L'Observatoire

OSCARO

Baromètre #1

Les Français qui mettent les mains dans le cambouis

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

Jan Löning

Directeur Général

Oscaro

Le baromètre #1 : les Français qui mettent les mains dans le cambouis

« Il y a 18 ans, Oscaro offrait le droit aux automobilistes d'ouvrir eux-mêmes leur capot, leur faisant prendre confiance en leur capacité à « faire ». Depuis, nous n'avons cessé de rendre la réparation accessible à tous.

Pour répondre à ce défi quotidien, nous avons soulevé de nombreuses questions. Qui sont ces automobilistes qui réparent eux-mêmes leur véhicule ? D'où viennent-ils ? Que souhaitent-ils ? Quelles sont leurs craintes ?

Grâce à l'Observatoire Oscaro, nous allons essayer de répondre à toutes ces interrogations.

Ainsi, plongeons ensemble, au cœur du « faire soi-même » automobile et partons à la découverte de ses acteurs. »

Jan Löning

Directeur Général

L'Observatoire OSCARO

BVA & Oscaro, deux experts

Société d'études et conseil, spécialiste de l'analyse comportementale, BVA est reconnue comme l'un des leaders les plus innovants du secteur et est devenu l'un des partenaires privilégiés de L'Observatoire Oscaro.

Qui mieux que BVA, pouvait nous accompagner dans la connaissance fine de l'humain ?

En savoir plus

Depuis 18 ans, plus de 8 millions de clients ont choisi de faire confiance à Oscaro pour l'entretien de leur véhicule, donnant ainsi naissance au numéro un de la pièce auto sur Internet.

Qui mieux que nous pouvait s'intéresser aux auto-réparateurs ?

En savoir plus

Méthodologie BVA & Oscaro

Collecte de données

En ligne (Access panel).

dynata

Cible

Echantillon nationalement représentatif des automobilistes français en charge de l'entretien de leur véhicule (sur la base de quotas sociodémographiques, de parc, redressement statistique).

Echantillon

1003 automobilistes français en charge de l'entretien de leur véhicule.
Cœur de cible : 285 auto-réparateurs.

Questionnaire

Durée du questionnaire : environ 10 minutes.

Calendrier

Dates terrain : 12 au 18 juin 2019.

Collecte de données

Base de données interne, sur 6 millions de véhicules, et 12 000 commandes par jour.

Questionnaire

Enquête Oscaro menée sur un échantillon de 1640 clients entre le 6 et 10 juin 2019.

L'Observatoire OSCARO

“ ***Auto-réparateur*** */ n. & adj. /* Individu qui a, au cours des 24 derniers mois, effectué lui-même une opération d’entretien ou de réparation sur son véhicule. ”

L’Observatoire OSCARO

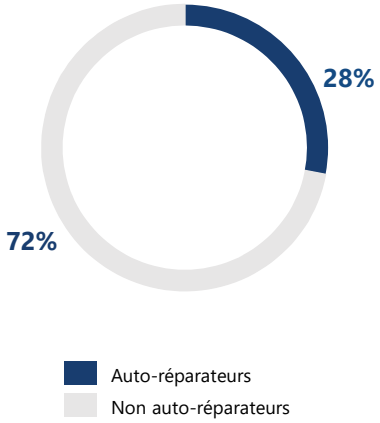
TOUT SE CRÉE, SE TRANSFORME ET SURTOUT SE… RÉPARE !

28%

C'est la part d'automobilistes français ayant effectué au moins une fois un entretien ou une réparation lors des 24 derniers mois sur leur véhicule.

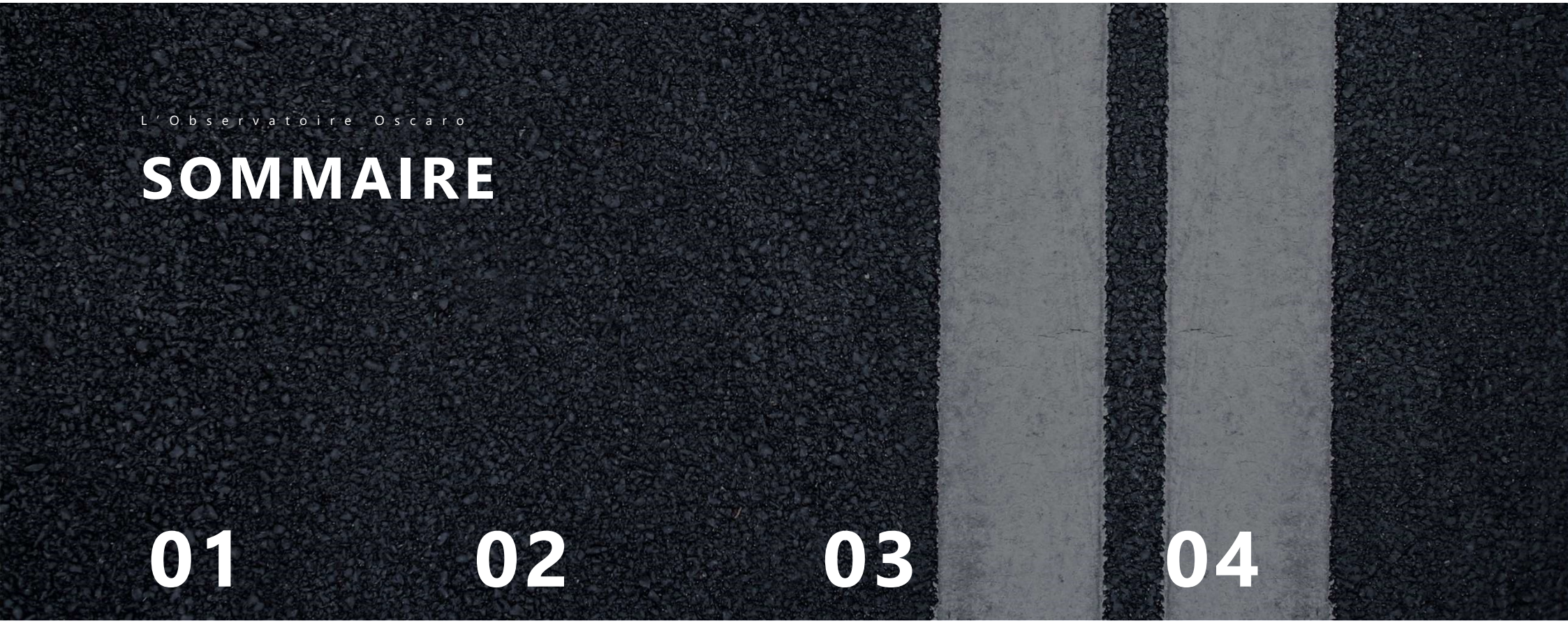
Le "faire soi-même", communément appelé "Do It Yourself" consiste à réaliser soi-même une activité manuelle : bricolage, mobilier et décoration, jardinage… La réparation automobile n'échappe pas à cette tendance : aujourd'hui tout se crée, se transforme et surtout se… répare !

Part des automobilistes ayant entretenu et/ou réparé eux-mêmes leur voiture au cours des 24 derniers mois



Sources : Sondage BVA

L'Observatoire OSCARO



L'Observatoire Oscaro

SOMMAIRE

01 Portrait-robot des AUTO-RÉPARATEURS

02 Le « FAIRE SOI-MÊME » AUTOMOBILE EN FRANCE

03 RÉPARATION AUTOMOBILE ET PARTAGE

04 LES RÉPARATIONS FAVORITES DES AUTO-RÉPARATEURS

L'Observatoire OSCARO

1.

PORTRAIT-ROBOT DES *AUTO-RÉPARATEURS*

Qui sont ces adeptes de l'entretien et de la réparation automobile ?

L'ENTRETIEN ET LA RÉPARATION MÉCANIQUE, UNE ACTIVITÉ MASCULINE ? **FAUX !**

Contrairement aux clichés, l'entretien et la réparation automobile ne sont pas des activités masculines : 40% des *auto-réparateurs* sont des *auto-réparatrices* !

Jan Löning

Directeur Général Oscaro

"Une véritable surprise ? Pas vraiment : 30% de notre communauté Facebook est composée de femmes."

Sexe des automobilistes pratiquant l'entretien et la réparation automobile

40% 60%

Sources : Sondage BVA

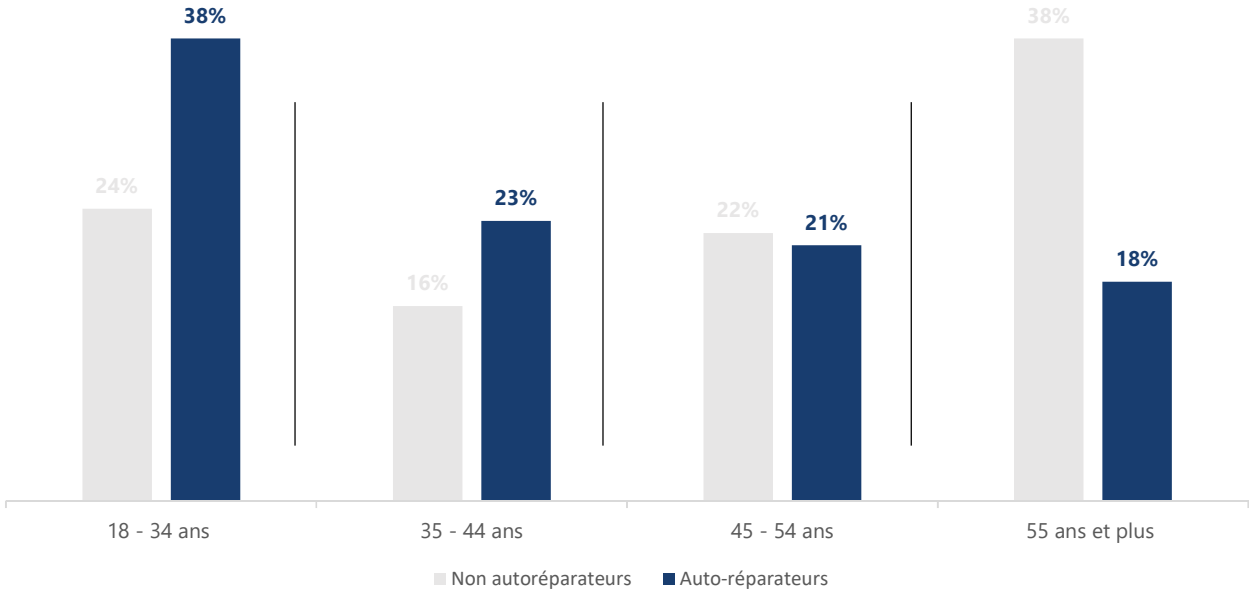
L'Observatoire OSCARO

Cette activité séduit particulièrement les Millenials…

En 2019, et en incluant les moins de 18 ans, l'âge moyen de la population française est de 41 ans (INSEE).

Quand on s'adresse aux *non auto-réparateurs*, l'âge moyen est de 49 ans.

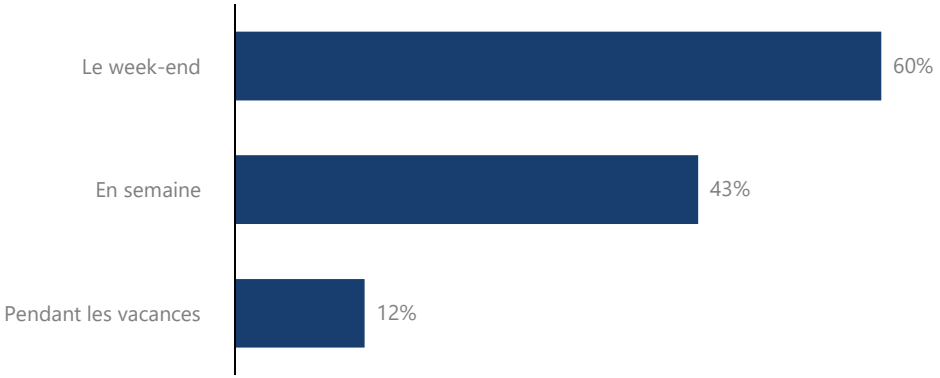
Chez les auto-réparateurs, ce dernier est de 42 ans : nous constatons un véritable engouement des plus jeunes pour l'entretien et la réparation automobile.



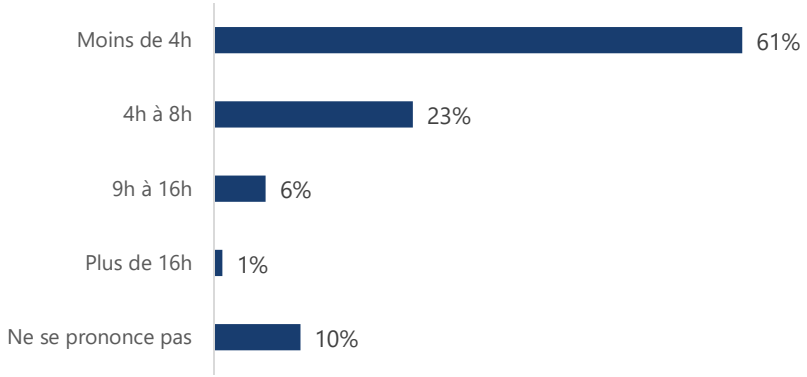
Sources : Sondage BVA

La réparation et l'entretien automobile est une activité qui se pratique à tout moment…

Période consacrée à cette activité par les *auto-réparateurs*



Temps par mois consacré par les *auto-réparateurs* à cette activité



Jan Löning

Directeur Général Oscaro

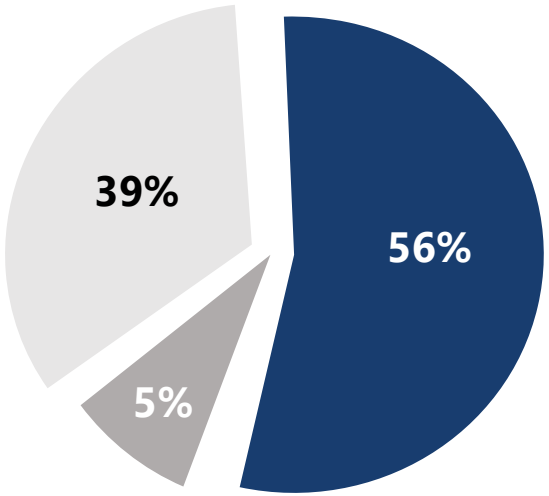
"Avec moins de quatre heures par mois, l'entretien et la réparation automobile n'est pas une activité chronophage : s'occuper de son véhicule est à la portée de tous !"

Sources : Sondage BVA

L'Observatoire OSCARO

… et qui est accessible à tous, puisque 56% des *auto-réparateurs* se considèrent comme débutants

Niveau perçu des répondants *auto-réparateurs*



56% des *auto-réparateurs* se considèrent débutants :

« J'ai souvent besoin d'aide de proches ou de professionnels, je ne me sens pas encore assez autonome pour me lancer seul(e) pour tout faire et j'ai une grande marge de progression. »

39% des *auto-réparateurs* se considèrent confirmés :

« Je demande parfois de l'aide et j'en donne parfois à d'autres, je maîtrise certains types d'opérations mais pour d'autres j'ai une marge de progression. »

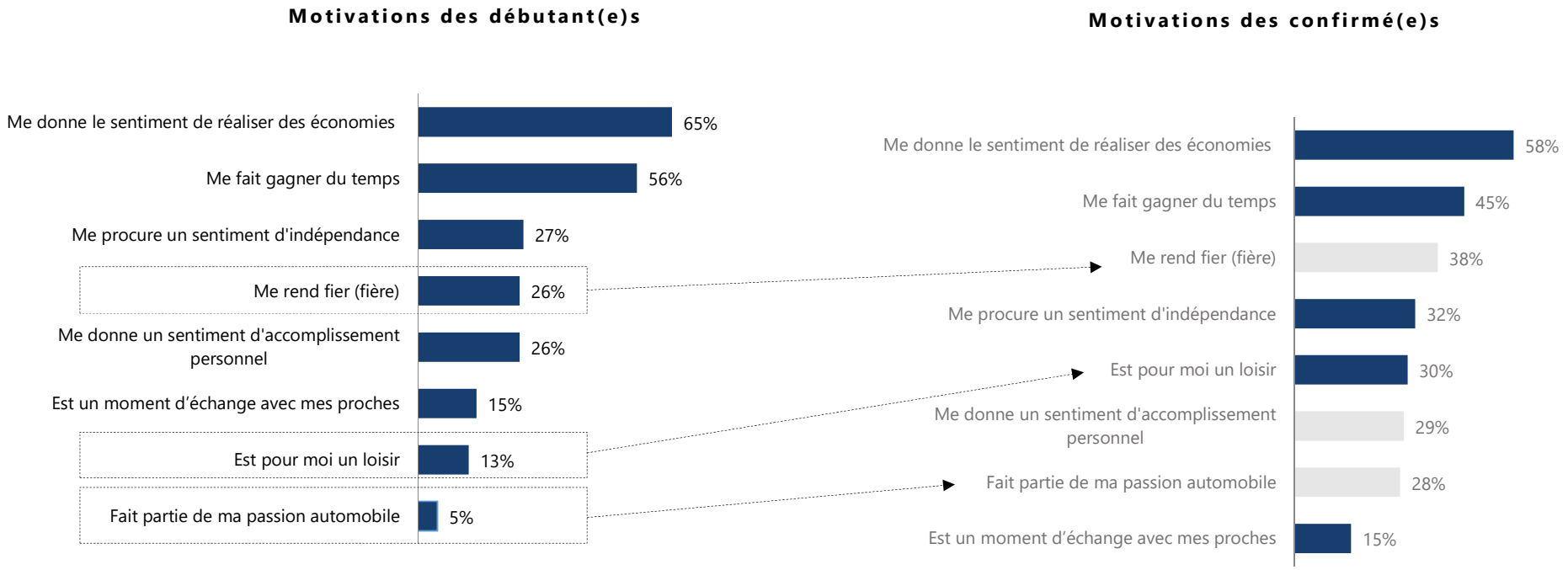
5% des *auto-réparateurs* se considèrent experts :

« Je suis autonome et capable de donner des conseils à d'autres personnes et je maîtrise un grand nombre d'opérations. »

Sources : Sondage BVA

L'Observatoire OSCARO

L'*auto-réparation* devient, avec l'expérience un objet de fierté, de loisir et de passion !



Sources : Sondage BVA

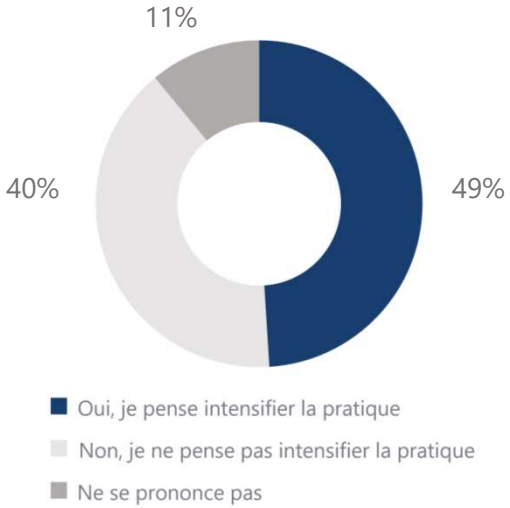
2.

Le « FAIRE SOI-MÊME » AUTOMOBILE EN FRANCE

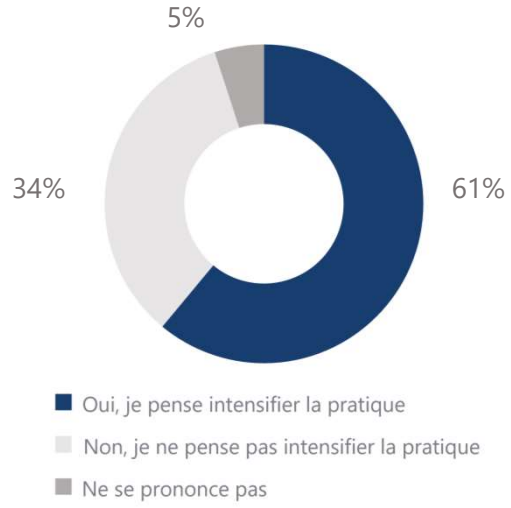
Un bel avenir en perspective

Une envie d'aller plus loin et d'intensifier la pratique, notamment chez les jeunes…

49% **des *auto-réparateurs* pensent intensifier leur pratique à l'avenir**



Cette part s'élève même à 61% chez les Millenials (18-34 ans)

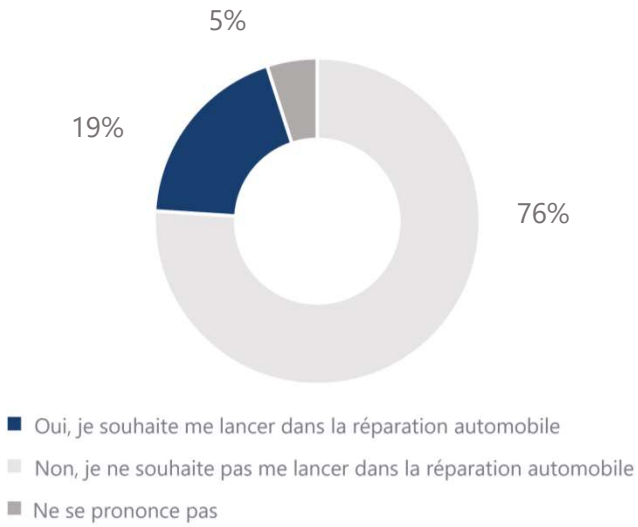


Sources : Sondage BVA

L'Observatoire OSCARO

… et un bel avenir en perspective pour cette activité, qui fait de nouveaux adeptes

19% **des *non auto-réparateurs* pensent se lancer dans la réparation automobile à l'avenir**

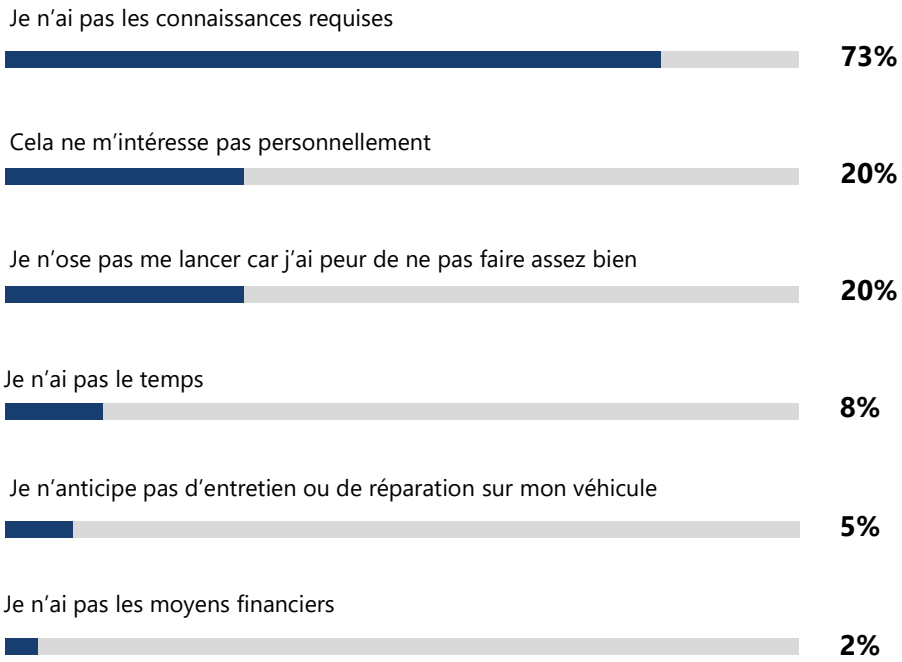


Sources : Sondage BVA

L'Observatoire OSCARO

La diffusion des connaissances : le principal levier de développement du marché

Les principaux freins des *non auto-réparateurs*



Jan Löning

Directeur Général Oscaro

"Ce résultat s'inscrit dans une logique de complémentarité : si pour un nombre important de clients, certaines opérations complexes restent l'affaire des professionnels, tout le monde peut se lancer dans l'auto-réparation, en commençant par des interventions plus accessibles. Nous avons anticipé ce besoin de formation, en mettant à disposition plus de 1600 tutoriels sur notre site."

Sources : Sondage BVA

L'Observatoire OSCARO

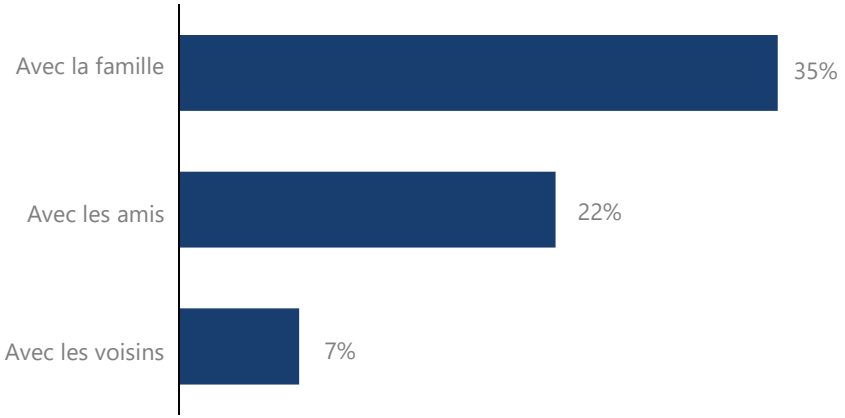
3.

RÉPARATION AUTOMOBILE ET PARTAGE

L'entraide au cœur du phénomène

Le partage est au cœur de l'*auto-réparation*, puisque celle-ci se pratique majoritairement à plusieurs, notamment en famille

Habitudes concernant la pratique de la réparation automobile



54%

C'est la part d'*auto-réparateurs* qui pratiquent cette activité à plusieurs.

Sources : Sondage BVA

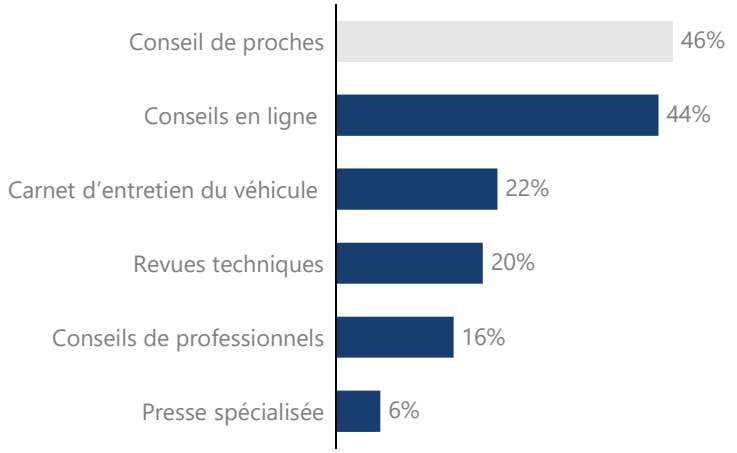
L'Observatoire OSCARO

La famille et les proches jouent un rôle déterminant dans la formation et la transmission

46%

C'est la part d'*auto-réparateurs* qui se sont formés grâce à des conseils de proches.

Vecteurs de formation pour les auto-réparateurs



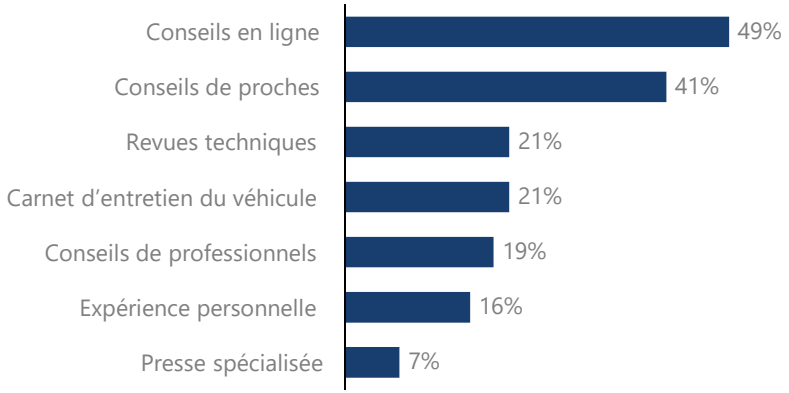
Sources : Sondage BVA

L'Observatoire OSCARO

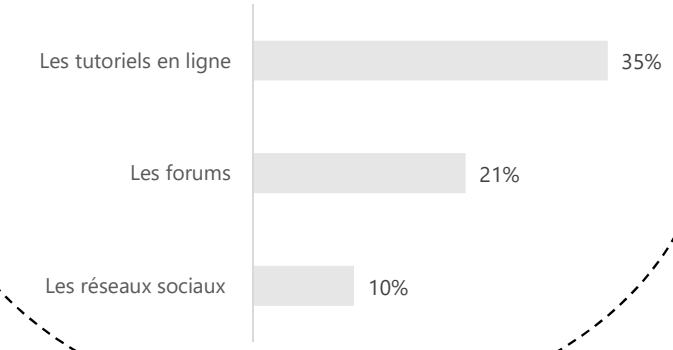
Dans la pratique quotidienne, la communauté en ligne est la source d'information de référence

49% des *auto-réparateurs* consultent régulièrement des conseils de la communauté en ligne pour réaliser leurs opérations.

Sources d'information pour les *auto-réparateurs* au quotidien



Répartition des sources d'information consultées en ligne



Sources : Sondage BVA

L'Observatoire OSCARO

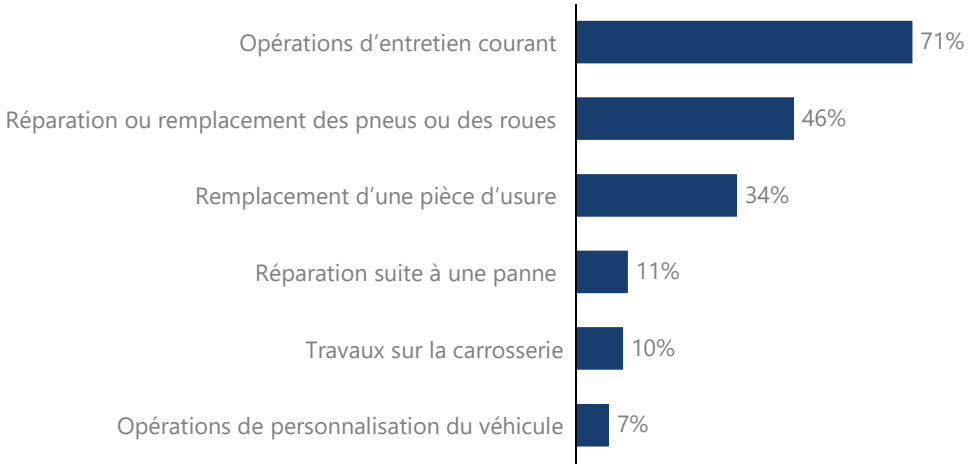
4.

LES RÉPARATIONS FAVORITES DES AUTO-RÉPARATEURS

Des opérations pour tous les niveaux

Les opérations d'entretien courant représentent 71% des interventions effectuées par les *auto-réparateurs*

Types d'opérations effectuées par les *auto-réparateurs*



Sources : Sondage BVA

71%

Des répondants ont effectué des opérations d'entretien courant.

34%

Des répondants ont effectué le remplacement d'une pièce d'usure.

Légende :
Opérations d'entretien courant : ex. Vidange, mise à niveau des liquides, remplacement des filtres ou balais d'essuie-glace.
Remplacement d'une pièce d'usure : ex. Freins, embrayage, amortisseur, échappement.

L'Observatoire OSCARO

Filtres, balais d’essuie-glace et plaquettes dans le top du classement des pièces les plus vendues

1. **Filtres**
2. **Balais d’essuie-glaces**
3. **Plaquettes De frein**

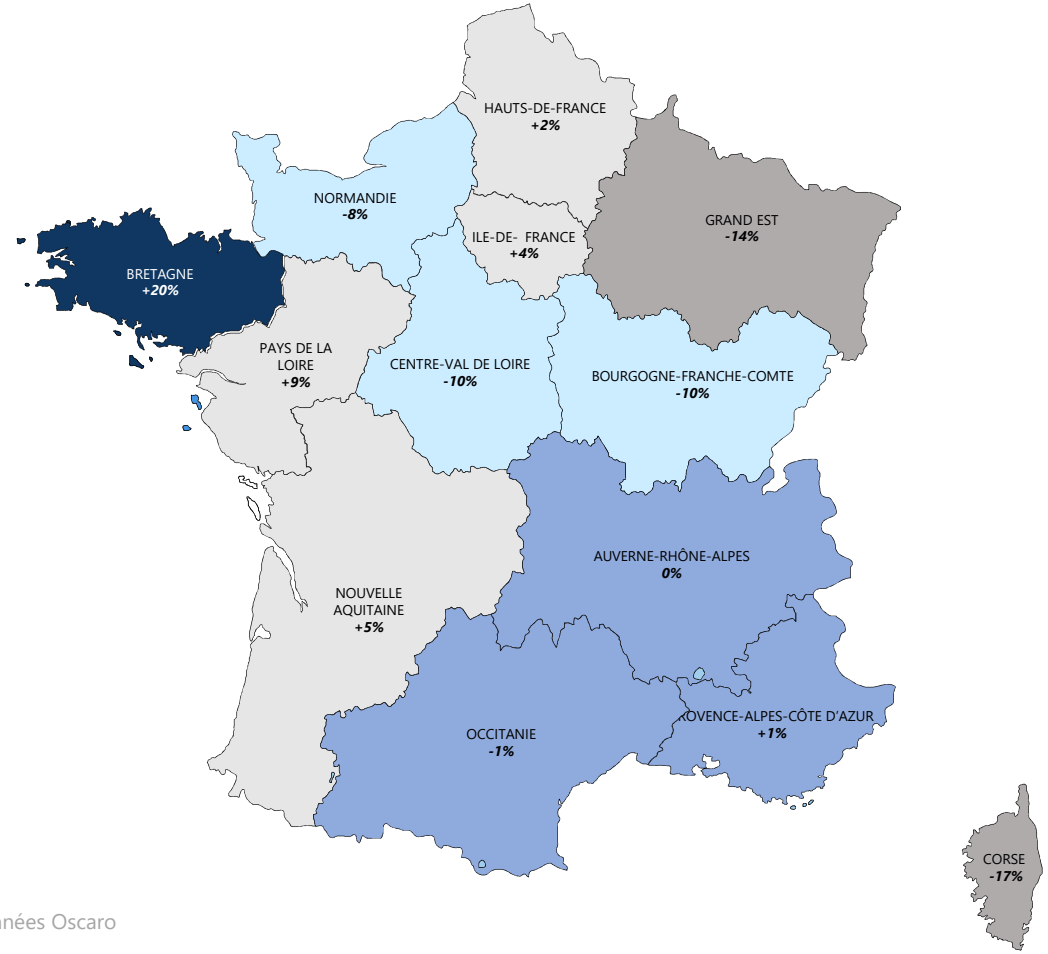
Jan Löning
Directeur Général Oscaro

“Les pièces les plus vendues sur Oscaro reflètent les niveaux variés de nos clients. Changer ses balais d’essuie-glaces est une opération accessible à tous. Les auto-réparateurs confirmés pourront se faire la main sur les filtres, avant d’évoluer vers des opérations plus complexes, telles que le remplacement de ses plaquettes de freins.”

Sources : base de données Oscaro

La question bonus :
Où change-t-on le plus ses balais d'essuie-glace ?

N’en déplaisent à certains, c’est bien la Bretagne qui est en tête !



Écart par rapport à la moyenne nationale du taux de balais d’essuie-glace vendus parmi les autres pièces

Sources : base de données Oscaro

L’Observatoire OSCARO

À propos d’Oscaro

1 million

de références de pièces

2001

date de création Oscaro

5 millions

de visiteurs par mois

5,6 millions

de colis envoyés par an

400

équipementiers qui nous font confiance

6 millions

de véhicules dans notre base de données

L'Observatoire OSCARO

1 pièce auto se vend sur Oscaro toutes les 3 secondes

Soit 28 000 pièces par jour, plus de 10 millions de pièces en 2018 !

1 filtre acheté

toutes les 30 secondes

1 balai d'essuie-glace

toutes les 45 secondes

1 paire de plaquettes

toutes les minutes

Jan Löning

Directeur Général Oscaro

" Selon notre sondage BVA, Oscaro est également la marque référente pour 61% des auto-réparateurs. "

L'Observatoire OSCARO

L'Observatoire

OSCARO

Merci

de votre attention

Contacts : presse@oscaro.com