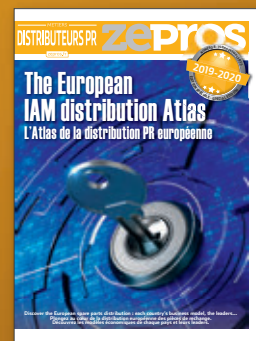
Recevez votre journal une
semaine avant tout le monde

+ PRATIQUE

Accès illimité et adapté à tous
vos écrans



Pour vous abonner
scannez ici !

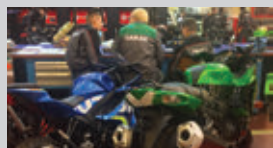


zePROS
DECLARE D'UTILITE PROFESSIONNELLE

Vite !

FORMATION

Le Garac gagne deux places



Avec 99 % de taux de réussite au bac pro 2019 (100 % pour le bac Services et 99 % pour le bac Production) et 76 % de mentions, l'école de la profession située à Argenteuil surperforme. Au classement officiel des lycées professionnels, elle passe de la 32^e à la 30^e place et reste sur la première marche du podium des lycées auto au niveau national. Avec l'annulation des épreuves écrites du bac 2020 pour cause de Covid-19, le classement de l'an prochain est plus aléatoire.

PNEUMATIQUES

Aliapur poursuit la collecte



Malgré une très forte baisse d'activité, le spécialiste du traitement des pneumatiques usagés continue à organiser le ramassage des carcasses de pneumatiques. Les vingt-sept entreprises de collecte agissant sur le territoire national pour le compte d'Aliapur se sont organisées afin de maintenir un service minimum de collecte. De plus, le système d'information Aliabase, que les professionnels ont l'habitude d'utiliser, est plus que jamais opérationnel.

E-COMMERCE

Tyre24 offre l'accès pendant un an

La plateforme de e-commerce de pneus en BtoB offre aux nouveaux clients pros l'utilisation gratuite de ses services pendant un an. Les garages peuvent utiliser de façon complète et gratuite la plateforme et assurer l'approvisionnement en pneus, jantes et pièces de rechange. Il s'agit pour la plateforme d'un geste de solidarité pour aider les pros pendant la crise actuelle. C'est aussi une formidable formule pour attirer de nouveaux clients.

CONTRÔLE TECHNIQUE

« La crise ne mettra pas en péril le métier »

Fermeture générale dès le 17 mars pour les centres de contrôle technique. Et rapidement, suite au rétro-pédalage du gouvernement, les enseignes rouvraient une partie de leurs centres dédiés aux poids lourds. Dans la foulée, une tolérance de trois mois pour les voitures particulières a validé ce mouvement de fermeture. À mi-avril, Karine Bonnet, la DG de Dekra France, annonçait 110 à 115 centres PL ouverts avec une activité quasiment normale. En revanche, les 199 centres de contrôle VL en propre Dekra étaient fermés. « Nous ne rouvrons pas avant le 11 mai et dans ce cas nous devons disposer de tous les EPI nécessaires aux opérateurs. Nous allons tout mettre



en œuvre pour être prêts. Mais tout dépendra du protocole de levée de confinement, car il faudra que les automobilistes puissent sortir. »

Reprise progressive chez les affiliés

Du côté des 1 450 affiliés, au départ 10 à 15 % sont restés ouverts

« pour faire quatre à cinq contrôles par jour » pour arriver à 20 à 30 % à partir du 10 avril pour six à sept contrôles quotidiens. « L'activité reprend un petit peu. Mais ce niveau d'activité ne permet pas de faire vivre une entreprise. » Comment sortiront du confinement les indépendants du réseau ? « Le chômage partiel,

les reports de charges fiscales et sociales leur ont permis de tenir. La seule variable est le loyer. Je ne pense pas que cette année nous aurons plus de pertes dans notre réseau que les cinq à dix ateliers que nous regrettons chaque année. » Karine Bonnet reste donc optimiste. « La chance est que nous retrouverons une grosse partie du CA avec des rendez-vous de contrôle simplement repoussés. » Ça va boucher devant les centres ? « Non, nous pourrions absorber l'afflux de clients car nous avons une capacité d'élasticité, notamment en augmentant nos amplitudes horaires. De plus, les trois mois de délai octroyés par le gouvernement devraient permettre de lisser cet afflux. » ●

PARC DES MINISTÈRES

AAG mobilisé pour les véhicules d'urgence

Se mettre aux services des véhicules de première nécessité a motivé la décision d'Alliance Automotive Group de rouvrir certains de ses sites en France, après une semaine de fermeture en début de confinement. En première ligne : les services de police, de gendarmerie mais aussi les ambulances dont il fallait alimenter les ateliers intégrés dans le cadre du contrat de distribution signé avec le ministère de l'Intérieur. « La grande majorité des 250 ateliers concernés a mis en place une organisation pour pouvoir continuer à assurer les

réparations nécessaires pour les véhicules en panne », explique Romain Raynaud, directeur grands comptes chez AAG. « Nos sites ouvrent ponctuellement à la demande, calent les heures pour la réception de la commande par le client sur le site de distribution. L'activité se pilote finalement très bien à distance. Les clients sont contents car nous sommes capables de leur servir toutes les pièces qu'ils demandent, sans aucune rupture de stock. » Il faut dire qu'AAG avait anticipé en chargeant les « étagers » de ses plateformes. ●



Le mécanicien de l'Etape Auto de Doué-en-Anjou (49) intervient sur une pompe à injection sur un véhicule sanitaire léger.

SOLIDARITÉ COVID-19

Euromaster : service gratuit pour les soignants

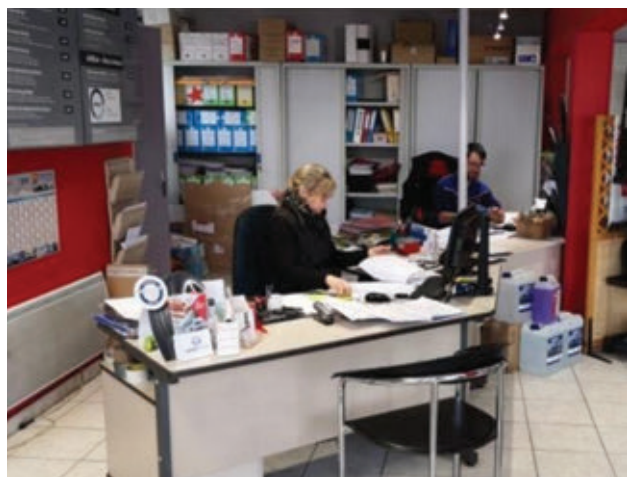


À l'instar du dispositif mis en place par Mobivia (lire page 12) jusqu'au 31 mai, l'enseigne de spécialistes de Michelin a mis en place une offre « solidaire » pour les soignants. Sur simple rendez-vous dans ses 180 centres ouverts (soit 40 % de son réseau), ils peuvent obtenir un « check-up sécurité » gratuit (douze points de contrôle incluant notamment un suivi de l'état des pneumatiques, leur remise en pression et une inspection des freins). De plus, en cas

de crevaison, la réparation de leur pneumatique est offerte – à condition qu'elle soit techniquement possible. « Chaque jour, tous les collaborateurs de l'enseigne soutiennent l'effort collectif national pour assurer la mobilité et la sécurité des personnes qui sont amenées à se déplacer [...]. Nous souhaitons faciliter encore plus le travail du corps médical qui agit en première ligne avec dévouement », explique Marc Frustié, le directeur général d'Euromaster France. ●

AD GARAGE OGER • BRIGITTE BERTRAND

« Dès le 20 avril, toute l'équipe était au travail »



Brigitte Bertrand et son frère Jean-Pierre Oger n'ont jamais baissé le rideau pendant toute la durée du confinement.

L'AD Expert de Montjean-sur-Loire (49) n'a pas fermé ses portes. Brigitte Bertrand, gérante de la société, et son frère Jean-Pierre Oger, en charge de l'atelier, sont donc restés sur le pont. « La première semaine de confinement nous avons bien travaillé. Ensuite, les clients ont commencé à annuler les rendez-vous et en plus il était compliqué d'être livré en pièces, que nous devions alors aller chercher chez notre distributeur. »

Équipes en roulement

Mais dès le 6 avril, une équipe réduite a été remise sur le pont pour traiter trois à quatre voitures principalement pour du freinage, du pneumatique (crevaisin) et des vidanges. Et puis, la livraison de pièces a repris. « Dès cette semaine, nous remettons tout le monde au travail. Nous organisons un roulement en équipe de deux sur des demi-journées, car la semaine dernière j'ai appelé tous les clients dont on avait dû annuler le rendez-vous, et ils reviennent ! J'ai également relancé l'ensemble de notre fichier clients par SMS pour les prévenir que c'était reparti ! D'autant que le centre de contrôle tech-

nique à côté de chez nous a repris le travail. »

Mise en place d'un plan de reprise

Avant cela, Brigitte Bertrand et Jean-Pierre Oger ont mis en place un plan de reprise avec les gestes barrières à l'accueil mais aussi les bonnes pratiques pour les compagnons à l'atelier. « AD nous a bien aidés en nous fournissant des informations précises sur toutes les mesures d'aides, mais également les protocoles pour travailler en sécurité. Notre distributeur AD Maine-et-Loire est resté ouvert, ce qui nous a permis de ne pas manquer de pièces. Enfin, il a décalé les factures à plus tard. Cela va bien nous aider. » Comment l'entreprise va absorber le trou d'air ? « Finalement, sur le mois de mars, nous ne sommes restés qu'une semaine sans travail. Donc nous nous en sortons bien. Et pour avril... Je préfère ne pas regarder pour l'instant ! », explique Brigitte Bertrand. D'autant que la moitié des 2,2 M€ de CA de l'entreprise est amenée par la vente de véhicules, pilotée par son mari... activité à l'arrêt total. Mais la gérante est confiante pour la suite. « Je suis sereine. Si les gens ressortent bien en mai, on pourra commencer doucement à regonfler notre carnet de rendez-vous pour atteindre une activité normale en septembre. On tiendra jusque-là ! » ●



IL Y A DANS NOS PRODUITS BIEN PLUS QUE VOUS NE LE PENSEZ



L'offre Magneti Marelli en France c'est plus de 8000 références réparties en 16 lignes de produits (alternateurs-démarrateurs, pompes à carburant, allumage, pièces techniques, moteurs d'essuie-glace, commutation, pièces de boîtes robotisées, batteries, ampoules, kits chaîne, pompes à eau, vérins de hayon, éclairage, lève-vitres, pare-chocs, rétroviseurs). Une offre large et complète de pièces électriques, mécaniques et de carrosserie afin de répondre à tous les besoins des distributeurs et des garages.

Suivez-nous sur:



www.magnetimarelli-aftermarket.fr

**MAGNETI
MARELLI**

PARTS & SERVICES

GARAGE MILLIANCOURT • FARIDA ET FRANCIS MILLIANCOURT

« Pour nous, la reprise de l'activité sera immédiate »



Francis et Farida Milliancourt ont transformé avec leurs deux fils leur garage traditionnel en atelier spécialisé dans la réparation des véhicules de prestige.

« Nous avons été obligés de fermer dès le 17 mars car, spécialisés en véhicules très haut de gamme, nous nous fournissons en pièces dans les réseaux de marques, or les concessions ont toutes fermé ce jour-là », explique Farida Milliancourt, qui dirige le garage éponyme avec son mari Francis et ses deux fils. Une fermeture frustrante pour cet atelier qui avait un mois et demi de travail bloqué sur l'agenda. Du coup, pas question d'attendre le 11 mai pour redémarrer le ga-

rage. « Nous allons rouvrir le 4 mai, en même temps que les concessionnaires avec lesquels nous travaillons. »

Mise en place de nouveaux process

En attendant cette échéance, le gérant Francis Milliancourt, « le seul qui n'est pas en chômage partiel », met en place le protocole opérationnel de distanciation dans l'atelier mais également à l'accueil. « Il va falloir s'habituer à ces nouvelles pratiques, car je

crains que l'on soit obligé de les faire perdurer longtemps. » Enfin, sur les conseils de leur banquier « qui avait déjà notre bilan 2019 », ils ont fait une demande de prêt garanti par l'État, « par précaution. Et nous l'avons obtenu immédiatement », se réjouit Farida. Le garage installé à Tournon (73) attend donc avec impatience la reprise. « Pour nous, la reprise de l'activité d'avant sera immédiate à partir du moment où les clients pourront se déplacer. » Il faut dire

que leur modèle économique et la clientèle sont hors normes.

Le pari gagnant du très haut de gamme

Dans l'atelier de Tournon, on ne croise que Ferrari, Porsche, Nissan GTR, Aston Martin et quelques anciennes de prestige – « de plus en plus » – dont les propriétaires viennent de toute la France pour faire réparer leur « petit trésor » pour 80 € de l'heure de main-d'œuvre. En 2014,

la famille décide de réinventer son garage pour se spécialiser dans les véhicules de prestige. « Nous avons beaucoup investi dans l'outillage, le matériel de diagnostic notamment. C'était un pari osé, qui laissait dubitatif beaucoup de gens... mais heureusement pas notre conseiller financier, qui nous a suivis. » Résultat : en cinq ans, le CA est passé de 500 000 à 800 000 €. Le garage a gagné sa réputation sur un marché qui est « un cercle très fermé où tout se sait très vite ». La philosophie de la famille n'a pas changé : fournir un service irréprochable en n'hésitant pas à en faire un peu plus pour fidéliser le client et surtout ne jamais le considérer comme « un tiroir-caisse ». Farida Milliancourt est donc confiante pour la relance de début mai. « Sur cette niche du très haut de gamme, les clients savent attendre parce qu'ils nous font confiance. » ●





Panther Pro
OUTILLAGE POUR LES PROFESSIONNELS

L'allié indispensable de votre atelier automobile

Plus de 4000 références d'**outils et accessoires** !

02 54 82 32 95 www.panther-pro.fr contact@panther-pro.fr

CONSOMMABLES

PRODUITS ET SÉCURITÉ

CLIPS ET AGRAFES

TOPTUL®

VITRAGE AUTOMOBILE

ASSORTIMENT

DÉCOUPE

OUTILLAGE À MAIN

MÉCANIQUE AUTOMOBILE

CARROSSERIE AUTOMOBILE

ÉCLAIRAGE ET ÉLECTRICITÉ

AUTO'RéPARE • FRANÇOIS AJHON

« Il faut s'accrocher et tenir jusqu'à la reprise »

PERMANENCE
EUROREPAR
 CAR SERVICE
 AUTO'REPARE
 55 ROUTE DU PLAN DE LA TOUR
 83120 SAINTE-MAXIME
 EN CAS DE PANNE...
 ON VOUS DEPANNE !
 04 94 96 02 57

À la tête du garage Auto'Répare de Sainte-Maxime (83) et sous panneau Eurorepar Car Service, François Ajhon se bat tous les jours pour assurer la mobilité des personnes. Il s'est donc maintenu en astreinte, même si les clients « confinés » ne se sont pas précipités. Le CA s'est effondré de 75 %. « On accepte nos clients et les urgences. Par exemple, il y a quelques jours j'ai pu dépanner une infirmière. Cela justifie que l'on se soit mis à disposition. »

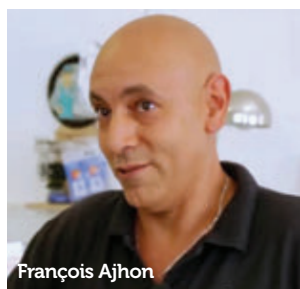
Multiplication des promos sur le Web

Mais François Ajhon pense à la reprise. Il démultiplie les opérations promos sur les réseaux sociaux, que ce réparateur geek maîtrise parfaitement. Dès mi-avril, il lance des opérations pneumatiques et batterie... De quoi « déconfiner » les voitures en sommeil depuis plus d'un mois ! « Tout au long de

l'année, on fait des choses pour nos clients, des promos, des actions pour alléger la facture. On va essayer d'actionner encore plus de leviers pour faire revenir les clients chez nous. »

Optimisme de mise

Malgré la difficulté de la situation, il reste optimiste. « Aujourd'hui c'est très délicat car il y a peu de circulation, mais notre travail ne changera pas et l'activité va repartir en flèche. » En attendant, il a fait les démarches pour obtenir les aides gouvernementales, « car il faut agir, s'accrocher pour tenir jusqu'à la reprise ». ●



ASSISTANCE TECHNIQUE

Actia relève le défi du terrain

Pour accompagner ses clients garagistes et contrôleurs techniques organisés pour rester disponibles, le fabricant de matériel met en place un plan d'action en trois actes. Sa hotline reste disponible pour le support technique (assistance au diagnostic), comme le SAV du matériel de la marque pour l'échange standard ou la réparation. Et si besoin, l'intervention dans l'atelier du client peut être assurée sur rendez-vous par les équipes techniques du fabricant, dans le cadre strict des gestes barrières.



MGA
 LA MARQUE
 ALTERNATIVE
 Toutes les pièces alternatives
 FREINAGE - FILTRATION
 LIAISON AU SOL - PIÈCES MOTEUR
 EMBRAYAGE - BOUGIES

ALPHI • PHILIPPE ALCOVER

« Je ne pouvais pas imaginer qu'un soignant trouve le rideau baissé »

À la tête de six sites d'entretien-réparation implantés sur l'Ain et la Haute-Savoie, Philippe Alcover a « réparti la difficulté sur l'ensemble des sites ». Ajuster son dispositif est un exercice de style dont ce patron iconoclaste est habitué. Ainsi, si tous ses ateliers portent les couleurs du spécialiste du pneumatique First Stop, quatre d'entre eux sont aussi badgés Bosch Car

Service, trois sont également des mini-centres autos.

Tous les services proposés

Et pour compléter le panier de prestations, le groupe a signé avec le loueur Ucar et avec Distinction, l'enseigne de vente VN et de VO récents. Sans oublier sa carrosserie sous panneau AD (lire page 49). « Fournir la totalité des services à nos clients permet de

les fidéliser et d'asseoir notre réputation sur des marques solides. Notre site de Domancy fournit l'ensemble de ces prestations. » Ce site amiral fait partie des quatre ateliers restés ouverts, avec des équipes réduites. « Nous avons maintenu deux à trois techniciens par site (contre quatre à cinq habituellement) que nous faisons tourner pour que tout le monde ait une semaine à taux

plein. Seuls les ateliers de Salanches et d'Annemasse sont en mode astreinte. Je n'ai pas voulu mettre tout le monde sous astreinte car je n'imagine pas qu'un soignant trouve le rideau baissé et ainsi l'obliger à appeler pour être dépanné », explique le patron de la holding Alphi*, qu'il dirige avec ses fils Adrien et Morgan. Un geste solidaire, surtout si l'on considère qu'il n'a réalisé que 5 à 10 % de ses 7 M€ de CA annuel et « zéro vente de véhicules ».

Reprise en mécanique attendue en septembre

Pour tenir, il a donc fait appel au prêt garanti par l'État. « Les banques ont répondu très rapidement et Bpifrance immédiatement. Elles nous ont bien aidés. » Autre soutien inattendu : celui de ses bailleurs, dont un a tout simplement offert un mois de loyer et l'autre a proposé de repousser les échéances à plus tard. Com-



ment voit-il la reprise ? « On va regarder comment les gens ressortent le 11 mai. S'ils doivent amener les enfants à l'école, ils pourraient avoir besoin de nous pour "déconfiner" leur auto. Mais je ne vois rien reprendre avant juin, et encore... En mécanique, il faut se préparer à attendre septembre pour que l'on retrouve l'activité habituelle. »

* Alphi intègre six sites First Stop, dont certains sont également Bosch Car Service, Ucar et Distinction ainsi qu'une Carrosserie AD (couvrant la Haute-Savoie et l'Ain).



Resté ouvert, le site de Domancy porte l'ensemble des enseignes auxquelles adhère le groupe Alphi.

ELECTRIC MOBILE • THIERRY THUILLIER

« La mobilité propre va me permettre de rebondir fort »

Le 18 mars, Electric Mobile, Bosch Car Service à Boé (47), a fermé ses portes. « Toutes les concessions de la zone avaient fermé, je n'ai pas eu le choix. J'ai terminé les chantiers que j'avais en huis clos avec deux techniciens. Et je me suis mis en astreinte. Depuis, je n'ai effectué que deux interventions légères. J'ai contacté des clients qui avaient des véhicules en attente mais les livraisons sont compliquées. » Thierry Thuillier est frustré. « J'ai un beau chantier avec dix-huit véhicules des Autoroutes du Sud sur lesquels intervenir. La période d'activité à zéro était idéale pour m'avancer, mais les véhicules sont bloqués chez le concessionnaire. »

Des process spécifiques

En attendant que tout reparte, le patron a mis ses cinq collaborateurs en chômage partiel, fait les démarches pour décaler ses échéances de prêt et va demander un prêt garanti par l'État...



Avec Electric Mobile, Thierry Thuillier veut se démarquer en couvrant l'ensemble du mix énergétique. Approche qui sera encore plus porteuse après l'épisode Covid-19.

Il planche également sur un nouveau protocole d'organisation. « Il faut tout repenser : la circulation dans l'atelier, l'accueil. Je vais aussi développer sur mon site web un espace pour permettre au client d'enclencher les démarches administratives en ligne et ainsi réduire le contact au moment de la réception du véhicule. Je suis convaincu que nous allons devoir appliquer ces procé-

dures sur le long terme. » Pour Thierry Thuillier, cet épisode Covid-19 est un avertissement qui doit nous amener à changer nos habitudes de consommation.

Approche « verte » salubre

Voici dix ans, cet adepte du développement durable avait investi dans un bâtiment à énergie positive. Aujourd'hui, avec un CA à quasi-zéro depuis deux mois,

il apprécie de ne pas avoir de facture d'énergie, avec un bâtiment qui ne lui coûte rien. « En huit ans, j'ai vendu pour 87000€ d'électricité. Faire du développement durable, ça rapporte ! » En 2012, son projet était de faire un garage propre pour des véhicules propres. Défi relevé. Car aujourd'hui, outre la transformation GPL, il a ajouté la dépollution par décalaminage des véhicules diesel,

l'éco-entretien, le montage de boîtier de conversion bioéthanol...

Le vélo électrique, diversification payante

Mais plus encore, il a pris il y a trois ans le panneau Bosch eBike Expert pour la vente et l'entretien des vélos à assistance électrique. « Un bon créneau qui monte tous les ans pour atteindre 20 % de mon CA (800000€ en 2019). En plus, cette activité dégage de la marge. Outre le fait d'avoir sa place dans le mix énergétique de la mobilité de demain, le vélo est en phase avec les problématiques de réchauffement climatique qui me tiennent à cœur. » Même s'il ne pense pas que l'activité reprendra à fond le 11 mai, il est convaincu que son approche décalée de la mobilité va lui permettre de rebondir encore plus fort après... Car il sera en parfaite adéquation avec les attentes d'une population marquée par la crise actuelle. ●

zepros

DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

EXCLUSIF

METIERS
DISTRIBUTEURS PR zepros
zepros.fr

TOP 100 Grossistes pièces de rechange

Publication annuelle

NE RATEZ PAS
NOTRE PROCHAINE
ÉDITION EN
JUILLET 2020



Retrouvez le classement des 100 premiers acteurs du marché pièces de rechange. Suivez les évolutions du commerce de gros automobile et les performances économiques des entreprises les plus dynamiques du secteur.

Vous souhaitez le recevoir et/ou communiquer dans ce journal ?

Contactez
Sandrine Viallemonteil :
s.viallemonteil@zepros.fr

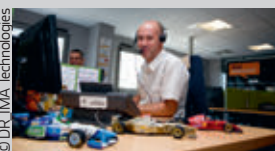
Garage connecté

Les outils digitaux mis à votre disposition se multiplient. Les SSII, les équipementiers, les organismes de formation... ne cessent d'innover pour vous proposer de nouveaux formats plus ludiques, plus précis... et en ligne. Zepros Métiers Auto vous décrypte ces nouvelles offres.

Vite!

COVID-19

Diag Assistance en mode juriste



Afin de répondre aux multiples questions juridiques posées par la crise sanitaire, la hotline technique d'IMA Technologies a mis à disposition de ses clients un service juridique. De plus, Diag Assistance a fait diffuser l'information via une newsletter hebdomadaire résumant l'ensemble des dispositifs gouvernementaux.

E-CATALOGUE

Gates lance son appli gratuite



Gates dématérialise son catalogue de pièces détachées en proposant une application mobile gratuite, plus complète, accessible sur les stores Android et iOS. L'appli intègre un lecteur de code-barres permettant de scanner une boîte de produit et d'accéder directement aux images des pièces, aux conseils et aux fiches techniques. Les utilisateurs peuvent comparer les produits et les kits similaires côte à côte.

OUTILLAGE

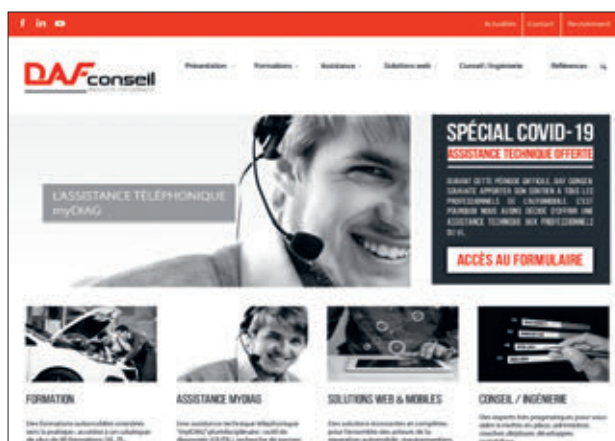
Nouveau site web Clas.com

Clas Equipement lance un site web simplifié doté d'un système intuitif de recherche de pièces et d'outils par filtres. Un nouvel espace professionnel permet aux revendeurs et garagistes d'afficher les commandes, devis, liste d'envies, documents et actions commerciales ou leurs contacts privilégiés. Les pages produits ont été enrichies et affichent plus de références et de caractéristiques.

SOLIDARITÉ COVID-19

Les hotlines techniques ont offert leur assistance

Dans la période difficile de confinement, il fallait soutenir les réparateurs devant résoudre l'équation à multiples inconnues : rester disponible mais avec des équipes restreintes et pas toujours l'expert du diag sur le pont, une activité réduite à la portion congrue. Les opérateurs d'assistance technique ont donc joué la carte de la solidarité. Ainsi, DAF Conseil a mis gratuitement à disposition dès mars, et jusqu'à fin avril, MyDiag Form, sa hotline technique VL/VUL en ligne. Pour accéder à ce service gratuit, le process était simple : aller sur le site web pour y remplir un formulaire donnant accès au service de « chat » en ligne animé par les hotliners chargés de le guider dans la résolution de sa problématique voire par téléphone. La première semaine,



DAF Conseil a donné l'accès gratuitement à sa hotline technique...

à peine une dizaine de réparateurs ont profité de ce service. « Cela s'explique par le fait que de nombreux ateliers sont fermés, ce que montre notre volume d'appels divisé par trois depuis la mi-mars, mais aussi certainement faute d'accès à l'information »,

explique Jacques de Leissègues, président de DAF Conseil.

Prévenir le piratage...

Même démarche chez EBP MéCa qui a ouvert les vannes de son service technique en avril. L'éditeur d'outil de gestion de garage a lui



... et EBP MéCa a offert l'assistance technique à ses clients n'ayant pas souscrit le contrat d'assistance.

aussi offert l'accès à son support téléphonique pour ceux, parmi ses 6000 clients, sans contrat d'assistance. « Nous avons constaté, sur la semaine du 23 au 27 mars 2020, que 35 % des utilisateurs de nos produits étaient toujours en activité », souligne Herta Gavotto, directrice des opérations. Au-delà du confort de travail, cette initiative répond à un risque réel de piratage qui a été multiplié dans ce contexte de crise. ●

OCCASION

Chekoto contrôle avant l'achat

La plateforme web Chekoto met en relation acheteurs et professionnels du VO pour contrôler les véhicules avant l'achat. Outre une formule gratuite donnant à l'acheteur l'accès à un rapport en dix points clés avec photos établi par le vendeur, Chekoto propose un contrôle complet par un professionnel. Facturée 60 €, cette formule comprend soixante-cinq points de vérification et fournit un rapport détaillé avec un avis arbitraire illustré de dix photos. Dans les deux cas, un algorithme calculera une note sur vingt de manière instantanée. La start-up cherche



Chekoto propose aux réparateurs partenaires 30 € par diagnostic de VO.

à étoffer son réseau de professionnels partenaires auxquels elle propose une rémunération à hauteur de 30 € pour chaque mission. Volontairement simple, l'application les aide à générer automatiquement les rapports et les factures. ●

OUTILLAGE

Würth se lance dans l'e-réservation

Sur son e-shop, le distributeur d'outils et d'équipements Würth propose les nouveaux services Click & Collect et e-réservation. Après avoir réservé un produit sur le site d'achat en précisant un magasin de retrait à proximité (Proxi Shop) parmi les 150 du réseau, Würth le met à disposition des clients dans l'heure suivante. En revanche, on ne peut sélectionner qu'un seul produit à la fois, d'un montant inférieur à 1000 €, mais les utilisateurs peuvent réaliser plusieurs réservations à la suite. L'opération est simple et le site affiche les horaires d'ouverture

de chaque magasin ainsi que leur position sur une cartographie. Le Click & Collect et l'e-réservation seront bientôt disponibles sur l'application mobile qui complète l'eShop de Würth. ●



Avec l'e-réservation et le Click & Collect, Würth veut réduire les délais de livraison en Proxi Shop.



VOITURES



POIDS LOURDS

**140 ANS D'ÉTANCHÉITÉ
DANS TOUS LES SECTEURS
AVEC 13 000 RÉFÉRENCES**



INDUSTRIE
ET COMMERCE



ENGINS DE
CHANTIER
ET MACHINES
AGRICOLLES

ElringKlinger Meillor SAS
Brodard Stanislas / Sales Director IAM France
84 Avenue de la Gare
87140 Nantiat, France
Tél. : +33 (0)5 55 53 60 96
stanislas.brodard@elringklinger.com
www.elringklinger.com



Vite!

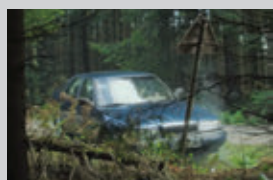
VITRAGE

A+Glass #AvecLesPros

L'enseigne de vitrage reprend à son compte le hashtag lancé par Zepros. Une accroche pour le réseau A+Glass qui propose des prestations spécifiques pour les professionnels, en plus de la mise en place des dispositifs sanitaires de protection contre le Covid-19. Taxis, VTC, services de secours, du BTP et autres secteurs peuvent faire aménager leurs véhicules avec des parois intérieures en plexiglas auprès des franchisés.

ASSURANCES

Efforts insuffisants



Selon le cabinet Addactis, les assureurs économiseraient au minimum 1,5 Md€ pendant les deux mois de confinement. La chute de 75 % du nombre de kilomètres parcourus et de la sinistralité allège mécaniquement leurs charges. La Maif a donc réagi en reversant 100 M€ à ses assurés et la FFA 200 M€ au fonds de solidarité. Mais compte tenu de l'apport d'affaires en berne, il serait aussi logique de réviser les remises aux ateliers agréés, comme réclamé par de nombreux réparateurs et leurs syndicats.

DISTRIBUTION

BCSF maintient l'activité

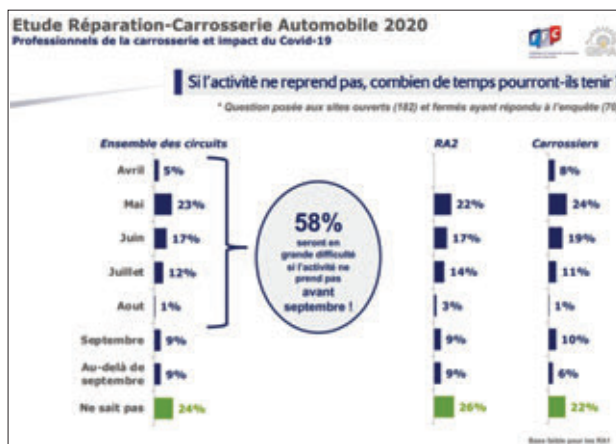


La filiale de distribution de BASF (R-M et Glasurit) maintient l'approvisionnement peinture des ateliers encore ouverts. Organisé pour maintenir une activité minimum durant le confinement, BCSF a pris trois mesures : commande de produits électronique (par mail, balance connectée ou sur son site), respect des règles sanitaires par les services logistiques et suspension des interventions sur site par BASF.

ÉTUDE CONFINEMENT

Un quart des carrossiers indépendants restés ouverts

Une photo de la situation des ateliers de carrosserie du 6 au 9 avril indique que 25 % des indépendants, 15 % des agents et 2 % des concessionnaires étaient ouverts... Si on y ajoute les réparateurs en activité partielle, la part des réparateurs actifs passait à 51 % chez les indépendants, 45 % chez les agents et 29 % des concessions. Ce cliché est tiré d'une étude GiPA* commanditée par la FFC sur l'impact du Covid-19 relatif à la situation et aux perspectives de la réparation. La motivation de 49 % des pros interrogés toujours ouverts est de rester disponible pour répondre aux urgences. Près de deux sur dix ne travaillent que sur rendez-vous. 15 % d'entre eux honorent leurs dossiers en cours avant fermeture. Enfin, un peu plus d'un



sur dix a voulu maintenir une ouverture normale.

2 indépendants sur 3 sont inquiets

A contrario, 66 % ont dû fermer pour cause de manque de clients et 61 % suite à la pénurie de pièces. Ensuite viennent les contraintes

sanitaires (plus d'un tiers des cas) et le manque d'effectifs (13 %). Cette situation inquiète 66 % des indépendants et 71 % des agents. Côté impact, 56 % des agents et 63 % des indépendants affirment que leur entreprise sera en grande difficulté si l'activité ne repart pas avant septembre.

Tandis que 24 % des réparateurs n'ont pas de visibilité...

En attendant la reprise...

Si deux tiers d'entre eux se sentent soutenus par leurs syndicats professionnels (CNPA, FFC et FNA), beaucoup comptent sur les mesures de l'État pour surmonter la crise. En tête de leurs souhaits vient le report ou la suppression des charges (impôts et taxes), puis le redémarrage de la consommation (déconfinement total, etc.), les aides financières et la poursuite du chômage partiel après le 11 mai, etc. Évidemment, la situation et l'état d'esprit des garages visés par cette étude peuvent évoluer dans un sens ou un autre. ●

* Étude reposant sur 205 carrossiers indépendants, 100 concessionnaires et 105 agents.

AGRÈMENTS

Il faut desserrer l'étau



Les assureurs ont pris du retard pour s'intégrer à la chaîne de solidarité. Sous les pressions, et notamment du président de la République, les compagnies devraient augmenter leur contribution à l'effort national. D'autant que la baisse de sinistralité leur aurait fait économiser de l'ordre de 2 Md€ (lire ci-contre). Elles ont commencé à le faire pour leurs assurés. La deuxième étape serait qu'elles lâchent du lest du côté des entreprises, et notamment des carrossiers et dépanneurs. Le CNPA en appelle à ce

qu'elles desserrent l'étau des agréments. La demande est assez radicale : supprimer purement et simplement les accords en cours depuis le début de l'année « et ne pas les réactiver tant que l'activité n'est pas revenue, ou les laisser à valeur nulle jusqu'à la fin de l'année ». Un apport de « cash » substantiel, dans la mesure où les remises peuvent peser de 25 à 30 % des pieds de facture. « Cela représentera une aide significative pour les carrossiers. » Voir comment les assureurs recevront cette demande... ●

PEINTURE

Rouvert, Centaure s'adapte

Tous les membres de Centaure sont ouverts au moins par demi-journées, tandis que la plateforme du groupement ouvre en moyenne deux jours par semaine. Si les distributeurs de peinture avaient fermé leurs portes le 17 mars, premier jour du confinement, dès le lundi suivant ils ont repris leur activité en s'adaptant à la situation », annonce Éric Mallen, président du groupement et de la société EPS. « Nous devons prouver que l'on assurait un courant de veille pour nos clients ouverts, alors que les fabricants de peinture continuent de nous livrer. Hors de question

de céder la place aux pure-players, dont la crise souligne force nationale et faiblesses locales. » Toutefois, les distributeurs affrontent deux problèmes : la fermeture de la majorité des réparateurs et des difficultés logistiques. « Par exemple, depuis Valence, EPS approvisionne plus facilement mon entreprise de Nice qu'un client situé à 40 kilomètres », précise Éric Mallen. Il estime sa propre baisse d'activité à 88 %. La situation est meilleure dans certaines régions et pire dans l'Est, le Nord et l'Île-de-France, proportionnellement à l'impact de l'épidémie. ●



Les distributeurs Centaure lors de leur dernier congrès, l'été dernier.



PARTICIPEZ À LA 3^E EDITION DES ZE AWARDS DE L'AUTO

À GAGNER

2 véhicules de prêt et des journées de pilotage !



2 véhicules de prêt* pour vos clients
location offerte pendant 1 an avec



Journées de pilotage sur circuit avec



www.cd-sport.com

Prix du Mécanicien Réparateur

Prix du Carrossier

Prix du Distributeur + de 15M€ de CA

Prix du Distributeur - de 15M€ de CA

Prix du Distributeur Peinture / Carrosserie

Prix de la Meilleure Initiative

Prix de la Logistique

Prix de l'Eco-Responsabilité



* Images non contractuelles

Candidatez en scannant le QR Code
ou contactez-nous à contact-auto@zepros.fr

Scannez ici !

ORGANISÉ PAR

AUTO **zePROS**

CARROSSERIE **zePROS** DISTRIBUTEURS PR **zePROS**

EN PARTENARIAT AVEC



CARROSSERIE MÉTIFFIOT • PIERRE-ANDRÉ MÉTIFFIOT

Objectif : préserver à tout prix son écosystème

À Valence (26), la grande carrosserie familiale employant une quarantaine de salariés a repris son activité le mardi 14 avril, après une fermeture de quatre semaines. « Nous avons arrêté précipitamment le 17 mars, comme la majorité des gens. Cela a été une décision difficile à prendre. Mais nous avons réuni toutes les équipes et décidé collectivement que l'aspect sanitaire prenait le pas sur le reste », explique Pierre-André Métiffiot. Durant cette interruption, la famille de carrossiers ne reste pas inactive. « Nous avons travaillé sur toutes les procédures sanitaires pour protéger les véhicules et gérer l'utilisation de l'outillage commun, quitte même à perdre un peu de productivité. »

Stock suffisant pour la reprise...

Le travail a repris sur la base du volontariat, avec deux équipes travaillant en trois-quarts

temps, par demi-journées. La carrosserie, membre de Carflex, communique ensuite pour rassurer clients et apporteurs d'affaires sur ses mesures sanitaires rigoureuses. Côté activité, l'atelier bénéficie d'un stock de chantiers exceptionnels jusqu'à fin mai-début juin. Sa structure spécifique de dégrèlage doit réparer une centaine de véhicules... auxquels s'additionnent les rendez-vous repoussés. Toutefois, « nous serons aussi secoués par le trou d'air que connaîtra tout le monde, la sinistralité ayant chuté pendant le confinement », affirme Pierre-André Métiffiot.

Délais de règlement respectés

Il estime le besoin de trésorerie pour surmonter la crise en honorant toutes les charges fixes à 500 000 € – équivalent à un mois de CA. Appel a donc été fait à toutes les aides mises à disposition par l'État. « Nous avons



À la tête des deux sites de la carrosserie, trois générations : Pierre-André, Pierre et Stéphane Métiffiot.

également mis en place des mesures barrières pour préserver tout notre écosystème économique en honorant tous les délais de règlement chez tous nos fournisseurs. Nous voulons éviter de mettre en difficulté les entreprises qui nous font travailler, des fournisseurs de pièces aux sociétés de lavage. Par exemple, nous avons refusé le décalage des traites

proposé par plusieurs distributeurs », précise-t-il.

Les assureurs doivent jouer le jeu

Pour la reprise, la carrosserie, qui s'est défait d'une partie de ses agréments ces dernières années, compte aussi sur les assurances. « Je suis content malgré tout d'avoir des partenaires comme les

assureurs. Nous allons pouvoir travailler avec eux, en cassant les oppositions caricaturales. Eux aussi sont concernés et ont un rôle à jouer pour limiter l'impact sur notre activité. » C.Q.F.D. Le retour à une activité normale passe par des mesures nationales et locales, en amont et en aval des ateliers, chacun devant jouer le jeu de la reprise à son niveau. ●

CARROSSERIE AD LANNION • YANN ALLAIN

« On s'est pris un coup de poing, mais on n'est pas KO »

Le patron à l'atelier et une salariée à l'accueil : sur les trois premières semaines de confinement, Yann Allain, carrossier à Lannion (22) sous panneau AD, a « tenu la boutique ». « J'ai eu à traiter une voiture par jour : ambulance, taxi VLC, quelques médecins et infirmières. Mais ce n'était que de la mécanique, aucun travail de carrosserie. J'en ai donc profité pour faire du ménage, la maintenance des matériels... », explique le patron qui s'est mis en astreinte dans l'atelier. Ses dix salariés sont en chômage partiel. Puis, l'activité reprend plus sérieusement le 14 avril grâce à la réception de deux gros chocs. Il reconstitue une équipe (mécanicien, peintre et carrossier) pour trois jours de travail, avec un protocole de sécurité sanitaire. « Ensuite, on verra. »

Report des charges et aide de trésorerie

La première quinzaine de mars avait été bonne, mais le mois



Yann Allain a bénéficié de sa diversification en mécanique avant une reprise douce dès mi-avril.

d'avril est catastrophique. Sa trésorerie lui a permis de faire de l'avance sur salaire et de payer ses fournisseurs. Parmi ces derniers, certains ont proposé un report, « comme le concessionnaire de PSA. J'ai beaucoup apprécié, car il faut faire attention à la trésorerie, qui fond vite ! »

Il bénéficie aussi des mesures de report des charges... Avec le soutien de sa banque, Yann Allain a fait une demande de prêt garanti par l'État, « car on n'a aucune visibilité et il faut tenir au maximum. Mais cela ne sert à rien de demander trop : après il faudra rembourser ! »

Soutien logistique d'AD

Côté enseigne, « AD nous aide, mais ne lâche rien sur les échéances. Je comprends : ils se sont engagés à payer leurs fournisseurs, à nous d'en faire autant. » En revanche, son soutien logistique est fort. « Nous avons peu de flux, et pourtant ils nous livrent deux fois par

jour si besoin (contre quatre habituellement). Ils sont d'une efficacité redoutable et c'est très agréable car cela nous permet de continuer sans nous inquiéter des pièces. L'engagement des équipes est notable : le commercial de mon distributeur m'a livré alors que le livreur habituel était arrêté. »

La prudence est de mise

Le patron d'AD Carrosserie Lannion est prudent sur la sortie de crise. « Même si la sortie de confinement est prévue avant l'été, ce ne sera pas facile de demander à l'équipe de sacrifier ses semaines de vacances, de la convaincre de ne prendre qu'une semaine sur les trois habituellement. Nous sommes dans une région touristique. Habituellement, août est un gros mois. » Le déconfinement progressif pousse Yann Allain à tout miser sur septembre-octobre-novembre. « J'y crois, et ça tombe bien car c'est la période où l'on remplit notre caisse ! » Vive l'automne pluvieux breton ! ●

CARROSSERIE GRESSET • LINDA MARGUIER

« Si chacun assure sa part, on s'en sortira bien mieux »

Nous sommes fermés depuis le 17 mars à midi. Tout le monde a pris ses congés jusqu'à la fin du mois et j'ai demandé le chômage partiel pour le mois d'avril. J'organise maintenant une reprise en douceur à partir du 14 avril», annonçait Linda Marguier, gérante de la Carrosserie Gresset. L'entreprise avait reçu le trophée Coup de cœur du Ze Award du Carrossier 2018, à la fois pour son dynamisme commercial, son niveau technique et sa gestion bienveillante du personnel. La carrosserie compte douze salariés et deux apprentis.

Nombreux échanges avec Carflex

« Nous avons les salariés, les voitures et les pièces pour redémarrer. Avec une équipe réduite à quatre réparateurs sur la base du volontariat, nous allons voir comment cela se passe sur une semaine. Nous allons chercher les véhicules directement chez les clients, pour éviter qu'ils ne se rendent jusqu'à l'entreprise. Nous essayons également de penser à toutes les précautions pour assurer les meilleures conditions sanitaires », précise Linda Marguier. Son appartenance à la « tribu » Carflex lui apporte une grande aide. « Nous venons de faire une visioconférence sur



Linda Marguier a succédé à Emmanuelle Gresset à la tête de la carrosserie depuis un an.

le redémarrage : gestes barrières, produits à employer, méthode de prise en charge des véhicules, ou encore communication vers les clients... Nous échangeons de nombreuses informations, nous évoluons ensemble, avec les compétences de chacun. » Restent néanmoins des inconnues techniques : faut-il aspirer

l'intérieur des véhicules potentiellement contaminés ? Doit-on les passer en cabine à 60 °C pendant cinq minutes ?... Néanmoins, la carrossière pense redémarrer en réparant d'abord dix véhicules par semaine, contre cinquante habituellement, équipe réduite et gestes barrières limitant la productivité. Sans oublier

la réduction de la sinistralité sur un parc de véhicules roulant très peu.

Les EPI manquent...

Mais pour assurer cette activité minimum, elle doit résoudre certains problèmes, à commencer par les masques de protection à trouver. Car « lorsque l'hôpital

me les a demandés, je les ai donnés sans penser à la reprise. Mon fournisseur a fait la même chose... Je n'ai retrouvé que dix masques et deux combinaisons dans l'inventaire que j'ai réalisé la semaine dernière. » Par ailleurs, elle remarque que les experts ne jouent globalement pas le jeu de l'expertise à distance (EAD). Confinés dans leurs bureaux depuis le début. « Des gens avec lesquels nous travaillons quotidiennement pinaillent pour 0,30 ou 0,50 €. Lorsque l'on préconise des éléments à changer, ils nous demandent de les redresser, puis d'attendre une expertise de terrain. »

Pas de demande d'aide vis-à-vis de l'État

Côté financier, « je n'ai pas demandé de prêt garanti par l'État et me débrouille avec ma trésorerie. Pour l'instant, elle me permet d'affronter toutes les charges. Car je sais que l'État est bien gentil, mais à un moment donné cela risque de se retourner contre nous. Si chacun peut assurer sa part, on s'en sortira beaucoup mieux. » Elle espère traiter une cinquantaine de dossiers confiés par les apporteurs d'affaires sur trois semaines... Après, si l'activité ne repart pas un minimum, elle pense que la situation deviendra plus préoccupante. ●

CARROSSERIE GENTINA • PHILIPPE ALCOVER

« Le confinement n'a pas arrêté le travail à la carrosserie »

Pas de pause pour l'AD Carrosserie Gentina implantée à Sallanches (74) sur le premier mois de confinement. « Nous sommes restés ouverts pour traiter les chantiers que nous avions en attente, soit 80 véhicules. » Résultat : sur les cinq salariés de la carrosserie, Philippe Alcover, à la tête du groupe Alphi* qui pilote la carrosserie avec son associé José Silva, n'a mis au chômage partiel que l'assistante commerciale. « Car sur la période il n'y a eu ni accueil, ni chiffrage. » L'ambiance générale actuelle, avec un parc local au parking et donc pas de nouveaux chocs à



La carrosserie de Philippe Alcover, à Sallanches, est restée ouverte pour traiter les chantiers en attente.

réparer, lui a coûté 15 % de son CA depuis le début du confinement. « Nous nous en sortons

bien sur mars et avril, en revanche à partir de mi-mai et juin, je pense que l'on va se trouver dans le trou

d'air. Il n'y a pas de miracle, soit on l'est avant, soit après ! » Philippe Alcover a donc fait une

demande de prêt garanti par l'État. « Les banques et bpfiance ont répondu immédiatement. Nous avons été bien aidées par les banques. Il faut également dire que notre gestion est transparente avec des prévisionnels annuels, un plan triennal et que nous leur avons fourni un plan de trésorerie. » Une soupape de sécurité pour Philippe Alcover, qui n'envisage pas une vraie reprise en carrosserie avant le mois d'octobre. ●

* Outre la carrosserie, le groupe couvrant la Haute-Savoie et l'Ain anime six sites First Stop, dont certains sont également Bosch Car Service, Ucar et Distinction.

Vite !

PROTOCOLE

Les salariés de Valeo de retour

L'équipementier a signé le 21 avril un accord avec les organisations syndicales CFE-CGC, CFDT et FO pour permettre la reprise. Au programme sécurité renforcée : prise de température quotidienne, port obligatoire du masque et nettoyage du poste de travail au début et à la fin de chaque rotation... L'accord prévoit aussi la création d'un fonds de solidarité pour compenser la perte de salaire pour les collaborateurs non-cadres en activité partielle. Ce fonds est alimenté par le versement d'un jour de congé acquis par chaque cadre en France.

PLATEFORME

Tous les comptoirs ACR ouverts



Le navire amiral de Gennevilliers était resté ouvert. Le 15 avril, Marseille Nord et Lyon rouvraient leurs portes. Et le 22 avril, c'était au tour des comptoirs de Lille, Nancy, Nantes, Bordeaux et Toulouse. Ainsi, l'ensemble des huit comptoirs ACR (PHE) sont dorénavant de nouveau opérationnel pour livrer à J+1 sur tout le territoire. Et depuis le 29 avril, Gennevilliers, Marseille, Lyon et Nantes ont relancé le H+4.

MARKETING

NGK lance son « Fanshop »

Afin d'amener un peu de couleurs au contexte actuel, le spécialiste mondial en pièces d'allumage et capteurs vient d'ouvrir sa nouvelle boutique en ligne d'articles marketing, baptisée « Fanshop NGK ». Les amateurs y trouveront vêtements et accessoires (sacs, tasses, porte-clés...) à l'effigie des deux marques du groupe : NGK et NTK. Intégré au site web institutionnel ngkntk.com, le fanshop est également disponible sur les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook de l'équipementier.

PLATEFORMES RÉGIONALES

Les indépendants sur le pied de guerre

Certains sont restés sur le terrain... en mode dégradé. Et c'est tant mieux. Car si le business n'était pas obligatoirement au rendez-vous avec une activité qui caracolait entre - 50 et - 70 % sur les premières semaines de confinement, les choses commencent à reprendre doucement depuis l'annonce présidentielle d'une sortie le 11 mai. « C'est bien d'être ouvert, mais il faut aussi que les clients réparateurs de nos clients distributeurs commencent à revoir du monde dans les ateliers. Sur la période de confinement, nous avons eu la satisfaction de nous sentir utile en étant capable de servir certaines enseignes clientes (Speedy, Midas...) traitant des interventions d'urgence », raconte Serge Falco, dirigeant d'AFP (Gennevilliers). « Nous avons mis 70% de notre équipe en chômage partiel. Nous sommes restés à dix dans l'entrepôt et du coup tout le monde est occupé », décrit Pascale Salut, patronne de Dasir (Apprau Décines).

• **Tous se préparent au « go » du 11 mai.** S'ils ne croient pas au basculement immédiat du marché vers une reprise en fanfare, ils pensent déjà au « comment » pour remettre l'ensemble de leurs équipes au travail. Ce qui était faisable avec des équipes res-

treintes va s'avérer plus sportif quand tout le staff sera de retour. Le défi : assurer les gestes barrières et les mesures de distanciation. « Il va falloir changer nos habitudes sociales. Par exemple, il n'est plus question d'aider un client à porter sa commande dans son véhicule... », explique Serge Falco. Il se bat également actuellement pour gonfler ses stocks en masques et autres EPI, très recherchés pas sa clientèle. « Nous réadaptions notre offre pour coller aux besoins immédiats en masques et produits barrières de nos clients. Sur les masques, la pression se desserre un peu. J'ai enfin des délais de livraison à moins de dix jours, quand c'était deux mois au début du confinement ! Je vais revendre ces produits à marge limitée. On n'est pas là pour profiter de la pénurie », insiste le patron d'AFP.

• **Comment absorbent-ils la dégringolade du CA ?** « Je n'ai pas encore activé la demande de PGE (prêt garanti par l'État) car sur mars et avril, notre trésorerie a bien tenu et nous n'avons pas souffert d'impayés, juste de reports de factures. Mais si nos clients ont bien répondu à l'appel de maintenir la chaîne des paiements, je m'attends à plus de difficultés sur mai et juin. J'attends donc de voir comment le mois de



Serge Falco, AFP



Pascale Salut, Dasir

mai va se passer pour faire la demande à nos banquiers qui nous suivent, et calculer au plus juste ce dont on aura besoin pour tenir », explique la patronne de Dasir. Autre stratégie chez AFP qui a mis en place de façon préventive « tout ce qui permettait de passer le cap. Le PGE a été accepté et les premiers fonds commencent à arriver. Je suis satisfait car j'avais construit des scénarios financiers jusqu'en juillet. Et pour l'instant, je suis dedans en termes de CA. » Et côté impayés, « cela a commencé le 15 mars ! Mais c'était des petites sommes, et puis on voit les choses s'aggraver, notamment chez de très grosses structures qui semblent profiter de la période

pour tirer les délais », raconte Serge Falco.

• **Et la reprise ?** Réponse unanime : faute de boule de cristal, pas facile de prévoir. « Il va falloir s'adapter et s'habituer à cela pendant un moment. » « On vit au jour le jour. La reprise dépend de beaucoup de facteurs qui peuvent faire pencher la balance vers le positif ou non. Nous ne les maîtrisons pas. Un élément pourra être décisif : la possibilité ou non de laisser les Français partir en vacances », estime Pascale Salut. « D'autant que l'on parie sur le fait qu'ils ne prendront pas l'avion et donc qu'ils partiront soit en train, soit surtout en voiture. Les ateliers devront donc préparer des voitures laissées en sommeil. Et alors il faudra pouvoir répondre à l'afflux », complète Serge Falco... Mais le risque de rebond de la pandémie reste une épée de Damoclès sur toutes les têtes. Une chose est sûre, « il va falloir s'habituer à vivre avec les gestes barrières pendant un moment ». •

DISTRIBUTION

Alternative Autoparts géolocalise ses sites ouverts

Maintenir ses activités a été la position tenue par le groupement. Un service minimum a ainsi été préservé sur les treize plateformes du groupement afin d'assurer la livraison en pièces détachées à ses adhérents distributeurs qui eux-mêmes ont assuré le service. Ainsi à mi-avril, Alternative Autoparts annonçait ouverts : 100 % des plateformes, 86 % des distributeurs et 97 % des



relais techniques, mais aussi 85% des garages Technicar Ser-



vices qui s'étaient mis d'astreinte. Sauf que l'activité commençant

à reprendre et ainsi évoluant tous les jours, Alternative Autoparts a décidé de géolocaliser les points de vente ouverts avec une mise à jour en temps réel pour aider les clients réparateurs, mais aussi les automobilistes à la recherche d'un atelier prêt à intervenir. Une façon également de préparer la levée du confinement et l'afflux de clientèle sur lequel a envie de parier le groupement. •

Vite !

PLATEFORME

Adipa rouvert



Fermé le 17 mars, Adipa, la plateforme dirigée par Laurent Ferré, s'est remise en action le 21 avril. Une bonne nouvelle pour Pascale Salut, qui doit succéder à Laurent Ferré à la présidence du groupe Apprau. Lequel a désormais tous ses relais ouverts avec encore des équipes restreintes : Dasir, Adipa, Chaussende et Motorparts.

LUBRIFIANTS

Wolf Lubricants continue de servir



Malgré les difficultés opérationnelles dues à la crise sanitaire, le fournisseur belge de lubrifiants a continué de servir les distributeurs et réparateurs toujours sur le pont. La situation logistique mondiale étant très perturbée, le fabricant s'attend à des retards d'approvisionnement en matière première, mais assure « gérer en toute confiance sa chaîne d'approvisionnement ».

IMPORTATEUR

Automotor en mode solidaire



Toujours approvisionné par ses principaux fournisseurs, le groupe français continue d'assurer les expéditions vers ses clients distributeurs depuis sa plateforme de Rosny-sur-Seine (78), afin de ne pas couper la chaîne logistique vers le réparateur. Après avoir équipé ses équipes, Automotor France a fait don de 2 000 masques FFP2 à des hôpitaux ainsi qu'à l'établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) d'Évreux (27), partenaire de longue date de la société.

INTFRADIS • PIERRE-YVES BAILLY

« Bénéficiaire des aides de l'État nous oblige envers nos clients »

Se mettre en position de maintenir l'activité, surtout dans le contexte de crise actuel. « Nous avons fermé une journée ! Outre le fait que c'était un très mauvais message donné à nos clients distributeurs, j'ai estimé qu'en bénéficiant des aides de l'État nous aurions la possibilité de continuer à être au service de nos clients. Il fallait donc le faire. L'équipe a suivi. » À la tête d'Intfradis depuis deux ans, Pierre-Yves Bailly a donc mis la plateforme périgourdine en ordre de marche.

• L'organisation du travail a été revue « pour mettre nos collaborateurs dans des conditions de travail garantissant leur sécurité sanitaire ». Sur les dix-neuf personnes de l'entreprise, quatre sont en télétravail. « Il s'agit de la partie administrative, commerciale et marketing. Ils sont à l'œuvre pour préparer la sortie. Car il faudra être très efficace pour soutenir nos clients. » Le reste du personnel est en chômage partiel. « Nous organisons des rotations,



Pierre-Yves Bailly

ainsi tous les salariés travaillent à un moment donné. Nous avons divisé l'entreprise en trois zones : conditionnement, administration des ventes et packaging. L'organisation garantit que les opérateurs ne se croisent pas », décrit-il. Pour être le plus opérationnel possible, l'assembleur de

gammes* a boosté les fonctionnalités de son site web Infradis.com, permettant aux clients de vérifier les dispo, de consulter les tarifs personnalisés et de passer commande. L'entreprise a vérifié que les livraisons pouvaient être assurées par ses partenaires habituels.

• Côté business, il estime à 15 % de la normale son activité actuelle, mais en restant ouvert et donc en veille, atteindre les 30 % serait déjà « mieux que zéro ! ». « Nous travaillons beaucoup avec les plateformes régionales et nationales, qui ont surstocké dès le début de la crise. Pour l'instant, ils ne réapprovisionnent pas. Je pense que l'on finira l'année sur un - 5 %, hors effet de croissance, car le début d'année avait été très fort. » Pierre-Yves Bailly se prépare à un redémarrage « en sifflet et progressif sur mi-mai avec, nous espérons, une vraie reprise mi-juin ». Pour tenir, il a fait la demande d'un prêt de trésorerie garanti par l'État. « Je suis confiant car ce sont mes banquiers qui m'ont encouragé à le faire et que l'entreprise est saine. Il faut dire qu'avec cette mesure, ils ne prennent pas beaucoup de risque. »

* Offre de plus de 6000 références couvrant un très large spectre : produits électriques, mécaniques, additifs, gamme remorquage-caravaning et d'accessoires auto, outillage.

GROUPE FERRON • VINCENT FERRON

« Rester ouvert pour répondre à la demande des ateliers proactifs »

Les établissements Ferron ont maintenu l'activité même en mode dégradé pour répondre à l'éventuelle demande sur le terrain. « Les magasins ouverts sont uniquement animés par un magasinier. En revanche, tous les sites PL sont ouverts, mais avec un service minimum. Aujourd'hui, nous tournons à 20 % de notre activité. Notre plateforme logistique tourne à 50 % pour établir l'organisation avec la protection des opérateurs. De même, l'activité de notre site internet Pièces&Pneus.com – chute », décrit Vincent Ferron. En revanche, les franchisés de son enseigne de comptoirs Pièces-EtPneus.com ont ouvert en horaires allégés la première semaine d'avril, « car ils avaient également besoin de travailler ». Le patron

du groupe de distribution breton aux couleurs Précisium constate aussi que « les ateliers de mécanique sont proactifs. Ils gèrent leur planification à la semaine et, hors urgence absolue, peuvent éventuellement occuper une personne sur une journée complète, ils ouvrent ». Du côté des carrosseries, « celles qui avaient des chantiers à terminer sont restées ouvertes... mais au fil des jours de confinement, elles ferment. »

Retour de la rentabilité attendu en 2022

Pas de crainte existentielle pour le patron à la tête d'un groupe qui annonce plus de 65 M€ de CA (2018). « Je vais cependant faire une demande de prêt de trésorerie garanti par l'État, je pense qu'il faut se préparer à tenir plus



Vincent Ferron

longtemps que prévu. Même si la sortie du confinement se fait le 11 mai, je crains que l'activité ne reparte pas fort immédiatement. » Vincent Ferron pense même qu'il lui faudra attendre 2022 pour retrouver son niveau de ren-

tabilité d'avant confinement. « Nous avons très bien commencé l'année 2020 et étions partis pour faire une très belle année », regrette-t-il. Il faut donc se préparer à se relever de cet énorme trou d'air. ●

IDLP • FABRICE GODEFROY

« Je crois à une reprise rapide et forte »

« **R**estons positifs, car il faut l'être ! IDLP s'est positionné depuis le 16 mars pour rester ouvert. Nous anticipons à présent la reprise des activités après le 11 mai. S'il n'y a pas un rebond du virus, je crois fermement au redémarrage de l'activité en matière de distribution de pièces et de réparation. » Fabrice Godefroy avance deux arguments en soutien à son optimisme. Le directeur général d'IDLP s'appuie sur le besoin de « déconfiner » des véhicules immobilisés deux mois. « Les véhicules que nous commençons à voir dans les ateliers ont notamment des problèmes de batterie. Je pense qu'il va y avoir un afflux de travail au démarrage. » Autre phénomène porteur pour ce qu'il appelle « la mobilité du confinement », en clair le retour de la voiture en odeur de sainteté. « Les Français sont inquiets de

reprendre les transports en commun pour retourner au travail. Ils vont préférer la voiture individuelle, qu'ils voient comme une solution sanitaire. » Pour répondre à une demande qu'il parie élevée, le distributeur a mis ses stocks de pièces en ligne. « Nous avons eu beaucoup de livraisons avant le confinement. Et même pendant, nous n'avons pas arrêté de passer commande car de nombreux fournisseurs ont continué de nous livrer. Nos équipes (réduites encore à fin avril) s'activent pour ranger les pièces afin de pouvoir les sortir rapidement le moment venu. »

Les mesures d'aides en soutien

Sortir du confinement est une étape cruciale, mais cela ne fera pas tout pour « sauver » le tissu des entreprises automobile. « Au départ, IDLP a perdu 80 %

de l'activité classique. Mais au fil des semaines les choses ont évolué et actuellement nous sommes arrivés à - 50 % de notre CA. Nous nous sommes appuyés sur toutes les mesures gouvernementales pour maintenir un avenir au niveau de l'entreprise familiale et aussi de nos clients. Je pense qu'il était même presque plus facile de rester fermé et de se mettre sous la tutelle de l'État en attendant la reprise ! » Le DG du numéro un des groupes indépendants de distribution PR sait qu'il est privilégié : « Nous avons une DRH, une direction financière. Ce n'est pas aussi facile pour nos clients garages. Il va falloir les aider notamment en les accompagnant pour faire leur demande d'aides. Notre groupement, Alternative Autoparts, s'y attelle. » Et pas de doute non plus sur la nécessité de passer par des mesures de relance. ●



« Je pense qu'il va y avoir un afflux de travail au démarrage », assure Patrice Godefroy.

DISTRIBUTION

AAG relance toutes ses plateformes

C'est parti chez Alliance Automotive Group, qui prépare la reprise ! Fin mars, seules quatre plateformes nationales étaient opérationnelles en service d'urgence après une première semaine de fermeture totale. Depuis le lundi 20 avril sont opérationnelles l'ensemble des plateformes nationales : Le Rheu et Todd (PL), Blois et Sainte-Geneviève-des-Bois (VL), Le Hello (Technique) et Préférence Carrosserie-SAS France. Seule exception, les sites diffusant les pièces de réemploi qui n'ont pas pu redémarrer tout de suite pour cause d'autorisation spéciale de réouverture et validation par les Dreal et Direccte des modes opératoires des équipes. La reprise d'activité est planifiée en quatre étapes, du 27 avril au 25 mai.

Préparer les réouvertures

De même, totalement à l'arrêt, les sept plateformes Préférence régionales reprennent du service : Aquitaine (Floirac), Grand Est (Hoerd/Metz), Grand Ouest (Saint-Herblain et Rennes), Mé-



Le hub de commande en ligne et les plateformes AAG ont été réactivés le 20 avril.

diterranée (Marseille/Nîmes), Nord (Lequin), Occitanie (Toulouse) et Seine (Saint-Ouen-l'Aumône). « Les réouvertures vont

cependant être progressives avec dans un premier temps des équipes réduites. Nous pensons que la moitié des effectifs logis-

tiques seront sur les sites le 11 mai. Mais avant cela, nous devons mettre en place les protocoles de sécurité », décrit Olivier Vej-

dovsky, directeur Logistique d'AAG.

Le Web en première ligne

Surtout, le groupement a réactivé le hub informatique facilitant la commande de pièces pour ses clients distributeurs. Mais là encore, « nous n'avons pas restauré la situation antérieure à la crise ». Sur l'outil de commande web, les commandes sont plafonnées à cinq par jour et pas plus de cinq lignes. Il s'agit de permettre aux opérateurs d'absorber les demandes. Autre limitation : ne sont pas réactivées les livraisons en SAS de nuit ni les express régionales. Pourquoi avoir déjà relancé la machine et pas le 11 mai ? « Il faut préparer la levée du confinement afin que notre organisation soit en ordre de marche pour permettre aux distributeurs de reconstituer leurs stocks et retrouver la confiance dans notre supply chain », explique Olivier Vajdosky... C'est aussi un signal vers les fournisseurs pour qu'eux aussi relancent leur machine à livrer. ●

Vite !

PRODUCTION

Chéreau a redémarré



Faute d'approvisionnement, le spécialiste de la température dirigée a interrompu ses activités entre le 20 mars et le 6 avril. Les équipes Chéreau en ont profité pour revoir leurs sources de matières premières et mettre en place des règles sanitaires strictes anti-Covid-19. Prise de température aléatoire, masques à visière et brigade de désinfection constituent son plan de sécurité. Ce redémarrage concerne la production et la maintenance de véhicules de transport alimentaire et pharmaceutique.

NÉGOCIATIONS

Renault Trucks : arrêté mais solidaire

Depuis le 16 mars, le constructeur a fermé ses quatre sites de production jusqu'à nouvel ordre. Si les services de dépannage et réparation Renault Trucks restent ouverts, ses 4 500 salariés des usines de Lyon, Bourg-en-Bresse, Blainville-sur-Orne et Limoges sont au chômage ou en télétravail. Le 14 avril, le syndicat CFE-CGC du groupe a annoncé que les cadres baisaient leur rémunération pour indemniser leurs collègues. Ces derniers seront payés 92 % de leur salaire, au lieu de 84 %.

PIÈCES

Diesel Technic maintient ses livraisons

Le confinement n'a pas interrompu l'activité française de l'équipementier. La plateforme logistique Diesel Technic de Noyal-sur-Vilaine (35) a maintenu ses livraisons de pièces multimarques DT Spare Parts. Les ateliers franciliens sont même livrés deux fois par jour grâce à son service de livraison mis en place en début d'année. Pour accéder à ce service, les clients de cette région peuvent se connecter à son Partner Portal en sélectionnant « Bi-quotidien IDF » pour être livré le jour même.

MAINTENANCE

Les ateliers VI montent en première ligne

Les clients du réseau MAN Truck & Bus sont invités à appeler leur atelier par téléphone avant toute visite, certains sites ne recevant que sur rendez-vous, les ouvertures le samedi matin étant suspendues et les horaires modulés... Toutefois, le constructeur annonce que 97 % de ses points de service français restent ouverts pour la maintenance et la réparation de poids lourds et utilitaires pendant l'état d'urgence sanitaire. Côté commerce, la marque s'organise également afin d'assurer le suivi des dossiers VN et VO. Mais pour se conformer aux directives gouvernementales, le télétravail est privilégié et les équipes techniques réduites sur site.



Constructeurs et indépendants sont unis pour maintenir les PL sur la route.

Même son de cloche chez Iveco et Mercedes Trucks. Ce dernier annonce un maintien au maximum de l'activité de ses plus de

3 000 points de service européens, tout en préservant la santé de ses personnels. Celui-ci affirme s'appuyer sur des « solu-

tions pratiques et simples » pour maintenir les VI sur la route. Le plan d'action du constructeur à l'étoile comprend également l'approvisionnement en pièces de rechange de ses ateliers et clients. Ce dernier point reste stratégique pour assurer l'ensemble de l'activité des poids lourds durant le confinement. Les constructeurs luttent donc côte à côte avec les réparateurs indépendants comme AD Poids Lourds, les réseaux AAC* et TVI qui annoncent aussi leurs efforts pour maintenir l'activité de leurs ateliers et approvisionnements. Le premier annonçait ainsi dès la première semaine que 70 % de ses sites de réparation et de distribution restaient ouverts. ●

* G-Truck, Top Truck, MP Truck ou Todd.

MOBILISATION

TVI reste sur le front



Benoît Migeon, DG de TVI, exclut tout opportunisme et en appelle au patriotisme.

Pour assurer la maintenance des véhicules industriels pendant le confinement, un plan de gestion de crise a été mis en place par le spécialiste pièces et services. TVI encourage son réseau de 92 ateliers indépendants en France à maintenir des astreintes pour que les utilisateurs de PL remplissent leurs missions. Sur ses sites, le groupe a mis en place des procédures sanitaires draconiennes pour maintenir l'activité de sa plateforme logistique de pièces détachées VI : hub de confinement, gestion des flux sans contact... Enfin, il a sélectionné

un transporteur national unique pour minimiser les risques lors de ses livraisons. « Nous écartons toute idée de faire du business. Le réseau va subir une baisse d'activité avec de lourdes conséquences mais ce n'est pas le sujet actuel. La priorité est de limiter la propagation du virus, tout en entretenant les VI. Pour que les Français ne soient pas confrontés à une carence des produits essentiels, les PL doivent pouvoir alimenter les centres logistiques de tout ce qui est utile pour notre pays. C'est dans cette démarche que nous nous inscrivons », précise Benoît Migeon, DG de TVI. ●

TRANSPORT

La moitié du parc VI reste immobilisée

La FNTR rapporte que durant la deuxième semaine d'avril, en moyenne 52 % des véhicules industriels habituellement sur les routes ne circulent plus. Toutefois, le syndicat professionnel souligne que cette situation est contrastée selon les spécialités et les régions. Ainsi, les trois secteurs les plus touchés sont le transport lié à la filière auto (92 % à l'arrêt), le déménagement et la livraison de meubles (75 %)... Tandis que les spécialistes des produits de première nécessité restent sous tension. Les régions Grand Est et Centre-Val de Loire comptent le plus grand nombre

de transporteurs ayant cessé toute activité. Globalement, hors transport de denrées alimentaires et d'aliments pour animaux, 27 % des entreprises étaient totalement à l'arrêt et 57 % tournaient au ralenti. Leur CA moyen subit une baisse de 48 % par rapport au même trimestre l'an dernier. Plus précisément encore, une entreprise sur cinq a perdu 75 % de son CA... Toutefois, la FNTR observe aussi de très légères améliorations par rapport à la situation observée quinze jours auparavant : 59 % de VI étaient alors immobilisés et 29 % des entreprises en arrêt total. ●



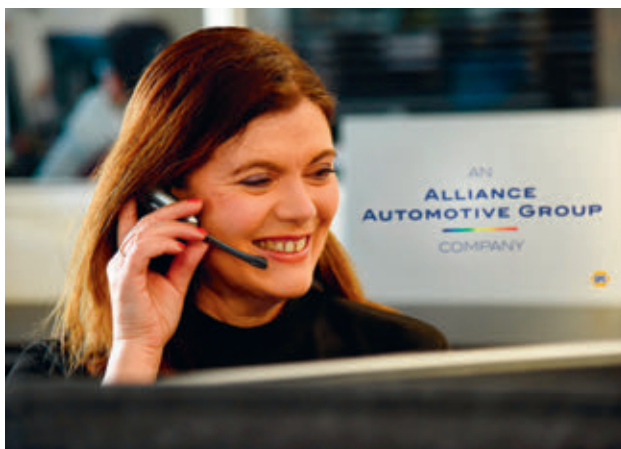
Les camions commencent doucement à reprendre la route avec une moyenne d'un véhicule sur deux à mi-avril.

RÉSEAU

Alliance Automotive Group « d'astreinte » pour les transporteurs et ateliers PL

Le groupement a mis en place un dispositif « Solidarité-Mobilité » pour permettre la réparation des véhicules de première nécessité et de ceux indispensables aux fonctions vitales du pays : poids lourds assurant la livraison des denrées alimentaires, véhicules de la police et de l'armée, ceux du transport des malades et des médicaments ou encore véhicules d'intervention sur les réseaux publics (eau, électricité, gaz, ramassage des déchets...). Une hotline a été activée pour tout besoin de réparation ou de pièce pour ces catégories de professionnels.

• Dans les faits, le professionnel ayant besoin d'une intervention sur son véhicule, après avoir



AAG a activé une hotline, fil d'Ariane entre les transporteurs ayant besoin d'une intervention sur leur véhicule et les ateliers PL restés ouverts.

appelé la hotline, est alors redirigé vers un atelier PL de proximité (G-Truck, Top Truck, MP Truck ou Todd) ouvert. Celui-ci

s'occupe alors de prendre en charge son véhicule dans les plus brefs délais. À mi-avril, 107 ateliers PL et 146 distributeurs de

pièces détachées étaient d'astreinte et prêts à ouvrir leurs ateliers en cas de besoin.

• Côté stock de pièces, le groupement a de quoi voir venir sur ses différentes plateformes. « Au vu de la propagation de l'épidémie de coronavirus en Chine, et avant que la situation n'atteigne l'Europe, nous avons anticipé un ralentissement éventuel de production de pièces de rechange. Nous avons alors augmenté nos stocks. Il n'y a donc aucune inquiétude à avoir sur la disponibilité des pièces. Sauf exception, nous n'avons aucune rupture de stock à ce jour », rassure Éric Giro, le directeur général d'Alliance Automotive Group France. •

BAROMÈTRE

Forte toux pour les immats VI et VUL



Le transport routier de marchandises et la distribution sont sans surprise les activités les moins touchées par la crise.

Durant le premier trimestre 2020, le confinement a sévèrement pénalisé le marché français des VI et VUL. Par rapport à la même période en 2019, les premiers ont connu une baisse de 28,4 %* et les camions de 26,3 %*. Ces résultats sont très impactés par ceux enregistrés pendant les quinze premiers jours de l'état d'urgence sanitaire, les concessions ayant interrompu leurs activités commerciales. La production ayant été suspendue, le décrochage est plus spectaculaire en mars : avec 16854 VUL immatriculés, le marché des moins de 5,1 t est en baisse de

66,4 %*. Tandis que les 2632 PL vendus représentent une chute de 49,3 %. Parmi les constructeurs, Scania observe « un très haut niveau des demandes de réajustement des contrats de location, financement, maintenance et réparation » accompagnant ses ventes. Ces mauvais résultats devraient être tempérés par un prochain redécollage. Mais pour l'instant, de nombreuses variables restent inconnues – état financier des entreprises et collectivités, redémarrage des productions, etc. – rendant difficile l'évaluation de ce rebond. •

*À jours ouvrés comparables.

CONSTRUCTEUR

Scania accompagne ses clients dans la crise

Pour l'instant, nous ne rencontrons pas de problème d'approvisionnement en pièces de rechange. Mais nous nous y attendons. Nous étudions donc notamment la possibilité de retirer des pièces destinées à la production pour les orienter vers la maintenance-réparation », explique Koen Knoop, président de Scania France. Lors des deux premières semaines de confinement, le constructeur a observé une baisse importante de son activité de maintenance et réparation. Néanmoins, son réseau maintient au mieux l'ouverture de ses points service. Ses ateliers travaillent portes fermées, via des

rendez-vous téléphoniques. Son service assistance reste actif 24h/24. Le constructeur assiste aussi économiquement ses clients. « Nous sommes en contact téléphonique avec 40 % de nos clients pour dialoguer sur leurs besoins réels », précise Florent Salce, DG de Scania Finance. La captive a reporté de trois mois les paiements de VI immobilisés, tout en s'adaptant à la situation du parc roulant. Comme les autres constructeurs, la marque maintient son support des véhicules exploités en période de confinement. Mais elle s'attache aussi à préserver leur coût de détention jusqu'en période de crise. •

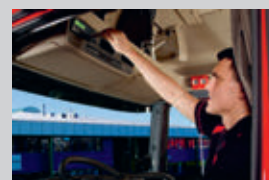


Comme les autres points service du réseau, l'atelier Scania de Mitry-Mory (77) poursuit son activité.

Vite !

CHRONOTACHYGRAPHE

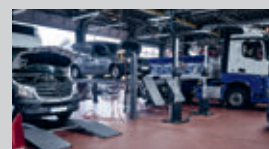
Inodis soutient les spécialistes



Le distributeur français exclusif Stoneridge et Lion Laboratories d'outils de mesure embarqués sur PL livre toujours ateliers et centres de contrôle réglementaires. Alors qu'une panne de chronotachygraphe peut immobiliser un VI, leur inspection périodique ne bénéficie pas de report similaire à celui du contrôle technique. Parallèlement au maintien de son activité, Inodis a décidé de reverser 0,5 % du produit de ses ventes à l'Institut Pasteur.

UTILITAIRES

Mercedes priorise les urgences



Les 110 ateliers VUL ouverts du constructeur (sur 208) sélectionnent ceux à réparer en priorité, conformément à la liste des activités essentielles édictée par l'État : véhicules d'urgence et d'intervention, du personnel médical, liés au transport de denrées alimentaires, pharmaceutique, d'énergie et de collecte de déchets. Les deux centres logistiques Mercedes Vans – à Étoile-sur-Rhône (26) et Valenciennes (59) – veillent à leur approvisionnement en pièces de rechange.

TRANSPORT

Coup de pouce à la trésorerie

Afin de donner une bouffée d'oxygène à la trésorerie exsangue des transporteurs, le gouvernement a activé deux mesures pour préserver 390 M€ dans les caisses des entreprises. D'une part, la TICPE sera remboursée chaque trimestre, contre chaque semestre habituellement. D'autre part, la prochaine échéance de la taxe sur les véhicules routiers (TSVR) 2020, due pour le 1^{er} septembre, est reportée de trois mois.

NGK SPARK PLUGS

① **Shunishi Inamae**, 42 ans, prend les rênes de la division française du fabricant de bougies d'allumage et de pré-chauffage, bobines d'allumage et faisceaux haute tension. Cela fait près de vingt ans qu'il travaille chez NGK, d'abord aux ventes aftermarket au Japon, puis en 2008 aux ventes OE. Il rejoint ensuite la filiale italienne en 2012, puis celle d'Allemagne deux ans plus tard en tant que coordinateur senior des ventes OE. Avant de rejoindre la France, il était responsable de plusieurs comptes constructeurs au siège nippon de l'équipementier.

AUTO SÉCURITÉ/SÉCURITEST

② **Geoffrey Michalak**, 39 ans, est nommé directeur technique et formation des réseaux leaders du contrôle technique dans l'Hexagone. Diplômé d'un master en logistique et management, il a évolué pendant quinze ans chez Dekra, d'abord comme ingénieur au sein de la branche Automotive, puis à des postes liés à la qualité de 2006 à 2015, et à la direction stratégique. En 2018, il devient vice-président du service Excellence de Dekra SE, basé en Allemagne. Dans ses nouvelles fonctions, il est notamment en charge de représenter les deux réseaux au sein des institutions (ministère de tutelle et CNPA entre autres).

HYUNDAI

③ **Maxime Nathan** est nommé directeur commercial de Hyundai Motor France. Diplômé de l'ISG, il débute sa carrière chez Fiat Auto France comme assistant en conseil de gestion, puis en tant que coordinateur développement réseau. En 2000, il rejoint Toyota où il occupe successivement les fonctions de conseiller de ges-





① Shunishi Inamae
② Geoffrey Michalak
③ Maxime Nathan

LES HOMMES ET LES FEMMES DU MOIS





④ Olivier Le Cornec
⑤ Benoît Jacheet
⑥ Ho-Sung Song

● FRANCE
 ● EUROPE
 ● MONDE

tion, chef de région VN et responsable de l'administration des ventes. En 2005, il prend la responsabilité des ventes et du réseau de la marque Lexus, puis devient chef des ventes pour la région Paris/Nord/Est/Centre-Est. En 2018, il est nommé Chief Digital et Mobility Officer pour Toyota France Financement. Depuis octobre 2019, il dirigeait Toyota Fleet Mobility France.

NAVYA

④ **Olivier Le Cornec**, 51 ans, est nommé directeur de la technologie (CTO) du spécialiste français des systèmes de conduite autonome (lire page 34 par exemple). Titulaire d'un magistère Minéraux et Matériaux industriels, il entame sa carrière comme consultant

dans la simulation de systèmes mécaniques complexes chez Altran pour le compte du Groupe Renault. Il intègre ensuite le Groupe PSA où il occupe différentes fonctions à responsabilité en lien avec les véhicules hybrides et connectés. En 2017, il rejoint le groupe Transdev en tant que directeur

technique des systèmes de transport autonome. Dans ses dernières fonctions, il était directeur de la politique technique et des partenariats industriels à la RATP pour les systèmes de transport autonome.

⑤ **Benoît Jacheet**, 54 ans, est nommé pour sa part directeur

financier (CFO). Diplômé de l'ICN Business School à Nancy, il débute dans le secteur bancaire en tant que directeur adjoint de BNP Paribas en Indonésie. Il occupe ensuite des postes de contrôle de gestion et de marketing stratégique pour les groupes IBM, Bouygues et Vivendi, puis devient directeur des projets financiers de Neuf Cegetel. Il est par la suite directeur financier dans des groupes de technologies et télécoms (Imakys et A&O Systems). Depuis dix ans, il pilote des missions de direction financière de transition pour des entreprises cotées, familiales ou sous LBO.

KIA

⑥ **Ho-Sung Song** est promu président de Kia Motors Corporation. Sa principale mission est d'assurer l'avancement du « Plan S » du constructeur, qui vise à faire passer la marque d'un système axé sur les véhicules à moteur à combustion interne à un système axé sur les véhicules électriques et autonomes. Il a notamment été président de la filiale française de 2007 à 2009, président de Kia Motors Europe et responsable du groupe de planification des exportations de Kia Motors Corporation. Dans ses dernières fonctions, il était responsable de la division des opérations mondiales.

DISPARITIONS

Jacques Calvet, patron emblématique de PSA de 1984 à 1997, est décédé à l'âge de 88 ans le 9 avril dernier. Diplômé de l'IEP Paris et de l'ENA, il entame sa carrière à la Cour de comptes puis au sein du cabinet de Valéry Giscard d'Estaing, alors ministre de l'Économie et des Finances. Il part ensuite à la BNP, dont il devient président en 1979... jusqu'à la nationalisation de l'établissement financier en 1982. Il prend par la suite les rênes de PSA où il contribue au redressement du groupe, alors proche de la faillite... à grands coups de fermetures de sites et de réduction des effectifs notamment. Le groupe Zeppros présente ses condoléances à sa famille et à ses proches.

Bernard Stalter est décédé le 13 avril dernier à l'âge de 63 ans des suites du Covid-19. Premier artisan de France, emblématique avec sa fameuse moustache, et président du réseau de Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) depuis 2016, il était également vice-président de l'Union européenne de l'artisanat et des PME (UEAPME). Coiffeur de formation, il siégeait aussi à la région Grand Est en tant que conseiller régional délégué à l'artisanat. Le groupe Zeppros présente ses condoléances à sa famille et à ses proches.



8-10 rue des Blés - Bât. M/36 - 93210 La Plaine Saint-Denis - Tél. : 01 49 98 58 45 - Fax. : 01 49 98 58 47 - email : contact-auto@zeppros.fr - Internet : www.zeppros.fr - Site groupe : www.groupegratuitpro.fr

• **Directeur de la publication** : Philippe Paulic - Tél. : 06 62 73 06 02 - p.paulic@zeppros.fr • **Éditeur délégué** : Serge Boillot - Tél. : 06 20 11 12 73 - s.boillot@zeppros.fr • **RÉDACTION** Directrice de la rédaction : Caroline Ridet - Tél. : 06 60 76 84 55 - c.ridet@zeppros.fr • **Rédactrice en chef** : Muriel Blancheton - Tél. : 06 60 77 30 07 - m.blancheton@zeppros.fr • **Chef de rubrique** : Nicolas Girault - Tél. : 06 66 64 58 60 - n.girault@zeppros.fr • **Secrétariat**

de rédaction : Jean-Philippe Scardina - jp.scardina@zeppros.fr • **Maquette** : Premiers maquetistes : Marc Le Texier et Isabel Goncalves - maquette@zeppros.fr, Isabelle Cerf, Thierry Pouilleute • **Ont participé à ce numéro** : Rubriques : Martial Burat (Technique) - Renaud Chasle (Garage connecté) • **Correspondants régionaux** : Alsace Christophe Nagys, Aquitaine Hélène Lerivain, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Bretagne Renaud Chasle, Centre Martine Rigaudie, Franche-Comté Patrick Lamy, Rhône-Alpes Vincent Riberolles Limousin, Bourgogne et Ile-de-France contacter rédaction nationale, Lorraine Emmanuel Varrier, Paca Olivier Muselet, Pays de la Loire Thierry Goussin, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas • **Crédit photos et illustrations** : Droits réservés sauf mention contraire - Photo couverture : Adobe Stock • **MARKETING-DIFFUSION** Clément Bécarn - c.becarn@zeppros.fr • **PUBLICITÉ** • **Directrice commerciale** : Nathalie Richard-Mathieu - Tél. : 06 69 65 93 83 - n.richard-mathieu@zeppros.fr • **Directrice de publicité** : Sandrine Viallemontell - Tél. : 07 61 44 60 52 - s.viallemontell@zeppros.fr • **ADMINISTRATION** Responsable : Moudif Barkallah - m.barkallah@zeppros.fr - Assistante : Marie Beaumelou - m.beaumelou@zeppros.fr • **IMPRESSION** L'imprimerie - 79, route de Roissy - 93290 Tremblay-en-France • **Dépôt légal** à parution • ISSN 2263-3650 • **OJD** : Mise en distribution certifiée 2019 : 39 619 ex. OJD/ACPM janv. 2019 à déc. 2019 • **ZEPPROS** est une publication de la société « Groupe Gratuit Pros », SARL au capital de 8 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717.



tokster.com devient zePROS.fr



Zepros.fr c'est comme Tokster.com ...

Un média social à destination des professionnels fournissant les dernières actualités des secteurs du bâtiment, de l'automobile, de la restauration et des collectivités territoriales.

c'est aussi une plateforme qui permet aux pros de se connecter entre eux, d'échanger et de partager leurs expériences.

... mais en mieux !

Nouvelle interface
Meilleure ergonomie
Contenu enrichi

Redécouvrez-nous.





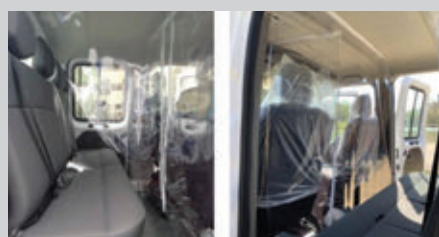
La sélection de la rédaction

Outillage, pièces de rechange, catalogues... Chaque mois, la rédaction vous présente un état des lieux non exhaustif des nouveautés destinées au marché de l'après-vente.

- PIÈCES DE RECHANGE
- OUTILLAGE
- PNEUMATIQUES
- CARROSSERIE
- ACCESSOIRES
- SPECIAL POIDS LOURDS

GRUAU

Cloisonnement sanitaire de l'habitacle



« Protect Man » by Gruau est un système de cloisonnement sanitaire de l'habitacle pour VUL, aussi bien à l'avant qu'à l'arrière, dans le cadre de la crise sanitaire du Covid-19. Ainsi, chaque passager du véhicule est parfaitement isolé, sans risque de contact entre eux. À fixer sur le pavillon de toit, le système, souple et transparent, s'installe rapidement et se révèle efficace puisque la protection couvre la quasi-totalité de la hauteur utile entre le pavillon de toit et le plancher. La matière en plastique utilisée se nettoie facilement par pulvérisation

d'un produit désinfectant. Trois kits de cloisonnement sont proposés, selon le nombre de personnes à transporter : deux sur une seule rangée, trois sur deux rangées ou quatre sur deux rangées... Ainsi, les passagers à l'avant comme à l'arrière sont protégés tout aussi efficacement, permettant de se déplacer à plusieurs dans un même véhicule.

www.gruau.com

Respect strict des règles de distanciation sociale

CORTECO

Filtres d'habitacle : gamme renforcée



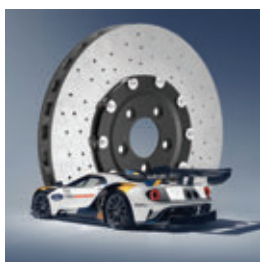
La gamme de filtres d'habitacle micronAir® s'enrichit de 25 nouvelles références, soit un total de 65 modèles. Ces filtres proposent trois niveaux de filtration : ils neutralisent 100 % des particules fines, des allergènes et des microspores fongiques présents dans l'air sans utiliser de biocides ni ions nano-argent imprégnés sur la couche fonctionnelle. De plus, la couche de filtre à charbon actif protège de l'intrusion de mauvaises odeurs ou de gaz d'échappement dans l'habitacle. Enfin, le filtre à particules améliore la durée de vie de l'ensemble des systèmes de climatisation et de ventilation du véhicule.

www.corteco.com

BREMBO

Disque de frein en carbone céramique

Le nouveau disque de frein DYATOM, développé en collaboration avec Ford, est destiné aux voitures de sport et hypercars. Doté de cinq couches différentes, ce disque offre des performances thermiques très élevées et une résistance accrue à l'usure, même en cas d'utilisation intensive (conduite sur circuit par exemple). Ainsi, les performances de freinage sont améliorées, avec une meilleure stabilité de la pédale de frein grâce à une température plus basse du liquide de frein. De plus, la taille du disque étant réduite, la masse non suspendue du véhicule est allégée, assurant une meilleure adhérence des roues sur le bitume.



www.brembo.com

MILWAUKEE

Sac à outils modulaire PACKOUT™



Le système modulaire PACKOUT™ compte sept nouveaux éléments de rangement, dont deux sacs à outils disponibles en deux dimensions – 38 et 50 cm – avec deux poches intérieures. La version 38 cm peut contenir en moyenne trois ou quatre outils de taille moyenne : perceuse-visseuse, meuleuse, visseuse à choc. La version 50 cm peut embarquer une demi-douzaine d'outils plus volumineux : scie circulaire, perforateur... Robustes grâce à leurs parois latérales renforcées, ces sacs sont également dotés d'une bandoulière matelassée et de poignées latérales supérieures prévues pour se déplacer facilement sur le lieu de l'intervention. Prix HT : 69 € pour la version 38 cm, 85 € en version 50 cm.

www.milwaukee.fr

R-M

Servante mobile électrique

La servante Smart Master Hub est dédiée spécifiquement aux opérations de réparation-carrosserie : nettoyage, ponçage, aspiration des poussières, masquage, préparation et application peinture, séchage UV, polissage-lustrage. Capable de stocker tout ce qui est nécessaire pour une journée de travail, elle est configurable selon les opérations à effectuer. Pratique : elle est alimentée en courant électrique (220V – 10 A) pour recharger les équipements mobiles. Elle est également dotée d'un compartiment à air comprimé (6 bars) pour l'alimentation de la ponceuse, du pistolet peinture, de la lustreuse, etc.



www.rmpaint.com

WÜRTH

Visseuse-perceuse compacte et puissante



Fonctionnant sur batterie lithium-ion 2 Ah, la visseuse-perceuse ABS 18 Basic est facilement manipulable grâce à sa compacité et son poids de seulement 1,6 kg (en comptant la batterie). Elle est recommandée pour les travaux de perçage et de vissage, avec un couple de serrage – 16 positions réglables avec débrayage – de 50 Nm sur les éléments en métal. Son mandrin métallique auto-serrant avec languette permet une fixation fiable des outils de 1,5 à 13 mm, avec fonction de verrouillage. Le diamètre de perçage maximum est de 10 mm, sans risque d'endommager le support, les têtes de vis et les embouts.

www.wurth.fr

NOKIAN TYRES

Pneumatique PL pour essieu moteur



Le Nokian Hakkapeliitta Truck E2, conçu pour les essieux moteur évoluant dans des conditions hivernales extrêmes (camions, bus...), associe l'adhérence et la sécurité à une faible résistance au roulement. Ses lamelles à points d'ancrage assurent une accroche en profondeur, avec un risque limité de dommages dus aux déchirures. Le système à blocs connectés procure une rigidité constante et une usure homogène. De plus, la bande de roulement centrale ouverte et les lamelles centrales profondes optimisent la durée de vie de l'enveloppe. Disponible dans les dimensions 295/80R22.5, 315/80R22.5 et 315/70R22.5.

www.nokiantyres.com

VBSA

Système de réparation pare-brise

Entièrement motorisé, le kit de réparation de pare-brise à LED Terminator intègre un procédé d'injection automatique de résine au niveau de l'impact. Il suffit pour cela de sélectionner le type d'impact sur l'appareil, puis de poser celui-ci sur la zone endommagée. La machine alterne alors successivement les pressions et dépressions selon un programme précis, sans intervention de l'opérateur, jusqu'au remplissage total de la zone traitée. L'appareil fonctionne avec une batterie lithium-ion pour une plus grande autonomie. Il est commercialisé en version complète (valise + accessoires) ou nu.


www.vbsa.fr

XPR PRO

Apprêt garnissant



Ce nouvel apprêt de la marque de consommables de Flauraud, disponible en deux versions (UC3 de couleur gris moyen et UC5 de couleur noire), assure un haut pouvoir couvrant sur la partie traitée de la carrosserie, avec une sensation de charge immédiate du produit sur le support (effet mouillé), qu'il soit en acier, en aluminium ou autres plastiques. Une fois appliqué, il sèche rapidement en laissant une protection anticorrosion, avec un aspect lisse et non granuleux qui facilite le ponçage (effectué avec un grain G400 ou G500). Une fois poncé, il est recouvrable avec une peinture hydro ou solvantée.

www.flauraud.fr

ECAR

Apprêt époxy anticorrosion

L'apprêt ECAR EF500 se caractérise par ses propriétés anti-rouille sur les éléments de carrosserie en acier, aluminium, acier zingué ou galvanisé. Une fois la partie traitée poncée et la rouille neutralisée, appliquer l'apprêt – 1 dose de durcisseur pour 1 dose d'apprêt, sans diluant – en s'assurant que la surface est la plus lisse possible. Compter 5 heures pour le temps de séchage à l'air libre, 35 minutes à 60 °C ou 15-20 minutes en cas de séchage infrarouge. Puis, appliquer la peinture de son choix lorsque la surface est sèche et propre. Conditionné en bidon de 1 ou 3 litres.


www.peinturevoiture.fr

La sélection de la rédaction

CTEK

Chargeur de batterie en édition limitée Guf Racing

Développé en partenariat avec Gulf Racing, la célèbre écurie de sport automobile, le chargeur et mainteneur de batterie CT5 Time To Go est pourvu d'une minuterie qui indique lorsque la batterie est prête à être utilisée, avec un décompte de la durée restante. La batterie est à nouveau utilisable quand le voyant s'allume sous le bouton GO – la batterie est alors rechargée à 80 %. Automatisé, l'appareil dispose de trois programmes de charge : Normal (charge pour batterie acide-plomb de taille moyenne), AGM (batterie AGM de taille moyenne utilisée dans les véhicules Stop&Start) et Recond (charge pour le reconditionnement de batterie très déchargée). Il peut rester connecté à un véhicule qui ne roule pas pendant une longue période de façon à ce que celui-ci ne soit jamais surchargé ou sous-chargé.

Des pastilles indiquent les étapes de charge


www.ctek.com

SELD MÉCATECH

Désinfectant spécial déconfinement

Le spécialiste des consommables auto sort deux références de gel hydroalcoolique pour la désinfection des mains (formule OMS) afin de lutter contre la propagation du coronavirus : en flacon pompe de 250 ml et en bidon réassort vrac de 2 litres. Parallèlement, il lance deux références pour le TC Clim en conditionnement vrac (5 et 20 litres) pour le nettoyage et la désinfection par pulvérisation de toutes les surfaces potentiellement contaminées (véhicules, locaux, matériel).


www.mecatech-performances.com

GS27

Décontaminant pour les jantes

Le Nettoyant Décontaminant Jantes GS27 change de couleur au contact des particules ferreuses présentes dans les poussières de freins et les dissout. Il élimine ainsi le voile terne provoqué par la corrosion et nettoie en profondeur les jantes (aluminium, mates, anodisées, carbone, magnésium, chromées...), sans les abîmer, grâce à sa formule au pH neutre. Sa texture gélifiée assure une meilleure adhérence du produit sur les jantes pour une efficacité optimale, notamment pour éliminer le film rouiller et autres taches de goudron.


www.gs27.com



DÉCOUVREZ UNE TEINTE VIVE

LA TEINTE MARRON TRANSLUCIDE W157

Les grenouilles venimeuses de la forêt tropicale fascinent au premier regard. La teinte Marron Translucide d'Octoral aussi.

Spécialement conçue pour réaliser des remises en peinture en parfaite correspondance avec les finitions constructeurs premium, la teinte Marron Translucide vous permet de composer avec précision les teintes complexes transparentes et à forte teneur en chrome. A la base de formulations pour obtenir les teintes rouge foncé et rouge vif, la teinte Marron Translucide vous permet d'obtenir des résultats de qualité supérieure.

DÉCOUVREZ UNE TEINTE VIVE

Visitez le site Web www.octoral.com ou contactez votre distributeur Octoral dès aujourd'hui.